

블로그 활성화를 위한 인맥 네트워크 구축 전략에 관한 연구 - 사용자 이용 행태 분석을 중심으로

A study on the strategy of building and managing social network for activating blog.

박정현

경성대학교 디지털디자인대학원

Park, Jeong-Hyun

Graduate School of Digital Design, Kyung-Sung Univ.

김현정

경성대학교 디지털디자인대학원

Kim, Hyun-Jeong

Graduate School of Digital Design, Kyung-Sung Univ.

• Key words: blog, social network, community website

1. 서론

인간관계는 시대에 따라 그 의미와 유형에 많은 변화가 있다. 특히 디지털 기술의 발달은 우리 생활을 변화시켜 사람들이 서로 관계를 맺는 방식에도 영향을 미치고 있다. 정보화 사회의 도래는 사회문화의 변화와 정보의 인프라에 따라 새로운 형태의 인간관계를 창출하였으며, 이는 사이버 공간상에서 '관계맺기'에 대한 다양한 형태로 나타나고 있다.

블로그는 이렇게 새로운 인간관계를 요구하던 네티즌들을 만족시켜줄 새로운 수단으로 자리 잡고 있다. 이런 블로그들 중에서 싸이월드는 '1촌'이라는 개념을 처음 도입하여, 사용자들로부터 폭발적인 반응을 얻었다. 이에 이용자 사이의 네트워크인 '인맥'이 인터넷 서비스 업체의 새로운 화두로 떠오르며, 다양한 '인터넷 인맥 서비스'가 붓물을 이루고 있다.

하지만, 기존의 블로그 사이트에서 제공하고 있는 인맥관리 시스템은 해외의 시스템을 그대로 차용하여 한국적 인간관계망에 적합하지 않거나, 여전히 단순하고 획일화된 수준에 머물고 있다. 현재 제공하고 있는 단순한 인맥관리 시스템에서 벗어나 다양한 사용자의 니즈에 부합하는 인맥서비스를 구축함으로써, 블로그를 개인의 Self-publishing툴에 만족하는 동시에 Social Network Application으로서 활용하도록 하여 보다 활성화하는데 본 연구의 목적이 있다.

2. 연구내용 및 방법

본 논문에서는 연구 과제의 초반 과정으로서 디지털 인맥에 따른 인간관계망(human networking)에 관련한 기존 연구의 관련 문헌 고찰을 통해 연구의 내용적인 기본 틀을 마련하였다. 다음으로, 국내 블로그 사이트를 중심으로 인맥 관리 전문 사이트를 분석하여 실제로 인맥 관리툴로써 활용되어지고 있는 현황들을 파악하고 분석하였다. 여기에, 적극적인 블로그 사용자들에게 Interview를 통하여 온오프라인의 인맥관계에 대한 인식 및 니즈를 추출한 후, 실제로 사용자의 인맥 확장, 유지, 관리의 형태를 살펴 보았다. 마지막으로 사용자에게 웹다이어리를 쓰게하여 실제 사용자의 블로그 사이트에서의 인맥관리 패턴을 살펴보는 것으로 제시하고자 하는 전략방안의 본격적인 틀을 마련하였다.

3. 디지털 인맥과 인간관계망의 변화

인터넷은 사람들이 관계를 맺는 양식 뿐만 아니라 관계를 유지해 나가는 양식에도 큰 변화를 주었다. 인터넷을 통해 새로

운 친구를 만나기도 하지만, 이미 알고 있는 친구들끼리 방명록에 글을 남기면서 서로의 안부를 묻기도 한다. 이렇게 인터넷을 통해 만나는 다양한 인간간의 관계, 좀더 넓은 의미에서 기존의 인맥을 강화하는 것을 디지털 인맥이라고 한다. 이런 디지털 인맥은 커뮤니티로부터 시작해서 현재의 블로그 서비스에 이르기까지 다양한 방식으로 확장되어져 왔다.

초기 온라인 커뮤니티를 통해 지연, 학연, 정보 중심으로 형성되었던 인간관계는 공간과 정보에 의해 이루어지는 수직적인 구조였다. 그러므로 커뮤니티에서의 대부분의 인간관계는 집단의 룰에 따라 지속되었고 '수단적'인 경우가 많았기 때문에 가입자들끼리의 느슨한 연결(loose connect)로 이루어져 신뢰도와 유대감이 낮았다. 반면 블로그 서비스는 개인 콘텐츠를 중심으로 형성되는 개인화된 커뮤니티라고 할 수 있다. 이런 블로그는 이메일, 채팅, 커뮤니티, 휴대폰에 이어 주위사람들과의 또 다른 연락수단이며, 세상에 대해 자신을 알리는 '미디어'로서 자리 잡고 있다. 다양한 인간관계 속에 자신의 중심 커넥터(connector)에 위치함으로써 자신을 중심으로 하여 관계가 연결되는 것이 특징이다.

4. 블로그의 개요 및 한국형 블로그의 특징

블로그는 웹(Web)과 기록(log)의 합성어로 웹상에서 자신의 관심사에 따라 자유롭게 글을 올리는 개인 커뮤니티를 뜻한다. 블로거는 자신이 원하는 정보를 수집해서 모아두거나 특정, 혹은 불특정 다수에게 공개할 수 있으며, 코멘트로 자신의 생각까지 전달할 수 있다.

이런 블로그는 최신글이 최상단에 위치하기 때문에 자신의 일상을 기록하는 형태의 서비스로 발전해왔다. 이런 점 때문에 국내에서의 블로그는 사용자의 근황을 알려주는 도구로서 친구들이나 주변 사람들과 지속적으로 소식을 주고받는 연결고리로 이용되어지고 있다.

해외에서 시작된 블로그는 많은 정보 분류위주의 형식이 주류를 이루다가 9.11 테러사건과 이라크 전쟁을 통해 미디어로서 활약을 하며 붐을 일으켰다. 반면에 한국의 블로그는 한국적인 네티즌의 환경과 특성에 맞게 접목되고 있는데 이렇게 양분되는 것이 바로 포스트형(전형적 블로그)과 미니홈피형이다. 포스트형 블로그는 날짜에 따라 게시물을 붙이고(Post), 동종의 서비스를 이용하는 유저에게 알릴(Publishing) 수 있는 기능이 강하다. 이에 미니홈피형 블로그는 아바타 및 아이템, 배경음악, 동영상 등 다양한 멀티미디어 기능을 접목시켜 엔터테인먼트의 성격을 강한 것이 특징이다. 또한 PIMS¹⁾와 같은 개

인 일정관리와 다이어리 기능, 나만의 친구 리스트업 등의 기능으로 개인의 신변잡기에 초점이 맞추어진 가벼운 주제들로 꾸며지는 편이며, 친목 목적으로 주로 쓰여지고 있다. 이런 미니홈피형의 블로그가 원래의 본질을 왜곡하고 있다는 우려도 있지만, 초기 아바타처럼 미니홈피가 사용자의 자아 정체성(self identity)을 표현하는 적절한 도구로 쓰이면서, 인터넷 인맥을 유지하는데 효율적인 수단이 되었다. 이는 1인 미디어라고 불리는 미디어적 특성과 개인의 일상 기록 그리고 멀티미디어가 결합하여 한국적 통합 블로그로 진화해 가는 하나의 과정이라고 생각된다.

5. 국내 블로그 사이트에서의 인맥서비스 현황

인터넷 인맥 서비스란 온라인상에서 지인들을 연결해 인맥을 형성해주는 서비스를 말한다. 네티즌들이 사이버 공간에서 불특정 다수 보다는 아는 사람과의 네트워크 구축을 더 선호한다는 점에서 출발한 것이 바로 이 인맥 서비스라고 할 수 있다. 싸이월드의 열풍의 근간에 바로 이런 '일촌맺기'를 통한 '인맥'이 있다. 일촌 맺기를 통해 혼자만의 사이버 공간이 공동체를 경험하는 현실적인 생활공간으로 바뀌는 것이다. 이에 국내 포털 블로그 뿐만 아니라, 인맥서비스만을 표방하는 다양한 사이트들도 속속 등장하고 있는데 그 현황은 다음과 같다.

네오위즈의 세이클럽은 '세이홈피(hompy.sayclub.com)'에 홈페이지를 방문한 사람과 홈페이지 운영자가 몇 단계만에 연결되는지를 확인할 수 있는지를 시각적으로 알 수 있게 한 지도 시스템을 제공한다. 현재 7단계까지 확인할 수 있다.

넷마블을 운영하는 플래너스에서 오픈한 하이프랜은 기존의 친구맺기 개념을 좀더 넓혀 '인맥 확장'을 용이하도록 했다. 이곳에서 싸이월드의 1촌 개념인 짝공을 등록하면 해당 짝공의 짝공까지 2촌의 개념으로 인맥이 연결된다.

넥슨의 프렌즈잇은 '인맥 지수(NQ:Network Quotient)'를 도입하여, 이를 통해 다른 사람과의 교류정도를 알 수 있으며, 누가 네트워크의 핵심인지까지 파악할 수 있도록 했다. 현재 일부 회원을 통한 베타 서비스 중이다.

최근에 오픈한 다음의 '플래닛(planet.daum.net)'은 친구갤러리를 도입해 친밀도에 따라 자신의 인맥을 시각적으로 볼 수 있도록 했다. 또한 친구1, 친구2 그룹 등 친밀함에 따라 최대 4 단계까지 그룹을 지정할 수 있어 세밀한 인맥 관리가 가능하다.

6. 사용자분석을 통한 인맥 네트워크 구축 전략도출

6-1. 사용자의 심층인터뷰를 통한 인간관계에 대한 다양한 경험 탐색

본 연구에서는 블로그를 활용하여 인맥을 관리하는 사용자 층을 대상으로 Demonstration Interview를 실시하였다. 면접 대상은 인터넷을 주로 이용하고 블로그를 이용한 인맥관리 경험이 있는 20~30대 남녀 학생 및 직장인이었고, 인터넷 이용시간이 짧거나, 블로그를 개설하고도 활발하게 관리를 하지 않는 사용자 층은 제외하였다.

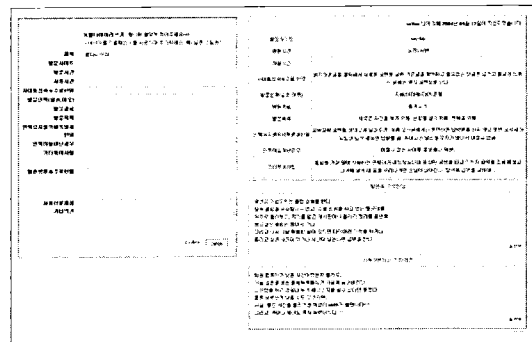
피실험자에게 먼저 오프라인과 온라인으로 나누어서 각각의 인간관계에 대해 본인이 생각하는 견해와 경험에 대해 자유롭게 이야기 할 수 있도록 진행하였다. 오프라인에서의 사용자가 생각하는 인간관계 분류와 관리하는데 있어서의 확대(소개), 관리 또는 유지, 소멸에 관한 경험을 현재 온라인 상에서 서비스가 되고 있는 인맥 관리 툴과 비교하여 전략안을 제시하기 위한 기본 토대로 이용하였다.

6-2.웹다이어리를 통한 블로그에서의 사용자경험분석

또 다른 사용자 경험 분석을 위한 연구방법으로는 웹 다이어리를 이용하여 사용자의 셀프 기록 기법을 사용하였다. 웹 다이어리는 사용자가 직접 자신이 하루 동안 블로그 사이트에서의 인간관계에 대한 경험을 기록하는 형태이다. 연구의 전략안을 마련하기 위해서 사용자에게 약 2주일간, 블로그를 이용하는데 있어서의 사용 현황을 웹다이어리로 작성하도록 요구하였다.

웹다이어리를 통해서 사용자가 블로그 사이트를 이용하는 패턴과 인맥을 실제로 관리하고 유지하는 사용 실태를 파악하여 질적 분석을 할 수 있었다.

그림 1 웹다이어리 화면의 예



7. 결론 및 향후 진행과제

현재 연구가 진행 중인 관계로 위와 같은 방법으로 수집된 사용자 이용 경험 및 요구사항을 분석 중이며, 기존 블로그에서 서비스가 되고 있는 인맥 관리 툴과 비교하여 전략안을 제시할 것이다. 이를 기반으로 블로그에서 효율적인 인맥 네트워크를 구축할 수 있는 콘텐츠를 제공함으로써 하여 충성도가 낮았던 다수의 회원들을 밖으로 끌어내어 서비스 이용시간을 크게 늘여 콘텐츠의 양과 질을 높이고, 새로운 회원들을 자발적으로 유입 시켜 블로그를 활성화 시키는데 본 연구의 목적이 있다. 즉, 단순한 일상 기록의 블로그를 나와 내가 잘 아는 사람들을 위한 소통도구 혹은 연결고리로 보다 적극 활용할 수 있는 것이다.

참고문헌

- 정보통신정책 제 16권 16호 : 디지털인맥과 인간관계망, 정보통신연구원, 2004. 9.
- 정보통신정책 제 16권 8호 : 블로그의 사회 문화적진화와 이슈, 정보통신연구원, 2004. 5.
- 2004 블로그 컨퍼런스, 2004. 7.

1) PIMS(personal information management system):개인정보관리시스템