

공공도서관 문화프로그램의 주부 참여가 가족에게 미친 영향에 관한 연구

A Study on the housewives' participations of a public library cultural programs influence their family.

홍민희, 중앙대학교 교육대학원 사서교육전공, red961230@hanmail.net

Min-Hui Hong, Chung-Ang University

본 연구의 목적은 공공도서관에서 수행하고 있는 문화프로그램에 주부들이 참여함으로써 가족에게 어떤 영향을 미치는지 분석하는데 있다. 이를 위해 서울, 경기, 인천지역의 공공도서관 문화프로그램 참여 주부들을 대상으로, 공공도서관 문화프로그램의 주부 참여가 가족에게 미친 영향에 대한 23개의 설문항목을 통하여 조사·분석하였다. 이것을 기반으로 공공도서관의 주부대상 문화프로그램의 활성화 및 더 유용한 문화프로그램 개발을 위한 기초 자료를 삼고자 하는데 초점을 두었다

1. 서론

1.1. 연구의 목적 및 의의

21세기 사회는 지식과 정보가 폭증하고, 급속한 기술변동을 축으로 하는 지식기반사회이다. 이러한 변화에 대응하기 위해서 대표적인 문화기관인 공공도서관은 정보사회가 요구하는 최신정보의 공급은 물론 개인의 지적활동과 문화활동, 여가선용의 극대화를 도모하고 특히 오늘날과 같은 평생학습사회에서는 일반시민의 평생교육기관으로서 그 역할과 업무영역을 확대, 강화하게 되었다. 이러한 역할 변화를 시도하기 위해 공공도서관은 지역주민들을 위한 다양한 문화프로그램을 개설하고 있으며 그 중에서도 성인 여성을 위한 문화프로그램을 활발하게 운영하고 있다.

따라서 본 연구에서는 현재 운영중인 공공도서관의 문화프로그램을 총체적으로 살펴보고 그 중에서 특히 문화프로그램 참여의 주를 이루고 있는 주부

대상으로 한 문화프로그램을 분석하고자 하였다. 그렇게 하여 주부가 문화프로그램에 참여했을 때 가족들에게 어떠한 영향을 미치는지 그 상관관계를 분석하는 것이 본 논문의 목적이다.

가.

1.2. 연구의 내용 및 방법

본 논문의 목적은 공공도서관에서 수행하고 있는 문화프로그램에 참여하는 주부들이 가족에게 어떤 영향을 미치는지를 분석하는데 있다.

본 연구는 문헌연구와 설문지조사연구를 병행하였다. 본 연구의 과정은 다음과 같다.

- ①. 공공도서관 문화프로그램과 주부대상 문화프로그램의 실시목적, 유형 분석
- ②. 서울, 경기, 인천지역을 중심으로 공공도서관 문화프로그램에 참여중인 주부를 대상 설문조사
- ③. SPSS를 이용한 교차분석, 분산분석

본 연구는 연구 대상을 서울, 경기, 인천지역의 공공도서관 문화프로그램 참여 주부로 한정하여 조사

하였다. 이는 특정지역만으로 하여 표본의 크기가 작아서 일반화하기에는 무리가 있을 수 있다.

2. 이론적 배경

2.1. 공공도서관 문화프로그램의 실시 목적

공공도서관의 주요 업무인 정보제공의 기능과 더불어 문화프로그램이 공공도서관의 주요활동으로 자리잡게 된 의의를 국외의 경우 J. Robotham과 L. LaFleur가 제시하였는데 내용은 다음과 같다.

첫째, 이용자의 도서관에 대한 관심을 유발하고, 자료이용을 촉진시키기 위한 ‘홍보의 수단’으로서 문화프로그램이 이루어진다.

둘째, 책을 읽음으로써 생겨난 경험이나 이해를 독서토론을 통해 완성할 수 있으므로 문화프로그램은 ‘도서관의 장서 확장’으로서 효과가 있다.

셋째, 다양한 주제에 관한 비디오나, 영화를 보는 것은 책을 읽는 것보다 훨씬 쉽게 이해할 수 있으므로 도서관의 목적을 달성하기 위해서 다양한 매체를 사용하여야 한다.

이에 공공도서관 문화프로그램은 지역 주민들에 대한 도서관 홍보의 수단과, 그들에게 다양한 형식의 경험을 통해 자료 이외의 매체로 교육, 정보, 여가 및 문화향수의 기회를 제공, 주민들의 요구를 수렴하는 채널로서의 역할을 하는데 그 목적이 있다. 아울러 지역주민의 평생 교육의 장으로써 지역주민에게 언제 어디서나 다양한 형태의 자료를 활용하여 학습하게끔 조력하는데 그 목표가 있다.

2.2. 공공도서관 문화프로그램의 유형

공공도서관의 문화프로그램의 유형은 다양하게 구분할 수 있는데, 한국도서관협회에서는 공공도서관의 문화프로그램의 유형을 주제별, 봉사대상별, 미디어 형태별, 도서관지원방법별로 체계화시켰다. 문화프로그램 유형은 다음 <표 1>과 같다.

구분	프로그램
주제별 프로그램	독서지도, 문학, 어학, 음악, 미술, 공예, 서예, 요리, 건강, 취미, 향토문화, 예절, 스포츠 등
봉사 대상별 프로그램	유년, 초·중·고교생 근로청소년, 성인, 주부, 노인, 장애인 등
사용하는 미디어 형태별 프로그램	- 도서자료 : 자료전시회, 독서회, 북토크(book talk) - 구두 커뮤니케이션 : 강연회, 강좌, 세미나 등 - 비도서 자료 : 전시회, 영화상영, 영사회, 레코드콘서트, 전람회 등 - 실연·실기·실습 : 연주회, 합창회, 연극, 강습회, 무용 등 - 소집단 활동 : 토론회, 좌담회, 창작 및 비평 활동, 소회의 등 - 판의 사물 대상 프로그램 : 문화 산책, 사진답사 견학 등
도서관 지원 방법별 프로그램	- 도서관이 직접 주최하는 것 - 도서관이 지역의 각종 단체와 공동 주최하는 것 - 주민의 자주적 활동에 대해서 도서관측이 강사, 조연자, 참고자료 또는 시설만 지원하는 것

(출처 : 한국도서관협회. 지역문화 발전을 위한 공공도서관의 역할 및 육성방안에 관한 연구. 1990. p.34.)

2.2. 공공도서관의 주부대상 문화프로그램

2.2.1. 주부대상 문화프로그램의 내용

주부문화프로그램의 내용을 살펴보기 위해서 주부대상 문화프로그램의 뿌리라고 할 수 있는 여성의 사회교육에 대한 내용을 먼저 살펴보고자 하였다.

여성 사회교육은 교육내용에 있어 실용성을 강조하고 있다. 그러므로 학습자들은 각기 다른 정도의 경험, 연령, 능력, 취미, 직업 등을 배경으로 하여 각자 자신에게 맞는 교육내용, 특히 자기 성취를 위한 개인의 특별한 발달요구에 적합한 교육내용을 선택할 수 있다.(서희엽 2002)

한편 안효명이 여성을 대상으로 한 사회교육 프로그램을 영역별로 나누어놓은 자료를 보면 다음 <표 2>와 같다.(안효명 1998)

<표 1> 공공도서관의 문화프로그램 유형

<표 2> 여성을 위한 사회교육 프로그램 교육내용

영역	교육 내용
여가선용을 위한 취미분야	각종 공예품(매듭, 등공예, 칠보, 지점토, 옥, 양초, 바가지)분개, 서예, 실내장식, 홈패션, 꽃꽂이, 손뜨개, 가정원에, 테라리움, 사진, 파티·모임의 에티켓, 등산, 여행, 다도, 스포츠 상식, 음악 감상법, 연극·영화 관람법, 미술 감상법, 무용
자녀교육 분야	자녀의 생활지도, 성교육, 학교생활과 자율성 지도, 가정교육과 부모의 역할, 어린이의 특징과 지도, 교복자율화 지도, 청소년 문제, 육아법, 예의범절교육, 동화연구, 가정환경과 가정교육, 외국의 자녀교육, 자녀의 학습지도
원만한 가정생활	부부심리학, 원만한 성생활, 부부론, 화법, 고부관계, 청소년에 대한 이해, 함께 사는 지혜, 가족관계대화법, 내조를 잘하는 법, 가정의 사회적 역할, 가정의 민주주의, 어른 섬기기, 노후대책, 친족관계, 개성과 자아개념, 부모의 역할
실생활 지식분야	전기, 수도시설 및 가정용품 수리, 재봉, 수예, 옷 수선 등 식품저장, 가공법, 식품영양학, 가족의 영양, 식생활공해, 상차림, 요리실습, 손님접대, 명절음식, 가정관리 및 물자절약, 소비자 교육, 저축과 미래생활, 생산과 유통 상식, 국내외 경제상식, 물가와 소비자 태도, 주거환경관리, 건전소비생활, 생산 공정 견학, 가정과 세금, 부동산거래지식, 주택관리, 법률상식
기초 및 교양 교육 분야	어학교육, 원고지 작성법, 독서토론 및 상담, 언어사용태도, 국어에 대한 바른 인식, 교양화법, 문학이해, 예술이해, 예의범절교육, 건전한 가치관 함양, 종교이해
여성의식 및 여성문제	여성과 교육, 여성의 가정윤리, 여성학, 여성의 지위, 여성의 능력개발, 사회참여, 인생관 및 가치관, 보람 있는 삶, 여성의 행복과 해방, 전통사회 여성의 재인식
시민생활 분야	미풍양속, 사회봉사정신 및 활동, 국민의 의무와 권리, 정치이해와 참여교육, 민주시민의 자질함양, 사회질서유지, 애국심 및 국가관 확립, 현대사회이해와 비판정신, 자연보호, 사회복지, 대중매체에 대한 태도, 노인 이해, 청소년 이해, 장애자에 대한 이해와 태도, 민방위 교육, 반공교육, 새마을 운동과 정신
건강관리 및 레크리에이션	질병에 관한 상식, 건강관리, 공중위생, 환경오염, 스트레스와 정신건강, 지압, 요가, 한방요법과 건강관리, 가정간호

	피부미용, 여성건강, 생리 임신과 분만, 가족계획, 다이어트, 가정오락, 에어로빅, 응급 치료법과 구급위생
직업 및 부업기술 분야	직업정보, 직업선택, 직장에서의 적응, 직업의 의미, 직업윤리, 기혼여성의 직장생활, 파출부, 요리사, 피부 관리사, 재봉기능사, 표구사, 도배사.

(출처 : 안효명, 주부들의 사회교육 참여 실태와 활성화 방안에 관한 연구, 1998.)

상기 <표 2>에 제시된 바와 같이 9개 분야의 여성 사회 프로그램의 교육내용은 빈부, 연령의 차이 등에 제한을 받지 않고 여성이든 누구에게나 기대할 수 있는 일반적인 모형들이다. 현대 공공도서관에서 실시하는 주부대상 문화프로그램은 여성의 사회교육 프로그램을 기초로 하여 문화 프로그램을 계획하고 실행하고 평가를 하고 있는 실정이다.

3. 공공도서관에서의 주부대상 문화프로그램 현황

3.1. 우리나라 공공도서관의 문화프로그램 현황

한국도서관협회에서 조사한 바에 의하면 우리나라의 전국 공공도서관에서 실시하고 있는 문화프로그램 및 독서활동 실시한 가장 최근의 현황자료의 내용 중 주부를 대상으로 한 것만을 살펴보면 다음 <표 3>와 같다.

<표 3> 공공도서관의 유형별 문화프로그램 중 주부대상 문화프로그램 실시 현황

유형	프로그램 내용
건강강좌(7종)	마인드맵, 생활건강, 수맥과 건강, 수지침, 여성건강, 정신의학강좌, 차명디스크
교양 및 생활 (7종)	가족신문 만들기, 부모역할지도, 생활예절, 시민교양강좌, 자동차관리, 족보 만들기, 신문 활용 교육
도서관 자료봉사(3종)	공원문고, 이동도서관, 책 돌려보기
문학강좌	고전강좌, 글짓기, 독서교양강좌, 독서문화

(12종)	탐방, 독서지도, 독서회, 동화구연, 문예창작, 문학 강연, 문학기행, 시낭송, 향토시인 작품전
미술 및 서예 (7종)	미술 감상, 사군자, 서양화, 서예, 수채화, 유화, 한국화
어학강좌(5종)	영어, 일본어, 중국어, 한글, 한문
음악강좌(5종)	가요교실, 뮤지컬, 민요, 음악 감상, 판소리
전통문화강좌 (3종)	전통문화, 전통예절, 풍수지리
차밍강좌(2종)	미용강좌, 헤어컷
취미 및 공예 (20종)	꽃꽂이, 난과 화훼, 다종이, 도예, 바둑, 비디오, 사진, 생활한복, 손뜨개, 스텐실, 양재, 염색공예, 영화감상, 종이접기, 지점토, 켈트, 풍선공예, 한지공예, 한지그림, 홈패션
컴퓨터	컴퓨터관련 프로그램
기타(4종)	문화학교, 작품전시회, 인형극, 제과 제빵

(출처 : 한국도서관협회, 한국도서관통계 2000, 서울)

상기 <표 3>의 주부대상 문화프로그램 실시 현황은 일반인을 대상으로 하는 문화프로그램의 실시 현황과 차이를 거의 발견할 수 없다. 그 이유는 공공도서관 문화프로그램의 대부분이 평일 오전에 실시되기 때문에 문화프로그램은 주부를 중심으로 수강생이 구성되고 운영되기 때문이다.

3.2. 우리나라 공공도서관에서의 주부대상 문화프로그램 현황

공공도서관에서의 주부대상 문화프로그램은 여성을 대상으로 한 사회교육 프로그램 속에 포함될 수 있다. 주부를 대상으로 한 사회교육 프로그램을 실시하고 있는 여러 기관 중 특히 지역주민 모두가 쉽게 접근할 수 있는 기관은 공공도서관이라고 할 수 있다.

<표 4> 전국 공공도서관 주부대상 문화프로그램 실시현황

구분	도서관수	문화프로그램 실시현황		주부대상 문화프로그램 실시현황	
		도서관수	백분율 (%)	도서관수	백분율 (%)
서울	40	35	87.5	31	77.5
경기	65	61	93.8	52	80.0
인천	11	8	72.7	8	72.7
충북	24	20	83.3	20	83.3
대전	13	12	92.3	12	92.3

충남	38	31	81.5	23	60.5
전북	36	23	63.8	19	52.7
전남	44	30	68.1	26	59.0
광주	12	12	100	11	91.6
강원	39	30	76.9	28	71.7
경북	50	36	72.0	33	66.0
대구	12	11	91.6	11	91.6
경남	42	37	88.0	37	88.0
울산	27	25	92.5	24	88.8
부산					
제주	18	18	100	18	100
총	471	389	82.5	353	74.9

(출처 : 2004. 5. 현재 <http://www.mct.go.kr>)

상기 <표 4>에 제시된 바와 같이 전국의 주부대상 문화프로그램 현황은 각 지역별로 약간의 차이는 있었으나 대부분 문화프로그램의 종류가 대동소이한 편이다. 그러나 충청지역에서는 헤어컷트와 꽃집경영 등의 직업 및 부업기술 관련 분야를 운영하고 있었으며, 충남지역은 생활풍수에 관련된 문화프로그램을 운영하고 있었다. 전라도 지역은 스포츠관련 강좌와 전통폐백교실, 차 문화와 관련된 문화프로그램 등 지역적으로 다른 지역에 비해 차별화된 문화프로그램을 운영하고 있었다. 광주지역 또한 생활역학, 기체조, 진도복춤 등 다른 지역과 차별화된 프로그램을 운영하는 도서관이 있었다. 경기지역 다음으로 도서관이 많은 경북지역 또한 구미나 안동 등의 도서관에서는 풍수지리, 증용, 맹자, 주역, 논어, 주역강좌 등의 전통적인 문화프로그램을 운영하고 있었다. 대구 또한 향토문학기행, 자연환경탐사기행 등의 특이 할만한 프로그램을 운영하고 있었으며, 부산지역은 추리문학관도서관이라는 특성화된 도서관에서 문학 관련 문화프로그램을 운영하고 있었다. 마지막으로 제주지역 도서관은 제주지역의 모든 도서관에서 주부대상 문화프로그램을 운영하고 있었으며, 관광자인 지역적 특성상 이어도 책사랑 도서관에서는 이어도 기행이라는 문화프로그램을 운영하고 있었다.

위에 살펴본 바대로 각 지역별 공공도서관에서는 지역별 특성을 살린 문화프로그램을 운영하고 있었다. 그러나 지역별로 큰 차이가 없는 문화프로그램을 운영하고 있는 현황을 알 수 있었다.

4. 조사 및 분석

4.1. 조사 목적 및 방법

본 연구는 현재 공공도서관에서 실시하는 '문화프로그램'에 참가하고 있는 주부들을 대상으로 설문조사를 통하여 '문화프로그램' 참여가 가족에게 어떤 영향을 미치는지 알아보기 위한 것이다.

조사를 위하여 설문지를 만들어 배부하였으며, 조사 기간은 2004년 3월 30일부터 4월 20일까지 조사를 하였다. 설문에 참여한 12개의 공공도서관에서 참여자는 다음과 같다. 총 250부의 설문지를 배부하여, 그중에서 236부를 회수하여 회수율은 94%였으며 이를 분석하였다. 수집된 데이터는 SPSS를 이용하여 통계처리 하였다.

4.2. 조사대상

설문지 표집대상은 서울, 인천, 경기 지역의 공공도서관에서 문화행사에 참여하고 있는 주부들을 대상으로 하였다. 설문에 응답해준 주부는 서울시 40명, 인천시 50명, 경기도 146명이었다. 설문지는 94%가 회수되었으며, 총인원 236명이 참여해 주었다.

4.3. 설문지 문항 구성

본 연구에서 사용한 설문지의 내용은 크게 3부분으로 나누어 설문지의 문항을 구성하였다. 다음의 <표 5>은 설문지 문항 설정에 대한 요약이다.

<표 5> 설문지 문항 구성

구분	하위 영역	문항수
연구대상자의 개인적 특성 (인적사항)	- 연령, 학력, 가족 구성원, 자녀수, 생활정도	5문항
공공도서관 문화행사 프로그램 참여	- 참여경험, 계기, 목적, 빈도, 시간, 분야, 관심프로그램 분야, 만족유무와 이유, 불만족 이유, 참여시 문제점	11문항
가족에게 미치는 영향	- 가정생활 만족, 반응, 영향유무, 참여 후 가족에게 미친 영향, 참여 후 가족·자녀·부부 관계 변경사항	7문항
총계		23문항

4.4. 분석 결과

4.4.1. 주부의 개인적 특성

본 연구의 배경변인으로 설정된 주부의 개인적 특성인 인적사항은 연령, 학력, 가족구성원 수, 자녀수, 생활정도 등 총 5개 요인이다.

공공도서관 문화프로그램에 참여하는 주부의 개인적 특성을 살펴보면 연령은 '36-40'세 사이의 '대졸' 학력에 핵가족이며, 생활수준은 '중하'인 주부들이 많은 것으로 나타났다. 이것은 자녀가 어느 정도 자라 독립적으로 생활할 수 있는 나이가 된 후에 주부가 문화프로그램에 참여하게 되며, 생활수준은 '중하'정도의 주부들이 많이 참여하는 것으로 볼 수 있었다. 학력도 '대졸'의 고학력 주부들이 문화생활에 대한 욕구가 더 높은 것으로 볼 수 있었다.

4.4.2. 공공도서관 문화프로그램 만족도에 관련된 문항

1) 문화프로그램의 과거 참여여부

<표 6> 문화프로그램의 과거 참여 경험유무

구분	빈도(명)	백분율(%)
있다	199	84.3
없다	34	14.4
무응답	3	1.3
합계	236	100.0

상기 <표 6>에 제시된 바와 같이 문화프로그램에 참여한 경험이 있는 주부들은 계속적으로 문화프로그램에 참여하고 있는 것으로 나타났다.

문화프로그램 참가 경험에 대하여 연령, 학력, 가족구성원, 자녀수, 생활수준 등의 문항을 교차 분석한 결과는 연령과 학력, 자녀수에서 통계적으로 유의미한 결과를 얻었다. 연령과 학력, 자녀수별로 문화프로그램 참가 경험에 차이가 있음을 알 수 있다. 이것은 '36~40세'의 주부들은 자녀가 어느 정도 성장하여 여가시간을 활용할 수 있기 때문인 것으로 보인다. '대졸' 학력 소지자의 참여율이 높은 것은 여성

의 학력수준이 높아지기 때문으로 보인다. 그리고 자녀수가 1~2명인 주부의 참여율이 더 많은 자녀를 둔 주부보다 높은 것은 자녀의 수가 적을수록 자녀에게 시간을 덜 할애하기 때문인 것으로 보인다.

2) 문화프로그램 정보 취득방법

<표 7> 문화프로그램의 정보 취득 방법

구분	빈도(명)	백분율(%)
신문·라디오·TV를 통해서	13	5.5
먼저 수강했던 사람을 통해서	60	25.4
행정기관의 홍보를 통해서	25	10.6
도서관의 홍보물을 통해서	112	47.5
기타	26	11.0
합계	236	100.0

상기 <표 7>에 나타난 바와 같이 공공도서관의 문화프로그램에 참여하는 주부들은 대부분 도서관의 홍보물을 통해서나, 먼저 수강했던 사람을 통해서 참여하는 것으로 나타났다.

3) 문화프로그램 참여 목적

<표 8> 문화프로그램의 참여 목적

구분	빈도(명)	백분율(%)
취미활동의 신장을 위해서	57	24.2
여가시간을 활용하기 위해서	65	27.5
취업(부업)을 위해서	6	2.5
대인관계를 넓히기 위해서	3	1.3
교양과 지식을 넓히기 위해서	96	40.7
기타	9	3.8
합계	236	100.0

상기 <표 8>에 제시된 바와 같이 공공도서관의 문화프로그램 가장 큰 참여목적은 교양과 지식을 넓히기 위함으로 나타났다.

4) 문화프로그램 참여 횟수

<표 9> 문화프로그램의 참여 횟수

구분	빈도(명)	백분율(%)
매일 참가 한다	0	0
1주일에 1-2회	166	70.3
1주일에 3-4회	23	9.7
한달에 1-2회	19	8.1
한달에 3-4회	12	5.1
기타	16	6.8
합계	236	100.0

상기 <표 9>에 제시된 바와 같이 주부는 1주일에 1-2회 정도의 문화프로그램 참여 횟수를 선호하는 것으로 분석되었다.

문화프로그램에 참여하는 횟수에 대하여 연령, 학력, 가족구성원, 자녀수, 생활수준 등의 문항을 교차 분석한 결과 학력에서 통계적으로 유의미한 결과를 얻었다. 고졸학력의 주부들이 다른 학력의 주부보다 도서관 문화프로그램에 더 자주 참여하는 것으로 나타났다.

5) 문화프로그램 참여 시간

<표 10> 문화프로그램의 참여 시간

구분	빈도(명)	백분율(%)
30분미만	6	2.5
30분 - 1시간미만	18	7.6
1시간 - 1시간 30분미만	53	22.5
1시간 30분 - 2시간미만	113	47.9
2시간 이상	43	18.2
기타	3	1.3
합계	236	100.0

6) 참여 경험이 있는 문화프로그램 분야

<표 11> 참여 경험이 있는 문화프로그램 분야

구분	빈도(명)	백분율(%)
여가선용을 위한 취미분야	90	38.1
자녀교육 분야	152	64.4
원만한 가정생활 분야	13	5.5
실생활 지식분야	4	1.7
기초 및 교양교육 분야	80	33.9
여성인식 및 여성문제 분야	15	6.4
시민생활 분야	6	2.5
건강관리 및 보건 분야	15	6.4
직업 및 부업기술 분야	4	1.7
기타	10	4.2
합계	389	164.8

상기 <표 11>에 제시된 바와 같이 공공도서관의

문화프로그램에 참여했던 주부들은 과거에 자녀교육 분야에 관련된 프로그램에 가장 많이 참여한 것으로 나타났다. 정리하면 주부는 자녀교육 분야에 가장 큰 관심을 보이고 있으므로 자녀 교육 분야의 문화프로그램을 늘려야 할 것이다.

7) 관심 있는 문화프로그램 분야

<표 12> 관심 있는 문화프로그램 분야

구분	빈도(명)	백분율(%)
여가선용을 위한 취미분야	112	47.5
자녀교육 분야	153	64.8
원만한 가정생활 분야	20	8.5
실생활 지식분야	68	28.8
기초 및 교양교육 분야	90	38.1
여성의식 및 여성문제 분야	25	10.6
시민생활 분야	8	3.4
건강관리 및 보건 분야	58	24.6
직업 및 부업기술 분야	32	13.6
기타	1	0.4
합계	567	240.3

상기 <표 12>에 나타난 바와 같이 공공도서관 주부문화프로그램을 계획할 때에는 주부들이 자녀의 교육분야에 많은 관심을 보이고 있으므로 자녀의 독서지도나, 부모역할훈련 등 자녀들의 교육에 도움이 되는 문화프로그램을 많이 개발해야 할 것이다.

8) 문화프로그램 만족도

<표 13> 문화프로그램 만족도

구분	빈도(명)	백분율(%)
매우 만족 한다	30	12.7
만족 한다	145	61.4
보통이다	58	24.6
불만족스럽다	2	0.9
매우 불만족스럽다	0	0.0
무응답	1	0.4
합계	236	100

상기 <표 13>에 제시된 바와 같이 전체 응답자 중 가장 많은 61.4%가 '만족 한다'는 응답을 하였다. 따라서 공공도서관의 문화프로그램에 참여하는 주부들은 대부분이 문화프로그램에 대해서 만족하고 있는 것으로 나타났다.

9) 문화프로그램 만족하는 이유

<표 14> 문화프로그램 만족 이유

구분	빈도(명)	백분율(%)
교양을 쌓고 지식을 넓힐 수 있었다	134	56.8
취미와 특기를 살릴 수 있었다	34	14.4
사람을 많이 사귄 수 있었다	8	3.3
프로그램 참여 후 가족간의 대화가 더 많아졌다	24	10.2
기타	3	1.3
무응답	33	14.0
합계	236	100.0

상기 <표 14>에 제시된 바와 같이 공공도서관의 문화프로그램을 계획 할 때에는 주부들이 교양을 쌓고 지식을 넓힐 수 있는 프로그램 개발에 힘써야 할 것으로 보인다.

문화프로그램의 만족 이유에 대하여 연령, 학력, 가족구성원, 자녀수, 생활수준 등의 문항을 교차 분석한 결과 자녀수에서 통계적으로 유의미한 결과를 얻었다. 문화프로그램 만족도와 주부의 특성 중 '자녀수'를 교차 분석한 결과는 다음과 같다.

전체 응답자 중 자녀수가 2명인 주부는 53명으로 전체 응답자중 가장 높았다. 자녀수가 1~2명인 경우는 '취미와 특기를 살릴 수 있었다'의 응답 비율이 높았으며, 자녀수가 3명인 경우는 '가족간의 대화가 더 많아졌다'는 응답 비율이 높게 나타나 자녀수에 따른 문화프로그램 만족 이유가 달라지는 것을 볼 수 있다.

10) 문화프로그램 불만족 이유

<표 15> 문화프로그램 불만족 이유

구분	빈도(명)	백분율(%)
프로그램이 별로 도움이 되지 못하였다	0	0
문화프로그램이 다양하지 못하다	15	6.4
문화프로그램 시간이 짧다	4	1.7
강사가 적합하지 않다	0	0
무응답	217	91.9
합계	236	100.0

상기 <표 15>에 제시된 바와 같이 전체 응답자 중 91.9%가 무응답을 하였고, '문화프로그램이 다양하

지 못하다'가 6.4%, '문화프로그램 강의 시간이 짧다'가 1.7%로 나타났다. 따라서 공공도서관의 문화프로그램에 불만족하는 주부들은 프로그램의 확실성과 강의 시간의 부족 때문으로 나타났다.

11) 문화프로그램 참여시 문제요인

<표 16> 문화프로그램 참여시 문제요인

구분	빈도(명)	백분율(%)
자녀양육과 가족의 비협조로 인한 가정문제	14	5.9
가정에서 역할수행으로 인한 시간문제	89	37.7
교육경비의 부담문제	11	4.7
학습자의 수준과 요구에 적합한 프로그램의 부재	45	19.1
교육 참여 절차상의 복잡성	4	1.7
교육 내용에 대한 정보의 부족	26	11.0
기타	19	8.1
무응답	28	11.9
합계	236	100.1

상기 <표 16>에 제시된 바와 같이 전체 응답자 중 37.7%가 '가정에서 역할수행으로 인한 시간문제'에 가장 많은 응답을 하였고, '교육 참여 절차상의 복잡성'은 1.7%로 가장 낮은 응답률을 보였다.

따라서 공공도서관 문화프로그램에 참여하는 주부들은 가사일과 자녀보육 등의 요인이 프로그램 참여에 가장 큰 문제로 생각하는 것으로 나타났다.

4.4.3. 문화프로그램이 가족에게 미친 영향에 관한 문항

공공도서관의 문화프로그램이 가족에게 미치는 영향에 관해 살펴본 결과는 다음 <표 17>에서부터 <표 23>에 나타난 바와 같다.

1번부터 3번 문항은 분산분석(ANOVA)을 수행하였으며 특히 P<.05 유의도 수준에서 F 검증을 수행하였다. 그 결과 평균(Mean)이 3.0보다 크므로 전반적으로 만족 혹은 긍정적으로 답한 것으로 분석된다. 그러나 P값이 .05보다 모두 크기 때문에 1-3번 문항 전체에 걸쳐 연령별, 학력별, 가족구성원별, 자녀수별, 생활수준별로 모두 평균 간의 의미 있는 차이

는 없는 것으로 나타났다.

1) 문화프로그램 참여 후 가정생활 만족도

<표 17> 문화프로그램 참여 후 가정생활 만족도

구분	빈도(명)	백분율(%)
전혀 그렇지 않다	1	0.4
그렇지 않다	0	0
보통이다	80	33.9
그렇다	129	54.7
분명히 그렇다	24	10.2
무응답	2	0.8
합계	236	100.0

상기 <표 17>에 나타난 바와 같이 공공도서관의 문화프로그램 참여 후에 대체로 주부들은 가정생활을 더 만족스럽게 하고 있는 것으로 나타났으며, 각자 관심 있는 분야의 문화프로그램에 참여하기 때문에 참여 후에는 가정생활에 더욱 만족하는 것으로 보인다.

2) 문화프로그램 참여 후 가족들의 주부에 대한 긍정적 평가도

<표 18> 문화프로그램 참여 후 주부에 대한 가족들의 긍정적 평가도

구분	빈도(명)	백분율(%)
전혀 그렇지 않다	0	0
그렇지 않다	3	1.3
보통이다	33	14.0
그렇다	159	67.3
분명히 그렇다	38	16.1
무응답	3	1.3
합계	236	100

상기 <표 18>에 제시된 바와 같이 전체 응답자 중 67.3%가 '그렇다'에 가장 많은 응답을 하였고, '전혀 그렇지 않다'는 응답을 한 주부는 없는 것으로 나타났다. 따라서 공공도서관 문화프로그램의 참여를 대부분의 가족들은 긍정적으로 받아들이고 있는 것으로 나타났다.

3) 문화프로그램 참여 후 가족에게 미친 긍정적 영향 정도

<표 19> 문화프로그램 참여 후 가족에 미치는

긍정적 영향정도

구분	빈도(명)	백분율(%)
전혀 그렇지 않다	0	0
그렇지 않다	1	0.4
보통이다	36	15.3
그렇다	157	66.5
분명히 그렇다	39	16.5
무응답	3	1.3
합계	236	100.0

<표 19>에 나타난 바와 같이 전체 응답자 중 66.5%가 '그렇다'에 가장 많은 응답을 하였고, '분명히 그렇다'에는 16.5%가 응답을 하였다. 그리고 '전혀 그렇지 않다'에 응답한 주부는 한명도 없었다.

4) 문화프로그램 참여 후 가족에게 미친 영향

<표 20> 문화프로그램 참여 후 가족에게 미친 영향

구분	빈도(명)	백분율(%)
독서문제	110	46.6
가족 간의 대화	113	47.9
문화 향수의 부재 문제	20	8.5
책에 대한 관심	125	53.0
자녀들의 교육 문제	131	55.5
공공도서관의 이용	96	40.7
기타	6	2.5
합계	601	254.7

(참여 후 가족에 미치는 영향은 중복 응답)

상기 <표 20>에 나타난 바와 같이 공공도서관의 문화프로그램에 참여하는 주부들은 자녀들의 교육문제와 책에 대한 관심, 가족 간의 대화, 독서 문제 등 모든 면에서 영향을 미친다고 생각하는 것으로 나타났다. 그러므로 주부의 공공도서관 문화프로그램의 참여는 가족 모두에게 문화생활에 있어 대체로 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타났다.

5) 문화프로그램 참여 후 가족관계의 변화

<표 21> 문화프로그램 참여 후 가족관계 변화

구분	빈도(명)	백분율(%)
가족 간에 대화가 많아졌다	100	42.4
가족과 함께 공공도서관에 가는 횟수가 늘어났다	115	48.7
가족과 문화행사에 참여할 기회를 더 많이 갖게 되었다	90	38.1
가족들이 전보다 나를 인정해준다	53	22.5
기타	10	4.2
합계	368	155.9

(참여 후 가족간의 만족도는 중복 응답)

상기 <표 21>에 제시된 바와 같이 공공도서관의 문화프로그램에 참여하는 주부는 참여 전보다 가족들과 함께 공공도서관에 방문하는 횟수와 대화 횟수, 가족과 문화행사에 참여할 기회를 더 많이 갖게 되었다. 그리고 가족들이 전보다 주부를 더 인정해 주는 등 모든 면에서 긍정적인 변화가 있는 것으로 나타났다.

6) 문화프로그램 참여 후 자녀와의 관계 변화

<표 22> 문화프로그램 참여 후 자녀와의 관계 변화

구분	빈도(명)	백분율(%)
자녀와 공공도서관에 가는 횟수가 늘었다	129	54.7
자녀와 서점에 가는 횟수가 늘었다	42	17.8
자녀와 문화행사에 참여하는 횟수가 늘었다	80	33.9
자녀의 학습을 더 많이 도와주게 되었다	107	45.3
기타	18	7.6
합계	376	159.3

(참여 후 자녀와의 관계 변화는 중복 응답)

상기 <표 22>에 제시된 바와 같이 공공도서관의 문화프로그램에 주부가 참여함으로 자녀에게 미친 영향은 큰 것으로 나타났으며, 자녀의 공공도서관 이용률을 높이기 위해서 주부가 공공도서관 문화프로그램에 적극적으로 참여하는 것이 좋을 것이다. 또한 자녀와 함께 문화프로그램에 참여한다면 더욱 큰 효과를 나타낼 것이다.

7) 문화프로그램 참여 후 부부간의 관계 변화

<표 23> 문화프로그램 참여 후 부부간의 관계 변화

구분	빈도(명)	백분율(%)
부부가 함께 공공도서관에 가는 횟수가 늘었다	49	20.8
부부가 함께 서점에 가는 횟수가 늘었다	25	10.6
부부가 함께 문화행사(영화·연극 관람 등)에 참여하는 횟수가 늘었다	52	22.0
부부간에 대화가 더 많아졌다	131	55.5
기타	26	11.0
합계	283	119.9

(참여 후 부부간의 관계 변화는 중복 응답)

상기 <표 23>에 나타난 바와 같이 공공도서관의 문화프로그램에 참여 후에 주부들은 부부와 함께 하는 문화생활에 있어서 긍정적 변화가 있음을 알 수 있다.

5. 결론

본 연구는 공공도서관에 이루어지고 있는 문화프로그램, 특히 주부대상 문화프로그램 현황을 분석하여 주부들의 프로그램에 참여가 가족에게 미친 영향에 대한 고찰이다. 설문조사 결과를 통한 분석 내용은 다음과 같다.

첫째, 주부들은 공공도서관에서 실시하는 독서회, 강습회, 강좌, 강연회, 전람회, 전시회, 영화감상회, 음악회 등 각종 문화행사를 통해서 문화프로그램에 참여함으로써 평생교육, 재사회화 과정을 충족한다.

둘째, 공공도서관의 문화프로그램 만족도에 관하여는, 과거에 공공도서관 문화프로그램에 참여했던 주부가 다시 참여하는 경우가 80%를 넘었으며, 도서관의 홍보물이 문화프로그램을 알리는 가장 효과적인 매체임을 알 수 있었다. 참여 목적은 '교양과 지식을 넓히기 위해서'가 가장 많은 응답률을 보였고, '1주일에 1-2회' 참여하는 비율이 가장 높았으며 프로그램 시간은 '1시간 30분 - 2시간미만'으로 특히 관심이 있는 프로그램 형태는 '자녀교육 분야'였으며, 현재 공공도서관에서 실시하는 문화프로그램에 대해서는 대체적으로 만족하고 있는 것으로 나타났다. 만족하는 이유는 '교양과 지식을 넓힐 수 있어서'가 56.8%로 가장 많은 응답을 했으며, 문화프로그램 참여를 가로막는 요인은 '가정에서의 역할수행으로 인한 시간문제'가 주된 요인이며 기타 교통 불편문제와 자녀의 보육문제 등으로 나타났다.

셋째, 주부들의 문화프로그램 참여 후 가정생활 만족도를 조사해본 결과 64.9%가 대체로 만족하는 것으로 나타났으며 프로그램에 참여한 주부의 가족들의 긍정적 반응이 83.4%로 뒷받침하는 것을 볼 때 주부들이 문화프로그램에 참여는 전반적으로 가족들에게 바람직한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째, 주부의 문화프로그램 참여 후 자녀와의 관계와 부부의 관계 변화에 있어서는 자녀와 함께 공공도서관에 가는 횟수가 늘었으며 자녀의 학습을 더 많이 도와주고, 부부관계에 있어서도 부부간의 대화 빈도, 공공도서관 이용 횟수, 기타 문화행사 참여 횟수 등이 늘어나는 등 자녀와 부부간의 관계에 있어 모두 긍정적인 영향을 미친 것으로 조사되었다.

공공도서관의 문화프로그램은 우리나라에 있어서 도서관과 이용자를 친숙하게 하여 잠재이용자를 도서관으로 유도하고 문화센터로서 도서관의 기능을 강화하는 수단이다. 따라서 공공도서관의 문화프로그램의 주 참여자인 주부들을 계획 단계 시부터 적극적인 참여를 유도하여 다양한 문화프로그램을 개발해야 한다. 프로그램에 대한 수요가 많건 적건 간에 도서관만이 할 수 있는 도서관적인 프로그램을 개발해서 그것을 전도서관으로 확대시킴으로써, 도서관이 도서관다운 문화공간으로 변모해야 한다.

이를 위하여 공공도서관의 문화프로그램에 대해서도 전국적으로 좀 더 자세한 조사가 이루어져야 할 것이다. 조사가 이루어진 후 평가를 통해 문화프로그램 개발에 대한 연구와 노력 또한 지속적으로 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

- J. Robotham & L. LaFleur. *Library Programs : How to Select Plan and Produce Them*. Metuchen, N. J., Scarecrow Press, 1976. pp. vii-viii.
- 한국도서관협회. 지역문화 발전을 위한 공공도서관의 역할 및 육성방안에 관한 연구. 서울, 문화부, 1990. p. 34.
- 사회협. 여성의 사회교육 프로그램 활성화 방안에 관한 연구. 건국대학교, 2002. pp. 14-17.
- 안효명. 주부들의 사회교육 참여 실태와 활성화 방안에 관한 연구 : 충청북도 공공도서관을 중심으로. 건국대 사회교육대학원, 1998. p. 33.
- 한국도서관협회. 한국도서관 통계 2000. 서울, 한국도서관협회, 2000.