

현대 남성 패션에 표현된 문화 꼴라쥬 현상

이 민 선

상명대학교 자연과학대학 생활환경학부 의류학과

1. 서론

1. 연구 목적

본 연구에서는 문화 꼴라쥬 현상에 대한 이해를 바탕으로 현대 남성 패션에 표현된 문화 꼴라쥬 현상에 대한 조형성을 고찰하고자 함을 목적으로 한다.

이와같은 연구 목적을 위하여 다음과 같은 연구 문제를 설정하였다.

첫째, 문화 꼴라쥬 현상이란 무엇인가?

둘째, 문화 꼴라쥬 현상이 등장하게 된 사회적 배경은 무엇인가?

셋째, 문화 꼴라쥬 현상의 내적 가치는 무엇인가?

넷째, 남성 패션에 표현된 문화 꼴라쥬 현상의 외적 조형성은 무엇인가?

2. 연구 방법과 범위

본 연구에서는 이상 제기한 연구 문제를 해결하기 위해서 미학 및 사회학 등에서 논의되어 온 문화 꼴라쥬 현상에 대한 개념과 사회적 등장 배경 등에 대한 이해를 바탕으로 문화 꼴라쥬 현상에 대한 내적 가치를 파악하고자 한다.

남성 패션에 표현된 문화 꼴라쥬 현상의 외적 조형성을 분석하기 위해서는 시각적 자료로 남성 패션 스타일 선도자로서의 역할을 해 온 The Face, i-D, view와 해외 collection 지 등의 잡지를 분석한다. 또한 이들 자료의 시대적 범위는 앞으로의 디자인 방향을 모색하기 위한 자료로 활용될 수 있도록 최근 시기인 2000년대로 한정 짓는다.

2. 결 과

첫째, 문화 꼴라쥬 현상의 개념은 다음과 같다.

꼴라쥬란 화면에 인쇄물, 천, 쇠붙이, 나무 젓가락, 모래, 나뭇잎 등 여러 가지 이질적인 것을 붙여서 제작되는 회화를 가리키는 용어였다.¹⁾ 그러나 꼴라쥬가 입체주의 이래 여러 화파를 거치면서 다양한 양식으로 전개되고, 그 의미 역시 다양하게 전개되어왔다.

꼴라쥬는 의미를 창출하고자 하는 의도를 내포할 수도 있으며, 별다른 의미없는 어떤 독창

1) 계간미술편, *현대미술 용어사전*, (서울: 중앙일보사, 1981), p. 173.

적인 전체성을 표현하기 위한 행위일 수도 있으나, 이질적인 요소들을 결합하는 것은 모두 콜라주라고 정의되고 있다.²⁾ 이와 같이 콜라주의 의미는 더욱 광범위해지고 있으며, 특징적이며, 개성적인 방법론들이 모두 콜라주의 의미로 포함될 수 있는 가능성이 제기되고 있다.³⁾ 또한 콜라주는 미술의 표현 형식을 지칭할 뿐 아니라, 인간의 둘러싼 제반 문화 현상을 가리키는 용어가 되었다.

요컨대 현대 우리가 살아가고 있는 포스트모던 문화 내에서 나타나는 문화 콜라주 현상은 여러 가지 다른 요소들을 조합해 하나의 실재를 이루는 현상이다.

둘째, 문화 콜라주 현상의 등장 배경은 다음과 같다.

문화 콜라주 현상의 사회적 배경으로 다국적 자본주의를 들 수 있다. 다국적 자본주의는 세계 각국의 다양한 문화를 흡수하여 모든 제도, 관념, 예술적 표현 가치, 개인의 정신, 역사까지도 상품 디자인의 원천으로 끌어들이고, 있다. 다국적 자본주의는 국가간의 경계를 초월하고 공간적인 한계를 넘어서서 수많은 매체를 통해 그들의 다문화적 상품에 대한 정보를 끊임없이 제공함으로써⁴⁾ 문화 콜라주 현상을 확산시켜왔다.

셋째, 문화 콜라주 현상의 내적 가치를 고찰한 결과는 다음과 같다.

먼저 다원성의 표현이다.⁵⁾ 문화 콜라주는 시간, 공간, 상황을 초월한 이질적인 요소들이 열린 공간에 모여 다원성을 구현한다.

다음은 탈구조성의 실현이다. 문화 콜라주는 구질서에 대항하고, 영속적 가치에 문제를 제기한다.⁶⁾

마지막으로 상대성의 구현이다. 문화 콜라주 현상에 도입된 이질적인 요소들은 주종의 관계가 아니라 서로 독립적인 관계를 유지하면서 독특한 하나의 전체를 구성한다.⁷⁾

넷째, 문화 콜라주 현상이 표현된 남성 패션의 외적 조형성을 다원성, 탈구조성, 상대성으로 구분하여 고찰한 결과는 다음과 같다.

다원성은 남성의 드레스 코드들을 시간과 공간, 그리고 상황이 부여하는 일관된 틀에서 벗어나 조합하여 “무엇이든 가능하다”는 불확정적이고 미결정적인 상황을 만들어낸다. 역사 속 두 시대의 간극을 넘어 새로운 스타일을 창조하거나, 동양과 서양 의복 문화의 정수를 한 대 보여주기도하고, 이질적인 상황에서 입혀질 수 있는 패션 코드를 한데 어울려 표현한다.

탈구조성은 남성의 드레스 코드들이 의미를 잃고 자유롭게 부유하면서 우리가 고정관념적으로 갖고 있던 규모나 용도가 변경되고, 제 자리에서 벗어나 낯선 위치에 재배치됨으로써 실현된다.

상대성은 기성품을 이용하여, 원래 갖고 있던 재료의 특성을 강하게 인지시킴으로써 표현된다.

3. 결론

현재 우리가 살고 있는 포스트모던 사회의 문화 전반에 콜라주 현상이 부각되고 있으며,⁸⁾

2) 성완경, 김안례 역, *현대 미술의 개념* (서울: 문예출판사, 1994), p. 98.

3) 양석희, "콜라주 기법의 조형적 연구", (상명대학교 대학원 석사학위논문, 1995), p. 8.

4) 원용진, *대중문화의 패러다임*(서울: 한나래, 1996), p. 275.

5) Herschal B. Chipp, *Theories of Modern Art*, (Univ. of California Press, 1968), p. 427.

6) 최정숙, "콜라주의 형성과 전개에 관한 연구", (상명대학교 대학원 석사학위논문, 1991), p. 23.

7) Group Mu(des.), *Collages* (Paris: Union Generale, 1987), pp. 13~14, 재인용. 반미학: *포스트모던 문화론*, 유효병 외 역(서울: 현대 미학사, 1994), p. 134.

남성 패션에도 이질적인 디자인 요소들이 결합된 의상들이 트렌드를 선도하고 있다. 따라서 이러한 문화 현상에 대한 이해는 패션 디자인을 전개하는데 필수 조건이 될 수 있다.

참고문헌

- 계간미술편 (1981). *현대미술 용어사전*. 서울: 중앙일보사.
- 성완경, 김안례 역 (1994). *현대 미술의 개념*. 서울: 문예출판사.
- 양석희 (1995). “플라쥬 기법의 조형적 연구.” 상명대학교 대학원 석사학위논문.
- 원용진 (1996). *대중문화의 패러다임*. 서울: 한나래.
- 최정숙 (1991). “플라쥬의 형성과 전개에 관한 연구.” 상명대학교 대학원 석사학위논문.
- Group Mu (1987). *Collages Paris: Union Generale*.
- Herschel B. Chipp (1968). *Theories of Modern Art* Univ. of California Press.
- Ted Polhemus (1997). *Street Style*. London: Thames & Hudson.

8) Ted Polhemus, *Street Style*(London: Thames & Hudson, 1997), p. 127.