

Opening Credit에서 모션그래픽의 시각적 표현에 관한 연구 - 메타포를 중심으로-

A study on Visual Effect of Motion Graphic in Openign Credit - On focus using Metaphor -

김미숙

전북대학교 대학원 디자인제조공학과

정성환

전북대학교 산업디자인학과

Kim, Mi-Suk

Dept. of Manufacturing, Chonbuk National Univ.

Chung, Sung-Whan

Dept. of Industrial Design, Chonbuk National Univ.

• Key words: Motion Graphic, Film Title, Metaphor

1. 서론

영화는 문학, 미술, 음악, 컴퓨터그래픽 등 모든 장르의 예술이 결집된 종합예술로서 한 나라의 총체적 문화 역량을 나타내는 핵심 콘텐츠 산업이며, 'One Source- Multi Use'에 의한 고부가가치 창출이 가능한 산업이다. 매년 7~10% 고성장 추세에 있는 세계 영화시장을 감안할 때, 부존자원이 부족한 우리에게 영화산업은 최적의 전략 산업으로 매우 중요한 산업 분야임에 틀림없다.¹⁾ 이처럼 영화산업이 고부가가치를 창출하는 사업으로서 더욱 성장하고 있는 상황에서 외국 우수 영화와 경쟁하기 위해서는 영화에 보다 높은 완성도가 필요로 하다. 이를 위해서는 영화의 각 분야마다 그 역할이 있겠지만, 영화에서 시작을 알리는 오프닝 크레딧(opening credit)²⁾의 역할 또한 막중하다 할 수 있다. 솔 바스는 오프닝 크레딧은 본 영화와는 다른 특이점을 가지고 있어야 한다. 단순히 영화의 한 부분이거나 요약이라면 오프닝 크레딧의 가치는 떨어지는 것이다.³⁾라고 하였다. 따라서 본 논문에서는 오프닝 크레딧이 단순히 영화의 제목과 주인공과 스텝을 보여주는 차원에서 벗어나 영화의 내용을 가장 함축적으로 보여주면서 영화로서의 기능과 함께 영화산업의 마케팅과 홍보, 이벤트 등 광범위하게 그 활용 가치를 높일 수 있는 영상 디자인 분야로서 연구에 중점을 두었다.

본 논문은 오프닝 크레딧에서 복합적인 미디어를 통합하는 과정에서 창조적인 행위가 이루어지는 모션그래픽을 통해, 영화산업에 있어서 디자이너들이 적극적으로 참여할 수 있는 모션그래픽의 시각적 효과를 살펴보고자 한다. 이를 위해서 영화의 내용을 가장 상징적으로 표현할 수 있는 메타포를 통하여 시각적인 효과를 분석하고 활용할 수 있도록 함으로써 오프닝 크레딧의 기능을 확장시키고 동시에 관객이 영화에 몰입하여 흥미와 재미를 느낄 수 있도록 영화의 완성도를 향상시키는데 있다.

2. Opening Credit의 일반적인 개념

2-1 Opening Credit의 개념

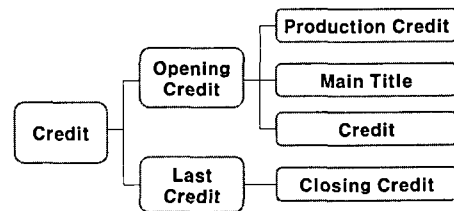
1) 문화관광부, 2003 문화산업백서, p331

2) 오프닝 크레딧에 대한 용어는 선행연구에서 다양한 용어로 사용되고 있었다. 타이틀 디자인(title design), 타이틀 시퀀스(title sequence), 오프닝 타이틀 시퀀스(opening title sequence), 오프닝 크레딧 시퀀스(opening credit sequence) 등 많은 용어로 사용되고 소분류 또한 여러 형태로 나뉘는 것을 볼 수 있었다.본 논문에서는 오프닝 크레딧으로 용어를 통일하여 사용하였다.

3) 박효신, 영상디자인의 선구자 솔바스, Designhouse, 2003 p19

오프닝 크레딧이란 영화의 주·조연급 배우의 이름과 감독, 제작사, 음악, 연출 또는 극본 등의 이름을 명기하는 것을 말한다.⁴⁾ 영화에 따라서 생략되기도 하며, 대부분의 경우 영화가 이미 시작한 뒤에도 화면의 여기저기에서 등장하기도 한다. 오프닝 크레딧 역시 특별한 규정과 형식이 없기 때문에 영화에 따라 예외적이면서 특이함을 표현할 수 있는 부분이기도 하다. 영화가 시작되면 타이틀과 등장인물 크레딧이 등장한 다음에 영화가 시작되는 형식과 연기와 크레딧과 함께 이루어지는 형식의 오프닝 크레딧이 있다.⁵⁾

그림 1 크레딧의 분류



2-2 Opening Credit의 기능

오프닝 크레딧은 영화의 시작을 의미하는 영상이며, 단순히 영화 제목 및 감독, 등장인물, 제작배경을 알리는 일차원적 기능을 넘어서 작품의 성격, 영화의 제작 스타일 및 전반적인 분위기를 알리는 중요한 역할을 할 뿐만 아니라 제작물의 완성도를 높이는데 필요한 시각적 요소가 되고 있다. 과거에 오프닝 크레딧이 전달만을 목적으로 구성되고 제작되었지만 현재는 영화산업의 급성장으로 디자이너의 역할이 중요하게 되었다.

오프닝 크레딧은 관객의 흥미를 유발시켜 영화에 대한 기대감을 갖고 본 영화가 시작 되었을 때 몰입 할 수 있도록 만들어 주는 역할을 함으로써 단지 영화제작에 단순한 인물들을 설명하는 안내 이상의 기능을 가지고 있어 영화에 있어서 중요한 시각적 언어이다.

2-3 Opening Credit의 특성

- ①단순성, ②상징성 ③구조성, ④연결성, ⑤유머, ⑥ 대조성

2-4 Opening Credit에서의 모션그래픽

모션그래픽은 의미 그대로 움직이는(motion) 그래픽(graphic)을 말한다. 모션그래픽은 동화상, 일러스트레이션, 타이포그래

4) 이경기, 영화 예술 용어 사전, 다인미디어, 1999,p 3

5) 김인철, 디자인학연구, 한국디자인학회, 1997, 5 p256

피, 각종 그래픽요소의 움직임과 시간과 공간, 사운드 등의 요소들을 통하여 정보를 전달하는데 창의적이고 효과적인 영상으로 나타내는 것이다. 오프닝 크레디트를 표현하는 모션그래픽은 관객이 스토리에 대한 기대감과 요약이나 서사적인 형식으로 전체 스토리를 명확히 나타내며, 뒤에 나타날 어떠한 요소들을 상징적으로 암시하기도 하는 등 영화에 몰입할 수 있도록 하는 중추적인 역할을 한다.

3. 메타포의 이해

3-1 메타포의 개념

메타포(metaphor)⁶⁾는 표현하고자 하는 것을 다른 대상에 빗대거나 쉽게 정보습득을 할 수 있도록 상징적으로 표현하는 방법이다. 인류가 사용하는 언어를 비롯한 모든 커뮤니케이션 활동은 모두 메타포의 산물이라고 할 수 있을 것이다.⁷⁾

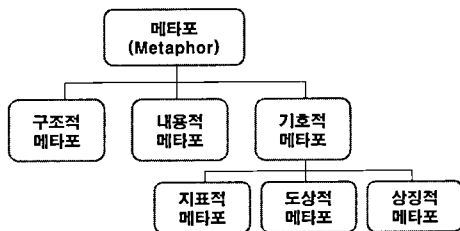
3-3 메타포의 기능

메타포는 눈에 보이지 않는 복잡하고 추상적 사고나 감성적인 정보를 표현하는데 있어서 알기 쉽게 하고 기억하기 쉽게 하는 역할을 한다.⁸⁾

3-4 메타포의 유형별 특성

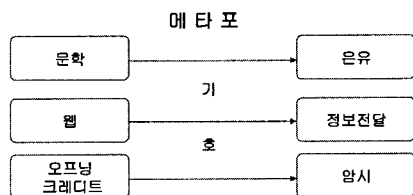
메타포는 구조적, 내용적, 기호적 측면에서 설명할 수 있다.⁹⁾

그림 2 메타포의 유형



인류가 사용하는 언어를 비롯한 모든 커뮤니케이션 활동은 모두 메타포의 산물이라고 할 수 있을 것이다.

그림 3 메타포의 활용 분야



메타포는 문학과 웹을 비롯한 다양한 분야에서 사용되고 있다. 이들이 가지는 공통점과 오프닝크레디트에서 사용되는 메타포의 사용성을 비교 분석하였다.

본 논문에서는 기호적 측면에서 메타포를 이용하여 모션그래픽의 시각적인 효과를 살펴보았다.

4. 모션그래픽에서 메타포의 시각적 효과

6) 메타포(Metaphor)는 meta-변화해서 phor-움직이다 의 뜻을 가진 합성된 것으로서 사전적인 의미로 '은유, 비유, 상징, 구체적인 것'이란 뜻으로 표현 된다

7) 임애라, 모션그래픽스를 통한 메타포 표현방식 연구, 이화여자대학교 석사학위 논문, 2003, p17-18

8) 김준호, 멀티미디어 인터페이스 메타포의 기호학적 유형에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 2003, p28

9) 남현우, 웹디자이너의 창조적 사고 모델을 위한 메타포 연구, 한국디지털디자인학회

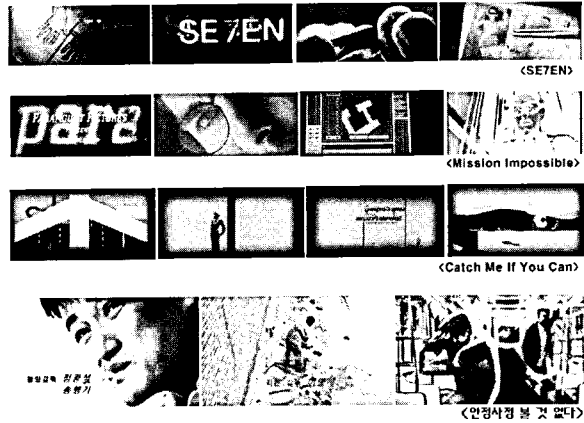


표 1 메타포의 시각적 효과

영화	메타포	시각적 효과
SE7EN	칼로 굵은 듯한 글씨체, 날카로운 칼, 노이즈, 흔들리는 타입, 거친 손, 테크니컬한 사운드	살인사건의 암시, 관객의 불안감 증폭, 편집중적인 인물의 심리
Mission Impossible	인물의 클로즈업, 컴퓨터모니터의 화면들과 기호적 상징	인물위주의 사건 진행 암시, 첨단화된 정보의 이미지
Catch Me If You Can	한 발짝 앞서 달아나는 남자의 의상변화, 풍장의 미너	도망자의 직업적인 변화암시, 등장인물의 생활상 암시
안정사정 볼 것 없다.	주인공의 클로즈업, 인물의 극적인 등장	주인공의 아웃사이더적 성격, 강박관념 암시

5. 결론

오프닝 크레디트는 관객의 흥미를 유발시켜 영화에 대한 기대감을 갖고 본 영화가 시작 되었을 때 몰입 할 수 있도록 만들어 주는 역할을 함으로써 본 영화 이상의 의미를 갖는다. 오프닝 크레디트를 효과적으로 표현하기 위해서 메타포를 활용이 절대적이다. 메타포는 오프닝 크레디트의 기능을 더욱 효과적으로 표현해 주는 매개체로서 그 활용성은 더욱 증가되고 있다. 본 논문은 메타포의 기호적인 측면에서 모션그래픽을 분석하였다. 오프닝 크레디트에서 사용되는 모션그래픽은 그 표현방법과 이론들이 다양하나 영화의 주제에 대한 암시를 극대화 시키는 것으로는 메타포가 가장 용이한 방법이다. 따라서 메타포의 이용은 영화의 완성도를 좌우하여 그 범위가 확대될 것으로 보인다. 이에 영화산업의 성장으로 디자이너의 영역이 확대됨과 동시에 메타포의 시각적 효과를 위해서는 디자이너의 역할이 크다 하겠다.

참고문헌

- 김인철, 디자인학연구, 한국디자인학회
- 김준호, 멀티미디어 인터페이스 메타포의 기호학적 유형에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 2003
- 남현우, 웹디자이너의 창조적 사고 모델을 위한 메타포 연구
- 문화관광부, 2003 문화산업백서
- 박효신, 영상디자이너의 선구자 솔바스, Designhouse, 2003
- 이경기, 영화 예술 용어 사전, 다인미디어
- 임애라, 모션그래픽스를 통한 메타포 표현방식 연구, 이화여자대학교 석사학위 논문