

# 국내 여성관련 사이트의 색채경향 분석에 관한 연구

A study on the color trend analysis of the web site for Korean women

하정선

제타웨이브 디지털영상 사업부

Ha, Jung-Sun

Department of Digital Media, ZETAWAVE

• Key words: Website Color trend, Web trend analysis, Women Website Analysis

## 1. 서론

색은 정보를 담고 있을 뿐만 아니라 사람의 감성에 영향을 미친다. 이러한 색채가 수반하고 있는 감정은 적용에 따라서 다양하고도 미묘하게 변화한다. 웹 사이트의 기획에 있어서 컬러 기획은 다각적으로 분석하고 신중하게 결정되어야 할 부분이다. 인간의 감각 기능 중 80%를 차지하는 시각기능의 가장 많은 부분을 차지하고 있는 색채인지에 대한 영향력은 웹상에서의 회원유치 및 마케팅에 있어서도 밀접한 관련을 맺고 있다.

본 연구에서는 여성을 주된 컨셉으로 잡아 운영되고 있는 국내 주요 여성관련 웹 사이트들을 표본적으로 추려서 색채 이미지공간을 활용하여 도출된 메인 홈의 메인컬라(주조색)와 배경컬라(간접색)의 분포도를 통해서 현 여성관련 사이트들의 전반적인 색채경향을 분석하고 그 색채가 주는 감성의 성향을 진단함으로써 보다 객관적인 색채기획의 적용을 위한 접근을 시도하고자 한다.

## 2. 본론

### 2-1. 색채의 상징성

다음은 색채가 상징하는 수반 감정을 요약해 보았다.

[표 2-1] 색채에 의한 수반감정

색 명	색채 감정
빨강(R)	정열, 위함, 혁명, 젊음
주황(YR)	식욕, 활력, 유쾌, 적극, 만족
노랑(Y)	청순, 희망, 광명, 팽창, 경박
연두(GY)	생동, 신선, 아외, 새싹, 자연
초록(G)	평화, 인식, 안정
청록(BG)	상쾌, 이지, 냉정, 성실, 명상
파랑(B)	차가움, 냉정, 성실, 명상
남색(BP)	고독, 냉철, 신비
보라(P)	공포, 창조, 우아, 예술, 신성
자주(PR)	사랑, 애정, 성적, 창조
흰색(W)	순결, 청결, 순수, 소박
검정(K)	죽음, 슬픔, 암흑, 권위, 침단, 멋, 개성
회색(N5)	우울, 겸손, 점잖음, 중년

### 2-2. 연구 대상

본 연구는 IRI디자인연구소에서 개발한 I.R.I 단색 IMAGE SCALE과 배색 IMAGE SCALE 자료를 근거로 칼라를 배열하여 분포도를 작성하였다. 전반적인 국내 여성관련 사이트의 색채경향 분석을 위해서 여성사이트 중에서 특정 계층의 성향이 강한 사이트는 최대한 배제하고자 여성포털 사이트와 여성 전문 웹진을 중심으로 분석하였다. 또한 여성포털 사이트와 여성 웹진만 하더라도 수십여 개에 달하므로 이중에서 검색엔

진을 통해서 인지도 순으로 추려서 20개 사이트를 표본적인 주요 분석대상으로 삼았다.

### 2-3. 분석현황 및 내용

#### (1) 주조색과 간접색의 분석

다음은 주요 20개 여성사이트의 메인 홈페이지의 주조색과 간접색을 조사한 내용이다. 색채분석 시 메인화면에 영향을 주는 주요 색채와 배경색을 중심으로 선별하였다. 부가적으로 삽입된 사진과 동영상, 메인 이미지중에서 변화가 많은 플래시 애니메이션은 배제하였다.

[표 2-2] 주요 20개 여성사이트의 메인 홈페이지 색채구성 표본 표

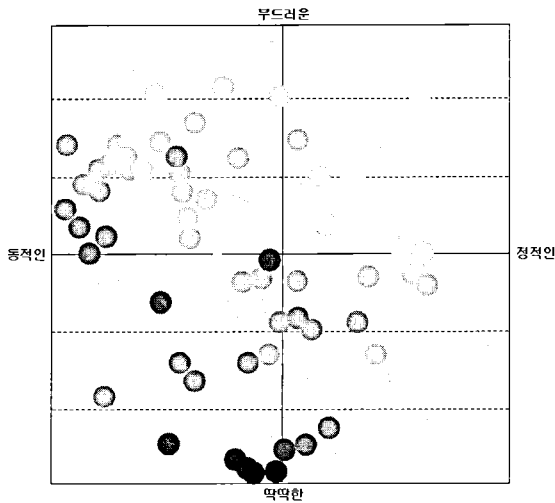
사이트 명	메인/배경 칼라	사이트 명	메인/배경 칼라
마이클럽 www.miclub.com	메인(주조) [빨강, 노랑, 초록, 파랑, 보라] 배경(간접) [흰색]	디디클럽 www.ddclub.co.kr	메인(주조) [파랑, 보라, 초록, 노랑, 빨강] 배경(간접) [흰색]
뷰티넷 www.beauty.net.co.kr	메인(주조) [초록, 파랑, 보라, 노랑, 빨강] 배경(간접) [흰색]	에센 www.essen.co.kr	메인(주조) [보라, 초록, 노랑, 빨강, 파랑] 배경(간접) [흰색]
책시인러브 www.yinlove.co.kr	메인(주조) [파랑, 보라, 초록, 노랑, 빨강] 배경(간접) [흰색]	우먼플러스 www.womenplus.com	메인(주조) [보라, 초록, 노랑, 빨강, 파랑] 배경(간접) [흰색]
팻찌 www.patzi.com	메인(주조) [파랑, 보라, 초록, 노랑, 빨강] 배경(간접) [흰색]	Catsplanet www.catsplanet.com	메인(주조) [보라, 초록, 노랑, 빨강, 파랑] 배경(간접) [흰색]
까사 www.casa.co.kr	메인(주조) [파랑, 보라, 초록, 노랑, 빨강] 배경(간접) [흰색]	Kara www.ilovekara.co.kr	메인(주조) [파랑, 보라, 초록, 노랑, 빨강] 배경(간접) [흰색]
순이 www.sooni.com	메인(주조) [파랑, 보라, 초록, 노랑, 빨강] 배경(간접) [흰색]	With www.withzine.com	메인(주조) [보라, 초록, 노랑, 빨강, 파랑] 배경(간접) [흰색]
레이디 아시아나 www.ladyasiana.com	메인(주조) [파랑, 보라, 초록, 노랑, 빨강] 배경(간접) [흰색]	노블레스 www.noblesse.com	메인(주조) [보라, 초록, 노랑, 빨강, 파랑] 배경(간접) [흰색]
낭지닷컴 www.nangza.com	메인(주조) [파랑, 보라, 초록, 노랑, 빨강] 배경(간접) [흰색]	메종 maison.ikissy.com	메인(주조) [보라, 초록, 노랑, 빨강, 파랑] 배경(간접) [흰색]
네오네오 www.neo-neo.co.kr	메인(주조) [파랑, 보라, 초록, 노랑, 빨강] 배경(간접) [흰색]	보그걸 www.voguegirl.co.kr	메인(주조) [파랑, 보라, 초록, 노랑, 빨강] 배경(간접) [흰색]
드라마 www.dramacub.com	메인(주조) [파랑, 보라, 초록, 노랑, 빨강] 배경(간접) [흰색]	얼루어코리아 www.allurekorea.com	메인(주조) [보라, 초록, 노랑, 빨강, 파랑] 배경(간접) [흰색]

위의 분석 대상 사이트들을 살펴보면 대체적으로 바탕화면을 깨끗하고 산뜻한 흰색으로 처리하거나 은은한 회색이나 브라운 계통의 소프트 톤 계열의 사용으로 부드럽고 온화한 이미지를 주고 있다. 주조색도 화려한 멀티톤이 아니면 무채색 계열의 모노톤이나 듀오톤을 쓰고 있으며 주조색 중에서 이러한 무채색 계열에 흰색에 가까운 튀는 색이 섞여 있다면 거의 대부분이 로고나 심벌에 들어간 색으로 쓰여 졌으며 이러한 색채는 검정색을 만나면 안정감을 갖기 때문에 같이 조화를 이루는 경우가 많았다.

**(2) 색채의 이미지공간 배열을 통한 단색 분포도**

다음은 주요 20개 여성사이트의 메인 홈페이지에서 도출한 각각의 주조색을 I.R.I 단색 IMAGE SCALE 자료의 색채분포도에 의거하여 재배열 하였다.

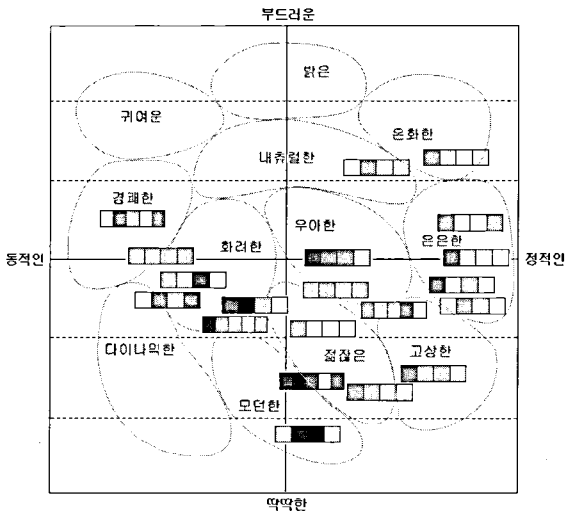
[그림 2-1] 색채 이미지공간의 단색 분포도



**(3) 색채의 이미지공간 배열을 통한 배색 분포도**

단색 분포도와 동일한 방법으로 분석하되 각각의 사이트의 메인 홈페이지에서 도출한 전체의 주조색을 묶어서 I.R.I 배색 IMAGE SCALE 자료의 색채분포도에 의거하여 재배열 하였다.

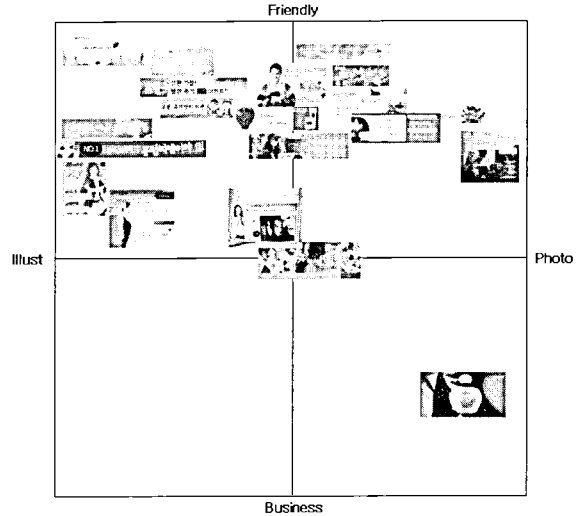
[그림 2-2] 색채 이미지공간의 배색 분포도



**(4) 메인 이미지의 배열을 통한 비주얼 분포도**

분석 대상인 각각의 사이트의 메인 홈페이지에서 도출한 메인 이미지를 일러스트나 사진이미지로 구분하고 비주얼에서 느껴지는 친근함과 비즈니스적인 감성정도에 따라 재배열 하였다. 메인이미지는 해당 사이트의 Identity 설계 시 시각적 아이덴티티를 구현하는데 있어서 중요한 요소이므로 분포도 작성을 통하여 비슷한 컨셉의 웹사이트 들의 감성 성향을 측정하는데 있어서도 매우 용이하다.

[그림 2-3] 주요 여성사이트의 비주얼 분포도



**3. 결론**

색채이미지공간(IRI 디자인 제 C-2001-001388호)은 각각 4가지 방위가 표시된 동일한 공간 내에서 단색, 배색, 형용사가 각각 고유의 위치를 갖고 있다. 따라서 추상적인 이미지와 구체적인 색채사이의 상호간에 전환하여 해석하는 것이 가능함으로써 본 연구의 분석을 위한 기초 자료로 채택하였다.

[그림 2-1]에서 단색의 색채경향은 몇 가지 그룹으로 분류되어 분포되어 있음을 알 수 있다. 밝은 톤의 Gray 계열과 Red 와 Orange 계열, 약간의 Green 계열과 Blue 계열 그리고 친근감을 주기 위한 난색과 일부의 파스텔 톤 등의 다양한 색상이 도출되었다. Gray 톤이나 무채색의 배색은 색상의 혼잡을 배제하고 정리된 느낌을 주기 위해 적용되었다. 전체적인 색채경향은 은은한 동양적 색채와 쾌활하고 경쾌한 느낌의 색채 성향이 가장 주도적으로 도출되었고 현대적인 느낌의 색채를 포함한 기타 성향도 약하게 나타났다. [그림 2-2]의 배색에 의한 색채 분포도는 은은하고 화려하며 우아하고 젊잖은 색채가 대부분을 차지했다. 그 외의 색채성향도 약하게 나타났는데 이와 같이 색채경향이 결과가 다양한 형태로 나타나고 있기 때문에 여성사이트의 색채계획 시에는 이 중에서 어떠한 테마로 갈 것인지를 결정해야 한다. [그림 2-3]의 비주얼 분포도를 살펴보면 일러스트나 사진이미지 모두 부드럽고 친근한 느낌의 여성적 성향이 집중적으로 나타났다. 또한 일부 영역에서 스포티하고 활동적이며 화려하고 우아한 성향도 나타나고 있다. 색채이미지공간이 색채경향을 객관적으로 파악하는 적합한 방식이라 하더라도 국내 모든 여성사이트들을 파악하는 것은 어렵다. 다만 본 연구에서는 표본적으로 추출한 20개의 여성사이트를 통해서 개략적이거나 색채경향을 객관적으로 파악하여 보다 현실적이고 입체적인 색채계획을 돕는데 의미가 있다고 본다.

**참고문헌**

- 김대환, 웹디자인 개론, 영진닷컴, 2002, PP108
- 강은정, 인터페이스 스타일 가이드, 비비컴, 2003, PP116