

유무선 대체 환경하의 유선사업자 전략포인트

강 선 아
한국전자통신연구원

Fixed operator's strategies for fixed mobile substitution

Kang, Sun-A
Electronics and Telecommunication Research Institute

요 약

세계 각국의 통신시장은 최근 몇 년 사이 이동전화의 수요가 급격히 증가하면서 유선전화의 수요를 대체하는 유무선 대체현상을 겪고 있다. 초기 이동전화서비스의 높은 가격과 품질에도 불구하고 이동통신기술의 발달과 함께 기존의 유선전화에 대한 보완재에서 현재 대체재로서 그 역할이 바뀌고 있다. 이러한 유무선 대체현상은 유선사업자의 수익에 거대한 손실을 가져왔고 이러한 현상은 앞으로 더욱 가속화 될 전망이다. 이에 본 고에서는 유럽 시장을 중심으로 유무선대체현상에 대한 검토를 하고 통화대체에 이어 가입대체로 이어지는 현 상황의 원인과 그 대책을 모색하고자 한다. 통화와 가입대체에 대한 촉진요인과 방해요인 등을 분석하여 급격히 잠식되고 있는 유선수익에 대한 방어전략과 새로운 수익창출원 발굴 등 유선사업자에게로의 시사점을 도출해 본다.

1. 서 론

각 국의 통신시장은 이동전화와 도입된 이후 다양한 변화의 패러다임을 겪고 있다. 초기 이동전화서비스의 도입 시기에는 서비스요금수준자체가 고가였으나, 점차 기술의 발달과 사업자경쟁으로 점차 이동전화서비스의 요금이 인하추세에 있다. 이러한 이동전화요금인하는 폭발적인 수요로 이어졌고 현재는 이동시장의 수요가 유선시장의 수요를 능가하는 소위 '유무선대체현상'이 일어나고 있다. 특히 점차 유선전화수요가 줄어드는 추세는 전세계적으로 동일하며 유무선대체는 통화대체현상과 함께 가입대체현상마저 우려되는 상황으로 급진전되고 있다. 현재 유럽연합의 약 12%정도가 이동전화만을 보유하는 mobile only 축들로 나타나고 있고 대부분의 수요자들이 유선전화서비스보다 이동전화서비스의 사용량이 더 많아지고 있으며 이에 따라 유선 사업자들은 소비자들의 유선전화사용 및 유무선대체현상에 대한 제재방안 마련에 고심하고 있다.

따라서 본 고에서는 현재 통신시장에 커다란 변화 패러다임으로 자리잡고 있는 유무선대체 현황을 검토하고 유무선대체의 촉진요인 및 방해요인 들에 대해 분석한 후, 유선사업자들에게로의 전략적 시사점을 도출해본다.

2. 유무선 대체현황

EU 최근 5년간 이동전화요금인 인하되면서 이동전화와 유선전화간 요금차이가 급격히 줄어들면서 이동전화의 수요가 반사적으로 늘고 있다. 유무선대체는 이렇게 초기 높은 이동전화서비스요금이 유선전화서비스요금과 유사한 수준으로 인하되면서 수요창출로 이어지고 상대적으로 유선전화수요가 줄어드는 현상으로 이어져서 마침내 이동전화의 수요가 유선전화의 수요를 능가하게 되는 현상을 말한다. 이동전화와 유선전화의 대체체로서 사용됨에 따라 통상 다음과 같은 대체현상으로 이어지게 된다.

- 통화대체: 유선과 이동전화서비스를 모두 사용할 수 있는 가입자가 유선전화 대신 이동전화를 더 많이 이용할 때 발생함
- 가입대체: 소비자가 유선전화연결을 모두 끊어버리고 음성서비스로서 이동전화만을 사용할 때 발생함.

일반적으로 통화대체가 발생하면, 유선사업자의 수익은 전반적으로 감소하게 되나 아직 가입자선로부분에 대한 기본료수익이 존재한다. 그러나 대체현상이 심화되어 통