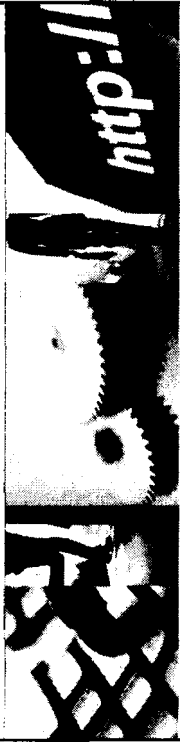


국내 기업정보화수준평가 실태조사와 평가시스템 발전방안 연구



2003. 9. 4

박승규, 류주엽, 임순성*, 연구원*
*기업정보화지원센터, *연세대학교, *기르너코리아

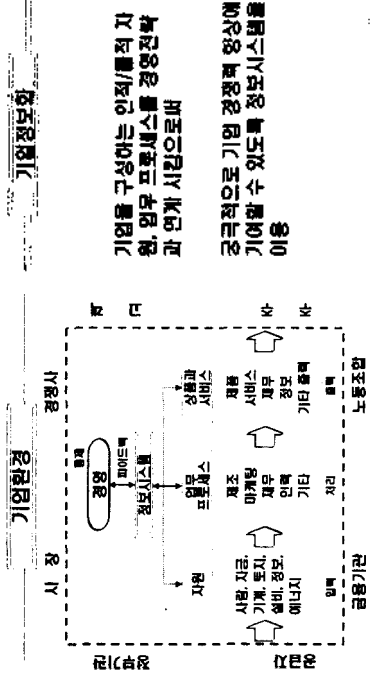
간 기업정보화지원센터
IT RESEARCH & CONSULTING

I 기업정보화수준평가

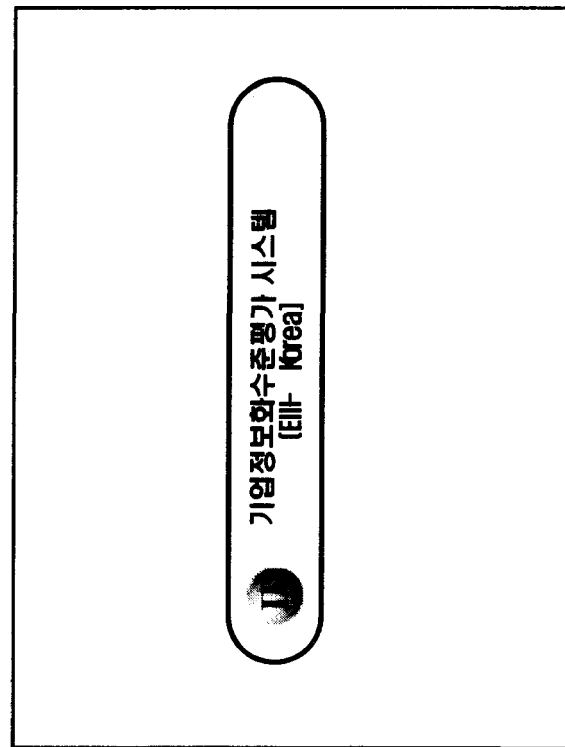
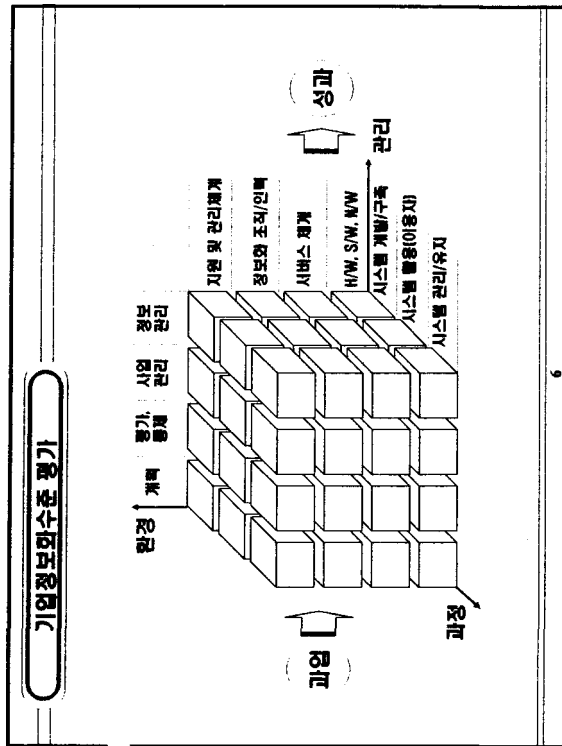
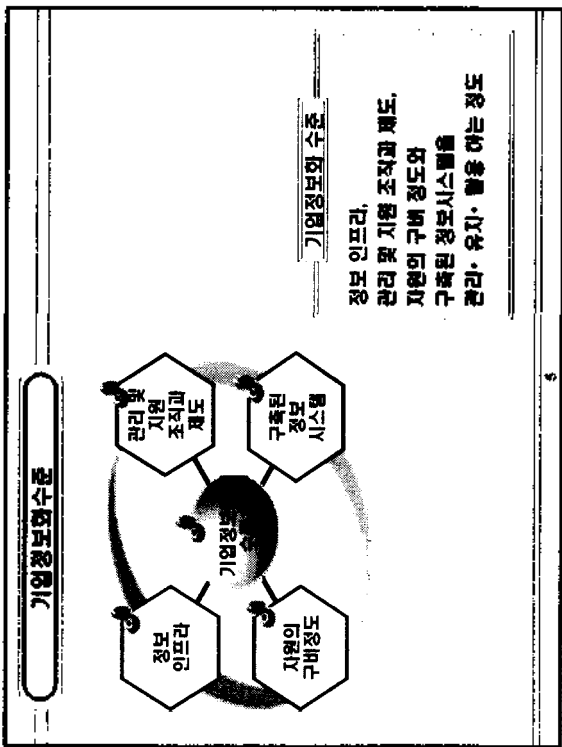
목 차

- I. 기업정보화수준평가
- II. 기업정보화수준평가 시스템 (IIE-Korea)
- III. 국내 기업정보화수준 동향
- IV. 정보화수준평가시스템 발전 방향
- V. 맺음말

기업정보화



기업의 구성하는 인적/물적 자
원, 인우 프로그램 등을 경영전략
과 연계 시킴으로써
중극적으로 기업 경쟁력 향상에
기여할 수 있도록 정보시스템을
이용



정보화수준평가 방법론(EITA) 개요

수준평가시스템(테마)

기업의 정보화 추진 활동과 지원, 정보시스템 구성요소 통해 어떤 성과를 달성하고 표현할 수 있는 방법을 통하여 정보화 수준을 파악하고, 이를 계량적으로 표현함으로써 기업의 정보화 역량을 분석하고 진단

특 징

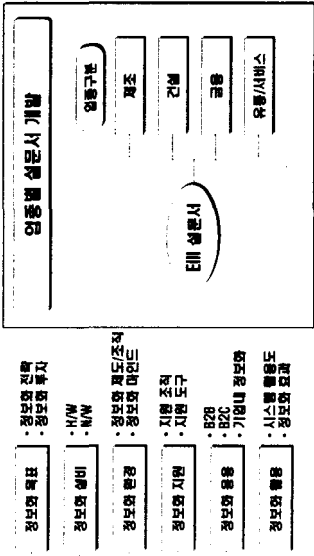
- 포괄적인 평가 영역 및 평가 제도 적용
- 양적, 질적, 행동형 다양한 관점에서 기업정보화 수준 분석
- 정보 환경 변화를 수용할 수 있는 평가 체계

평가 범위

- 정보시스템 환경적 측면 : 정보시스템 구성요소 및 기반 구조
- 정보시스템 관리적 측면 : 정보시스템을 계획, 통제, 관리
- 정보시스템 과정 측면 : 정보시스템의 활용 및 유지

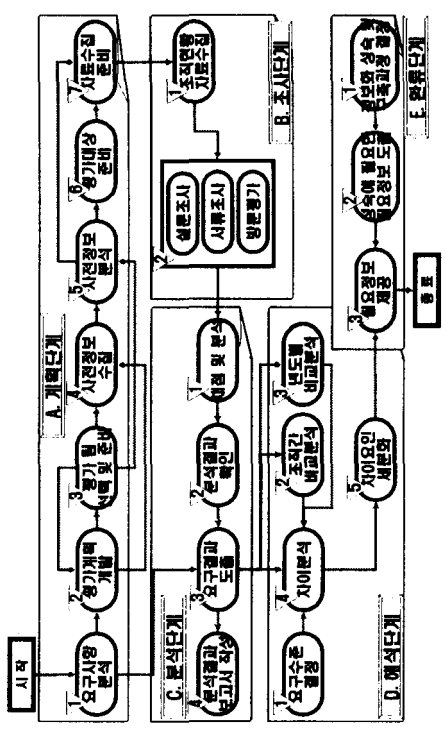
정보화수준평가 체계

- 기업의 정보화수준을 정보의역량, 정보의활용, 정보의안전, 정보의지연, 정보의비용, 정보의활용의 6대영역으로 나누어 평가함
- 재조, 건설, 금융, 유통/서비스 업종별로 별도 설문지를 개발하여 해당 업종의 특성을 최대한 반영하되 상호비교가 가능하도록 구성



Ell-Korea

정보화수준평가 방법론(데이) 절차



2002년 기업표본 구성

• 4개 업종분류와 대/중소기업 규모분류를 통해, 8개 집단으로 중을 나누어 설계

- 4개 업종분류와 대/중소기업 규모분류를 통해, 8개 집단으로 중을 나누어 표본설계
- 2001년 사업결과를 바탕으로 각 집단 정보화 수준의 표본비율을 결정하여 표본이 큰 집단에 시 영속 수의 표본을 추출하는 [최적비율법]을 사용하여 기업추출
- 설문조사 과정에서 발생하는 유익성 등의 표본 구성과 설계를 통한 표본이 일치하지 않는 것 에 의한 영향을 최소화하기 위해, 규모/업종별 또는 국내총생산에서 차지하는 비중을 가중치로 적용하여 보정함

업종	중소	대중	총합	표본수
제조	22	7	29	26
건설	12	1	13	25
금융	1	1	2	15
유통	1	1	2	15
합계	36	10	46	61

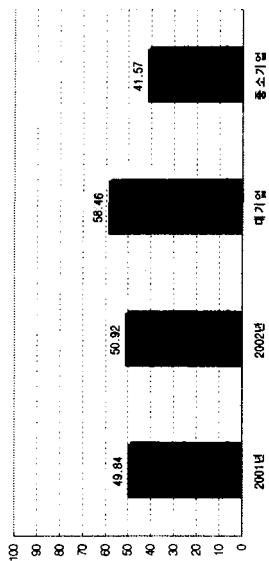
업종	중소	대중	총합	표본수
제조	22	7	29	23
건설	12	1	13	13
금융	1	1	2	13
유통	1	1	2	13
합계	36	10	46	62



국내 기업정보화수준 동향

2002년 국내기업정보화수준

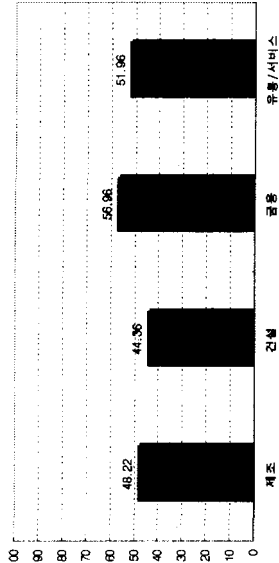
- 2002년 우리나라 기업의 전체적인 정보화 수준은 100점 만점에 50.92점으로 평가되어, 2001년 49.84점에 비해 상승함



산업의 경쟁력인 발전을 위해서는 규모간 정보화수준 격차 해소에 많은 관심을 기울여야 할

인공별 정보화수준

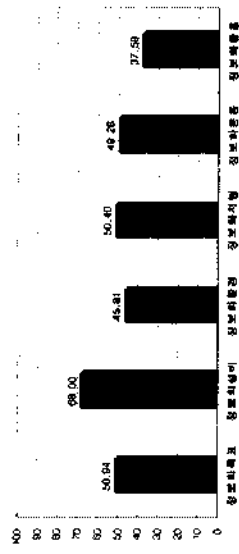
- 정보화가 상대적으로 새로운 비즈니스 기업을 제공하는 가능성이 상대적으로 큰 금융과 유통/서비스 업종의 수준이 높게 나타남
- 전통산업의 비중이 높은 제조와 건설업종의 수준이 낮게 나타남



대기업과 중소기업간의 적극적인 협업관계를 통해 정보화수준의 동반성장을 기대해 볼 수 있음

정기평가별 정보화수준

- IT 인프라 수준을 나타내는 정보화심비의 수준이 가장 높은 반면, 활용역의 수준이 낮게 나타남
- 정보시스템 도입수준을 나타내는 정보화응용 영역의 수준이 전반도에 비해 가장 많이 향상됨
- 정보화 추진을 위한 조직, 교육관리체계 등의 준비도를 나타내는 환경영역의 수준이 낮게 나타남. 향후 상공적인 정보화 추진을 위해서는 관리체계의 보완이 필요함



정보화투자 현황

- 우리나라 기업의 2002년 매출액대비 정보화투자 비율은 대기업이 1.46%, 중소기업이 1.35%로 집계됨

매출액 대비 정보화 투자비율	
규모	업종
전체	매출액 대비 정보화 투자 비율
대기업	1.41%
	1.46%
	0.90%
	1.31%
	3.27%
	1.52%
중소기업	1.35%
	0.97%
	1.06%
	2.34%
	1.56%

- 우리나라 기업의 2002년 매출액 대비 정보화 투자비율은 1.41%(1.26%포인트 나타남)
- 규모별 정보화 투자비율은 대기업 1.46%(1.36%), 중소기업 1.35%(1.21%포인트 나타남)
- 업종별 정보화 투자비율은 금융업종이 가장 높았으며, 제조업종이 가장 낮은 것으로 조사됨
- 계속적인 경기부진에도 불구하고 정보화투자는 계속해서 증가하는 추세임
- 이러한 상황에서 정보화 IT 전략과 투자관리 등은 투자의 위용성이 크게 증대되고 있음

정보화 투자현황

정보화수준평가시스템 발전 방향

