

## CPC (Collaborative Product Commerce) 개념의 설계 정보 시스템 개발

반창우\*(서울산업대학교 정보산업공학과), 장동영(서울산업대학교 산업정보시스템공학과)

주제어 : CPC(Collaborative Product Commerce), 협업(Collaboration), 설계 정보 시스템

오늘날과 같은 무한 경쟁 시대 속에서 기업은 신제품을 좋은 품질을 유지하면서 얼마나 빠르게 시장에 출시하느냐가 기업의 경쟁력을 좌우하게 되었다. 이를 위해서는 설계 단계부터 제품 생산 단계까지의 주기를 단축시켜야만 한다. 이 때 설계 단계의 비용이 가장 크며 많은 시간이 소비된다. 물론, 품질에 가장 커다란 영향을 미치는 부분도 바로 설계 단계인 것은 두말할 필요가 없을 것이다. 이에 본 논문에서는 제품 개발에서 중요한 설계 단계를 CPC(Collaborative Product Commerce) 개념을 도입하여 웹에 기반을 둔 설계 지원 시스템을 구축하였다.

먼저, 협업(Collaboration)이라는 개념을 도입한 설계 정보 시스템을 구축하기 위해 CPC(Collaborative Product Commerce)가 어떤 것인지 개념과 특징 등에 대해 알아보고, 설계 시 필요한 각종 파일들을 웹 상에서 실시간으로 받아 보고, 확인할 수 있는 Design Information System과 자료실 형태의 Database를 ASP와 SQL Server를 이용하여 구축하였다. 이를 위해서 Pro/ENGINEER를 이용하여 각 부품을 3D 모델링 하였고, 2D 도면 작업도 병행 하였다.

또, 제품의 설계 과정을 웹 상에서 설계자와 설계 검증자 및 협업(Collaboration) 파트너간의 실시간 대화 및 수정이 가능하게 할 수 있는 Net Meeting Communication 시스템을 구현하였다.

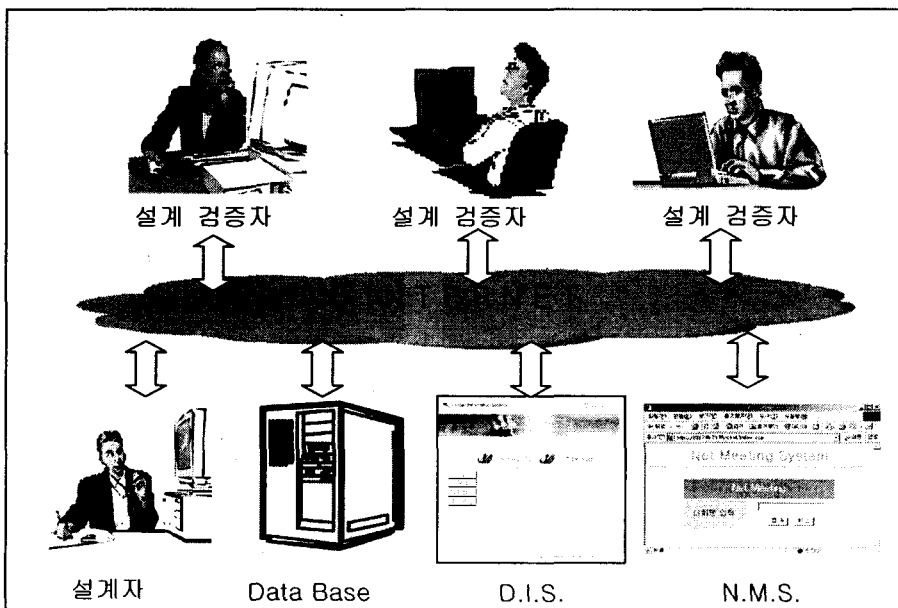


Fig. 1 CPC(Collaborative Product Commerce) 개념의 설계 정보 시스템의 구성도