상호(商號, Brand Name)의 실태 파악 및 개선 방안에 대한 소고(小考)

A study on the Brand Name for the Grasp of Actual Condition and Improvement

김용준
창원대산고등학교 교사

Kim, Yong-Joon
Daesan Highschool, Changwon

이선종
창원대학교 대학원 산업디자인학과

Lee, Sun-jong
Dept. of Industrial Design, Graduate School, CNU

• Key words: Brand name, Naming, Communication

1. 서 론

1-1 연구 배경 및 목적

브랜드 네임은 상품 및 회사의 정체성을 담는 그릇이며 얼굴이다. 그렇기 때문에 많은 사람의 주의를 끌기 위해 독특하고 강렬한 인상을 주는 브랜드 네임을 쓰게 마련이다. 상호(商號), 즉 브랜드 네임은 당대의 심리학적 경향과 사회학적 가치 기준을 담고 있다. 다시 말하면 그 시대 또는 그 사회 대중들의 소비 양식과 세계관을 엿볼 수 있는 바로미터의 구실을 한다고 할 수 있다.

본고(本稿)에서는 중부 경남의 대표적 도시이자 긴밀하게 연결돼 있는 마산, 창원시의 브랜드 네임을 대상으로 그 지역의 업종, 어종, 문자별 특징을 파악하고, 문제점의 제시 및 개선 방안을 모색하여 지역 브랜드의 정체성을 확립하는데 그 목적이 있다.

1-2. 연구 방법

전국적으로 또는 지역적으로 상호 브랜드 네임을 전부 조사하는 것은 시간적으로나 물리적으로 문제가 있어 이 논문은 일정 지역을 중심으로 한 표본조사 방법에 따르고자 한다.

▶조사지역

1. 창원시 상남동, 중앙동 지역
2. 마산시 합성동, 오동동 지역

▶ 연구방법

1. 조사 대상지로 삼은 곳은 각 시의 대표 상권을 이루고 있는 지역으로 중심가에서 동심원으로 확대하여 가는 방식으로 조사하여 수집한 총 2,000개의 상호 브랜드 네임을 대상으로 한다.
2. 수집한 브랜드 네임을 15개의 업종으로 세분화하여 지역별 분포를 알아본다.
3. 수집된 브랜드 네임 어종에 따라 고유어, 한자어, 외래어, 혼합어, 특수어로 나누어서 분석한다.
4. 상호 브랜드 네임의 유형별 특징을 알아본다.

2. 브랜드 네이밍

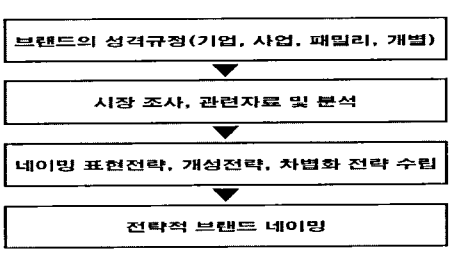
2-1 브랜드의 개념과 역할

브랜드란 라틴어로 '각인시키다' 라는 뜻의 어원에서 출발하였다. 브랜드란 네임, 용어, 기호, 상징, 그리고 디자인 또는 이들의 조합으로서, 기업이나 제품, 서비스 등이 가진 특성을 함축적으로 표현하여 독창적이고 차별화 된 이름을 개발하는 과정으로서 브랜드 네임은 음성적, 시각적, 의미적 언어의 속성을 반영하는 것이다.

좋은 브랜드 네임은 기업이나, 제품, 서비스가 가진 특성과 경쟁자와 차별화 되는 개성을 표현하면서, 동시에 소비자가 원하는 것을 쉽게 연상시켜주고, 발음과 기억이 용이하며, 부정적인 의미를 내포하지 않아야 한다.

브랜드 네임은 소비자들에게 상품에 대한 욕구 및 정보를 청각적으로 전달하는 일차적 기능뿐만 아니라, 기업의 가치 또는 대상 소비자의 지위 향상에도 영향을 미친다.

2-2. 브랜드 네임 프로세스



2-3. 브랜드 네임을 짓는 원칙

a. 시대의 흐름에 맞게 지어야 한다
b. 쉽고 오래 기억에 남아야 한다
c. 마케팅을 생각해야 한다
d. 발음과 뜻이 좋고 문자화하기에 쉬워야 한다.
e. 법적으로 보호를 받을 수 있어야 한다.

3. 브랜드 네임의 실태

3-1. 지역별 업종 분포

구분	마산	창원	합계
운동 및 오락관련업	82	108	190
여행 및 숙박업	13	52	65
음식점업	131	209	340
이·미용업	47	31	78
의류업	303	87	390
주점업	168	253	421

표1, 마산, 창원 조사 지역 내의 업종 분포도

3-2. 브랜드 네임 어종에 따른 분석

브랜드 네임 어종에 따라 한글, 한자어, 외래어, 혼합어, 특수어로 나누어서 분석한다.

구분	한글	한자	외래어	혼합어	특수문자	합계
마산	803	5	131	22	39	1,000
창원	823	5	78	49	45	1,000
합계	1,626	10	209	71	84	2,000

표 2, 브랜드 어종별 분석에 관한 도표

3-3. 업종별 문자 분포

구분	한글	한자	외래어	혼합어	특수문자	합계
여행및 숙박업	56	0	2	4	1	63
운동및 오락관련업	143	0	4	39	12	198
음식점업	310	2	12	5	8	337
이·미용업	137	1	5	3	3	149
의류업	135	0	0	0	1	136
주점업	302	9	65	23	16	415

표 3, 업종별 브랜드 어종 분류

4. 브랜드 네임의 유형별 특징 분석

4-1.시대를 반영한 브랜드 네임

10대와 20대를 주된 고객층을 하고 있는 운동 및 오락 관련업종에서 많이 나타난다.

인터넷	YAHOO!(PC방), 얼큰이.com, 닭쌈.com, 클릭 386
TV	여인천하(노래방), 여명노래연습장, 올인(주점)
영화	스타워즈(PC방), 노랑머리(미용실), 보디가드(주점)
서적	신데렐라(미용실), 피노키오(PC방), 프란다스의 개(애견)
유행어	어쭈구리, 딱 걸렸어(주점)

4-2. 외래어 상용어(商用語)로 고급화를 지향한 브랜드 네임

전통적으로 사용된 업종의 형태에서 벗어나 외래어를 사용함으로써 소비자들에게 좀더 고급스럽고 세련된 이미지를 부각시키고자 하였다.

스쿨	윤선생 스쿨, 하나스쿨
캠퍼스	삼성멀티캠퍼스, A+ 스터디캠프
포토	포토채널 21, 포토아이, 포토갤러리
랜드	드림게임랜드, 조이송뮤직랜드
센터	용호볼링센터, 피부비만센터, 학우문구센터

4-3.업종을 짐작하기 힘든 브랜드 네임

레스토랑, 의류, 다방, 주점 등의 업종에서 나타난다.

레스토랑	삐아또, 블루버드, 아인트호벤
다방	나셀, 올슨, 로미오, 사랑이 그린세상
의류	까꿍, 깍쟁이, 바이올린, 신데델라, 네이브
주점	바이킹, 하프, 올인

4-4.의도적으로 잘못 표기한 브랜드 네임

대표적인 에로, '먹으면 돼지(먹으면 되지)', '조은참치(좋은 참치)', '잔 BEERS(잔 비었어)' 등을 들 수가 있다.

4-5.구형이나 문장형의 브랜드 네임

예전에 비해 네임의 길이가 길어져 구 형식이나 문장 형식으로 된 상호도 자주 볼 수 있다.

구형	소문난 국밥집, 아름다운 사진, 춤추는 가위, 사람과 사람
문장형	가자!, 딱 걸렸어, 못 잊어, 내 맘이야, 안타요 생고기

4. 결 론

이상에서 살펴 본 브랜드 네임의 업종별, 어종별, 문자별 분포와 업종별, 어종별, 특징을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 지역별 업종 분포는 마산지역은 의류업이 절대적으로 높고 여행 숙박업이 낮으며, 창원지역은 주점업이 절대적으로 높고 소매업이 상대적으로 낮게 나타났다

둘째, 전체 브랜드 네임의 분석에서는 한글, 외래어, 특수문자, 혼합어, 한자 순으로 나타났다.

셋째, 브랜드 네임의 업종별 특징을 살펴보면,

1)서비스업과 의류업에서는 외래어화 현상이 두드러진다.

2)운동 및 의류업에서는 특수어 사용이 두드러진다.

3)식품업과 요식업에서는 각 가게에서 팔고 있는 식품이나 음식의 종류를 가시적으로 드러낸 상호가 많다.

넷째, 브랜드 네임의 일반적인 특징은 시대를 반영한 네임, 외래어 사용으로 고급화를 지향한 브랜드 네임, 업종을 짐작하기 힘든 네임, 의도적으로 잘못 표기한 네임을 들 수 있다.

브랜드 네임은 모든 상표 요소(trademark elements)중에서 가장 중요하다. 소비자들에게 상품에 대한 욕구 및 정보를 전달하는 핵심 요인으로 작용하기 때문이다.

한편, 마산, 창원시의 브랜드 네임의 문제점은 크게 두 가지로 정리 될 수 있다.

첫째는 무분별한 외래어 사용과, 둘째는 잘못된 표기법의 사용이다.

문제점으로 나타난 두 가지 유형은 의미 전달이 어렵고 기억하기가 쉽지 않아 좋은 브랜드 네임이 갖추어야 할 조건과 거리가 멀다.

마산·창원의 브랜드 네임의 정체성 확립을 위해서는 지역의 전통적인 문화의 특징이 담겨있고, 연령층을 고려하여 친숙하게 다가오며, 소비자들에게 오래 기억에 남을 수 있는 독창적이고 보다 차별화 된 브랜드 네임 개발에 많은 관심을 가져야 할 것으로 보인다.

참고문헌

•황순하(1994). "광고와 상호를 통해 본 국어 사용 실태", 한성어문학

•마산, 창원시 상권분석(2001). 경남상공인지원센터.

•http://www.brandoption.com

•http://www.markway.co.kr