

# 국내외 정보보호제품 동향 및 격차 분석

박성욱, 이현우  
한국전자통신연구원 정보기반연구팀  
[supark@etri.re.kr](mailto:supark@etri.re.kr), [lhwoo@etri.re.kr](mailto:lhwoo@etri.re.kr)

## A Study on Information Security Products Trends and Difference Analysis

Sung-Uk Park, Hyun-Woo Lee  
ETRI Researcher

### 1. 서 론

인터넷 이용의 급증과 더불어 정보보호의 중요성에 대한 인식이 확산되면서 정보보호시장은 급속히 성장하고 있다. 네트워크의 고속화·대용량 추세에 따라 고성능제품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 통합형 하드웨어 제품이 각광받고 있다. 이에 정보통신망의 유무선 통합화, NGcN으로의 진화, 유비쿼터스 컴퓨팅의 현실화에 대응하는 차세대 제품군이 출현하고 있다. 기존의 보안전문업체 이외에 시스템·네트워크 분야의 대형업체들이 시장에 진입하고 있고 향후 고성능·차세대 제품군 및 IT839전략 분야에 대한 시장선점 경쟁이 치열해질 것으로 예상된다.

세계 정보보호 제품시장은 <표 1>처럼 IDC(2003)의 따르면 2002년 105억달러에서 2007년 240억달러에 이를 것으로 전망되고, Datamonitor(2003)에 따르면 2002년 71억달러에서 2007년 158억달러에 이를 것으로 전망하고 있다.

<표 1> 세계 정보보호 제품시장 현황 및 전망

(단위: 백만불)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	CAGR
제품(IDC)	10,482	12,481	14,823	17,518	20,485	23,714	17.7%
제품(Data monitor)	7,117	8,387	9,897	11,592	13,510	15,807	17.3%

\* 자료: IDC, Worldwide IT Security and Business Continuity Forecast 2002-2007, 2003.9.

Datamonitor, Enterprise security product markets, 2003.7.

KISA(2003)는 국내 정보보호 제품시장을 2002년 3,797억원에서 2007년 8,333억원에 이를 것으로 전망하고 있다.

<표 2> 국내 정보보호 제품시장 현황 및 전망

(단위: 억원)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	CAGR
제품	3,797	4,877	5,725	6,594	7,462	8,333	17.0%

\* 자료: KISA, 정보보호산업 통계조사, 2003.12.

국내 정보보호업체 수는 2003년 7월 현재 300여개사에 이르고 있으나 대부분 설립된 지 5년 미만의 영세한 벤처기업으로 국내 1위인 시큐아이닷컴 매출액은 Symantec 매출액의 2%를 차지하고 있는 실정이다. <표 3>는 세계/국내 정보보호업체의 매출액 비교를 하고 있다.

<표 3> 세계/국내 정보보호업체의 매출액 비교

(단위 : 억원)

세계 시장		국내 시장	
업체명	매출액	업체명	매출액
Computer Associates	35,022	시큐아이닷컴	271
Symantec	13,923	안철수연구소	238
Network Associates	12,246	퓨쳐시스템	215
Check Point	5,551	정소프트	185
Internet Security Systems	3,159	인젠	165
RSA Security	3,016	소프트포럼	159

\* 자료 : 각 사의 홈페이지 및 [www.kosdaq.com](http://www.kosdaq.com),

본 논문은 현재 정보보호기술이 IT 산업 전반의 요소 기술로 부각되고 있는 시점에서 국내 정보보호제품은 기능 및 성능면에서 시장수요에 부응하는 경쟁력을 확보하지 못하고 있는 바 정보보호산업이 경쟁력을 확보하여 안정적 성장을 할 수 있도록 국내 산·학·연의 정보보호 전문가 136명을 대상으로 2003년 11월 19일부터 28일까지의 설문결과를 바탕으로 통계 분석하여 정보보호제품에 대한 경쟁력을 분석하고 이에 대한 대비책을 강구하고자 한다.

## 2. 국내외 제품 동향

### 2-1 암호제품

국내 암호제품은 VPN 및 PKI 시장 등으로 흡수되어 있으며 순수 암호제품은 외국에 의존하고 있는 실정이다. 이에 향후 향후 암호 SoC, VPN용 암호제품등이 암호제품시장을 주도할 제품으로 제시되고 있다.

국내 암호시장은 독자적으로 형성되어 있지 못하고, 암호제품의 경쟁력 역시 낮은 상태라고 평가되고 있지만 암호제품은 정보보호 제품 전반에 소요되며, 국가안보상으로도 필요하다는 점에 비추어, 암호제품의 시장 활성화 및 제품 경쟁력 강화를 위한 정부지원이 필수적이다.

<표 4> 암호제품의 동향

	세계시장	국내시장
시장규모	2002년 1억 2천달러에서 연평균 44.9%성장하여 2007년 7억 4천달러로 예상(Datamonitor, 2003.7)	PKI/암호시장은 2002년 319억원에서 연평균 22.8%성장하여 2007년 890억원으로 예상(KISA, 2003.12)
생산업체	RSA Security의 RSA BSAFE, Network Associates의 McAfee, Certicom의 Security Builder	시큐아이닷컴의 SecuiVPN, 퓨쳐시스템의 SecuwayGate, 소프트포럼의 XecurePKI
기능/성능	XML전자서명등 웹서비스 보안기능, 128 bit PGP 암호기능, 국제표준을 준수하는 암호기능	순수암호제품시장은 외국에 의존, 국내에서 개발한 암호 알고리즘 SEED도 단품으로 판매 안됨

## 2-2 PKI

인증서발급, 관리, 상호운용성 등 제품평가의 주된 측면에서 보았을 때 국내 PKI제품은 국제경쟁력을 갖추고 있다. 이에 향후 복합인증제품 및 ECC(타원곡선암호)기반 PKI 인증제품이 유망할 것으로 전망되는 바, 이에 대한 경쟁력 강화를 통해 정보보호산업의 주력제품으로 정부가 육성할 필요가 있다.

<표 5> PKI 제품의 동향

	세계시장	국내시장
시장규모	2002년 9천7백만달러에서 연평균 7.6%성장하여 2007년 1억7천달러로 예상(Datamonitor, 2003.7)	PKI/암호시장은 2002년 319억원에서 연평균 22.8%성장하여 2007년 890억원으로 예상(KISA, 2003.12)
생산업체	Microsoft의 Certification Authority, Entrust의 Entrust Authority, RSA Security의 RSA Keon	소프트포럼의 XecurePKI, 이니텍의 Inisafe PKI, 케이사인의 KSign PKI
기능/성능	인증서 발급/관리기능, 키와 인증서의 생존주기의 자동화기능, 전자인증서 관리기능	디지털인증서생성/발급기능, 다른 CA와 상호인증기능, 다양한 알고리즘 지원/보안기능

## 2-3 생체인식

생체인식은 인간친화적 정보통신환경 구축의 경향과 더불어 차세대 유망산업으로 크게 부각될 것으로 전망되고 있다. 향후 다중생체인식, 고효율복합인증기술로 발전될 전망이므로 이에 대한 업체의 경쟁력 확보가 필요하다.

<표 6> 생체인식제품 동향

	세계시장	국내시장
시장규모	2002년 9천2백만달러에서 연평균 16.1%성장하여 2007년 1억9천달러로 예상(IDC, 2003.9)	2002년 620억원에서 연평균 23.1%성장하여 2007년 1,755억원으로 예상(KISA, 2002.12)
생산업체	Identix의 BioLogon@Software, Recognition System의 HandKeyII, Iridian의 PrivateID	나트젠의 Fingerprint Mouse, TS 바이오레트릭스의 FingerLock, 트루게이트의 Eyed Hamster
기능/성능	multi-factor 지문인증기술, 다중 보조 입출력 기능, 이미지 캡처 및 인증기능	윈도우즈 로그인 기능, 등록된 지문의 개별삭제기능, 건조한 지문에도 우수한 인식률

#### 2-4 보안 IC 카드

보안 IC카드는 PKI, 생체인식이 제공할 수 없는 응용기능까지도 제공할 수 있다는 점에서 중장기적으로 매우 유망한 품목으로 평가되고 있다. 향후 RFID칩 제품이 보안 IC 카드시장을 주도 할 제품으로 제시되고 있다. 하지만 국내의 시장규모는 보안 IC카드로 분류되어 시장이 조사되어 있지 못하고 있는 실정이다.

보안 IC카드는 차세대 정보통신인프라와 결합되어 발전할 것으로 전망되는 바, 차세대 정보통신산업 육성정책과 병행하여 육성할 필요가 있다. 특히, 이동통신 분야에서 널리 활용될 것으로 전망되는 바, 국내의 앞선 이동통신인프라와 결합하여 발전시키는 산업정책이 요청된다.

<표 7> 보안 IC카드 제품의 동향

	세계시장	국내시장
시장규모	2002년 21억 3천만달러에서 연평균 7.2%성장하여 2007년 30억2천달러로 예상(Datamonitor, 2003.4)	
생산업체	ST Microelectronics의 ST22T064, Infineon의 SLE88CX720P, Phillips의 P7CU145	삼성전자의 S3CJ9QD, 하이닉스 반도체의 HMS38T1264, LG 히다찌의 access control
기능/성능	ROM/RAM: ST22T064(256KB/16KB), S L E 8 8 C X 7 2 0 P ( 2 4 0 K B / 8 K B ) , P7CU145(256KB/8KB)	ROM/RAM: S3CJ9QD(256KB/10KB), HMS38T1264(128KB/4KB)

#### 2-5 서버보안

서버보안시장은 보안적용분야의 확대, 보안관리의 조직화 등에 힘입어 세계시장은 급성장할 전망이며, 향후 embedded 보안제품, 서버자산보안관리제품 등이 서버보안시장을 주도할 제품으로 제시될 것이다. 또한, 내부자 침해사고율이 높다는 점, 보다 안전한 인트라넷 정보보호를 도모할 필요가 크다는 점에 비추어 서버보안의 중요성은 지속적으로 증가할 전망이다. 이에 앞으로 네트워

크 보안 제품과 통합적으로 인트라넷을 관리하고 정보보호를 제공할 수 있는 통합보안솔루션제품으로 개발이 진행될 추세이다.

<표 8> 서버보안제품의 동향

	세계시장	국내시장
시장규모		2002년 223억원에서 연평균 19.4% 성장하여 2007년 541억원으로 예상(KISA, 2003.12)
생산업체	Computer Associate의 eTrust Access Control, Netigrity의 SiteMinder, Evidian의 AccessMaster	시큐브의 TOS, 티에스온넷의 RedOwl RecuOS, 시큐브레인의 하이자드
기능/성능	즉각적인 보안조치기능, Enterprise-class 관리기능, 중앙집중방식의 감사와 경보제공	전자서명인증기반의 인증서발급, 운영체제레벨의 해킹차단기능, 사용자인증 및 계정관리

## 2-6 Firewall/VPN

Firewall은 인트라넷과 WAN에 의한 인터넷 패러다임에서 필수적인 솔루션이라는 점, VPN은 인터넷의 중요성이 커지는 것과 비례하여 그 이용이 확대된다는 점에서 지속적인 제품개발이 필요하다. 따라서 향후 Firewall/VPN은 고도의 보안성을 제공할 수 있는 고성능, 광대역 제품의 개발이 요청된다.

<표 9> Firewall/VPN 제품의 동향

	세계시장	국내시장
시장규모	2002년 22억달러에서 연평균 19.7% 성장하여 2007년 45억달러로 예상(Datamonitor, 2003.7)	2002년 1,376억원에서 연평균 16.2% 성장하여 2007년 2,913억원으로 예상(KISA, 2003.12)
생산업체	Cisco Systems의 Cisco PIX Firewall Series, 7400 Series 라우터, Check Point의 Firewall, VPN-1, NetScreen Tech.의 Netscreen SonicWall의 GX650	어울림정보기술의 Securewalls Firewall, VPN-Wall, 시큐아이닷컴의 SecuriWALL, 시큐어소프트의 수호신 Firewall, 퓨처시스템의 SecuwaySuite 2000
기능/성능	기가비트이더넷처리성능이 통합된 Stateful 방화벽 기능, 컨텐츠보안/사용자 인증 기능, 항바이러스기능, IPSec, L2TP, SSL 통한 통신보호 이종의 PKI 지원/인증서자동등록	자체 클러스터링기능, 고속의 정책 판별기능, 인터넷컨텐츠필터링 기능, Hybrid 방식의 침입차단기능, 표준 IPSec기반의 VPN 기능, 기가급 성능지원

## 2-7 IDS/IPS

IDS/IPS는 진화하는 능동형 보안제품으로 시장점유율이 점차 확대될 전망이다. 따라서 향후 유해 트래픽 탐지/차단제품, 침입감내제품 등이 IDS/IPS시장을 주도할 제품으로 제시되고 있다.

<표 10> IDS/IPS 제품의 동향

	세계시장	국내시장
시장규모	IDS시장은 2002년 7억2천만달러에서 연평균 16.4% 성장하여 2007년 15억5천만달러로 예상(IDC, 2003.9) IPS시장은 2003년 11억9천만달러에서 연평균 16.3% 성장하여 2006년에는 18억7천만달러로 예상(전자신문, 2003.12)	IDS시장은 2002년 422억원에서 연평균 22.6% 성장하여 2007년 1,169억원으로 예상(KISA, 2003.12) IPS시장은 2004년에 적어도 500억원정도 예상(전자신문, 2003.12)
생산업체	Internet Security System의 RealSecure, Cisco System의 Cisco IDS Network Module, Symantec의 Symantec ManHunt, Toplayer Networks의 Attack Mitigater IPS, NetScreen Tech.의 Netscreen-IDP	원스테크넷의 Sniper IDS, IPS, 펜타시큐리티의 Siren, 인젠의 NeoWatcher@ESM, 이카디아의 Ezis, 정보보호기술의 TESS IPS
기능/성능	중앙 집중화된 관리기능, 네트워크보안데이터베이스 제공, 알려진공격과 알려지지않은 공격을 감지하는 기능, SYN 플러드 탐지 및 차단기능, 실시간 침입대응가능	TCP/IP상의 각종 Application 프로토콜별 트래픽을 24시간 모니터링, 여러대의 Agent를 하나의 콘솔에서 관리하는 기능, 다양한 침입대응, 네트워크 레벨사용자 승인기능, 능동적 침입탐지방어 기능

## 2-8 ESM

ESM 제품은 취약점관리시스템과 실시간 상관관계분석기능을 연계하는 제품이 등장하는 추세이며, 향후 인트라넷 정보 및 보안관리를 총체적으로 제공하는 통합형 제품개발이 필요하며, 제품간 출시업체간 연동성을 제고하는 제품개발이 요청되고 있다.

<표 11> ESM 제품의 동향

	세계시장	국내시장
시장규모		2002년 349억원에서 연평균 15.7% 성장하여 2007년 725억원으로 예상(KISA, 2003.12)
생산업체	IBM의 Tivoli's Risk Manager, Lucent Tech.의 LSMS, e-Security의 e-Security v4	이글루시큐리티의 SPIDER-1, 인젠의 시큐플렛 ESM, 해커스랩의 N-Patrol
기능/성능	실시간 보안사전/취약성관리 통합, 컨텐츠 필터링, URL 필터링 기능, 실시간으로 상관관계 확인 기능	사용자/그룹별 보안정책 관리기능, 이벤트 상관관계 적용 기능, 침입차단, 탐지 및 대응 기능

## 2-9 Secure Appliance

단품위주보다는 Firewall, VPN, ESM 등의 기능을 갖는 복합화·고성능화 추세의 제품이 유망하며, 네트워크 인프라의 보안성을 강화하기 위한 필수제품이고 BcN으로 진화될 때 필요한 제품이므로 이를 위한 국가적 차원의 제품개발이 필요하다.

<표 12> Secure Appliance 제품의 동향

	세계시장	국내시장
생산업체	Cisco의 Cisco PIX series, Netscreen의 Netscreen series, Symantec의 Symantec Gateway Security series	어울림정보기술의 Secureworks, 펜타시큐리티의 Siren, 인젠의 NeoWatcher@ESM
기능/ 성능	실시간 보안사건/취약성관리 통합, 컨텐츠 필터링, URL 필터링 기능, 실시간으로 상관관계 확인 기능	초고속 인터페이스인 Gigabit Ethernet까지 지원 가능, 각종 프로토콜의 세션저장/재생, 침입탐지에 위배된 사용 탐지기능

## 2-10 바이러스 백신

게이트웨이, 서버, 클라이언트에서 통합적으로 악성코드에 대처하는 제품 등을 국가에서 보편적 서비스로 보급하고 제품개발이 필요하다. 따라서 향후 바이러스, 스팸, 불필요한 전자우편 및 Web내용을 인터넷 게이트웨이에서 다단계 필터링하는 복합적인 제품으로 발전될 전망이다.

<표 13> 바이러스 백신 제품의 동향

	세계시장	국내시장
시장규모	2002년 14억8천만달러에서 연평균 13.9% 성장하여 2007년 24억9천만달러로 예상 (Datamonitor, 2003.12)	2002년 349억원에서 연평균 15.7% 성장하여 2007년 725억원으로 예상(KISA, 2003.12)
생산업체	Symantec의 Symantec AntiVirus Gateway, TrendMicro의 PC Cillin	안철수연구소의 V3, 하우리의 바이로봇
기능/ 성능	바이러스, 스팸, 불필요한 전자우편/Web내용의 다단계 필터링 기능, 감염경로의 분석기능	워프엔진을 이용한 빠르고 정확한 바이러스진단/치료기능, E-mail통한 바이러스유입차단기능

## 2-11 e-mail 보안

e-mail 보안시장은 web 보안시장에 비해서 규모는 상대적으로 작으나, 안정적으로 성장할 것으로 전망되고 GPKI와의 연동을 통해 시장점유율을 점차 확대하고 있다. 따라서 향후 공인인증서 기반 end-to-end e-mail 보안제품이 e-mail 보안시장을 주도할 제품으로 제시된다.

<표 14> e-mail 보안 제품의 동향

	세계시장	국내시장
생산업체	Hushmail의 Hushmail, Ziplip의 Ziplip	소만사의 Mail-i, 장미디어 인터랙티브의 JX-Mail, 이니텍의 INISAFE Mail
기능/ 성능	e메일, 첨부문서암호화 기능, Open PGP와 연동기능, Archive 압축기능	다양한 프로토콜의 통합모니터링, 암호화/전자서명 메일 송수신기능, 전자인증서버 연동기능

## 2-12 DRM

영화, 음악 등 문화적 디지털 콘텐츠를 포함하는 분야까지 시장이 확대될 전망이며, 서버 소프트웨어와 사용자용 플러그인 등 운영에 필요한 모든 것들이 포함되어 있는 일괄 패키지 형태로 변화될 추세이다. 향후 기존 viewer와의 연동가능한 제품이 DRM시장을 주도할 제품으로 제시된다.

<표 15> DRM 제품의 동향

	세계시장	국내시장
생산업체	ContentsGuard의 Rights Express, Microsoft의 Windows Media Rights Manager, InterTrust Technologies의 DRM	파수닷컴의 FSD, 디지캡의 Digidaps, 마크애니의 Web Safer
기능/ 성능	ISO 표준인 MPEG REL 표현생성, 실시간 컨텐츠보호기능, End-to-End 스트리밍과 다운로드시 디지털 미디어 파일보호기능	문서보안 설정기능, Digital Content 불법복제방지기능, HTML파일 암호화 기능

## 2-13 전자문서보안

전자거래의 특성상 거래내용의 기밀성, 무결성, 부인봉쇄 기능이 제공되어야 하며, 특히 개인의 신원인증이 필수적이며, 향후 DRM을 연계한 문서보안제품이 전자문서보안시장을 주도할 제품으로 제시된다.

<표 16> 전자문서보안 제품의 동향

	세계시장	국내시장
시장규모		국내 전자상거래 2003년 시장규모는 216 조원으로 전년 대비 21.4% 증가한 것으로 추정됨(디지털타임스 2004.1.5)
생산업체	IBM의 SML Security Suite, Apache의 Apache SML Security, Verisign의 Verisign Document Signer	파수닷컴의 랩소디, 마크애니의 워크그룹세이퍼, 트러스컴의 trusOffice
기능/ 성능	XML 문서의 디지털서명/암호화/액세스제어기능, Acrobat PDF 문서의 디지털서명/암호화/액세스제어기능	사용자별 사용권한 제어기능, 비인증사용자에게 문서전달시 사용불가, 국내, 국제 표준암호 알고리즘지원

### 3. 정보보호제품 경쟁력 분석

<표 17>는 국내전문가 136명을 대상으로 한 설문조사(2003.11.19 ~ 28) 결과를 바탕으로, 평가 기준 항목 가운데 중요성이 보통 이상으로 응답한 항목을 대상으로 기술수준 및 상대격차를 통계 분석한 결과이다. 평균 2.5년의 제품경쟁력격차와 81%의 상대수준 격차 존재함을 알 수 있다.

<표 17> 국내 정보보호제품 경쟁력 분석

기술 분야	제품분야	주요 경쟁력 평가기준	국내의 경쟁력격차 (년수)	상대수준 (%)
공통 기반 기술	암호제품	·암호키 관리 메커니즘의 적절성 ·보안 레벨에 따른 암호모듈 적용의 타당성	3.5	75
	PKI	·국제표준 준수 및 상호연동 지원 ·서비스 안전성 및 다양한 응용지원	1.5	85
	생체인식	·제품인식성능 및 호환성 ·제품사용편리성	2.5	80
	IC 카드	·신뢰성 ·국제표준 준수	2.5	80
시스템/ 네트워크 보호 기술	서버보안	·보안의 신뢰성 ·시스템 취약성 강화	3	72
	Firewall/VPN	·접근통제 및 신원확인의 신뢰성 ·데이터 보호의 신뢰성	1	90
	IDS/IPS	·침입탐지의 정확도 및 경보 ·침입탐지의 향상능력	2.5	80
	ESM	·분석의 정확성 ·관례대상의 확장성	2	82
	Security Appliance	·체계적 보안정책수행기능 ·공격 탐지/대응기능	3	78
응용 정보 보호 기술	바이러스 백신	·바이러스 패턴 보유량 ·신규 바이러스 탐지/치료 능력	1.5	85
	e-mail 보안	·암호/전자서명의 지원 ·인증서관리	1.5	85
	DRM	·DRM Client 보안성 ·MPEG-21 표준지원	2	82
	전자문서 보안	·암호/전자서명의 지원 ·표준명세 부합	1.5	85

<표 17>에서처럼 국내 정보보호 제품은 일부 네트워크 보안제품 및 응용보호제품에서 경쟁력을 보이고 있으나, 전반적으로 열악한 경쟁력을 보이고 있다. 또한, 정보보호시장은 금융권 및 공공기관으로부터 일반기업, ISP업체 등으로 확대될 것으로 전망되는 바, 이를 시장수요에 부응할 수 있는 차세대 유망품목의 경쟁력확보가 요청된다.

#### 4. 결론

정보보호 제품은 Security Appliance, ESM 등의 네트워크 보호제품, PKI기반 인증제품, 생체인식제품 등이 중장기적으로 유망하며, BcN 보안을 위해서도 필요한 것으로 나타나고 있다. 또한, 국내 제품은 가격경쟁력이 주된 강점으로 꼽히고 있을 뿐, 기술적 측면이나 산업환경적 측면에서 열위에 있는 것으로 파악되며, 선진국에 비해 평균 2-3년의 경쟁력 격차가 있는 것으로 조사되고 있다. 향후, 정보보호 제품은 IT 전영역과 결합되는 추세이며, 정보보호제품시장은 세계 17.7%, 국내 17.0% 성장할 전망이다. 분석 결과로 선진국과의 격차는 평균 2.5년의 제품경쟁력격차와 81%의 상대수준 격차가 존재함을 알 수 있었다. 그러나, 국내 제품의 경쟁력은 외국의 Freeware를 커스터마이징한 수준이어서 국제경쟁력을 갖추지 못하고 있으며, 시장의 요구를 충족하지 못하고 있는 실정이다. 이에 유망 품목/기술개발에 대한 지원 및 핵심기술개발에 대한 장기적 투자가 절실히 요청된다.

또한, 산업정책·기술기획에서의 측면에서 보면, 국내제품은 Firewall, 백신 등에서 일정한 경쟁력을 확보하고 있으며, 향후 네트워크 보호제품, 인증제품 등 유망 품목에서 경쟁력을 높일 수 있을 것으로 기대되고 있다. 그러나, 기업간의 과당 경쟁 및 영세성, 마케팅 능력의 부족 등의 보완 없이는 가격경쟁력만으로 치열한 국제경쟁에서 우위를 점하는 것은 불가능 하다. 정보보호산업의 경쟁력 강화를 위해서, 정보보호산업체의 산업환경개선을 유도하는 정책 및 마케팅 연계지원정책이 절실하며, 통합형 고성능 네트워크 보호제품, 복합인증제품 등 유망품목의 경쟁력 강화를 가속화하는 지원정책이 요청된다.

#### [참 고 문 현]

- [1] Datamonitor, Enterprise security product markets, 2003.7.
- [2] KISA, 정보보호산업 통계조사, 2003.12.
- [3] IDC, Worldwide IT Security and Business Continuity Forecast 2002-2007, 2003.9.
- [4] 박성욱, 이현우, “정보보호산업의 경제적 기대효과”, 한국통신학회 2004년도 하계종합학술발표회, Vol. 29, p 182, 2004.7.
- [5] Sung-Uk Park, Hyun-Woo Lee, “The Study of Korean Information Security Applied Market”, The 6th International Conference on Advanced Communication Technology, pp512~514, 2004.2
- [6] Sung-Uk Park, Hyun-Woo Lee, “The Study on Economic Aspects of Information Security Industry”, European Applied Business Research Conference, Article #335, 2004.6