

인테리어 관련 전문지 분석에 의한 실내디자인스타일 분류

Classification of Interior Design Style by Analysis of Magazines of Interior Architecture

김경숙

한양대학교 디자인대학

Kim, Kyung-Sook

College of Design, Hanyang University

이연숙

연세대학교 주거환경학과

Lee, Yeun-Sook

Dept. of Environmental Design, Yonsei University

• Key words: Interior Design, Style, Classification

1. 서론

1.1. 연구의 배경

인간에게 물리적, 심리적 영향을 미치며 인간의 삶을 수용하는 환경으로서의 실내디자인은 산업의 고도화를 거쳐 오늘날 정보화사회의 급격한 발전 등의 시대적 상황 속에 그 중요성이 현저히 부각되어지고 있다. 또한 소비자들의 욕구는 다양한 경험과 정보로 인해 개성과 자기표현이 증가되고 디자인환경에 대한 질적, 양적요구 또한 매우 다양하며 복잡해지고 있다. 그러므로 주생활에 있어서도 오늘날 소비자들에게는 자신의 개성과 취향, 선호하는 이미지를 반영한 생활공간의 표현이 행복한 삶을 영위할 수 있는 필수조건이라 할 수 있으며 더불어 소비자들의 실내디자인에 대한 관심이 증대되고 이에 대한 다양한 시각적 정보 및 자료의 필요성이 증가되고 있다. 실내디자인이란 역사적인 배경과 시대적 흐름에 따라 그 구성방법이나 표현방식이 매우 다양하고 이는 각각의 특징과 함께 고유한 스타일을 형성한다. 이러한 실내디자인스타일은 실내공간을 연출하는 표현양식으로서 개인의 라이프스타일과 기호에 따라 그 표현이 매우 다양하며 표현 양식에 따라 어떠한 실내디자인스타일의 유형이 최근 10년간의 국내외 실내디자인작품 속에 나타나는지 그 유형을 분류하는 것은 의미 있는 일이라 생각된다.

1.2. 연구의 목적 및 내용

대중에게 정보를 전달하는 매체 중 잡지는 급속히 변화하는 디자인환경의 동향을 신속하고 정확하게 접근할 수 있는 도구로서 다양화되고 개성화된 소비자의 선호를 잘 반영하며 정확한 시장 정보와 트렌드를 파악할 수 있는 장점을 지닌다. 특히 실내디자인 분야를 다루는 전문지는 주거공간을 비롯한 다양한 공간유형을 대상으로 한 작품이 소개되어 소비자들에게 실내디자인트렌드를 파악하고 이해할 수 있는 기회를 제공하고 동시에 개성있고 독창적인 라이프스타일을 추구하며 실현할 수 있는 정보를 제공하여 삶의 질을 향상시키는데 기여한다. 따라서 본 연구는 인테리어관련 전문지에 나타난 실내디자인작품사례를 통해 실내디자인스타일의 유형을 분류하는 것을 목적으로 한다.

2. 연구방법

2.1. 조사대상전문지의 선정

본 연구에 사용된 전문지의 선정은 주택 실내디자인 전문가

10인에게 의뢰하여 오랜 발행역사를 지니며 주택 실내디자인 트렌드를 가장 잘 파악할 수 있는 5가지 전문지가 선정되었다. 발행국은 국내에 국한하지 않고 해외잡지를 포함하였으며 전문지명은 '월간인테리어' 'Interior Design' 'Architectural Digest' 'Maison' 'Interni' 등이다.

[표 1] 선정된 조사대상 전문지

전문지명	발행정보	목적 및 범위	내용구성
월간 인테리어	연 12회 발행 발행국 : 한국	한국인테리어 디자인의 개념적 정립과 사회적 공익을 목적으로 종합 인테리어 디자인전문지로서의 역할을 수행. 실내디자인을 중점적으로 다루는 국내 대표인테리어잡지.	Forum Exhibition Product People Issue
Architect-ural Design	연 12회 발행 발행국 : 미국	효율적인 실내공간의 연출과 기법으로 다양한 실내디자인과 건축 작품을 소개. 주거공간디자인을 중점적으로 다루는 미국 대표전문잡지.	Design Notebook Estate for sale Designers at Large warming Trend Discover Design Shopping
INTERNI	연 10회 발행 발행국 : 이태리	이태리를 대표하는 건축, 인테리어 매거진으로서 실내내부의 가구, 제품 등 다양한 분야를 포함한 실내디자인 작품을 다룸. 매호마다 테마별 특집으로 발행.	Il tema centrale Progetto design Attualita
Interior Design	연 12회 발행 발행국 : 미국	인테리어를 다루는 종합잡자로서 주거공간을 포함한 다양한 공간유형별 실내디자인을 예술적 분위기로 연출하여 다룸. 매호 테마별 특집으로 발행.	In the industry Health care Kitchen & bath Department Fashion portfolio
Maison	연 12회 발행 발행국 : 프랑스	프랑스의 세계적인 잡지발행사인 마리끌레르 그룹에서 발행하는 라이프스타일 매거진. 독자에게 필요한 정보를 제공함으로써 상상력을 자극하여 독창적인 라이프스타일을 만드는데 기여. (주거공간을 위주로 다룸. 다양한 스타일의 화보와 주제별 가이드)	Interior & Lifestyle Fashion & beauty Food&Travel Interview&Culture

2.2. 조사대상전문지 분석

조사대상자료를 수집하기 위해 1994년부터 2003년까지 최근 10년의 선정된 5종의 전문지 총580권을 대상으로 다음과 같은 분석을 실시하였다. 첫째, 각 전문지별 잡지의 내용을 크게 작품과 광고, 기타내용으로 분류하여 각각의 게재분량을

조사한 후 전체페이지분량 대비 실내디자인 작품게재분량을 월별, 연도별 비교하여 각 전문지에서 실내디자인작품이 차지하는 게재비율을 산출하였다. 분석결과 'Maison'을 제외한 4종의 전문지에서는 광고게재율이 평균 40%이상을 차지하고 기타내용과 작품 게재율이 각 20-30%를 차지하였다. 'Maison'의 경우 작품게재율이 10%이하로 낮았으나 이 잡지에 게재되는 작품의 공간유형이 모두 주거공간만을 다룬다는 점에서 주거공간 작품자료를 수집하는 조건에 부합된다고 판단하였다. 둘째, 각 전문지에 게재된 실내디자인작품의 게재율을 파악하기 위해 각 전문지별 실내디자인작품의 월별, 연도별 게재빈도를 조사하였다. 그 결과 '월간인테리어'가 월평균 10편, 'Architectural Digest'가 월평균 16편 'Interni'가 월평균 13편 'Interior Design'이 월평균 9편 'Maison'이 월평균 4편으로 'Architectural Digest'가 가장 높은 빈도를 나타냈으나 'Maison'을 제외하면 월평균 10편을 기준으로 비슷한 게재율을 나타낸다. 셋째, 각 전문지에 게재된 주거공간 관련 작품의 빈도를 파악하기 위해 게재된 실내디자인작품전체를 주거공간, 상업공간, 업무공간, 기타공간의 공간유형으로 분류하여 각각의 게재빈도를 조사한 후 분석자료를 기준으로 다시 각 전문지별 주거공간관련 작품게재빈도를 조사하였다. 그 결과 연도별 주거공간관련 작품 월평균 게재빈도는 1999년과 2001, 2003년을 제외하고 4-5편으로 각 전문지에서 유사하게 나타났으며 1999년이 9편, 2001년과 2003년이 각 6편으로 나타났다. 또한 전문지별 10년동안의 주거공간 관련작품 연평균 게재빈도는 'Architectural Digest'가 12편으로 가장 높았으며 '월간인테리어'와 'Interior Design' 'Maison'이 3-4편으로 유사하게 나타났고 'Interni'에서는 1-2편으로 가장 낮게 나타났다.

2.3. 조사대상 자료수집

전문지의 분석내용을 근거로 조사대상 자료를 수집하였으며 자료선정기준은 첫째, 각 전문지별 주거공간작품게재 빈도를 비교한 자료를 기준으로 가장 높게 나타난 1,2위 순위의 잡지호를 각 연도별 선정하여 총100개의 작품이 수집되었고 둘째, 각 전문지별 실내디자인작품게재 빈도를 비교한 자료로 기준으로 가장 높게 나타난 순위의 잡지호를 각 연도별 선정함으로써 총50개의 작품이 수집되었다. 셋째, 각 전문지별 실내디자인작품 게재비율을 비교한 자료를 기준으로 역시 가장 높게 나타난 순위의 잡지호를 각 연도별 선정하여 총50개의 작품을 수집하여 전체200개의 조사대상자료가 수집되었다.

[표 4] 조사대상자료의 출처

연도 잡지명	95	96	97	98	99	00	01	02	03	빈도
월간인테리어	1	2	3	4	4	1	1	1	5	40
	7	7	310	5	4	1	1	2	5	
	10	10	10	8	5	2	7	3	12	
	11	11	11	9	9	10	8	12	12	
Architectural Digest	4	3	6	5	3	1	1	1	1	40
	9	5	7	5	4	1	1	3	9	
	11	9	7	6	4	3	7	4	12	
	12	10	7	11	9	7	8	10	12	

INTERN I	2	4	1	3	2	1	6	1	5	40
	8	6	5	7	2	4	8	4	6	
	9	7	7	8	9	6	9	7	6	
	9	8	7	10	10	8	10	7	6	
Interior Design	2	2	4	2	1	3	2	2	1	40
	8	10	9	9	3	3	3	2	4	
	9	11	9	9	11	5	10	5	8	
	9	11	12	9	11	8	12	10	11	
Maison	2	1	3	3	1	1	7	8	2	40
	7	2	4	3	1	7	8	9	2	
	10	2	5	4	5	7	9	12	2	
	10	4	5	7	7	8	9	12	8	
계	20	20	20	20	20	20	20	20	20	200

3. 스타일의 분류

수집된 200개의 실내디자인작품사진을 유사성과 특성에 따라 스타일별로 군집화하였고 각 군집을 대표하는 사진을 5-6개를 선정하여 각 범주별 1장의 스타일 끌라주를 구성하였다. 조사대상자는 10년 이상의 실내디자인경력을 지닌 디자이너 5인을 대상으로 하였고 이들의 경험적, 전문적 판단에 의한 분류방식으로 진행되었으며 5인중 3인 이상이 동의하는 사진만으로 군집을 구성함으로써 평가자신뢰도를 높이고자하였다. 그 결과 10가지 스타일의 범주로 분류되었다.

4. 스타일유형의 정의

분류된 10가지 실내디자인스타일 유형에 대한 명칭을 결정하기 위해 10년 이상의 실내디자인경력을 지닌 디자이너 10인을 대상으로 심층면접을 실시하였으며 그 결과 각 유형에 대한 명칭은 다음과 같다.

[표 2] 스타일 명칭

스타일 유형	스타일명	스타일유형	스타일명
스타일범주A	로맨틱스타일	스타일범주F	컨트리스타일
스타일범주B	에스닉스타일	스타일범주G	모던스타일
스타일범주C	클래식스타일	스타일범주H	미니멀스타일
스타일범주D	하이테크스타일	스타일범주I	내츄럴스타일
스타일범주E	엘리간트스타일	스타일범주J	캐주얼스타일

5. 결론

최근10년 동안 인테리어 관련전문지에 나타난 실내디자인의 스타일은 10가지로 분류되었고 전문디자이너와의 심층면접의 조사과정을 거쳐 스타일유형별 정의가 이루어졌다. 본 연구에서 제시되는 스타일의 유형은 대표 전문지에 나타난 국내를 비롯한 국제적인 트렌드라 볼 수 있다. 그러므로 이러한 트렌드와 소비자의 선호를 바탕으로 한 시각적 자료가 실내디자인 과정에서 소비자가 직접 참여하고 이해할 수 있는 상담자료로 활용되어 디자이너와 고객간의 원활한 의사소통 및 신뢰도를 높이는 효율적인 커뮤니케이션도구로 활용 가능할 것이다.