

초청 학술 세미나 발표(II)

의류의 염색 가공과 세탁

이 범 택

((주)크린토피아 사장)

의류 염색 가공과 세탁

이 범 택

(주)크린토퍼아

I 의류의 염색 및 가공

1. 염색 방법 (섬유제품에 의한 분류)

- ① 섬유 염색 (Fiber Dyeing)
- ② 사염
- ③ 원단 염색
- ④ 의류 염색

2. 염료 종류에 따른 염색 (Cellulose 섬유를 중심으로)

- ① 직접 염료에 의한 염색
- ② 반응성 염료에 의한 염색
- ③ VAT 염료에 의한 염색
- ④ Pigment Dyeing
- ⑤ 형광 증백제에 의한 염색

3. Washing 가공

- ① Normal Washing
- ② Stone Washing
- ③ Bio Washing
- ④ Acid Washing
- ⑤ Sand Washing

II 세 탁

1. 우리나라 세탁업계 형태

선진국인 미국·일본 등은 40년전부터 재래식 세탁소에서 벗어나 체인점 형식을 띤 첨단 자동화 시스템을 갖춘 세탁업체가 생겨나면서부터 세탁문화가 변천 발전해 가고 있으며 국내에도 90년대 초반을 기점으로 각양각색의 영세한 체인점들이 등장하고 매년 50여개의 체인본부가 생겨나고 없어지는 현상을 되풀이하고 있다.

① 체인점

92년도에 국내에 처음 등장하여 현재 명맥을 이어가는 업체는 3개 정도로 대부분 영세업체로 위험부담을 안고 있는 것이 현실적이다.

일본의 경우 약 80% 정도가 체인점 형태로 운영하고 있으며 우리나라도 점차 체인점 형태로 발전되리라 생각된다.

② 빨래방

대개 물세탁을 주로 하는 코인 런드리(Laundry)라는 것으로 미국에서는 활성화되어 있으나 우리나라에서는 문화의 차이로 영업이 활성화되지 못하고 거의 폐점하였고 일부 대학가 및 독신자 숙소 주변에서 그 명맥을 유지하고 있다. (국내 가정용 세탁기 보급율 100%에 가깝다.)

③ Self 드라이 크리닝점

빨래방의 약간 변형된 형태로 주로 드라이 크리닝 제품을 고객이 직접 세탁 다림질하는 것으로, 세탁 기술이 없는 고객의 사용으로 세탁사고의 빈발 및 고객이 직접 손수 다림질의 번거로움이 많다.

외국에서는 거의 찾아 볼 수 없는 형태임.

④ 일반 세탁소

높은 세탁요금, 낙후된 시설 및 비위생적인 세탁, 화재위험 등 여러가지 문제점들이 발견되고 있다. 젊은 층의 3D 업종 기피 현상으로 인력난 및 경쟁심화로 어려움에 처해 있으며 숫자도 계속 줄어들고 있다.

⑤ 가정용 드라이(세제)

가정에서도 드라이가 가능한 시대가 되었지만 세탁 지식 부족한 주부님들의 세탁은 제품 손상 및 제품 수명 단축 등 적지 않은 문제점들이 발생되고 있으며 세탁 후 자연 건조 및 불편한 다림질 등으로 큰 인기를 끌지 못하고 있다.

2. 국내 세탁 업계의 문제점

① 수거 배달 : 선택권이 없는 고객

대부분의 부녀회 · 관리 사무소 중에서 특정업체만 출입권을 부여하여 고객의 품질, 가격에 대한 선택권이 박탈되었다.

② 아파트 출입권 문제점

수거 배달을 위해서는 아파트 관리 사무소, 부녀회 등에서 출입권을 획득해야 하는데 대부분 50~100만원을 제공하고 출입허가를 받고 있다.

이는 결국 세탁요금에 반영하게 마련이고 소비자는 팔려 다니는 꼴이 되고 만다.

③ 비싼 세탁 요금

수작업 및 수거 배달에 의한 인건비 상승 및 출입권 획득에 의한 세탁요금 인상

④ 위생상의 문제점

미국 등 선진국에서는 증류가 되지 않는 세탁기는 거의 사용하지 않고 있으며 국내 세탁업계 95% 이상은 증류가 되지 않는 기계를 사용하고 있어 위생 및 세탁품질에 문제가 많이 발생하고 있고, 또한 건조시설의 미비에 따른 드라이 크리닝 용제의 잔류로 인하여 화학화상의 위험에 노출되어 있다.

⑤ 환경상의 문제점

폐기물의 무단으로 처리가 많고 건조기가 없어 점포 외부에 걸어서 건조하는 경우가 대부분으로 외관상 보기 흉하고 비위생적이다.

⑥ 역오염의 문제점

- 더러운 세탁액에서 세탁시 오염이 의류에 묻는 현상(흰색, 밝은 색이 칙칙하게 변한다.)
- 증류는 할 수 없어도 최소한 필터를 주기적으로 교환해야 하나 일년 내내 한번도 교환하지 않는다.

⑦ 세제(Soap)를 사용하지 않는 경우가 대부분

⑧ 영수증 미발급 : 분쟁의 원인 및 책임소재 불분명

3. 의류업계의 문제점

섭유를 공부한 사람이 거의 없다.

① 무책임한 라벨

시장 제품은 말할 것도 없고 일류 브랜드까지 세탁 지시 표기는 엉뚱한 표기를 하거나 혹은 글씨와 기호가 상반되게 표기되고 심지어 “세탁금지”라는 표기를 하는 실정이다.

물세탁 제품임에도 불구하고 오리털 점퍼, 면바지는 책임 회피성 표시(드라이 크리닝)을 하는 경우가 대부분이며 소비자 또한 “세탁소에는 Dry만 한다” 라고 잘못 생각하는 경우가 많다.

② 염색 등 원단 불량

염색의 문제도 심각한 실정이다. 싸구려 제품은 물론 유명브랜드까지도 염색 불량에 의한 세탁사고가 많이 발생하고 있고 불량제품의 판매를 위한 방편으로 상품을 드라이 크리닝을 의뢰하는 경우가 증가하고 있다.

③ 패션성만 고려하는 메이커

의류의 품질 유지 및 관리를 고려하지 않고 패션성만 고려한 나머지 빈번한 사고가 발생하고 있으며 이로 인한 컴플레인(Complain) 증가로 세탁에 어려움을 겪고 있다.

④ 수입 의류의 문제점

최근 중국 등지에서 수입되는 의류의 상당부분이 염색, 수축불량 등 심각한 결함이 많으며 일부 수입 유명브랜드까지도 문제가 되는 경우가 많다.

또한, 세탁표기에 상충되는 경우가 빈번히 발생하고 있어 세탁에 상당한 어려움이 있고 보상을 받기도 힘들다.

⑤ 빈번한 부도 업체 - 제품 하자를 보상 받을 길이 없다.

4. 소비자의 문제점

① 세탁은 만능이 아님

모든 오염을 완벽히 제거하는 것으로 생각하는 경우가 많아 어떤 오염도 해결이 되어야 한다는 생각은 잘못이며 간단한 오염이라도 시간이 경과되면 완벽한 제거가 어렵다.

② 의류의 관리 부재

선진국에서는 일정 기간 착용한 옷은 세탁을 하지만 아직도 우리 나라의 많은 소비자는 특별한 오염이 있어야 세탁을 맡기며, 그것도 시간이 상당히 지난 후에 세탁을 하므로 원래의 품질을 유지하지 못하고 옷을 쉽게 상하게 한다.

③ 크레임시 감가상각을 불인정하는 심리

(재경부 고시 “소비자 피해 보상 규정”)

크레임 발생시 정상적인 절차에 의하여 처리하고 있는 실정이지만 소비자들의 제품수명에 따른 감가상각을 불인정하는 경우가 많다. 크레임 처리에 곤란한 경우가 많음.

④ 구입가격에 의한 이견 (SALE : 행사)

소비자의 심리는 어떠한 방법에서도 조금이라도 더 보상을 받으려는 욕구가 있지만 Sale 품목에 대하여 정상가격 구입 주장 및 도덕적인 문제가 발생되고 있다.

5. 앞으로 나아갈 길

시대가 변화하면서 의류 또한 고급화, 다양화로 드라이크리닝이 증가하고 있는 시점에서 세탁 업체는 기존의 세탁소 이미지에서 탈피하여 발전된 세탁 서비스 제공에 노력하지 않으면 안되는 시대가 되었다. 단순한 오염제거가 아닌 크리닝을 통하여 세탁뿐만 아니라 의류에 대한 정보 제공과 위생과 청결을 중요시하는 마음가짐이 무엇보다도 중요하며 제조업체에도 향상된 품질을 토대로 거품이 빠진 저렴한 가격으로 소비자에게 양질의 의류제공이 필요하며 올바른 세탁 표기로 세탁사고의 예방에 노력하여야 할 것이다.

뿐만 아니라 소비자도 마찬가지로 “오염제거를 완벽하게”라는 고정관념에서 벗어나 의류는 주기적으로 세탁하고 오염 되었을 때는 즉시 세탁하여 위생적이고 풍요로운 생활을 해야 하겠다.