

개인 웹미디어 사용자 인터랙션에 관한 연구 2 - 블로그 사용자들의 인터랙션 행위를 중심으로

Human Interaction Using Personal Web Media 2 - with Emphasis on Blog Users' Interaction Behavior

이새미

한국과학기술원 산업디자인학과

Lee, Sai-Mi

Dept. of Industrial Design, KAIST

이건표

한국과학기술원 산업디자인학과

Lee, Kun-Pyo

Dept. of Industrial Design, KAIST

• Key words: Blog, Personal Web Media, Interaction

1. 서론

최근 블로그의 사용자 규모가 급속하게 증가하고 있으며 이와 동시에 사용자들은 블로그를 통하여 개인미디어와 콘텐츠 네트워크 주체로서 개인의 개성을 나타내고, 다른 사람들과의 관계를 맺으며 나아가 그룹을 형성하는 등의 다양한 모습을 보여주고 있다. 본 연구는 웹 환경에서의 개성있는 개인들의 시각을 담아내는 1인미디어로서 개인화의 선두주자인 블로그를 통하여 이를 사용하는 주체로서의 사용자들을 대상으로 그들이 나타내고 있는 다양한 인터랙션 행위를 관찰하고자 함을 그 목적으로 하였다.

연구 방법으로는 사용자들의 행위 관찰 실험을 위하여 직접 사용자들의 블로그를 단기적/장기적으로 관찰한 직접 관찰과 사전 제작된 웹기반의 원격 관찰 툴(RIO)을 이용한 원격 관찰을 통해 블로그 사용자들의 인터랙션 행위를 관찰하였다. 관찰 프레임 워크는 블로그의 특성과 인터랙션 범주를 고려하여 설정하였으며 개인미디어로서의 사용 위주에 중점을 둔 관찰을 진행하였다. 이러한 관찰의 방향은 관찰을 통해 나타난 개인 미디어 사용자의 특징적인 인터랙션 행위를 종합 분석 하고 나타난 연구의 결과를 향후 발전된 웹 개인 미디어 인터페이스 개발이나 다른 미디어의 디자인 기획에 활용될 수 있도록 제안하고자 하기 위함이다.

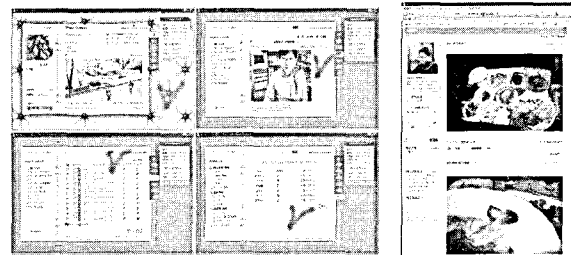
사용자들은 보다 더 개성을 쉽게 표현하고 다른사람에게 관심을 끌면서 서로간의 관계를 갖는 보다 새로운 방식의 미디어를 원하게 될 것이다. 이에 발 맞추어 디자이너들은 사용자들에게 개인 미디어를 보다 사용자들이 원하는 형식과 내용으로 자유롭게 잘 만들어 가고 표현해 갈 수 있도록 해 주어야 한다. 이를 위해 개인이 원하는 내용을 보다 용이하게 구성할 수 있도록 개인 미디어에 대한 사용자들의 활용에 대한 이해가 필요하며 그러한 이해를 바탕으로 디자인과 기획을 진행 해야 한다.

따라서 본 연구에서는 1인 웹미디어로서의 블로그를 대상으로 하여 개인미디어 사용자들의 인터랙션 행위를 관찰과 결과를 분석 한 내용들을 통해 개인 미디어가 계속적으로 발전을 하고 있는 상황에서 향후 발전된 형태의 개인미디어의 개발이나 디자인 또는 개인미디어간의 상호 작용이 원활하게 일어날 수 있도록 하는 연결 시스템을 기획하기 위한 선행연구로서 사용되고자 한다.

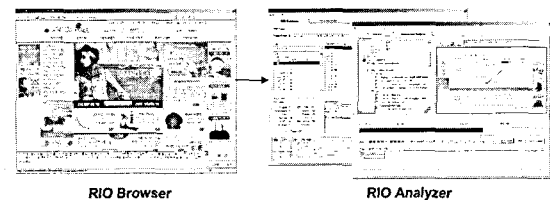
2. 연구 목적 및 방법

본 연구는 현재 웹 환경에서의 개인미디어화를 선도해 가고 있

는 개인 미디어로서의 블로그를 이용하는 사용자들의 다양한 인터랙션 행위를 관찰하여 사용자와 블로그, 사용자와 사용자, 사용자와 블로그를 이용한 커뮤니티 간에 일어나는 인터랙션을 살펴보기 위하여 그 목적으로 하였다. 금번 연구는 기존행된 연구의 다음 과정으로서 블로그의 특징과 블로그 사용자들의 행위 관찰을 위한 실험 설계를 하기 위하여 사용자의 블로그에 접근하여 관찰하거나 경로를 추적하여 인터랙션을 살펴보는 직접 관찰과 사전 제작된 웹기반의 원격 관찰 툴(RIO)을 이용한 원격 관찰을 실시하였다.



[그림 2-1] 직접 관찰 : 개인 미디어 사용자 행위 관찰



[그림 2-2] 원격 사용 툴 이용 : 사용자 행위 실험/관찰

3. 관찰 프레임 워크와 관찰 진행

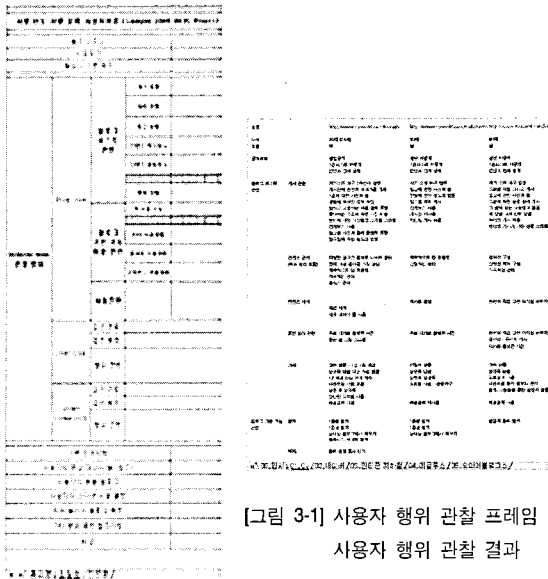
본 연구에서 진행한 사용자 인터랙션 행위 관찰의 방향은 개인미디어 블로그를 통해 사용자들이 무엇을 통해 어떻게 개인을 나타내고 있는가와 블로그를 미디어로서의 전달에 측면에서 어떻게 활용하고 있는가에 초점을 두었다.

관찰은 총 200여명의 사용자의 블로그를 통해 한달 동안 일주일 간격에 걸쳐 이루어 졌으며 사용자가 가장 많은 두 사이트에서 랜덤 방문을 통해 100명을 살펴봄에 진행하였고 전문형 블로그 사이트와 테마형 블로그 등에서 100명에 대한 랜덤 방문을 통해 이루어 졌다. 또한 관찰 결과의 객관적 기입이나 정의가 어려운 부분의 경우 대상자에게 문의를 통해 디브리핑을 실시 하였다.

또한 원격관찰 툴(RIO)을 사용하여 사용자가 개인적으로 숨김/

공개여부에 대한 설정, 게시물 제작 및 수정 등의 직접관찰에서 추출하기 어려운 행위적인 측면의 사용에 있어서의 관찰을 진행하였다.

블로그 관찰 프레임 워크의 제작은 사전연구를 통한 블로그의 특성과 관찰 대상요소를 통해 추출하였으며 인터랙션의 범주를 결정하였다.



[그림 3-1] 사용자 행위 관찰 프레임 워크
사용자 행위 관찰 결과

기본관찰 항목으로는 블로그 포스트 분석에 있어서 포스트 내용 / 게시유형 / 관리유형 / 링크유형을 관찰하였고 블로그 기본적인 특성의 이용에 있어서 RSS / 트랙백 / 링크 이용을 관찰하였다. 블로그의 활용적인 측면에서 콘텐츠 제작 방식이나 어플리케이션 활용, 커뮤니티로의 연계 등을 행위 위주의 관찰을 통해 살펴보았다.

기본 프레임 워크의 제작 후 파일럿 관찰을 통해 관찰 결과를 확인하고 프레임 워크를 수정 및 보완 하였다. 또한 블로그 사용에 있어서 특이점을 보이는 면이나 블로그만에서 형성되는 문화나 놀이적인 면도 기타 사항으로 관찰하였다.

4. 분석 프레임 워크 및 관찰 결과

직접 관찰과 사전 제작된 원격 관찰 틀을 통한 블로그 사용자들의 인터랙션 행위 관찰을 통하여 많은 행위들이 추출되고 종합되었다. 이러한 기본 관찰 내용을 토대로 개인 웹미디어로서 블로그를 사용하는 사용자에 대한 인터랙션 행위 분석을 하기 위한 분석 프레임 워크를 마련하였다.

미디어로서의 블로그의 이용에 대한 초점을 맞추고 미디어적인 특성에 따라 사용자들이 나타내고 있는 인터랙션을 분석하였다. 그리고 향후 블로그 서비스를 응용한 어플리케이션이나 새로운 개인 미디어를 기획하고 디자인하는 경우에 사용자에게 제공해야 하는 인터페이스 상의 구성 아이디어 도출에 있어서 사용자의 인터랙션 행위가 일어나는 중에 반복적으로 발생하는 이슈들을 해결하기 위한 기준으로서의 프레임인 인터페이스 디자인 패턴을 사용하여 분석하였으며 보다 다양한 분석 프레임 워크를 통해 보다 효과적인 분석 결과를 제안하고자 하였다.

관찰 분석 결과의 일부를 살펴보면 게시물 내용에 있어서는 아주

신변 잡기적인 내용부터 준전문가 성향의 전문성있는 의견이나 글, 시사/연예/스포츠 등의 뉴스, 생활 정보 등에 이르기까지 다양한 소재를 통해 자신 스스로에 대해서나 자신의 관심사를 표현하고 있었다. 기존의 홈페이지에 담고싶었던 내용들을 보다 쉽게 담을 수 있는 블로그의 장점이 작용한 결과이다. 그리고 이러한 소재들을 통해 본인이 제작한 게시물을 다른사람들에게 알리거나 공유하기 위해서 블로그의 기능을 이용한 링크, 다른사람과의 링크, 랜덤방문, 또는 이벤트나 홍보 등의 방법을 통해서 접근성을 높이는데 많은 시간과 노력을 할애하고 있었다. 그리고 블로그가 정착되어 가면서 다시 사람들은 블로그를 치장하거나 본인이 원하는 식으로 구성하는, 보다 더 깊은 단계의 니즈들을 나타내며 스킨 선택, 메뉴 구성, 인터페이스 리스트 구성 등을 통해 개성을 드러내고 있었다. 메뉴의 관리에 있어서는 네이밍을 통해 개성을 표현하는 경우나 특수 기호나 문자를 사용해 구성하는 경우들이 다수 관찰 되었으며 잡기적인 내용과 자신의 관련 분야라든지 전문적인 분야의 내용을 분류해서 관리하는 사람들이 많았다. 이러한 결과 이외에도 블로그 사용에서 나타나는 특이적인 문화라든지 습관적인 행위 들과 같이 다양한 기준에서의 관찰 분석 결과를 정리하였다.

5. 결론 및 향후 진행 과제

본 연구의 사용자 관찰을 통해서 자신의 온라인 상의 개인 공간인 블로그를 대상으로 다양한 행위를 관찰 할 수 있었다.

개인의 개성을 표출하는 공간에 대한 애착에 있어서의 행위와, 그 공간을 채워가는 행위, 자신의 노력과 표현을 알리고자 하는 행위, 관심을 가져준 사람들에게 반응하는 행위, 연이어 지속되는 관리적인 측면에서의 행위들이 나타났다. 그리고 블로그라는 미디어를 통하여 개인을 표현함과 동시에 오프라인에서의 관계맺음이나 관계지속이 비슷한 형태의 인터랙션으로 나타났으며 온라인에서만 보여질 수 있는 문화나 관계의 형성도 뚜렷하게 드러났다.

이와 같은 분석 결과를 토대로 본 연구의 결과를 향후에 개발 될 개인 미디어의 디자인 기획 또는 다른 미디어에서의 활용이나 개인미디어 간의 연결 시스템 기획에의 실질적인 응용이 가능할 수 있도록 하는 활용 방법을 지속적으로 고려 하여야 할 것이다.

참고 문헌

- 현대원 박창신 저, "퍼스널미디어", 디지털미디어리서치, 2004.05
- RebeccaBlood저/정명진 역, "블로그", 전자신문사, 2003.10
- Nardi/Schiano/Gumbrecht/Swartz, "I'm Blogging This: A Closer Look at Why People Blog", Communications of the ACM, 2004
- 김지수, "블로그의 사회문화적 진화와 이슈", 정보통신정책 2004 제 16권 8호 p18-36
- <http://www.blog.co.kr>
- <http://seri.org/forum/blogsblog>
- <http://www.cyworld.com/minihomepage>
- <http://www.blogsblog.com>