

약국 근무자의 실내디자인 만족도 분석

Analysis of Pharmacy Worker's Satisfaction about Interior Design

주수연* / Ju, Su-Eun
신경주** / Shin, Kyung-Joo

Abstract

The purpose of this study was to provide basic data for better design of Pharmacy after introducing the new system of separation of dispensing from prescribing medicine. To analyze characteristics of interior design in pharmacy and measure workers' satisfaction, a questionnaire survey was conducted with 255 workers who serve at any Pharmacies located in Busan, Korea. For data analysis, descriptive statistics, t-test, One-way ANOVA were performed with the SPSS Win program(Ver. 10.0). The satisfaction level of working environment was a little higher than an average. In terms of an area, an entrance was the highest, and dispensary was the lowest. Compared to the result of working time in the dispensary, it is necessary to study more about dispensary design for workers.

키워드 : 약국, 실내 공간, 근무자, 만족도 분석

1. 연구의 배경 및 목적

인간은 누구나 건강하고 안락한 삶을 희망하나 예로부터 인간은 질병으로부터 자유로울 수 없으며 여러 가지 질병으로 인해 고생하거나 생명을 잃는 경우도 있었다. 그래서 사람들은 자연의 식물이나 동물로부터 건강을 회복하는 데 도움을 얻을 수 있는 성분에 대해 연구하기 시작했다. 우리나라도 예로부터 동양의학에 기초한 의약일체의 체계가 유지되어 왔다. 하지만 19세기 말 문호개방으로 외국 선교사들에 의해 서구식 병원이 도입되었고 이 수요가 부족하여 외국 선교단체들이 약만 취급하는 점포를 보급하기 시작하였는데 이것이 우리나라 약국의 시초라 할 수 있겠다. 이후 약국의 체계화는 양약을 취급하는 교육을 받고 귀중한 약사들을 중심으로 이루어졌는데 1960년 후반에 약국의 개국을 전문 약사에게만 허용할 때까지 약방과 약국의 형태가 공존하였다.

현재 우리나라의 약국 수는 약 1만 8천여 개로 이제는 약국도 다른 건물들과 함께 구매자가 이용하기 편하고, 약사나 판매자가 근무하기 편한 디자인으로 대체되어야 할 시점이라고 판단되었다. 약국은 상업건물의 하나로 구매자를 위해 생긴공간

이지만 약국 구매자의 만족도에는 약국의 실내디자인을 포함한 환경적인 측면과 함께 대인적인 관점에서는 약국 근무자의 근무 태도가 크게 작용한다고 볼 수 있다.

약국의 실내디자인은 구매자 측면에서의 만족도와 함께 약국 근무자들의 만족도가 함께 고려되어야 하나 지금까지의 약국관련 연구를 살펴보면 약국 구매자 측면의 만족도에 대한 연구만 이루어졌을 뿐 근무자 측면의 연구는 전무하였다. 현실적으로 약국디자인에 관한 연구는 그 자료 자체가 충분치 못하며, 법규 측면에서도 약국 시설에 대한 법적규제가 없고, 업무공간에 대한 표준화 관련 자료도 찾을 수 없었다.

이에 본 연구는 약국의 바람직한 실내디자인에 대해서 먼저 약국 근무자의 만족도를 중심으로 살펴보고자 하였다. 즉 의약분업 이후 병원에서 이루어지던 조제업무가 완전히 약국으로 옮겨오며 따라 약국의 변화된 업무내용을 파악하여 약국에서 약사들의 행위내용을 중심으로 이에 대응하는 공간에 대해 알아보고자 한다. 또한 약국에서 가장 많은 시간을 보내는 약국 근무자를 중심으로 약국의 실내디자인 만족도를 통하여 누구나 편안하게 근무할 수 있고, 구매할 수 있는 약국공간을 고찰해 보고자 한다.

* 정희원, 한양대학교 대학원 실내환경디자인학과 박사과정
** 이사, 한양대학교 실내환경디자인학과 교수, 학술박사

2. 연구 범위 및 방법

약국 근무자의 실내디자인에 대한 만족도를 평가하기 위하여 설문지를 조사도구로 사용하였다. 본 조사에 사용된 설문지는 약국에 대한 선행연구와 GPP(Good Pharmacy Practice) 약국 기본평가항목, 일본의 약국 업무 가이드라인, 우리나라의 우수약국평가조사 지침 등을 참조하여 문항을 작성하였다. 본 설문지는 근무자의 공간별 만족도에 관한 문항으로 구성하였다.

설문조사는 부산광역시 약국에 근무하는 약사, 정보처리사, 판매담당자 등을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 본 설문조사는 선행연구의 결과와 관련지침, 본 연구의 모형에 비추어 설문지를 개발한 후 2002년 10월 중에 실시하였다. 한 약국에서 근무하는 자 중 원하는 자가 답하도록 조사하였으며, 조사 결과 회수된 질문지는 270부를 배포하여 255부를 회수하여서 94.5%의 회수율을 보였다.

약국의 실내공간에 대한 만족도 분석을 위해 5점 Lickert 척도로 측정하였고, 자료처리를 위하여 SPSS WIN Ver 10.0 프로그램을 이용하였다.

3. 분석결과

3.1. 약국 근무자의 일반적 특성

약국 근무자의 일반적 특성을 살펴보면 <표 1>과 같았다.

성별 구성은 여성(60.4%)이 남성(39.6%)보다 높은 비율을 차지하였고 연령은 19~29세 사이가 가장 많았으며, 20대, 30대, 40대 모든 연령층에 분포하고 있었다. 직업은 약사가 54.1%로 반 이상을 차지했고, 정보처리사와 판매담당, 경영자, 소유자 등이 비슷한 비율을 보였다. 학력은 대학교 졸업 이상이 대부분을 차지했고, 모든 약국 근무자가 고등학교 졸업 이상의 학력을 소지하고 있었다. 월평균 소득은 500만원 이상 된다는 응답자가 높은 비율을 차지했지만, 약사와 비약사간의 소득에는 뚜렷한 차이가 나타났다. 약국 근무자가 약국에 상주하는 시간은 주로 10~13시간 미만(53.7%)으로, 조사 대상자의 평균 근무시간은 9.96시간으로 나타났다. 이는 한국보건사회연구원(2001)의 자료의 10.53시간과 약 한시간정도 차이를 보였다.

약국에서 주로 머무는 공간은 조제공간이 41.6%로 약사와 비약사간의 차이보다 적었는데, 이는 약사가 조제공간에만 머무는 것이 아니라 약국 내에서 유동적인 동선을 보인다는 것을 알 수 있게 한다.

종합해보면, 약국 근무자는 여성이 남성보다 많았고, 모든 연령층에 골고루 분포하고 있었다. 월평균소득은 직업의 특성상 상이했으나 500만원 이상의 소득자가 약간 높은 비율을 나타냈다. 직업은 약사가 반 이상을 차지했으며, 평균 근무시간은

9.96시간으로, 주로 머무는 공간은 조제공간이었다.

<표 1> 약국 근무자의 일반적 특성

내 용	구 분	N	비율(%)
성 별	남성	101	39.6
	여성	154	60.4
연 령	19~29세	87	34.1
	30~39세	68	26.7
	40~49세	73	28.6
	50세 이상	27	10.6
학 력	고등학교 졸업	31	12.3
	전문대학 졸업	22	8.6
	대학교 졸업 이상	202	79.2
소 득	100만원 미만	50	19.6
	100~300만원 미만	54	21.2
	300 ~400만원 미만	64	25.1
	500만 원 이상	87	34.1
직 업	약사	138	54.1
	정보처리사	55	21.6
	판매담당·경영자·소유자	62	24.3
근무시간	8시간 미만	10	3.9
	8~10시간 미만	94	37.0
	10~13시간 미만	137	53.7
	13시간 이상	14	5.4
상주공간	조제공간	106	41.6
	투약공간	27	10.6
	판매공간	84	32.9
	상담공간	32	12.5
	손님대기공간	6	2.4

약국 근무자의 만족도를 개인적 특성인 성별, 연령, 학력, 직업, 소득, 근무시간 등으로 나누어 살펴본 결과, 학력과 직업 외에는 모두 유의한 항목들이 있었다.

성별에 대한 분석 결과, 남성의 만족도가 여성의 만족도보다 높은 것으로 나타났는데, 조사 대상의 성별 비율에서 여성이 높았던 점을 미루어 볼 때 여성의 관점으로 봤을 때 부족한 시설이 어떤 부분인가를 살펴 볼 필요가 있다고 생각한다.

연령에 따른 약국 근무자의 만족도는 연령이 높을수록 낮았는데, 이런 만족도의 연령 차이는 약에 대한 상담과 투약 업무와 같이 오랜 경험을 요구하는 연륜 있는 약국 근무자의 업무에 있어 효율성을 떨어지게 할 수도 있다. 따라서 약국 시설은 모든 연령대가 편안하고 안락하게 사용할 수 있도록 계획되어야 하겠다.

조사대상이 약국 근무자로 한정되어 있어 학력이 모두 고학력자 집단이었으므로 차이를 분석하기에는 어려웠고, 약국 내의 직업 역시 역할 구분은 있되 상하 주종 관계는 아니므로 차이가 없는 것으로 나타났다. 그리고 약국 근무자의 근무시간은 뚜렷한 차이를 보였는데, 근무시간이 길어질수록 만족도가 현저하게 낮아지므로 장시간 근무자를 위한 디자인 요소들이 배치되어야 할 것으로 생각된다.

약국 근무자는 약국에서 가장 많은 시간을 보내므로, 이들의 특성에 따른 만족도는 현재 약국의 실내디자인에 대한 견해로

볼 수 있고 아울러 앞으로 약국 시설을 계획하는 데 중요한 참고 자료가 될 수 있다고 생각된다.

3.2. 약국의 실내 공간에 대한 만족도 분석

약국의 실내 공간에 대한 만족도는 5점 Lickert 척도로 측정 한 결과 3.0 이상으로 전반적으로 보통보다 약간 높은 만족도를 나타냈다.

약국 근무자의 약국에 대한 만족도를 출입구, 손님대기공간, 조제공간, 투약·상담공간, 약품관리공간, 근무자공간 등 6개의 공간으로 분류하여 각 항목별 세부 평가요소에 대한 만족도를 분석하면 다음과 같았다.

<표 2> 약국 근무자의 약국 시설에 대한 만족도

공간	원리	M	GM	공간	원리	M	GM
출입구	디자인	3.43	3.42	투약·상담공간	디자인	3.38	3.29
	환경	3.38			환경	3.18	
	기능	3.44			기능	3.30	
손님 대기 공간	디자인	3.40	3.32	약품 관리공간	디자인	3.34	3.31
	환경	3.20			환경	3.26	
	기능	3.34			기능	3.32	
조제 공간	디자인	3.37	3.28	근무자 공간	디자인	3.34	3.29
	환경	3.13			환경	3.24	
	기능	3.34			기능	3.29	

각 공간에 대해 항목별로 살펴본 결과 <표 2>와 같이 나타났는데, 출입구의 만족도가 가장 높았고, 조제공간이 가장 낮게 나타났다. 가장 불만족스럽다고 느끼는 항목은 각 부분의 환경이었는데 출입구를 제외하고는 모두 환경, 디자인, 기능 순으로 만족도가 낮았다.

(1) 출입구

출입구에 대한 만족도 조사 결과는 5점 Lickert 척도로 측정 한 결과 <표 3>과 같이 나타났는데, 출입구의 디자인적인 항목에서는 내장재를 제외하고 색채와 조명에서 각각 만족한다는 응답이 많이 나왔다. 기능적인 항목에서는 과반수 정도가 출입하기 편하고 문의 개폐가 용이한 것에 만족한다고 답하였다.

이는 출입구의 시각적 효과를 위해 대형 간판이나 밝은 조명을 사용하여 약국 홍보 효과를 얻고자 하는 노력들이 이미 이루어져 왔던 것으로 보이며, 따라서 이 항목의 만족도 역시 높은 것으로 보였다.

출입구는 구매자들에게 약국의 이미지에 커다란 영향력을 미친다. 그래서 약국의 출입구를 계획하는 데 있어 디자인과 기능적인 항목은 고려되어야 한다.

<표 3> 출입구에 대한 만족도 빈도(%)

평가요소	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	계	
디자인	내장재	5(2.0)	103(40.4)	126(49.4)	21(8.2)	-	255(100.0)
	색상	5(2.0)	121(47.5)	114(44.7)	15(5.9)	-	255(100.0)
	조명	7(2.7)	131(51.4)	96(37.6)	20(7.8)	1(0.4)	255(100.0)
환경	쾌적성	6(2.4)	110(43.1)	116(45.5)	22(8.6)	1(0.4)	255(100.0)
기능	출입하기 편함	8(3.1)	125(49.0)	94(36.9)	27(10.6)	1(0.4)	255(100.0)
	문의 개폐	8(3.1)	127(49.8)	91(35.7)	29(11.4)	-	255(100.0)

(2) 손님대기공간

손님대기공간에 대한 만족도 조사 결과는 5점 Lickert 척도로 측정 한 결과 <표 4>와 같이 나타났는데, 약국 근무자의 손님대기공간에 대한 만족도는 조명에 대한 항목이외에는 모두 보통이라고 답하였다. 이는 손님대기공간에 대한 명시성과 주목성을 주기 위해 여러 종류의 조명을 복합적으로 사용하거나 실내장식에 효과를 위해 액센트 라이트를 설치하는 경우가 많으므로 만족도 또한 높아진 것으로 보였다. 소음에 대한 만족도 분석 결과, 다른 항목에 비해 불만족의 비율이 높았는데, 손님대기공간이 따로 분리 된 것이 아니라 개방되어 있으므로 손님대기공간의 소음 정도는 약국 전체에 영향을 미칠 것으로 보였다.

손님대기공간은 근무자보다 구매자들이 많이 머무는 곳이지만, 투약·상담공간과 출입구 등 약국의 많은 공간들과 접해있는 점에서 다른 공간에 미치는 영향이 크다고 볼 수 있었다.

<표 4> 손님대기공간에 대한 만족도 빈도(%)

평가요소	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	계	
디자인	내장재	8(3.1)	100(39.2)	128(50.2)	19(7.5)	-	255(100.0)
	색상	5(2.0)	112(43.9)	119(46.7)	18(7.1)	1(0.4)	255(100.0)
	조명	6(2.4)	121(47.5)	110(43.1)	17(6.7)	1(0.4)	255(100.0)
환경	소음	2(0.8)	76(29.8)	122(47.8)	51(20.0)	4(1.6)	255(100.0)
	쾌적성	8(3.1)	94(36.9)	128(50.2)	24(9.4)	1(0.4)	255(100.0)
기능	의자	11(4.3)	100(39.2)	111(43.5)	33(12.9)	-	255(100.0)

(3) 조제공간

조제공간에 대한 만족도 조사 결과는 <표 5>와 같이 나타났는데, 조제공간의 조명과 조제대 높이, 고객응대에 있어서 만족도가 높은 것으로 나타났다.

환경적인 항목에서 환기와 소음에 대한 불만족 비율이 높은 것으로 나타났다. 조제공간은 근무자 수에 비해 협소하고, 의약분업 이후 처방전 조제를 위해 많은 약을 수납해야 하는 어려움이 있었다. 따라서 환기창이나 외부공간으로부터 독립성을 지켜줄 수 있는 가벽을 설치하면 만족도를 높일 수 있을 것으로 사료되었다.

<표 5> 조제공간에 대한 만족도

빈도(%)

평가요소	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	계	
디자인	내장재	4(1.6)	100(39.2)	124(48.6)	27(10.6)	-	255(100.0)
	색상	6(2.4)	113(44.3)	117(45.9)	19(7.5)	-	255(100.0)
	조명	7(2.7)	116(45.5)	107(42.0)	23(9.0)	2(0.8)	255(100.0)
환경	환기	2(0.8)	83(32.5)	109(42.7)	53(20.8)	8(3.1)	255(100.0)
	소음	4(1.6)	79(31.0)	119(46.7)	44(17.3)	9(3.5)	255(100.0)
	쾌적성	6(2.4)	89(34.9)	125(49.0)	33(12.9)	2(0.8)	255(100.0)
기능	등선	6(2.4)	100(39.2)	114(44.7)	34(13.3)	1(0.4)	255(100.0)
	조제대높이	6(2.4)	115(45.1)	106(41.6)	27(10.6)	1(0.4)	255(100.0)
	조제대배치	6(2.4)	102(40.0)	120(47.1)	27(10.6)	-	255(100.0)
	고객응대	8(3.1)	111(43.5)	106(41.6)	28(11.0)	2(0.8)	255(100.0)

(4) 투약·상담공간

투약·상담공간에 대한 만족도 조사 결과는 <표 6>과 같이 나타났는데, 모든 항목에서 보통이라고 답한 비율이 반수 이상 차지했지만, 소음, 프라이버시, 고객응대 항목에서 불만족 비율도 높았다. 소음에 대한 의견은 투약 시 약의 복용법과 주의사항을 일러줄 때 손님대기공간의 소음의 영향을 받아 복합적으로 파생되는 문제로, 투약 및 상담공간에 대한 접근성도 중요하지만 투약과 상담에 대한 프라이버시를 지켜줄 수 있는 공간 계획이 필요할 것이다.

투약·상담공간은 구매자와 근무자들이 공유하는 공간으로 근무자뿐만 아니라 구매자 입장에서 중요하여 추후 연구가 필요한 공간이다.

<표 6> 투약·상담공간에 대한 만족도

빈도(%)

평가요소	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	계	
디자인	내장재	4(1.6)	102(40.0)	138(54.1)	10(3.9)	-	255(100.0)
	색상	5(2.0)	102(40.0)	138(54.1)	10(3.9)	-	255(100.0)
	조명	4(1.6)	107(42.0)	129(50.6)	15(5.9)	-	255(100.0)
환경	환기	3(1.2)	71(27.8)	151(59.2)	26(10.2)	4(1.6)	255(100.0)
	소음	1(0.4)	69(27.1)	132(51.8)	48(18.8)	5(2.0)	255(100.0)
	쾌적성	5(2.0)	96(37.6)	133(52.2)	19(7.5)	2(0.8)	255(100.0)
기능	등선	2(0.8)	94(36.9)	133(52.2)	25(9.8)	1(0.4)	255(100.0)
	투약대높이	3(1.2)	105(41.2)	129(50.6)	15(5.9)	3(1.2)	255(100.0)
	프라이버시	5(2.0)	86(33.7)	118(46.3)	44(17.3)	2(0.8)	255(100.0)
	고객응대	12(4.7)	102(40.0)	122(47.8)	19(7.5)	-	255(100.0)

(5) 약품관리공간

약품관리공간에 대한 만족도 조사 결과는 <표 7>과 같이 나타났다. 약품관리공간은 규모가 큰 약국에서는 따로 분리되어 있지만, 대부분의 약국에서는 약국의 벽 수납장과 곳곳에 보관하고 있는 것으로 조사되었다. 따라서 약품관리 공간에 대한 만족도는 약의 수납에 어려움이 있으므로, 약을 찾는데 불

편할 것으로 생각되기 쉬우나, 조사 결과 찾기 쉬움에 대한 항목에서 만족도가 보통이상인 것으로 나타났다.

하지만, 앞으로 처방전 조제가 더욱 더 늘어남에 따라 약국에서 취급해야 할 약의 품목도 더 많아질 것으로 예상되어, 약품관리공간에 대한 공간적 배려가 필요할 것으로 보였다.

<표 7> 약품관리공간에 대한 만족도

빈도(%)

평가요소	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	계	
디자인	내장재	7(2.7)	98(38.4)	127(49.8)	20(7.8)	3(1.2)	255(100.0)
	색상	6(2.4)	96(37.6)	132(51.8)	19(7.5)	2(0.8)	255(100.0)
	조명	8(3.1)	110(43.1)	112(43.9)	20(7.8)	5(2.0)	255(100.0)
환경	환기	7(2.7)	82(32.3)	122(47.8)	37(14.5)	7(2.7)	255(100.0)
	청결	9(3.5)	97(38.0)	122(47.8)	25(9.8)	2(0.8)	255(100.0)
기능	등선	6(2.4)	85(33.3)	137(53.7)	26(10.2)	1(0.4)	255(100.0)
	공간크기	7(2.7)	97(38.0)	113(44.3)	33(12.9)	5(2.0)	255(100.0)
	약의 정리	6(2.4)	109(42.7)	116(45.5)	22(8.6)	2(0.8)	255(100.0)
	찾기 쉬움	10(3.9)	109(42.7)	107(42.0)	27(10.6)	2(0.8)	255(100.0)

(6) 근무자공간

근무자공간에 대한 만족도 조사 결과는 <표 8>과 같이 나타났는데, 소음과 프라이버시에 대한 항목이 다른 항목에 비해 불만족도 비율이 높았다. 아직 많은 약국에 독립적인 근무자공간이 확보되어 있지 않거나 구체적인 계획이 없는 현실을 감안할 때, 앞으로 근무자 공간을 구성할 때는 편안한 휴식과 안락함을 위해 외부의 소음에 대한 고려가 필요하였다.

약국이 대형화가 되면서 요구되고 있는 공간 중에 하나가 근무자를 위한 휴게공간이다. 한국보건사회연구소(2001)의 조사 결과는 약사의 일일 평균 근무시간인 10.53 시간으로 나타났으나, 근무자 특성에 대한 설문조사 결과 10시간~12시간 이상 약국에서 머무는 근무자가 상당수인 것으로 나타났다.

<표 8> 근무자공간에 대한 만족도

빈도(%)

평가요소	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	계	
디자인	내장재	2(0.8)	93(36.5)	142(55.7)	18(7.1)	-	255(100.0)
	색상	6(2.4)	111(43.5)	118(46.3)	19(7.5)	1(0.4)	255(100.0)
	조명	6(2.4)	96(37.6)	128(50.2)	24(9.4)	1(0.4)	255(100.0)
환경	환기	4(1.6)	84(32.9)	136(53.3)	26(10.2)	5(2.0)	255(100.0)
	청결	10(3.9)	107(42.0)	116(45.5)	20(7.8)	2(0.8)	255(100.0)
	소음	4(1.6)	72(28.2)	123(48.2)	48(18.8)	8(3.1)	255(100.0)
	쾌적성	8(3.1)	90(35.3)	130(51.0)	24(9.4)	3(1.2)	255(100.0)
기능	등선	7(2.7)	88(34.5)	139(54.5)	19(7.5)	2(0.8)	255(100.0)
	프라이버시	7(2.7)	88(34.5)	125(49.0)	31(12.2)	4(1.6)	255(100.0)
	약국내 관찰	4(1.6)	97(38.0)	129(50.6)	25(9.8)	-	255(100.0)

4. 결론

약국의 필요 공간을 출입구, 손님대기공간, 조제공간, 투약·상담공간, 약품관리공간, 근무자공간으로 나누어서 만족도를 살펴본 결과, 만족도는 모든 공간에서 보통수준으로 나타났다.

약국의 출입구는 약품의 이동과 많은 사람들이 오갈 수 있도록 배려되어야 하는데 이미 많은 약국이 출입구의 크기와 디자인의 중요성에 대해 인지하고 있었다. 그러나 대부분 약국 출입구에서 시각적 요소인 출입문과 전면유리는 약국마다 비슷 비슷하게 디자인 되어져 있는데 이에 대해 약국 근무자는 전반적으로 만족하고 있었다.

약국 업무의 중심인 조제공간은 의약분업 이후 이루어진 처방전 조제를 위해 많은 종류의 약을 보관하고 수용해야 한다. 따라서 약품의 관리와 운반, 수납 등의 많은 문제들이 파생되는데, 이러한 문제들이 약국 근무자가 느끼는 만족도에 영향을 준 것으로 보였다. 그리고 근무자 공간에 대한 확보와 독립성이 부족한 것으로 나타났는데, 이에 대해 대책도 마련되어야 하겠다.

약국 근무자의 환경에 대한 만족도가 다른 항목에 비해 떨어지는 것으로 나타났는데, 이는 약국이 다른 상업공간에 비해 비교적 협소하므로 한 공간의 소음이 약국 전체에 영향을 미치고 공간에 비해 많은 사람들이 오가는 곳이기 때문으로 보였다. 앞으로 약국 시설을 계획할 때에는 흡음, 냉난방, 환기시설 등을 고려하여 쾌적한 환경을 조성할 수 있어야겠다.

약국의 실내 공간의 만족도를 종합해보면, 근무자가 가장 많은 시간을 보내는 조제공간에 대한 세밀한 연구와 독립된 근무자 공간의 확보가 이루어져야 하고, 각 공간에 대한 환경적 요소가 개선되어야 할 것으로 생각되었다.

본 연구의 결과는 우리나라에 새로이 정착된 의약분업 이후의 새로운 약국 디자인에 대한 중요한 참고 자료로 이용이 가능하겠으며 이를 바탕으로 구매자와 근무자 모두에게 더욱 바람직한 상업공간으로서의 약국이 정착되기 위한 기초가 되기를 기대한다.

참고문헌

1. 김봉식, 병원약제부에 관한 건축계획적 연구, 한양대 석사논문, 1986
2. 김혜순, 서울시내 약사의 직무만족도에 관한 연구, 연세대 석사논문, 1990
3. 대한약사회, 우수약국인증 운영규정과 평가기준 및 요령, 1999
4. 이진이, 약국이용의 사회경제적 결정요인과 경제위기의 영향, 서울대 석사논문, 1999
5. 이희열, 약국서비스의 환자만족도 측정을 위한 다항목 척도개발, 서울대 석사논문, 1997
6. 윤경일·장선미, 표준약국 모형개발 연구, 보건사회연구원, 1997
7. 윤혜설, 의약분업 이후 병원문전약국과 동네약국 이용자의 만족도 비교, 연세대 석사논문, 2000
8. 주수연, 약국 실내디자인에 대한 근무자 만족도 분석-부산지역을 중심

으로-, 한양대 석사논문, 2003

9. 박순일·이의경·장원기, 의료기관조제실제제 및 약국제제의 의약품 분류방안 연구, 한국보건사회연구원, 2000
10. 백정순, 약국의 점포이미지에 관한 연구, 동국대 석사논문, 1992
11. 한선미, 한방병원 약제부의 공간계획에 관한 연구, 서울시립대 석사논문, 1990