

공공정보디자인의 수사학적 표현에 관한 연구

A Study on the Rhetorical Expression of Public Info-Design

양승주

서울대학교 대학원 시각디자인전공

Yang, Seung-Ju

Dept. of Crafts & Design, Graduate School, SNU

양승춘

서울대학교 디자인학부 교수

Yang, Seung-Choon

Dept. of Crafts & Design, Seoul National University

• Key words: Public communication, persuasion, modern rhetoric, public Info-design

1. 서론

'정보 과다화(information overload)¹⁾'와 '정보 불안(information anxiety)²⁾'현상을 겪고 있는 21세기를 우리는 '정보의 시대(age of information)³⁾'라고 말한다. 인지해야 할 정보들은 더 많고 복잡해졌지만 인간의 정보처리능력은 제한되어 있으므로 정보디자인은 의미정보를 시각화하여 대중의 쉽고 빠른 커뮤니케이션을 도와야 하는 시대적 문제를 안고있다. 디자인은 근본적으로 '시각의 수사학'으로서 현대수사학과 함께 커뮤니케이션의 전문화된 영역이다. 현대수사학은 주의와 관심을 집중시키고 창조적 재주로 대중의 참여를 이끄는 '설득의 도구'라는 점에서 디자인과 유사한 기능을 가지며, 때로는 디자인이 해결하지 못한 표현방법과 학문적 필요성을 충족시켜준다. 또한 정보디자인이 인지과정의 과학적 시스템을 따르는 '가능성'에 중점을 둔다면, 수사학은 '인간의 모든 문제'에 관해 가능성 있는 논의를 이끌기 때문에 사회문화적인 공공의 가치와 현실을 고려한 사회적 커뮤니케이션 프로세스를 완성한다. 공공정보디자인은 인간과 사회를 위한 시각 커뮤니케이션으로서 사람(사회)과 대상(사물)과의 관계를 모두 충족시켜야 성공적 커뮤니케이션이 가능하다. 현대수사학은 디자인 프로세스의 부족한 '관계상 회복의 실마리'를 제공함과 동시에 체계적 발상, 표현방법과 철학적 근거를 제시하며, 이러한 이론적 체계가 정보화시대의 효과적인 커뮤니케이션과 표현방법을 구현할 수 있음을 제시하고자 한다.

2. 공공 커뮤니케이션과 정보디자인

2-1. 설득 커뮤니케이션과 정보인지

공공 커뮤니케이션의 가장 중요한 상호작용 파트너는 공공정보를 생산하는 '공적 전달자'와 정보를 수용하고 반응하는 '공중'이다. 흔히 미디어를 통하여 일상적 접근으로 이루어지기 때문에 정보의 내용, 전달, 참여에 있어서 모두 신중한 고려가 필요하다. 오늘날의 공공정보디자인은 공공 커뮤니케이션의 시각시스템으로서, 방대하고 복잡해진 정보를 이해하기 쉬운 시각언어로 '공중'에게 의도하고자 하는 목적을 전달함과 동시에 참여를 유도, 수용하는 것이다. 또한 '공중'과의 상호작용을 통해 사회적 가치를 환원해야 하므로 사고와 행동에 영향을 미치는 '설득'이라는 수단을 적극적으로 활용해야 한다. '설득'은 주의, 집중, 이해, 참여단계를 거쳐 타인에게 특정 행동을 일으키기 위해 영향을 미치는 '의도적인 관

점의 커뮤니케이션'이다. 따라서 '설득 커뮤니케이션'이란 전달자가 자유로운 상황에서 메시지라는 수단을 통해 타인을 설득하는 것으로 디자인 역시 '설득 커뮤니케이션'의 한 영역임을 알 수 있다. 설득의 성공여부는 인간의 인지과정에 영향을 미친다. 수사학은 설득의 학문으로서, 논리적 시각화 과정에서 나타난 순차성과 명료성, 적절성, 정확성, 명확성, 간결성, 미학적 등으로 체계적인 전달과 기억단계를 통해 빠르고 전체적인 인지와 재인을 돕는다.

2.2. 공공정보디자인의 사회적 기능

모든 개인은 사회공동체의 일원이며, 정보는 본질적으로 공공의 가치를 내재하고 있다. 공공 커뮤니케이션은 개인의 사회화 과정으로, 정보에 사회적 규약에 따른 의미를 생산하기도 하며 해석 경향을 만들어 메시지를 적극적으로 유통시킨다. 사회는 '교감적 커뮤니케이션'을 통해 정체성과 문화적 특성을 드러낸다. 정보 디자인은 공동체의 일원으로서 정보의 공공적 가치를 시민에게 환원시키는 커뮤니케이션의 전문화를 진행시켜야 한다. 시각언어의 체계적 분석과 과학적 증명, 효율적 시스템 개발, 또한 사회문화적 가치와 인간중심 디자인을 위해서는 다양한 학문의 폭 넓은 제반지식이 요구된다. 이러한 협력은 효율적 인지와 교감적 커뮤니케이션을 연결시켜 학습과 기억을 연결시키는 이해의 촉매역할을 하고, 이는 곧 최고수준의 콘텐츠와 커뮤니케이션을 완성한다.

3. 공공정보디자인의 수사학적 접근

3.1. 대중사회와 현대수사학의 등장

수사학은 중세에 교양학문으로 자리잡았으나 19세기와 20세기에 진행된 과학혁명으로 단지 장식적 의미로 퇴보했다. 그러나 20세기 중반에 구조주의와 대중문화의 '유행'을 분류하는 체계와 용어를 제공함으로써 다시 주목받게 되었다. 현대수사학은 대중문화에서 이미지와 영상에 대한 인식이 높아지면서 시각언어에 관심을 가지게 되었다. 전통수사학이 문자, 음성언어를 통한 '대화의 커뮤니케이션 기술'을 연구했다면, 현대수사학은 시각언어의 '효과적인 정보 커뮤니케이션'에 주목한다. 즉, 언어학과 문장학의 좁은 영역을 벗어나 폭 넓은 문화, 매체, 커뮤니케이션 등의 설득적 담론과 시와 같은 비설득적 담론은 물론 시각언어의 영역으로까지 확대하고 있다. 시각디자인은 "무엇을 어떻게 말할 것인가"라는 담론이 활발히 진행되고 있는 가운데, 현대수사학의 영역확장은 시각디자인의 이론적 기반과 표현형태에 발전가능성을 열어주고 있다.

3.2. 공공정보 커뮤니케이션의 전문화

1) Nathan Shedroff, 이병주 옮김, *Experience Design*, 안그래픽스, 2004, p.34

2) Richard Saul Wurman, *Information Anxiety2*, Que, 2000

3) Nathan Shedroff, op.cit., p.34

오늘날 디자인의 중요성에 대한 인식이 높아지고, 디자인이 하나의 경쟁력 있는 경영으로 사회적 위치가 높아짐에 따라 디자인과 디자이너의 활동범위가 확대되고 있다. 생산 프로세스와 수용자와의 커뮤니케이션 프로세스를 효과적으로 진행시키기 위해서는 디자이너의 기술적 능력뿐만 아니라 사람의 심리를 움직이고 감동을 줄 수 있는 능력, 그리고 사물(product)과 사회를 비평적으로 읽어낼 수 있는 사고능력 역시 필요하다. 수사학은 본래 좁은 의미에서는 말(언어)의 기술에 관련된 학문이었지만, 넓은 의미에서는 교육의 필수적인 학문분야로서 사회문화와 역사, 문화, 가치, 심리, 현상(현실)에 대한 사고능력, 관계를 배우고 커뮤니케이션의 질을 높이기 위해 존재했다. 따라서 현대수사학은 디자인 프로세스의 기능적 특성이 해결하지 못한 사람과 사회와의 '관계성'을 열어줄 수 있는 해결의 실마리를 제공한다고 볼 수 있다.

3.3. 정보디자인과 현대수사학의 비교분석

[표 1] 현대수사학과 정보디자인의 분석모형

분류	현대수사학	정보디자인
정의	논리를 체계적으로 검증할 수 있는 분석능력을 고양시켜, 궁극적으로 오류없이 의사소통을 통해 설득능력을 제고시키는 이론적이며 실천적 학문	인지심리학, 과학적 증명방식에 근거하여, 정보를 효율적, 효과적으로 사용할 수 있도록 이미지를 통해 준비하는 기술과 과학
표현	나타내는, 나타나는일(presentation) 사상이나 감정을 표정, 몸짓, 언어, 예술적 품 등에 의하여 표출 (expression)	정보를 조직화, 구조화하여 시각적으로 전달
배경	대중사회, 대중문화, 커뮤니케이션 사회	대중, 정보사회, 커뮤니케이션 사회
역할	적절한 메시지를 구축하는 방법을 제시	메시지 속의 상징구조, 그 활용의 기 추가 되는 원리를 설명
목적	설득의 추구, 의사전달, 효과적인 커뮤니케이션	창조적 시각어법과 워트로 정보전달, 대중설득, 커뮤니케이션
주체	담화론자, 웅변가, 청취자	디자이너, 사용자 (공공정보디자인 : 공적 전달자, 공중
매체	텍스트(언어기반)	실체적 사물
전달 방식	인간과 인간사이의 커뮤니케이션	디자이너와 사용자사이의 커뮤니케이션
전달 매체	인간과 인간사이의 의사소통, 의감소통, 종합적 상호작용을 하기위해 언어, 표현, 몸짓, 음성 등 커뮤니케이션에 작용하는 모든 것을 고려	디자인(시각표현), 다이어그램, 픽토그램, 도표, 그래프 등 정보그래픽을 활용한 모든 시각언어를 고려
설득 방법	임의적, 경험	친숙함, 기능적 습관, 특수한 주문부합, 과학적 이해를 통한 체험

4. 수사적 디자인 프로세스 개발

4.1. 기존 디자인수사학 이론의 방향과 쟁점

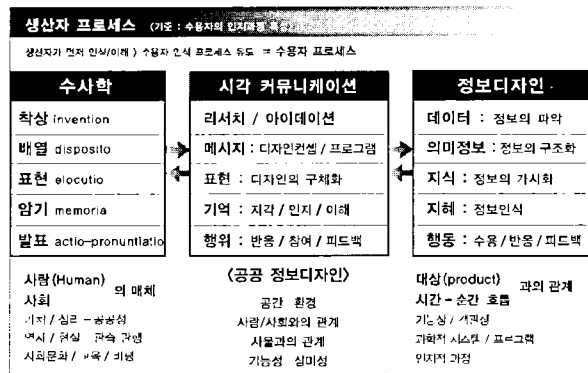
"수사학은 조리있는 사고의 훈련을 가능하게 하며 표현의 계획적인 해결책을 제시해준다. 이는 표현의 조직적인 비주얼 시스템으로 모듈과 그리드가 그 예이다." 1946년 르 코르뷔지에(Le Corbusier)는 수사학과 시각예술 모두 커뮤니케이션을 위한 설득의 언어체로 정의하며 디자인에 있어서 수사학의 발전가능성을 언급했다. <시각언어 수사학(1997)>의 저자인 기 본시페(Gui Bonsiepe)는 현대 커뮤니케이션 이론과 기호학이론이 그래픽디자인과 정보디자인에 유용한 개념의 틀과 분석방법론을 제시한다고 말했다. 이 외에도 리처드 부케넨(Richard Buchanan)은 디자인과 수사학을 커뮤니케이션의 통합 연구대상으로 보았고, 로빈 킨로스(Robin Kinross) 역시 "어떠한 정보디자인도 수사학으로부터 자유로울 수 없다." 고 역설했다. 이와 같이 기존 이론에서는 아리스토텔레스의 논의에 기초한 정통수사학을 디자인에 적용시켜 '설득'이

라는 도구로 커뮤니케이션의 효율성을 높이는데 주력했다. 그러나 논의가 수사학의 분류체계나 '설득'이라는 주제에만 국한되어있고, 수사학의 긍정적 기능에서 나올 수 있는 표현가능성이나 시각언어 커뮤니케이션 방법에 대한 연구가 부족하다고 판단된다.

4.2. 수사적 아이디어선 도구의 개발

실체적 사물인 디자인은 '의미전달체계'로서 생산자의 심리상태와 사용자를 설득하고자 하는 의도를 수반한다. 따라서 디자인 전반에서 '의미'의 중요성을 인식하고, 그 언어적 기능이 부각되고 있다. 수사적 시나리오는 단정적이고 결정된 결론을 제시하는 실수의 오차를 줄이며, 다양한 가능성과 융통성 있는 대안모색이 가능하다. 본 연구는 현대수사학과 정보디자인의 협력을 통해 효율적 인지과정과 공공 커뮤니케이션의 발전적 가능성을 연구한다.

[표 2] 공공정보디자인을 위한 현대수사학과 정보디자인의 협력과정



4.3. 수사적 표현방법의 개발

디자인 표현방법에 있어 기존의 수사학적 시도는 '비유법'에 의존하여 일러스트레이션이나 광고, 건축분야에 집중되어왔다. 그러나 아리스토텔레스의 수사학에 따르면, 수사학은 단지 잘 짜인 분석체계로서의 가치뿐만 아니라 성격적 특성에 있어서도 표현가능성과 커뮤니케이션의 가치를 내재하고 있다. 수사학의 성격은 '순차성, 간결성, 정확성, 명확성, 적절성, 미학적성'으로 대표된다. 수사학의 표현적 특성은 객관적 명료성을 통해 가시화되며, 가시화된 정보는 사용자에게 편리함과 보는 즐거움을 동시에 충족시킨다. 따라서 다수를 대상으로 하는 공공정보디자인 표현에 있어서 수사학의 특성의 적용은 워트있고 체계적인 상호작용을 높이리라 기대한다.

5. 결론

현대수사학의 원리와 특성은 정보디자인의 사회적 역할에 부합되어 공중과의 효율적인 커뮤니케이션을 유도한다. 따라서 현대수사학의 커뮤니케이션 프로세스와 성격적 특성을 공공정보디자인에 응용하여 체계적인 아이디어선 과정과, 논리성 있는 과학적 디자인을 도출하고자 한다. 본 연구의 수사적 디자인 프로세스 공공정보 디자인의 아이디어선 도구와 표현방법으로 활용하고자 한다.

참고문헌

- Nathan Shedroff, 이병주 옮김, *Experience Design*, 안그래픽스, 2004, p.34
- Richard Saul Wurman, *Information Anxiety2*, Que, 2000
- 임동욱, *설득커뮤니케이션의 이해*, 커뮤니케이션북스, 2003
- 에디트호리슨, 헤르스트탈 엮음, 강현주 옮김, *디자인수사학*, 조형교육, 2004