

개조행위를 통해 본 아파트 가사 공간의 변화 고찰

A Study on the Changes of Housework Space in Apartment through Analysed Remodelling Activities

김나영* · 이해경** · 손세관***

Kim. Nah-Young · Lee. Hea-Kyung · Sohn. Sei-Kwan

Abstract

The purpose of this research is to analyse the relationship between the types of supplied apartment plans and the dwellers' remodelling of their housework space.

Major findings of this research are as follows:

1. The concept of house work space has been greatly changed according to the evolution of socio-economic situation.
2. Increasing trend of remodelling activities for house work space is closely related with the housewife's changing attitude on the concept of house work, that is, the change from hard labor to enjoyable object.
3. The concern for house work space remodelling has been increased since 1980's, which is closely related with the appearance of consumer oriented housing market environment.

키워드 : 가사 공간, 개조행위

Key words : housework space, remodelling activities

1. 서론

1.1. 연구의 목적

인간 삶의 중심인 주거는 다양한 의미를 지니고 있는 복합적인 환경이며, 동시에 다양한 형태와 공간적 개념을 내포하고 있다. 주거의 형태와 공간 속에는 여러 가지 요인들, 즉 사회·문화적 요인, 기술의 발달로 인한 변화, 미학적 요소 그리고 기후와 풍토 등 환경적 변화들이 함축되어 있으며, 세세하게는 각 지방의 특성, 그리고 개인적인 취향 및 요구들이 반영되어 있다.¹⁾ 다시 말해, 주거란 특정한 환경 속에 존재

하는 인간의 행위와 철학 그리고 그들이 이루는 사회를 반영하고 있는 사회·문화적 개념의 총체적 거울인 것이다. 하지만, 우리나라에서 현재 가장 보편적인 주거형태로 인식되고 있는 아파트는 그 출발에서부터 전통적인 주생활양식을 수용했다고 보기에는 힘들고, 이후에도 그러한 상황은 계속 유지되어 가고 있다. 지금까지 아파트가 설비의 발전을 통해 주거생활 향상에 많은 기여를 한 것은 사실이지만, 대량공급·대량생산 체제와 경제적인 논리에 치중한 공급 과잉으로 인해 선택의 다양화 혹은 거주자가 그 시대마다 요구하는 주거환경을 수용하기에 미흡한 점이 많았던 것 또한 사실이며 그 이후로도 그러한 상황은 계속 유지되어가고 있다고 할 수 있다.

아파트는 자체의 수명이 대략적으로 30년 정

* 정회원, 중앙대 대학원 석사과정

** 정회원, 중앙대 대학원 박사과정

*** 정회원, 중앙대 건축공학과 교수, 건축학 박사

1) 손세관(2000), 도시주거형성의 역사, 열화당. p.9.

도로 추정되며 이 시기동안 경제적 가치와 평면의 편리성을 즉시 반영하기 힘들다는 한계점을 가지고 있다. 이렇게 여러 이유로 거주자의 생활에서의 요구와 양식을 반영하지 않은 아파트의 공간은 그 자체로 문제점을 내포하고 있다고 볼 수 있는 것이다. 이것은 거주자가 개조라는 구체적 행위를 통해 개인의 요구를 외부적으로 표출할 수 있는 부분이 되고, 따라서 아파트의 개조행위를 살펴본다면 그 시대 거주자가 요구하는 사항이 무엇인지를 추측해 볼 수 있을 것이다.

개조행위는 크게 다음과 같은 성격을 지닌다. 먼저 개인의 선호도 및 미적인 취미판단에 의한 개조행위와 난방방식의 변화 및 변화된 생활방식에 따른 편리성과 효율성을 반영한 개조행위로 나누어 볼 수 있다.

한편 가사공간은 그 변화양상이 안방이나 거실과 같이 그 의미가 약화되거나 변질되지 않았으며 오히려 과거부터 현재까지 지속되면서 그 의미가 확장되고 있다. 또한 이곳은 사회적, 경제적인 외부환경의 변화에 민감하기 때문에 부엌의 설비는 기술의 발전에 따라 변화가 크며 또한 여성들의 활발한 사회진출이나 가족구조의 변화와 같은 요인에 따라 많이 좌우된다.

연구 목적은 다음과 같이 정리해 볼 수 있다. 개조행위 시기별 특성과 변화 양상에 대해 여 살펴보고 개조행위에 영향 주는 사회적 맥락을 살펴본다.

1.2. 연구 범위 및 방법

아파트 가사공간을 중심으로 보편적인 평형인 30평형대를 기준으로 살펴본다. 가사 공간의 개조 행위의 요구 및 실행방향은 여성지를 통해 파악하기로 한다. 1950년대부터 간행되기 시작한 여성지는 한국 사회에 있어 주거생활과 관련된 시대적인 인식의 틀을 가장 직접적으로 표출한 문헌으로 제품에 대한 소비자의 취향, 그리고 추구되었던 유행체계와 그 시대의 사회, 문화적 이데올로기를 단적으로 보여주기 때문이다.²⁾ 또한 전체적인 흐름은 신문기사를 통해 잡고자 한다. 이와 같은 자료를 토대로 현재 가사

공간의 의미는 무엇이며 주부들의 요구를 어떻게 수용하고 있는지 살펴보기로 한다.

2. 가사 공간 개조행위 특성

2.1. 개조행위 시기별 특성 및 요인

잡지에서 개조행위가 본격적으로 드러나게 된 시기는 88년 이후부터 이다.³⁾ 또한 이 시기는 70년대 후반 대규모로 지어진 아파트의 개조모습을 보이고 있다. 이것은 변화된 생활양식까지 고려하지 못했기 때문이다.

시기를 크게 세 부분으로 나누어 살펴보았다. 80년대 말과 90년대 초반에 가장 많이 나타났던 현상은 가사공간을 어떻게 효율적으로 배치할 것인가에 대한 내용들이었다. 이 시기는 작업동선이 불편한 싱크대의 교체, 그리고 협소한 부엌을 넓게 사용하기 위한 구조변경이 가장 두드러진다고 할 수 있다. 그 이후 90년대 중반까지는 사회 전반적으로 디자인에 대한 관심이 높았던 시기이다. 주부들은 실용적인 공간 배치뿐만 아니라 미적인 부분에 대한 관심을 갖기 시작하였으며 실용적인 것과 미적인 부분을 함께 해결하고자 하였다. 특히 이전부터 문제가 된 대용량화 된 냉장고와 김치냉장고의 대중화는 가사공간을 더욱 협소하게 만들었고 때문에 공간 활용을 위한 수납이나 다용도실 및 베란다는 더욱 적극적으로 활용하게 된다.

IMF 이후부터 닥친 경제적인 어려움으로 인해 절약인테리어를 강조하게 되었고 한편으로 부엌이 점차 주부만의 개성적인 공간으로 인식되는 경향을 살펴볼 수 있다. 이전의 인테리어 경향이 부엌과 거실의 조화에 있던 반면에 현재는 부엌만의 개성 있는 인테리어에 많은 관심을 보이고 있다.

특히 다용도실 및 베란다는 세탁 및 수납

2) 서예레(1997), 한국 60~70년대 산업화 이후 제품에 대한 근대적 인식틀, 서울대 석론. pp.2~3.

3) 그 이전에는 거실의 가구나 벽지를 교체하는 내용 이 80년대 중반이후에 등장하였지만 가사공간의 개조행위를 본격적으로 드러낸 것은 88년 이후이다. 이것은 80년 이후에 개조행위 및 미적인 관심이 높아졌기 때문이다.

표 1. 개조행위 특징

시기별 변화		효율적 구조변경 욕구의 증대	미적 요구의 증대	절약인테리어 및 개성적 공간으로의 강조	
		주부의 작업효율성 고려	주방에 대한 미적인 관심 증가	개성적인 공간으로 만들기 (주방만의 인테리어)	
가구의 변화	심미성	색상	아이보리, 핑크, 흰색, 회색, 민트그린...etc (밝은 명도의 색상 중심)	흰색, 나무색, 핑크색, 아이보리, 회색...etc (밝은 명도의 색상 중심)	흰색, 체리우드, 연보라, 연분홍, 초콜릿색, 검정색...etc (다양한 명도 및 색상 사용, 내추럴 컬러에 대한 사용 증가)
		재질	멜라민 상판 (얼룩이 쉽게 생긴다.) 인조대리석 상판 (열, 습기에 강함)	하이그로시 인조대리석 상판 핑크오크 바닥재, 타일 (오염에 강함)	타일 하이그로시 UV도장 원목 인조대리석 상판 필름지
	효율성	형태)	일자형→ㄱ자, ㄷ자	ㄱ자, ㄷ자형 배치 빌트-인 시스템의 확산	빌트-인 시스템 정착
		다기능 가구 수납	카운터형 식탁 활용 (조리대, 식탁, 작업대 겸용)	카운터형 식탁 활용 (조리대, 식탁, 작업대 겸용, 카운터 식탁의 정착 및 다양한 수납장의 등장)	복합적 기능의 다기능 식탁 등장 (수납, 조리대, 작업대겸용, 접이식)
공간의 변화	심미적 요구	심미적 요구 충족을 위한 기술 발달의 미흡	미적인 요구의 증대로 인한 관련 산업의 발전	다양한 색상, 기술, 공간에 대한 요구의 변화 및 발전	
	다용도실 및 베란다와의 관계	주방과 다용도실 바닥재질과 바닥높이 다름 다용도실을 아예 없애고 주방 확장 세탁기, 조리대, 수납장 설치 (적극적인 주방보조)	주방과 다용도실 바닥재질과 바닥높이 같음 세탁기, 냉장고, 수납장 배치 (동선의 효율성 및 수납 강조)	세탁기, 조리대, 수납장, 냉장고 설치 (적극적인 주방보조)	
	거실과의 관계	전면적인 L D K의 변화 / 개인적인 취향에 따라 노출 조절 (유리문, 가리개로 시각적인 차단)			

외에 별도의 조리장소로 사용되는 경우가 증가하고 이전과 다르게 바닥 높이가 부엌과 같아지면서 보조주방으로의 역할이 강화되고 있는 것을 살펴볼 수 있다.

2.2. 효율적 구조변경 욕구의 증대

주부들이 가사노동을 최대한 효율적으로 할 수 있는 방법에 대해 모색하는 시기라고 할 수 있다. 취업주부이든, 전업주부이든 자기를 계발

할 수 있는 시간이 늘어남에 따라 가사노동을 효율적으로 끝낼 수 있기를 희망하게 된다.

한편으로 부엌에서 가진 가장 큰 문제점은 늘어나는 주방용품들을 수용하기가 힘들게 되었다는 점과 부엌 구조자체의 문제점이 있었다. 주방 자체가 길고 좁은 구조를 가진 경우 일자형 싱크대 외에 놓기 힘들기 때문에 작업동선이 상당히 불편했기 때문에 주방, 세탁 공간, 다용도실을 한곳에 두고 사용하는 가사동선을 제시하게 된다.

1) 가구의 변화

이 당시 가구에 사용된 색상은 주로 밝은 명도의 흰색, 아이보리, 핑크 계열의 색을 사용하였다. 이러한 색상들은 통일, 청결감, 개방감을 주어 공간을 더 넓어 보이게 하는 효과를 가진다. 따라서 어둡고 협소한 주방의 이미지를 가장 쾌적하게 보일 수 있는 색을 부엌가구에 사용하였다.

주방의 이미지를 좌우하는 색상은 재질에 따라 그 느낌이 달라지기도 한다. 많이 사용되고 있는 하이그로시는 광택을 가지고 있으며 특히 기름때가 잘 빠지기 때문에 주방용품에 사용하고 있다. 주방의 작업대로 사용하는 상판은 멜라민 상판을 사용하였으나 얼룩이 잘 지는 단점이 있다. 새로 등장한 인조대리석은 열과 습기에 강하기 때문에 점차 상판을 인조대리석으로 사용하는 추세이다.

한편의 효율적인 측면에서 살펴보면 부엌전문 가구 회사의 시스템 부엌가구가 고가이기 때문에 보편적으로 사용되지는 않았지만 작업동선의 효율적으로 만들기 위해 주부 스스로 ㄷ 자형이나 ㄱ 자형을 만들어 사용하게 되었다. 기존의 일자형 싱크대와 카운터 간이 식탁을 활용해 일자형인 싱크대 배치를 ㄱ자형이나 ㄷ자형으로 만들어 사용한다. 카운터 간이 식탁은 조리대겸 식탁 그리고 작업대의 다양한 역할을 할 수 있어 공간을 효율적으로 사용하는데 도움이 되는 것을 볼 수 있다.

2) 공간의 변화

적극적인 구조변경을 통해 다용도실이나 베란다의 개조행위가 늘고 있다. 이것은 다음의 세 가지 경우로 살펴볼 수 있다.

심미적인 요구를 살펴보면 다용도실 및 베란다를 시각적, 공간적 협소함 때문에 트게 되는 경우이며 답답해 보이는 가사공간을 넓게 사용하고 보다 쾌적한 환경을 누리기 위한 이유가 가장 크다.

수납의 요구를 살펴보면 가전제품의 다양화 및 대형화 그리고 늘어나는 부엌용품들은 주방을 더욱 협소하게 만들며 효율적인 가사노동을 하는데 있어 불편함을 주게 된다. 이 공간들은

주방 바로 옆에 위치해 있기 때문에 수납과 함께 세탁장소로 활용하게 되면 가사노동이 하나의 공간에서 이루어지는 것이기 때문에 동선을 절약할 수 있다.

보조주방의 역할을 하는 경우 크게 두 가지 방법으로 나타나고 있다. 하나는 다용도실을 완전히 터서 주방으로 만드는 경우, 주방이 협소하기 때문에 다용도실에 부엌과 연결된 조리대를 두어 음식을 만드는 장소를 만든다. 이것은 이전보다 적극적으로 주방의 기능을 담당하고 있다고 할 수 있다.

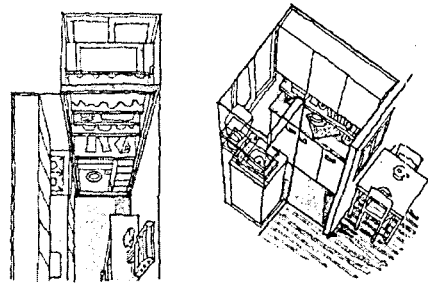


그림. 다용도실을 터서 가사노동 동선을 효율적으로 개선⁴⁾

주방과 거실은 유리문이나, 가리개를 통해 부분적으로 가려주는 것을 살펴볼 수 있다. 완전 개방되거나 폐쇄되지 않는 이유는 미관상 주부가 조리중의 어수선�함을 보이고 싶지 않거나 가족과 완전히 소외되는 것은 원하지 않기 때문이다.

한편 식당은 부엌과 다르게 개방된 위치에 있어도 상관없다. 부엌은 여성의 영역이라는 이미지가 강하지만 식당은 가족공용공간이라는 인식이 강하다.

2.3. 미적 요구의 증대

가사공간의 미적인 부분에 대한 관심이 높아지는 시기이다. 여성에게 가사공간은 가사노동을 하는 곳일 뿐만 아니라 자신의 일과를 정리하는 장소이기도 하다. 가사공간은 효율적인 동선 및 공간구성을 갖는 것도 중요한 문제이지만 더불어 주부가 가장 많은 시간을 보내는 장소이

4) 리빙센스(1994), 1월

기 때문에 쾌적한 분위기를 만들어 즐겁게 작업할 수 있도록 환경을 조성하는 것도 중요하다.

따라서 분위기를 좌우하는 색상과 수납을 통해 보다 아름다운 주부의 공간을 만들려고 하였다. 점차 구조변경에 의한 개조보다 색상, 수납, 작업대, 가구배치를 통한 공간 활용법이 많이 등장하게 된다.

1) 가구의 변화

싱크대 색상은 여전히 회색, 흰색, 아이보리와 밝은 명도 계열이 주류를 이루고 있다. 이것은 여럿이 함께 모이거나 손님을 접대하는 공간에서는 어느 한 사람의 취향을 살린 색상보다는 무난한 무채색 계열을 많이 사용하는 것을 살펴볼 수 있으며 특히 거실과의 조화로운 인테리어를 하는데 있어 가장 무난하기 때문이다.

또한 기존 부엌에 위치한 냉장고 자리는 현재 대형화된 냉장고가 들어갈 수 없다. 이러한 냉장고 자리로 인해 주방의 동선이 애매해지는 경우가 많이 생기게 된다. 따라서 공간을 효율적으로 사용하고 미적인 관점에서도 훌륭한 부엌을 만들기 위해서는 가전제품과 부엌가구를 묶어 디자인하는 빌트-인 시스템 방식에 관심을 기울이지 않을 수 없으며 점차 늘어나는 추세이다.

2) 공간의 변화

심미적인 요구를 충족시키기 위한 구조변경보다 가구나 수납을 통한 공간 활용이 더 빈번하게 이루어지고 있으며 이전과 달리 다용도실의 바닥높이를 주방과 같이 하고 바닥재질도 같은 것을 사용하는 것을 볼 수 있다. 명확하게 주방의 영역이 아니었던 다용도실이 주방의 영역으로 들어오게 되었다.

한편으로 여전히 동선의 편리함을 위해 다용도실은 수납 및 보조주방과 세탁실의 역할을 하고 있다.

2.4. 개성적 공간으로의 강조 및 절약 인테리어의 등장

주부들이 부엌의 독립적 영역을 확보하고자 한다. 이전에는 거실을 중심으로 집안의 인테리어

어가 이루어졌지만 점차 부엌의 개성을 표현하는 경우가 늘고 있다.

주부의 공간인 부엌을 불특정한 거주자가 있는 공간이 아닌 주부 자신의 취향대로 꾸미길 바라는 경향을 보이고 있다.

1) 가구의 변화

이러한 경향에 발맞춰 색상이 점점 과감하게 초콜릿색이나 검정과 흰색의 대비를 하고 있지만 여전히 아이보리나 흰색 계열의 밝은 색이 많이 사용되어지고 있다. 한편으로 원목 계열의 색상이나 상판이 유행하고 있다. 타일이나, 하이그로시, UV도장으로 된 재료들을 주로 사용하며 이들 재료들은 청소하기가 용이한 재료들이다.

이 시기는 빌트-인 부엌가구가 완전히 정착하였다. 더구나 가전제품의 가격 하락은 빌트-인 제품을 대중화 시키는데 많은 기여를 하였다. 이러한 빌트-인 가전 시장이 성장하면서 빌트-인 부엌가구시장 역시 성장세를 보이고 있다. 한편으로 부엌공간의 부족은 수납기능을 요구하게 되었으며 식탁에 수납기능을 첨가하여 더욱 가구를 통한 극대화된 공간사용을 보여주고 있다.

2) 공간의 변화

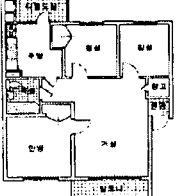
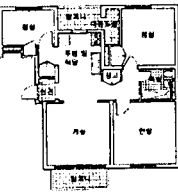
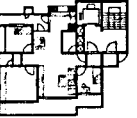
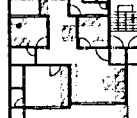
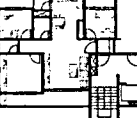
세탁실과 보조주방으로서의 역할이 정착되고 있다. 다용도실에 조리대를 설치하여 냄새가 많이 나는 음식들을 이곳에서 처리할 수 있으며 동시에 세탁실을 배치하고 수납공간이 설치되는 등 적극적인 의미의 부엌보조 공간이 되고 있다.

3. 개조행위에 영향 미치는 배경 및 요인

개조행위를 분석해본 결과 부엌에 영향을 미치는 요인들을 크게 세 가지로 나뉘볼 수 있다.

부엌에 가장 직접적인 영향을 미치는 가전제품의 변화 및 부엌가구의 변화, 이러한 부엌가구시장을 조절하는 전체 주택시장의 흐름을 살펴볼 것이다.

표 2.

시기분류	1970년대 공급자 위주의 경영 환경	1980년대 수요자 위주의 시장 환경	1990년대~현재 수요자 주도의 시장 환경		
주택시장의 변화	대규모 아파트 단지 : 부역의 입식화가 자리 잡음	바닥면적산업외의인정 (86,88) : 발코니에 샷시를 설치함으로써 다양한 용도로 사용 가능하게 됨	디자인 및 색 배합에 관심(93,94) 아파트 불법 구조변경 단속(95) 소비자 입맛에 맞는 제품 개발시작	분양가 자율화 이후(98) 삼성물산 '주부설계공모전' 대림산업: 주부모니터 활용 인테리어 고급화, 차별화 (보조주방, 확장형 발코니, 식당주방 전연배치) 빌트-인 아파트 인기	
가전제품 시장의 변화	식모를 사용하는 계층이 상향조정되면서 대부분의 주부들 가전제품에 대한 관심 급증	가전제품과 부역의 접목시대	대형 냉장고 선호 (가전제품의 실내인테리어화로 디자인 및 기능개발박차) 기능위주에서 디자인 위주의 제작 포인트(93) 김치냉장고 등장(93) (수납에 대한 욕구 증대) 시스템키친 사업추진(드럼세탁기, 냉장고, 식기세척기, 후드경용 전자렌저 생산 증가)	빌트-인 전용 가전제품의 호황기 양문여단이냉장고 시장 성장(99)	
부엌가구 시장의 변화	부엌시장 성장 (대규모 아파트 단지) 별도의 마케팅이 없어도 팔리던 시기 싱크대 개념만 있었음	부엌과 가전제품의 접목시대	부엌가구 교체 붐, 아파트 건설경기에 매이지 않고 시장개혁(시장의 한계 느낌) 부엌가구의 다양한 패션화, 기능화(95) 주방의 인체공학적 연구(소비자의 요구 반영) 빌트-인 시스템 가구 본격 출시(96) 예산에 따라 거주자의 사정에 맞춘 주방가구 제안(97)		
여성의 라이프스타일 변화	여성의 사회진출 증가	평균 가구원수 감소 ¹⁾ 주부들의 취업에 대 아내의 가사결정권 남편보다 높음 ²⁾	식생활의 변화(가사노동의 감소) 냉동식품시장 급성장 (요리 간편, 장기보관 가능) 주 소비자 요구 파악 부엌일 전달률 가장 높지만 가구 및 주택, 가전제품의 결정은 남성보다 높다. 3대형 냉장고의 선호 및 냉동식품, 인스턴트식품의 성장은 주부들이 식사준비를 하는데 노동량을 최소화하는데 많은 도움을 준다.		
평면의 변화					
개조행위			작업의 효율성 강조 다용도실은 수납의 장소 시스템키친 형태	미적인 관심 증가 다용도실을 부역의 영역으로 빌트-인 시스템 확산	부역을 개성 있는 공간으로 다용도실의 보조주방 정착 빌트-인 시스템의정착

1) 주택시장의 변화

세 시기로 분류한 계기, 상품의 특성상 거주자에게 잘 팔리기 위한 상품이 되어야 한다.

지난 주택시장의 불황은 거주자에 대한 면밀한 분석을 요구하게 되었고 이들은 아파트 결정에 가장 큰 영향을 미치는 주부에 대해 관심을 갖게 되었다. 가사노동의 주체인 주부들이 가사노동 시간을 절약하기 위한 동선 및 공간을 배려하려는 노력이 진행되고 있다. 특히 이것은 안방에서 거실로 현재는 가사공간으로 많은 관심을 갖게 된 현상과 일치하다.

2) 가전제품시장의 변화

특히 냉장고의 대형화 및 김치냉장고의 등장은 더더욱 부엌공간을 협소하게 만들었다.

주부들이 빠르고 간편함 식사문화를 선호하게 됨에 따라 냉장고 크기에 커졌고 또한 기능이 분화되어 따로 김치냉장고 및 반찬냉장고로 품목이 세부화 되었다. 이것은 빌트-인 시스템을 갖추어 더욱 공간 활용을 용이하게 하고 있다.

5) 광고연감(1986), 제일기획, pp.174~175
80년 4.7% → 85년 4.23% 감소
6) 앞의 책, 남편 32.4%, 주부 36%.

특히 냉장고의 대형화는 다용도실이 점차 냉장고가 놓이는 장소로 많이 사용하게 만들었고 부엌 공간이 실질적으로 다용도실까지 확장되도록 하였다.

3) 부엌가구 시장의 변화

이전의 부엌가구란 싱크대를 의미하는 것이었지만 현재는 그 의미가 더욱 세분화되었다. 작업동선을 편리하게 하는 시스템형 가구에서 가전제품까지 같이 고려해 디자인 된 빌트-인 시스템 가구까지 그 의미가 확장되었다.

부엌가구 시장은 아파트 건설경기에 많은 영향을 받았지만 그 한계가 점차 드러남에 따라 주부 위주의 마케팅 전략을 펼치게 되었다.

청소 및 관리가 용이한 재질에 대한 연구와 다양한 색상 변화와 같은 디자인에 많은 노력을 기울이게 된다.

4. 결론

80년대 말은 공급자 위주의 시장이 아니라 수요자 주도의 시장이 형성되기 시작한 시기이다.

가사공간에 직·간접적으로 영향을 미치는 주택시장의 변화, 가전제품 시장의 변화, 부엌가구 시장의 변화들은 이시기를 기점으로 가장 큰 폭의 변화를 보이고 있다. 이는 주 소비대상인 여성의 사회·경제적 지위의 변화로 나타나는 그들의 요구를 수용하게 된 결과라고 볼 수 있다.

주부들의 생활 패턴이 변화하였지만 정작 이들을 위주로 한 시장변화는 80년대 말부터이며 이때서야 비로소 주부들의 요구를 수용하기 시작한 것이다.

가사공간이 더욱 효율적이고 미적으로 아름다운 공간으로 만들고자 하는 주부들의 요구는 가전제품의 대형화 및 수량의 증가를 가져왔고 결과적으로 기존의 가사공간은 그것을 예측하지 못했기 때문에 지속적인 공간의 확대 요구를 불러왔다. 한편 기능적인 일처리는 가전제품과 부

엍가구시장의 결합이 된 빌트-인 시스템 시장의 성장을 불러왔다. 이러한 내용을 통해 현재 공급되는 아파트는 뒷 베란다를 보조주방으로 용도를 만들어 버림으로서 단위 평면 내 한정된 가사공간을 서비스공간을 통해 실질적인 확장이 이루어 졌다.

앞에서 개조행위를 통해 주부들의 요구가 어떻게 변화하였는지 살펴보고 개조행위에 영향을 미치는 요인들을 살펴보았으며 표 2를 통해 정리하였다.

주부들은 가사공간이 가족들과 함께 할 수 있는 공용 공간이면서 집안의 모든 가사 일을 처리할 수 있고 또한 주부의 개성이 드러난 공간이기를 원하고 있다. 이것은 이전의 가사공간이 폐쇄적이고 가사노동만을 담당하던 역할에서 보다 확대되었다.

사회적, 경제적인 활동이 활발해지면서 높아진 주부들의 입지는 가사공간을 주부중심으로 재편성하려는 행위를 통해 살펴볼 수 있으며 이것은 가사공간에 영향을 미치는 요인들의 배경을 통해 확인할 수 있었다.

참고문헌

1. 윤복자(2002), 부엌의 디자인과 리모델링, 신광출판사.
2. 공동주택연구회(1999), 한국공동주택계획의 역사, 도서출판 세진사.
3. 손세관(2000), 도시주거형성의 역사, 열화당.
4. 임찬희(2002), 1960~80년대 산업화에 따른 주거공간 내 제품의 의미변화와 그 역할에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집, 32호.
5. 진정화(2001), 여성과 주거 공간, 건축0103.
6. 서예레(1997), 한국 60~70년대 산업화 이후 제품에 대한 근대적 인식틀, 서울대 석론.
7. 광고연감(1986~2002), 제일기획.
8. 주부생활(1988~2003)
리빙센스(1990~2003)
조선일보(1990~2003)