

단기과정 직업교육의 디자인 교육 실태에 관한 연구

A Study on the Actual condition of Design Education in Vocational Education of Short time Course

김희정

전북대학교 디자인제조공학 박사과정

Kim, Hee-Jeung

Dept. of Design Manufacturing, Chonbuk National Univ.

정성환

전북대학교 산업디자인과

Chung, Sung-Whan

Dept. of Industrial Design, Chonbuk National Univ.

• Key words: vocational education, design education

1. 서론

1-1 연구배경

인터넷, 정보화사회, IT의 산업의 발달로 인한 프로그램과 차별화된 시각화를 위한 디자인 분야의 중요성이 인식되면서 인터넷이나 멀티미디어 기술을 기반으로 하는 새로운 산업분야들이 등장함에 이에 필요한 능력을 갖춘 디자인 분야의 인력수요가 발생하게 되었다.¹⁾ 사회의 흐름에 따라 정부와 노동부를 중심으로 1067년 [직업훈련법]이 제정된 이래로 한국의 직업훈련제도는 정부의 강력한 제도아래 시행되어 왔으며 산업발전에도 양질의 기능 인력을 공급하는데 기여를 하여 왔다. 하지만 1990년대 국내외의 급격한 경제, 사회 환경의 변화에 양성훈련 대상자가 급격히 줄고 실업자, 비진학자, 중 고령자, 저소득층 등 취약계층의 교육이 증가하고 있고 다른 한편으로 경제개방으로 인한 경쟁의 격화, 산업구조의 고도화, 생산기술의 급속한 변화 등으로 재직근로자의 향상훈련에 대한 필요성이 증가하였다.

1-2 문제제기 및 연구방법

이러한 사회·경제적인 변화에 따라 그간의 획일적인 직업훈련체제를 수요자 중심의 자율적인 직업교육으로 전환함으로써 효율성을 높여야 한다는 주장이 제기되고 있다. 그러나 직업교육에 관련 단기과정의 디자인 교육커리큘럼과 교육기간, 교육효과에 대하여 현실적 문제점과 디자인 직업교육 수료 후 취업현황과 현직에서 그들이 습득한 교육의 연계성, 활용 가능성, 사회에서 적용할 수 있는 전문성을 지닌 디자이너로서의 자질과 디자이너로서의 갖추어야 할 조건들이 잘 교육되어지고 있는지, 수료 후 잘 적응을 할 수 있는가가 의문이다. 또한 디자인 분야는 다른 분야와는 다르게 기술적인 부분과 감성적인 부분이 어울려지고 크리에이티브한 면에서 이들의 단기교육이 효과를 볼 수 있는지 의문이다. 교육의 대상들도 어떠한 과정으로 선정하여 교육을 하는지, 정부의 국책사업으로 많은 예산을 투입하여 실시되고 있는 가운데 교육기관에서 단기과정의 무료교육의 효과가 얼마나 큰지 수강과목들도 3D부분에서 최첨단 분야에 이르기까지

다양한 가운데 본 연구 범위는 직업교육 중 디자인 관련 분야로 한정하여 관련 학습되어지고 있는 기관과 대상들, 관련기관의 자료를 분석하고 노동부가 관장하고 있는 직업훈련 정책의 지원을 기반으로 하는 직업훈련과 직업교육, 노동부의 법령 제·개정 및 예산 지원 등을 통해 추진 되고 있는 기관으로 국한하며 단기과정 1개월에서~6개월 단기과정의 교육의 효과에 대하여 연구하고자 한다.

2. 우리나라 직업교육의 실태

직업교육은 한국산업인력공단에서 1982년 노동부 산하 중앙직업훈련원과 24개 공공직업훈련원, 과학기술처 산하 한국기술검정공단, 근로복지공단 산하 직업훈련연구소, 창원기능대학 및 국제기능올림픽대회 한국위원회 등을 통합하여 시작하였다.²⁾

우리나라의 노동시장은 최근에 고용창출 능력의 급격한 둔화 현상을 경험하고 있다. 1997년부터 2002년까지 5년 동안에 생산가능인구는 1,984천명(연평균 397천명)이나 순증하였으나, 같은 기간에 취업자 수는 788천명밖에 증가하지 않았다. 또한, 경제활동인구 중에서 대졸 이상의 인구 비율은 1995년 19.7%에서 2000년도에는 24.3%로 증가하였으나, 청년층(15세~29세)의 실업률은 2003년 3월 8.0%(375천명)로 평균실업률의 2배를 상회하고 있어 청년 실업을 증가가 국가 고용정책의 중요한 문제로 제기되고 있다.

이러한 상황에서 대졸자의 취업희망 일자리와 고용 구조의 변화도 청년층 실업률의 증가에 영향을 미치고 있다. 대졸자들이 취업을 희망하는 30대 대기업, 공기업, 금융기관의 일자리는 1997~2001년 사이에 29만개나 감소하였다. 그 주된 이유는 기업의 신규 인력 고용 행태가 수시 채용 및 경력직 채용 방식으로 전환되어 상대적으로 신규 취업자의 취업이 쉽지 않기 때문이다. 이와 관련하여 100대 기업의 경력직 및 수시 채용비율은 1997년 각각 18.95%와 28.82%였는데, 2001년에는 각각 31.38%와 47.44%로 나타나고 있다(노동부, 2003).³⁾

그러나 대기업의 상황과는 달리 중소기업은 기능인력

1) 이지수, 멀티미디어 디자인 교육의 기초 과정에 대한 연구, 디자인학회연구, Vol. 15, No. 4, 2002

2) <http://www.hadkorea.or.kr>

3) 한국직업능력개발원: 직업훈련과 직업교육의 연계 활성화 방안 p.1~2

부족을 경험하고 있어 사회 전반의 인력수급 불일치 현상이 가속화되고 있다. 이 현상은 청년층의 고학력화에 따라 3D 분야의 일자리가 있음에도 불구하고, 이들 업종의 취업을 기피하는 청년층의 구직 현상과 맞물려 문제의 심각성을 더해가고 있다. 중소기업의 인력부족률은 2001년 3.98%(75천명)에서 2002년 9.36%(205천명)로 2002년 증가하고 있다(노동부, 2003). 제조업을 중심으로 하는 중소기업의 기능인력 부족 현상은 향후 우리나라 제조업 기능인력의 공동화를 가져와 제조업의 국제 경쟁력 확보를 곤란하게 하는 원인으로 크게 작용할 수도 있다는 점에서 그 문제의 심각성을 예측할 수 있다.

청년층 실업률의 증가와 중소기업 기능인력 수급 불균형의 문제를 해결하기 위한 대안은 경제의 활성화, 수출 확대, 수요 창출 등의 경제발전 정책은 물론 직업교육·훈련 정책개선을 통해 산업계가 원하는 인력을 적절하게 공급해야 하는 산업인력 개발 정책과도 밀접하게 연관되어 있다. 이러한 관점에서 효과적인 직업교육·훈련을 통한 산업인력개발 정책의 활성화를 통해 산업계의 요구에 부응하는 인력을 공급하는 방안의 탐색이 절실히 필요한 실정이다.

이 연구에서는 직업전문학교·기능대학·한국기술교육대학 등 직업훈련기관, 전문대학 등 직업교육기관, 고용안정센터 등 직업안정·직업정보 관련 기관의 자료를 활용하였다. 적절성, 타당성, 실현 가능성, 실효성 등에 대해 검토하였다.

동일한 의미를 지니는 '직업훈련과 직업교육', '직업교육과 직업훈련', '직업교육훈련', '직업교육·훈련' 등의 용어를 혼용하여 사용하였다. 직업훈련 정책의 관점에서 관련 내용을 다룸으로써 생겨나는 문제라고 할 수 있다. 이와 관련하여 연구진은 기존의 자료에서 제시하는 용어는 그대로 원용하고, 일부 영역에서는 관련 용어를 적절하게 사용한다는 원칙을 적용하였다.

직업훈련 역시 직업교육의 대체 형태로서 전 국민을 대상으로 한 인적 자원 개발에 강조점을 두지 못하고, 특정한 기능·기술 습득에 초점을 둬으로써 산업현장의 다양하고 급속한 변화 및 요구에 대응하는 데 한계가 있었다.

2-1. 직업교육의 단기과정 개설기관 현황과 예산

직업교육기관의 실습교육 강화를 위해 공공 직업훈련기관 시설 활용을 촉진하기 위한 사업 추진에 참여하는 기관은 교육인적자원부, 노동부, 직업교육기관, 직업훈련기관, 시·도 교육청, 지방 노동관서, 한국직업능력개발원 등으로 한다.

- 예산
- ① 노동부
 - ② 한국산업인력공단
 - ③ 정보통신부

[표1] 직업교육 참여기관

	정부지원	
노동부	↓	교육인적자원부
입직후의 성인근로자 취약계층	노동부 산업인력공단 교육인적자원부 정보통신부 문화관광부 여성부	산업인력양성
직업교육	↓	직업훈련
	직업교육	
단기과정 3. 6개월	↓	장기과정 1년과정
단기과정	그래픽과정 / IT과정	장기과정
	↓	
전문성 / 효율성	산업계 인력 양성, 공공, 산업인력의 직무능력 향상에 기여할	전문성 / 효율성

2-3. 직업교육기관 운영 현황 과 교육대상

직업훈련과 직업교육의 기관의 학생으로 제한한다.

[표2-1] 직업전문학교·교육대상분포

2003년도	비진학청소년(인문계위탁생) : 43.8%
	전문대이상고학력 실업자: 13.2%
	국민기초수급대상자,장애인 및 중졸이하: 13.1%

2-4. 직업교육의 커리큘럼, 교육기간과

교육훈련방법의 분석

멀티미디어, 컴퓨터산업디자인, 컴퓨터애니메이션, 출판 인쇄, 스크린인쇄, 컴퓨터출판디자인, 관광상품디자인

[표2-2] 직업능력개발교육과정

일반훈련	위탁훈련	기타훈련
기능사양성훈련(1년)	실업자재취직훈련	생활기술훈련
수시입학(취업)훈련	고용촉진훈련	원격화상훈련
기능사양성 훈련(야간)	사업주위탁훈련	사이버훈련
지식기반전문훈련	고용유지훈련	직업방송훈련
		이동직업훈련
		직업체험훈련

3. 해외의 직업훈련과 직업교육의 현황

3-1. 일본

3-2 미국

4. 결론 및 향후 연구방향

공급자중심의 직업교육이 기초인력 과다배출이면서 전문인력은 부족한 산업인력수요와의 불균형 현상을 초래하고 있다. 디자인분야에서는 통합적인 해결능력을 요구하는 기능자로서의 디자이너가 아닌 아트디렉터로서의 디자이너를 필요로 하고 있으며 훈련대상을 특별별로 세분화하여 대상에 적합한 훈련프로그램을 개발, 운영하며 수요자중심의 직업능력개발훈련이 확대되어야 할 것이다.

참고문헌

- <http://www.wikis.re.kr>
- <http://www.hackorea.or.kr>
- <http://www.makab.go.kr>
- <http://www.kriver.co.kr>
- 이자수, 멀티미디어 디자인 교육의 기초 과정에 대한 연구, 디자인학회연구, Vol. 15, No. 4, 2002
- 한국직업능력개발원: 직업훈련과 직업교육의 연계 활성화 방안