

국가별 유선전화 요금 및 규제정책 비교분석

*설 성 호

한국전자통신연구원

ssh1517@etri.re.kr

Comparative Analysis of Retail Rates and Regulatory Policy in Fixed Telephone Service

*Seol Seong Ho

Electronics and Telecommunication Research Institute

요 약

기술진부화에 따라 유선전화 부문의 전체 규모는 정체 상태를 보이고 있지만, 시장 내부적으로는 여러 가지 변화가 나타나고 있다. 이러한 변화의 방향을 파악하고자 본 고에서는 해외 선진국에서 출현하고 있는 다양한 유선전화 요금제와 규제정책의 동향에 대하여 고찰하였다. 본 고의 연구결과에 의하면 해외에서는 다양한 정액제 형태의 요금제가 출현하고 있으며 사업자의 의사결정권에 자율성을 확대하는 방향으로 규제정책이 변화하고 있어 국내 유선전화 부문의 활성화를 위하여 선진국의 요금 및 규제정책을 일정부분 벤치마킹할 필요가 있다고 사료된다.

1. 서 론

우리나라 유선전화 시장은 국가 경제의 발전과 함께 오랜 기간 동안 성장을 거듭하였으나, 1990년 후반 이동전화가 본격적으로 보급되면서 전체 시장 규모가 정체상태를 보이고 있다. 특히 1999년도를 기점으로 이동전화의 가입자 수가 유선을 추월하고 인터넷이 급성장을 거듭하면서 연구자들의 관심은 타 서비스 분야로 전환되었으며 이에 따라 최근에는 유선전화에 대한 분석자료가 잘 나타나지 않고 있다.

그러나, 이와 같은 환경변화에도 불구하고 유선전화는 모든 타 서비스를 가능하게 해주는 가입자 선로를 제공하며 모든 국민이 기본적인 통신욕구를 만족하는데 있어 필수적인 재화의 위치를 고수하는 등 그 중요성은 전혀 줄어들지 않고 있다. 또한, 해외 선진국의 사례를 살펴볼 때, 유선의 파이규모가 정체상태를 지속함에 따라 기업 생존의 차원에서 과거에는 볼 수 없었던 다양한 요금이 출시되는 등 시장 내부적으로도 많은 변화를 거듭하고 있다.

본 고는 이와 같은 유선분야 시장 내부의

흐름을 감지하고 분석함으로써 국내 유선분야의 발전을 도모하기 위한 목적에서 작성되었다. 특히 소비자 후생 측면에서 매우 중요한 요금을 중점테마로 다루었다.

본 고는 다음과 같은 순서로 구성된다. 먼저 2장에서는 주요 통신 선진국(미국, 영국, 일본)의 시장 추세, 요금제 현황 그리고 규제정책의 동향에 대하여 고찰한다. 이를 바탕으로 3장에서는 국가별 유선전화 요금과 규제정책을 비교한다. 마지막으로 4장에서는 본 고의 주요 연구 결과와 그 결과가 의미하는 시사점을 제시한다.

2. 주요 국가의 유선전화 요금 및 규제정책 현황

가. 미국

1) 시장 추세

미국의 유선전화 시장은 [표 1]에 나타난 바와 같이 여타 국가에 비해 복잡한 구조를 취하고 있다.