

미니멀리즘의 관점에서 해석한 사인 디자인 연구

A Study on sign design analysis a point of view Minimalism

심미영

동서대학교 디지털디자인대학원

Sim, Mi-Young

Graduate School Of Digital Design Dong-Seo Univ

이진호

동서대학교 디지털디자인학부

Lee, Jin-Ho

Dept. of Digital Design, Dong-seo Univ

• Key words: Minimalism, Sign Design

1. 서론

1-1 연구의 배경 및 목적

본 연구는 경제 성장으로 인해 서비스업이 많아지고 교통량과 유동인구가 증가하면서 사회적 이벤트가 다양하게 개최되는 환경 변화와 함께 옥외광고가 하나의 광고매체로 자리잡아가고 있다. 옥외광고는 광고 매체로서의 기능이 있을 뿐 아니라 도시의 미관을 형성하는 중요한 요인이다. 그 중에서도 서비스업의 증가로 유흥업소의 사인은 도시의 미적 환경의 무질서를 넘어 공해로 대두되고 있다. 이러한 관점에서 '최소한도의, 최소의, 극미의'라는 미니멀리즘의 의미를 유흥업소 사인의 디자인을 제안하는데 활용하고자 한다.

1-2 연구 범위 및 방법

첫째 미니멀리즘 경향의 예술의 조형성 특징 즉 단순성, 명료성, 반복성, 사물성, 순수성의 특징과 사인의 시각적 구성요소의 특징을 분석한다.

둘째 유흥업소 사인의 구성요소별 문제점을 미니멀리즘의 시각으로 분석한다.

셋째 유흥업소 사인의 도시환경에 위배되지 않는 디자인 개선안을 제시한다.

2. 이론적 고찰

2-1. 미니멀리즘의 개념과 특징

'최소한'이란 일루전의 극소화를 의미하는 것으로 장식의 배제와 절제의 미학에 있다. 고도로 농축된 정신세계를 최소한의 표현 속에 가두어 버림으로써 극도의 절제미를 표현하는 것이다. 기능을 강조하는 실용적 디자인 역시 미니멀리즘을 특징짓는 요소다¹⁾.

2-2. 미니멀리즘의 조형성²⁾

미니멀리즘은 주관을 배제함으로써 사물의 고유한 특성을 제시하는 것이다. 미니멀리즘의 공통된 조형적 특징은 단순성, 명료성, 반복성, 사물성으로 분석되었다.

1) 단순성

단순한 기하학적 형태를 사용했으며, 이미지와 조형요소를 최소화하여 기본적인 구조로 환원시킨다. 부분이 아닌 전체를 강조. 원형이나 단일 입방체의 사용과 같은 규격의 크기, 단색의 사용 등으로 단순함을 강조한다.

2) 명료성

회화의 테두리(크기나 모양), 캔버스, 물감의 유동적인 농도, 오브제로서 회화의 가장자리를 명확하게 하는 선 등에 의해 정의되고 이는 조형적 특성이 명료성을 시사해준다.

3) 반복성

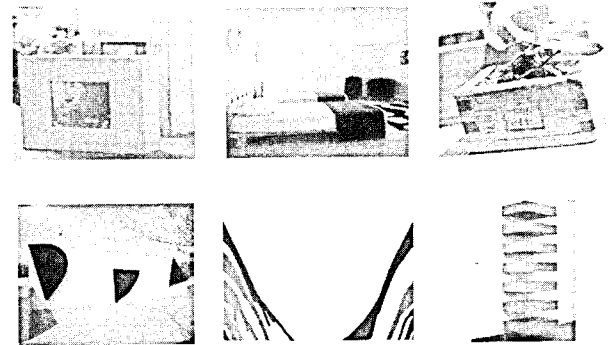
어떤 물체간의 계층적 관계를 허용하지 않는 비관계적 구도를 형성함으로써 반복성을 가진다. 이러한 관계의 질서는 내재적이거나 이성적 질서가 아닌 단순한 질서이며 마치 연속하는 것처럼 차례대로 제시된다.

4) 사물성

사물성은 단순한 물체로서의 성격을 의미하고 평면회화나 화면 지지체 형태의 회화에 근본적인 해결책을 제시함으로써 3차원의 실재 공간으로 접근할 수 있는 계기가 된다.

5) 순수성

본질적으로 이미지나 수사에 관심이 있는 것이 아니라, 이를 만들어내는 원천적인 것에 관심을 표명하고 본질을 추구하려는 순수성을 가진다. 따라서 대상의 본연을 환원하는 방법으로 단일한 색채, 단순한 형태, 오브제로서의 성격을 강조한다.



[그림 1-1] 미니멀 아트 작품

2-3. 사인의 구성요소³⁾

1) 내용

내용은 광고주가 광고물을 매체로 하여 공중과 의사소통하고자 하는 상품, 서비스 관념 등의 메시지이다. 어떤 광고메시지를 전달하고자 문자들을 집합하여 구성한 단어, 문구, 문장 등을 가리킨다.

2) 크기

'크기'(size)는 치수로 잴 수 있는 공간적 크기를 가리킨다. 그러

1) 김수기, 미니멀리즘, 열화당, 1993, p8-9

2) 최경숙, 가구디자인에 나타난 미니멀리즘과 한국 전통가구 디자인에 관한 연구, 건대 석논, 2000, p6-7

3) 한국방송공사 발행, 서울대학교 환경계획연구소, 도시 옥외 광고물 2 (현황-전망-자료), 1993, p44-56

나 광고물을 볼 때 실제 느껴지는 시각적 크기가 중요하다. 광고물의 크기는 법적규제의 대상이 된다.

3)형상

형상(shape)은 광고물(또는 그 바닥판)의 외곽선이 만들어내는 생김새이다. 형상은 광고물의 형태(form)여러 요소가 모여서 만들어내는 부분 합 이상의 생김새와는 구별된다.

4)문자

문자는 광고 내용을 의미 있게 표현하는 기본 매체인 동시에 광고물의 최종 형태를 구성하는 기본적인 형태요소이다. 숫자와 기호도 넓은 뜻에서 문자에 포함한다.

5)도형

도형은 옥외광고물에 표시되는 시각적인 요소 중에서 문자를 제외한 모든 의미 있는 그래픽 요소이다. 광고물에 자주 쓰이는 도형에는 그림문자, 심벌, 일러스트레이션 등이 있으며, 대개 그래픽으로 표현되지만 각종, 부호, 그림, 사진등도 활용된다.

6)색채

'색채'는 광고물에 표현된 모든 방식의 색상을 의미한다. 색채는 시각 자극요소의 하나이며, 특히 광고물의 색채는 가로환경과 도시환경을 구성하는 역할을 한다.

7)구성

구성(layout)은 문자, 도형, 색채 등 광고의 형태를 이루는 여러 요소들을 광고 면에 의미 있게 배치하는 작업이다. 광고물을 이루는 여러 가지 요소들을 최대의 광고효과를 가지도록 주목성과 가독성을 살리기 위해 배치·조정하는 것이다.

8)자재

자재는 광고물에 전용할 목적으로 제작된 공산품, 여러 용도로 쓰는 기성의 공산품이 위주가 된다. 그러나 종종 공산품이 아닌 원자재를 직접 가공하여 광고물의 재료로 쓰기도 한다.

3. 미니멀리즘 관점에서 사인 구성요소 분석

[표 1-1]미니멀리즘 조형특징을 사인의 구성요소별로 분석

사인의 구성요소	미니멀리즘 예술의 조형성 특징
내용	짧고 친근한 단어사용 / 절제와 응축 메시지의 표현을 단순화
크기	축소 지향 최소화
형상	기본적인 형태, 간결한 형태
문자	장식이 없는 단순화
도형	극도의 단순성 절제된 형태 / 단순화된 기하학적 형태 기본적인 도형의 형태
색채	물체 본연의 색 / 단색 톤 을 반복 / 순수한 색조 대비 무채색 혹은 한 두가지의 원색을 사용 / 자연스러운 색채
구성	여백 강조 / 질서와 조화를 선호 / 세부보다 전체성 텅빈 공간 최소화된 구성 / 전체성과 통일성이 강조
자재	최소의 재료 / 사물 고유한 특성을 제시

[표 1-1]에서 분석한 내용을 보면 ①알리려는 내용은 최대한 절제된 것 ②크기는 최소화인 것 ③형상은 기본적인 간결한 형태인 것 ④문자는 장식이 없는 단순화된 것 ⑤도형은 기본적인 도형의 형태인 것 ⑥색채는 무채색 또는 물체 본연의 색인 것 ⑦구성은 질서의 조화인 것 ⑧자재는 최소의 재료인 것 등의 특징을 지닌다고 정리할 수 있다.

4. 유흥업소 사인디자인 제언

[그림 1-2]의 부산시내 4개 지역의 유흥업소 사인실태연구에서 선호하는 유흥업소 사인디자인으로 선정된 사인들을 대상으로 미니멀리즘 관점에서 본 사인구성요소를 비교하여 제언하였다.

첫째 유흥업소 사인의 내용은 선정적이고 불쾌감이 없어야 한다. 외국어의 사용을 자제하며, 업소명이 간결하며 최대한 절제된 내용이어야 한다.(3,5)

둘째 크기는 선정적요소가 지나치게 커서 시각적 조화가 부족한 것과 주위 광고물을 고려하지 않은 크기의 제작은 피해야 한다. 최소한의 원칙으로 제작되어야 한다.(3,4,5)

셋째 형상은 건물의 외형과 관계없이 지나치게 불규칙적인 형상으로 제작된 유흥업소의 사인이 많다. 인접한 광고물과의 조화와 안전에 문제가 되는 형상의 사인은 피해야 한다.(1,2,5)

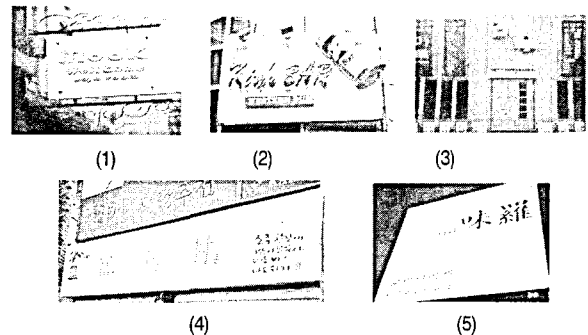
넷째 문자는 유흥업소 사인 문자는 외국어와 이해되지 않은 문장 낱말, 선정적 문구를 중구 남방식 표현은 곤란하며, 한 업소의 사인에서 여러 서체를 써서 가독성과 주목성이 떨어지므로 맞춤법에 맞는 장식이 없는 간결하며 단순한 서체를 써야 한다.(3,5)

다섯째 도형은 도발적이며 자극적인 도형이 지나치게 크거나 문자 내용과 중복, 업종의 특성을 표현하지 못하는 시각적인 질을 떨어뜨리는 것을 자제하며, 업종의 성격을 간결하게 표현할 수 있는 도형과 문자와의 조화가 있어야 한다.(2,4)

여섯째 색채는 유흥업소의 색채는 주위의 환경을 고려하지 않은 원색적인 색채를 쓰는 경향은 피해야하며, 한 업소의 사인에 너무 많은 색을 사용하여 오히려 혼란스럽기도 하다. 그래서 주변 환경이 갖는 특성을 고려한 색채의 사용과 강렬한 명도대비 및 보색대비, 명시성이 높은 원색사용을 자제하여야 한다.(2,4,5)

일곱째 구성은 유흥업소의 경우 야간 광고효과를 높이기 위한 자극적인 구성을 피하고, 주변과의 통일성이 강조되는 전체적인 조화를 고려하여야 한다.(4,5)

여덟째 자재는 야간의 광고효과를 최대화하기위해 네온등의 여러 가지 재료를 혼합하는 것 보다 업종의 고유한 특성을 살린 최소의 재료로 써야한다.(1,2,3)



[그림 1-2] 부산 4개 유흥업소 지역의 사인연구에서 선호하는 사인 디자인으로 선정된 유흥업소 사인

5. 결론

유흥업소의 사인은 소비자에게 직접적으로 알릴 수 있는 중요한 수단임에 틀림없다. 유흥업소의 사인의 구성 요소들을 미니멀리즘 시각에서의 효과적인 유흥업소 사인디자인은 주의환경과 조화를 이루는 내용, 크기, 형상, 문자, 도형, 색채, 구성, 재료 등의 요소가 단순성과 명료성이 강조된 사인디자인이어야 한다는 것을 제언 하고자 한다. 앞으로 도시의 중요한 요소인 사인에 대한 올바른 이해와 그에 따른 실증적 연구가 필요하다고 생각된다.