

유무선 통신사업자의 SWOT 분석 연구

최홍식

hschoi@kookmin.ac.kr

국민대학교 비즈니스IT 전문대학원

서울시 성북구 정릉동 861-1, 02-910-4567

Keyword : 유선통신사업, 이동통신사업, 유무선통합, 무선랜, SWOT

근래의 한국의 통신시장은 급변하고 있다. 초고속인터넷 가입자가 천백만을 상회하고 있으며 이동전화 가입자도 3천2백만으로 증가하였다. 통신서비스의 내용도 음성으로부터 데이터통신으로 이전하고 있으며 날이 갈수록 광대역성, 이동성을 원하고 있다.

통신시장의 경쟁이 본격적으로 시작된 90년대 중반부터 현재에 이르기까지 통신사업자의 수가 양적으로 많이 증가하였다. 그러나 최근에는 몇몇 지배적 사업자만이 수익을 발생시키고 있으며 제2, 제3의 통신사업자가 재정 적자에 시달리며 경영악화가 계속되고 있다.

이러한 상황에서 새로운 기술이 등장하고 있어 통신산업에 더 큰 변화가 예상되고 있다. 특히 무선랜, 휴대인터넷서비스, 유비쿼터스서비스 등 유무선통합과 관련된 서비스의 등장으로 이동전화기반의 사업자와 유선통신기반의 사업자간의 경쟁이 본격적으로 시작되고 있다.

유선의 기반하에 전개 되고 있는 유무선통합서비스는 최종적으로 이동통신시장을 목표로 하고 있으며 이동통신사업자는 방어를 위한 전략을 전개해 가고 있다.

본 논문에서는 이러한 환경변화의 변화를 기술의 동인(Driving Force) 발생분석을 통해 배경을 제기하고 기술적인 내용을 먼저 소개한다. 동인으로서 무선랜, 무선인터넷망 개방, IMT-2000서비스의 지연, 유선통신사업자의 이동통신시장으로의 진입전략 등을 다룬다. 기술적인 내용으로는 무선랜, IMT-2000, 초고속접속서비스 등에 관해 분석에 필요한 내용을 정리한다. 다음으로는 기술적 동인 발생에 대해 통신사업자의 대응을 SWOT(Strength, Weakness, Opportunity, Threat)을 이용하여 유선통신사업자의 입장과 이동전화사업자의 입장을 분리해서 분석한다.

유선통신사업자의 강점인 전국적인 유선망 인프라를 강조한 공격적인 전략을 강조하고 이동통신사업자의 방어적인 전략에 관한 분석을 한다. 그 외에도 전략적인 제휴방향이나 인수합병등에 관한 예측분석과 함께 시장의 진화과정에 관한 연구를 소개한다.