

## 고려인삼 산업 발전에 관하여...

### 건강보조식품 시장의 성장

- 고령화 · 성인병증가 → 예방 · 대체의학 → 삶의 질 향상
- 세계시장    650억\$/<sub>97</sub> → 1380억\$/<sub>00</sub>
- 국내시장    3.<sup>3</sup>조원/<sub>03</sub> → 3.<sup>6</sup>조원/<sub>04</sub> 전망

### 고려인삼 시장

- 규모 : 6,600억원/<sub>02</sub> → 6,700억원/<sub>03</sub>  
    ※ 수출 1.<sup>6</sup>억\$/<sub>90</sub> → 0.<sup>7</sup>억\$/<sub>03</sub>
- 국내여건 : 건강기능식품법, 수입개방, 인삼시장 진입용이
- 해외여건 : 중국권/전통적 인식, 서구권/과학적 접근  
    국내업체간 경쟁

## 고려인삼산업의 발전 ← 소비활성화

- 효능의 과학적 규명
- 제품 다양성, 마케팅 능력
- 경쟁의 실익

## 공사의 추구 방향

- 세계 인류의 종합건강식품 기업/비전
- R&D Network 확충/국내·외 → 지속적 투자

## R&D의 효율적 수행

- 정부 · 민간부문의 적절한 역할 분담
- 한국인삼학회 위상 제고