

세탁기에 있어 심미성요소간의 상호작용과 국가간 사용자의 심미적 반응에 관한 연구

User's Aesthetic Response to between the nations and Interactive Effects of Aesthetics Elements in washing-machines

조경숙, 이유리, 남궁선,
장영순, 홍정표

전북대학교 디자인제조공학과, 산업디자인학과

Cho Kyong-sook, Lee Yuri, Nam Goong-sun,
Jang young-soon, Hong jung-pyo

Dept. of Manufacturing, Dept. of Industrial Design, Chonbuk National Univ.

• Keyword: Aesthetics Elements, User's Aesthetic Response, washing-machines

1. 연구의 필요성

글로벌화와 소비자니즈의 다양화에 따른 제품개발에 각 제조업체의 신제품 디자인개발전략이 경쟁적으로 진행되고 있다. 특히 제품의 차별화를 위한 방법으로 기능의 다양화 신기술 적용은 일반화되는 추세이다. 최근에는 제품의 아름다움에 대한 소비자의 관심이 높아짐에 따라 아름다움과 디자인이 오늘날 시장 환경에서 성공여부를 결정하는 아주 중요한 열쇠라는 점이 부각되고 있다. 최근까지 제품디자인 관련분야에서 심미성(아름다움을 본 연구에서는 심미성이라고 칭함)에 관한 기존연구들은 심미적 반응의 결정요소에 대한 연구보다는 사용자 심미성의 개념정립이나 범위설정 정도에 관한 연구가 주종을 이루어지고 있다. 하지만 본질적으로 심미성에 대한 연구는 심미성에 대한 이론의 개발과 그러한 이론들을 통해 실제로 제품디자인에 적용될 수 있는 실증적 연구를 바탕으로 연구되어야 한다.

따라서 본 연구는 세탁기를 중심으로 국가간의 문화와 환경의 차이 속에서 제품개발에 대한 사용자의 욕구에 만족할 수 있는 디자인을 제시하기 위하여,

첫째, 세탁기에 있어 심미적 요인들 중에서 어떤 요소가 중요하게 소비자에게 인지되는지를 알아내고 이 요소를 구체적으로 어떻게 소비자의 심미적 반응에 영향을 줄 수 있게 디자인할 수 있는지에 대한 방법을 제안할 필요가 있으며

둘째, 조절변수(국가)를 고려하여 동일한 디자인이라 할지라도 조건이 달라지면 소비자의 반응이 어떻게 달라지는지를 검증함으로써 제품디자인에 있어서 심미성 요소에 따른 소비자의 반응을 실증적으로 검증할 필요가 있다.

2. 연구범위 및 내용

본 연구에서 다루고자 하는 심미적 영향요소는 기존 연구에서 밝혀진 요소들을 중심으로 연구하였다. 특히, Ellis(1993)가 제시한 심미적 영향요소 중 6개를 선정하여 다루었다. 본 연구에서는 이들 범위 내에서도 실제로 추상적인 개념이 아닌 실험연구의 특성을 갖기 때문에 구체적으로 제품디자인에 적용할 수 있는 요소들을 선택하여 소비자의 심미적 반응에 미치는 영향을 검증하고자 하였다. 따라서 최종적으로 세탁기에 적용될 요소로는 전형성, 균형감, 비례감, 리듬감, 통일감, 단순/복잡을 다루었다. 또한 조절변수(국가와 가격)의 효과를 검증함으로써 소비자의 심미적 반응에 대한 제품심미성 요소의 직접효과와 조절변수에 따른 2차 효과의 두 가지 측면에서 연구가 진행되었다.

연구내용으로는 세탁기에 대한 사용자의 전반적인 심미적 반응 과정을 알아보고 심미적 요소와 사용자 선호와의 관계가 국가간의 차이에 영향이 어떻게 나타나는지에 대하여 알아보는 연구이다. 따라서 세탁기에 있어서의 심미적 요소 상호관계를 실험하고 소비자의 선호도, 그리고 조절변수에 따른 심미적 반응의 변화를 실증분석을 통해 검증함으로써 조절변수와 소비자의 심미적 반응과의 관계를 제시하였다.

3. 연구방법

연구의 목적을 달성하기 위하여 먼저 심미성 요소에 대한 이해를 돕고 심미적 반응 프로세스에 대한 이론적 고찰을 바탕으로 본 연구에서 연구하고자 하는 심미적 요소를 선택하고 또한 각 국가 소비자의 선호변수와 관련 있는 조절변수를 선정하여 실험을 하였다.

4. 이론적 고찰

4-1. 디자인의 심미적 요소

심미성 요소에 대하여 연구한 몇몇 학자운데 본 연구에서는 가장 최근의 연구로 가장 많은 심미성 요소에 대하여 연구한 Ellis(1993)의 이론을 토대로 하여 연구하였다. Ellis의 척도는 제품 디자인의 다음 8가지 요소를 포함하면서, 43가지 목록들을 가지고 있다. : 단순/복잡, 조화성, 균형성, 통일성, 율동성, 시대성/스타일, 독특성 그리고 계위탈트이다. 이 8가지 요소들은 미적 감각기관에 대한 계위탈트 심리학 법칙들을 묘사하고 심미적 특성의 근원을 나타낸다. Ellis의 연구에 이어, Veryzer는 심미성에 대한 영향을 주는 요소로서 비례(proportion)와 전형성(typicality)이라는 두 가지 요소에 연구의 초점을 맞추었다. 또한 국내의 심미성에 관련된 연구는 "제품디자인에 있어서 감정적 반응에 대한 심미적 반응에 관한 연구"를 비롯하여 심미적 영향요소를 이용한 디자인프로세스 구축에 관한 연구와 심미적요소를(비례, 율동) 조작하여 소비자의 선호호형을 추출하는 방법에 대한 연구와 관여수준에 따른 심미적 요소(균형)의 심미적 반응에 관한 연구 등의 선행연구가 진행되나 있다.

4-2. 전형성(Typicality)

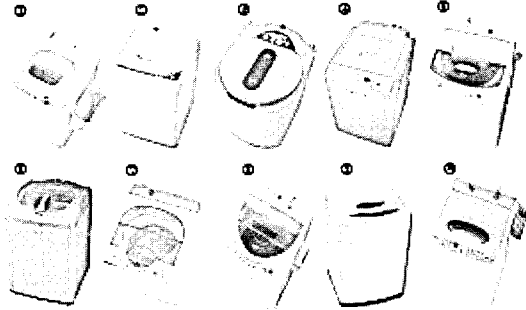
전형성이란 하나의 제품이 그 제품범주의 대표성을 얼마나 나타내는가와 관련된 것이다. 특정 제품에서 가장 전형적인 제품을 의미하는 프로토타입(prototype)은 일반적으로 그러한 범주의 중심점이거나 또는 그 범주의 속성들이 가지는 가치의 평균점이라고 할 수 있다

5. 연구의 실험설계

이 실험을 위한 연구 대상모델인 세탁기를 한국, 일본, 중국에서 팔리고 있는 모델 중 조형적으로 특징을 갖는 제품을 세탁기 사용자와 인터뷰를 통하여 모델을 선정하여 선정된 모델에 대한 심미성요소에 대하여 한국, 중국, 동남아인 각각 10명씩 30명에게 심미적 한국의 실험대상자는 저 소득층(월수입 100만원 이하)이며 중국과 동남아는 C대학에 유학중인 2년 미만의 대학원학생을 대상으로 반응을 알아보고 마지막으로 각 요소별 특성에 따른 실험설계를 통해 심미적 요소와 조절변수에 따른 소비자의 심미적 반응을 측정함으로써 제품의 조형요소와 심미적 반응과의 관계를 파악하고 결론을 제시하였다.

5-1. 실험자극의 형성

심미적 조형요소로서의 균형의 효과를 관여수준에 따라 살펴보기 위하여 먼저 세탁기를 선정하였다. 세탁기에 있어 심미성 요소중 어떤 요소가 중요하길 알아보기 위하여 디자인전공 대학원생들과의 포커스그룹인터뷰(focus group interview)를 통해 전형성, 균형감, 비례감, 리듬감, 통일감, 단순/복잡으로 요소를 선정하였다. 우선 인터넷과 카타로그를 통해 본 연구에서 이용가능하다고 생각되는 세탁기 10개의 모델을 선정하였다. 그 다음 디자인전공 대학원생들과의 포커스그룹인터뷰(focus group interview)를 통해 소비자 선호도와 가격수준이 낮은 제품과 높은 두개의 제품을 선정하였다.



6. 연구의 결과

세탁기에 대한 선호도는 물론 일반적인 사항을 물어본 결과 중요하게 나타난 결과로서 심미성 요소 중 제품의 특성상 세탁기에서 당연히 고려해야하는 요소로는 균형, 비례, 통일감을 중요하게 고려하는 심미성요소로 나타났다. 이는 제품의 특성에 따라 당연히 고려되어야 하는 심미성요소가 있다는 것을 암시하고 있다고 볼 수 있다. 특히 세탁기와 같이 균형이 이루어지지 않으면 구조적으로나 기능적으로 문제가 있을 수 있는 제품의 경우이다. 또한 한국과 중국, 동남아 모두 고려하는 심미성요소는 거의 비슷하게 나타났고 단순과 균형감에서 앞, 뒤가 바뀐 것 이외엔 거의 같게 나타났다. 따라서 이 실험을 통하여 얻어진 결과로만 보면 세탁기에서는 균형을 가장 중요하게 고려하여 디자인하여야 한다는 것을 나타내고 있다.

	한국	중국	동남아
중요고려사항	기능, 가격, 브랜드	형태, 브랜드, 가격	기능, 형태, 가격
선호세탁기	7,8,4,9,3,10,5,1,6,2	7,1,6,5,8,4,10,9,3,2	8,7,6,10,5,1,3,2,9,4
심미성	균형감, 단순, 통일감	균형감, 단순,비례,통일	단순, 통일, 균형
세탁기 선호요인 분석	대체적으로 뚜껑이 완전 투명이거나 불투명을 선호하는 편이다 그리고 몸체의 소재가 광택이 나는 고급스러운 디자인을 선호한다.	뚜껑에 불투명+투명이나 완전 투명의 개폐구를 선호하며 전체적 색깔의 조화를 우선시하는 경향을 보인다.	중국과 마찬가지로 뚜껑에 투명한 소재가 포함되어있는 제품을 선호한다.

위의 분석결과를 보면 전형성에 대한 평가는 중국이나 한국의 경우 전형성이 높은 모델보다는 전형성이 낮은 제품을 선호하는 것으로 나타났다. 세탁기에 있어 기존의 이미지는 뚜껑이 불투명이었으나 결과에서 나타났듯이 투명창과 형태의 차별화를 통한 전형성의 변화 모델을 선호하는 것으로 3개국 동일하게 나타나고 있다.

7. 결론 및 향후 연구방향

본 연구는 현재 진행 중인 내용으로 구체적이고 연구의 프레임워크체도 보완하고 수정할 필요가 있다고 생각된다. 따라서 지금까지 나타난 결과를 토대로 하여 결론을 내린다면 첫째, 세탁기의 경우는 3개국 공히 중요하게 고려하는 심미성요소로는 균형감, 단순, 통일감, 비례이며 전형적인 형태에서 변화를 주어 전형성을 낮게 디자인하여야 한다. 둘째, 세탁기와 같은 제품은 제품의 특성에 따라 기능과 구조적인 요인에 의하여 중요하게 다루어야 하는 심미성요소가 있다. 향후 연구방향과 고려사항으로, 본 연구에서는 다양한 조절변수(예를 들어 인구통계변수, 라이프스타일 등)와 다양한 범주의 제품들을 실험대상으로 선정하여 실험하고 실증분석하며 표본사이즈 크기를 좀 더 확대하여 활용하여야 할 것이다.

8. 연구효과

이 연구는 같은 제품이라도 국가간의 디자인 선호요인이 어느 정도의 차이를 나타내는지를 파악할 수 있으며 문화와 환경이라는 차이가 사용자의 심미적 반응에 영향을 미치는지를 파악할 수 있다. 따라서 수출용 제품에 대한 현지 사용자의 욕구 및 선호요인을 추출하여 디자인 정보 및 자료를 제공하며 글로벌화를 위한 제품 디자인 개발에 도움을 줄 수 있을 것이다.

참고문헌

- Kim Jina, Jung-pyo Hong, and Jong-youl Yang , A Study on extention of Prototype Theory through Unity Effect, Asia Design Conference 4th.1999.
- 양종열, 홍정표, 제품디자인에 있어서 감정적 반응에 대한 심미적 반응에 관한 연구, 디자인학연구, Vol. 12, no.3, p.129~140,1999, 08.
- 이진렬, 홍정표, 김진아, 관여수준에 따른 대칭적 균형과 비대칭적 균형의 심미적 반응에 관한 연구, 디자인학 연구, Vol. 15, no.3, p.73~82, 2002, 08.