

스노우보드복에 대한 착용 실태조사 연구

류 신 아* · 박 길 순

충남대학교 생활과학대학 의류학과

겨울철 레저-스포츠 중 하나인 스노우보드는 일반대중의 관심이 날로 증가하고 있으며, 그 참여인구도 과거에 비하여 괄목할 만한 증가추세를 보이고 있다. 스노우보드 경험율은 1996년 2.1%에서 1998년 18.1%, 2000년 30.4%, 2001년 37.5%의 증가추세를 보이고 있다. 최근 1,2년 동안 스노우 스포츠웨어 중 가장 많은 매출을 올린 소비자로는 스노우보더들로 53.0%였고, 구매율이 높은 연령으로는 19~25세(46.2%)였다. 2002년에도 스노우보드 시장이 30%이상 증가할 것으로 전망하고 있다.

따라서 본 연구에서는 겨울스포츠로 젊은 층에게 많은 각광을 받고 있는 스노우보드로 인하여 스노우보드복 또한 제품 수입량 및 생산량이 대폭 증가하고 있다. 이러한 스노우보드복에 대하여 착용자들에게 선호하는 스타일, 가격, 브랜드 등 착용실태를 조사하고, 요구성능요인에 따라 착용자의 평가정도를 알아보고자 한다. 마지막으로 시판 스노우보드복의 요구사항과 개선사항을 살펴보고자 한다.

조사대상 및 방법은 스노우보드복을 구입해 입어보고 보드를 타본 경험이 있는 10대 후반부터 30대 초반의 남녀들을 대상으로 직접 스키장에서 직접 인터뷰를 하면서 설문조사를 실시하였다. 조사기간은 예비조사를 2001년 12월 17일부터 23일까지 무주리조트에서 설문지 총 56부 중 50부를, 본 조사는 2002년 1월과 2월 사이에 무주리조트, 성우리조트, 지산리조트에서 설문지 총 263부 중 250부를 분석자료로 사용하였다.

연구 결과는 다음과 같다.

1. 스노우보드복의 디자인 선호도 및 불편한 부위를 조사한 결과 다음과 같다.

대다수의 조사대상자가 투피스 스타일을 선호하는 것으로 나타났고, 험령한 스타일에 상하 색상이 다른 스타일을 가장 선호했으며, 피트 되는 스타일에 상하 색상이 다른 스타일을 가장 싫어하는 것으로 조사되었다. 동작을 하는데 있어 제일 불편함을 주는 부위로는 목 부위가 가장 불편하다고 응답하였다.

2. 시판 스노우보드복의 평가항목별로 착용자 의견을 조사한 결과 의복구성요소에 관한 평가 문항에서는 사이즈에 관한 문항, 기타장비(부츠, 장갑)와의 관계에 관한 문항에 대하여 부정적인 의견 가지고 있었다. 스타일요소에 관한 평가 문항에서는 디자인, 전체적인 실루엣 항목이 약간 부정적인 의견을, 색상, 무늬 디자인, 유행, 이미지에 관한 항목이 긍정적인 의견을 가지고 있었다. 섬유구성 요소, 착용감 요소, 취급의 용이성 요소, 가격

및 브랜드 요소에 대한 평가정도를 조사하였다.

3. 시판 스노우보드복 개발에 대한 요구내용을 조사한 결과 7점 만점에 “동작을 하기에 불편함이 없도록 만들어졌으면 좋겠다”가 6.21로 가장 높은 점수가 나왔으며, “보온성과 방수성, 방풍성의 성능이 지금보다 더 좋았으면 좋겠다”가 6.02, “쓰리피스(자켓, 조끼, 팬츠)보다 투피스(자켓, 팬츠)가 더 좋다”가 5.50으로 조사되었다.

이와 같이 시판 스노우보드복에 대한 착용자들의 실태조사 및 착용에 대하여 조사한 결과 의복구성, 스타일, 섬유구성, 착용감, 취급의 용이성, 가격 및 브랜드 등의 요소들에 대한 측정 항목에 따른 착용평가 정도를 알 수 있었다.