

e-비즈니스 통계 조사 현황 분석

2003. 9. 4

한국전신원 전자거래연구부
김민수, 정진관

연구의 배경

- 연구의 배경
 - IT의 발달과 인터넷의 급속한 확산에 따라 이를 활용한 e-비즈니스 현황 파악이 중요
 - 산업 환경에서 e-비즈니스의 비중이 커지면서 경제 정책 및 산업 정책 수립함에 있어서 e-비즈니스 관련 통계 수요 증가
 - 그러나 정책 수립시 필요한 데이터들 적시에 적용하기에는 현실적인 어려움이 있음
- 연구의 목적
 - 디지털 경제의 영향분석 및 향후 전망을 위한 e-비즈니스 관련 통계 조사 프레임워크 제시
 - 국제 기구 및 세계 각국의 통계조사 현황 고찰
 - 국내 e-비즈니스 통계들의 문제점을 해결해나가기 위한 작업의 일환으로 e-비즈니스 통계 개념들을 정립에 초점

2003 한국전자거래학회 학술대회

2

한국전신원

국내 e-비즈니스 통계 조사 현황

- 조사기관
 - 공식조사기관 : 통계청, 통계청의 위임을 받은 기관
 - 비공식 조사기관 : 대학, 컨설팅업체, 조사전문회사
- e-비즈니스 관련 통계 조사의 문제점
 - 다양한 조사기관에서 개별적으로 조사 실시
 - 중앙행정기관(29개), 지방자치단체(32개), 지정기관(69개)
 - 경기, 기업경영관련 : 60개 조사(통계청 4개분야)
 - 조사기관별로 필요한 부분만 조사
 - 특정영역만 조사하여 미시적 활용
 - 통계조사의 개념 통일 미흡
 - Ex) e-비즈니스에 대한 상이한 정의
 - 통계조사간 호환성이 떨어짐
 - 조사결과간 비교기준이 상이하여 동일 자료 해석 불가
- e-비즈니스 통계의 개념 정립 필요

2003 한국전자거래학회 학술대회

3

한국전신원

국내의 e-비즈니스의 개념

- 통계청(전자상거래)
 - 컴퓨터와 네트워크라는 전자적인 매체를 통해 상품 및 서비스의 거래가 이루어지는 방식
- 산업자원부(전자상거래)
 - 개인과 조직, 기관을 포함하는 모든 경제 주체들이 다양한 전자적 매체를 이용하여 상품이나 용역, 정보를 교환하고 이용하는 행위
- 정보통신부
 - 광의의 개념
 - 인터넷과 관련 IT기술을 활용하여 내부 업무 프로세스를 개선하여 업무 효율을 높이고, 기업간 거래 및 협업을 통해 새로운 수익을 창출하고 생산성을 향상시키는 기업활동
 - 협의의 개념
 - 인터넷을 통해 재화와 서비스를 거래하는 활동으로서, 기업, 소비자, 정부경제 주체들 간의 거래

2003 한국전자거래학회 학술대회

4

한국전신원

국제기구의 e-비즈니스 정의

- **OECD**
 - 지불이나 배송명상과는 별개로, EDI를 포함하는 컴퓨터 네트워크 상에서 주문되는 제품/서비스의 판매 및 구매
 - 인터넷을 통한 제품 및 서비스 거래 활동
- **EU**
 - 통신 네트워크를 이용하여 전자적으로 행해지는 어떤 형태의 비즈니스 거래를 포함하는 것
 - 광고, 재화 및 서비스의 판매, 거래자간 계약체결, 시장 경부의 제 공, 사전 및 사후 판매지원, 공유되는 비즈니스 프로세스의 전자 조 달 및 지원 등 거래의 상이하 단계 포함
- **WTO**
 - 통신 네트워크를 통한 제품의 생산, 광고, 판매, 유통과정

2003 한국전자거래학회 학술대회

5

한국전신협

각국의 e-비즈니스 정의

- **미국**
 - 전자상거래 : 재화나 서비스의 소유권 또는 권리의 양도와 관련하여 컴퓨터를 매개로 한 네트워크 상에서 완료되는 거래
 - e-비즈니스 : 비즈니스 조직이 컴퓨터를 매개로 한 네트워크 상에서 행하는 일련의 과정(프로세스 중심)
- **호주**
 - 전자적의 서비스를 이용한 비즈니스 활동
 - 거래를 실행하고 비즈니스를 실행하는 비즈니스나 거래의 유형
- **싱가포르**
 - 전자적 거래(EDI와 B2C를 포함한 거래)와 전자상거래 지원서비스(네트 워크 서비스, 전자상거래 패키지 솔루션, 보안서비스, 지불서비스, 유통고 등)를 포함하는 활동
- **일본**
 - 전자상거래 : 각 경제 단체간의 경제 활동을 여러 컴퓨터 네트워크를 이용하여 실행하는 시스템으로서 EDI와 CAIS도 포함하는 광범위한 정보 시스템
 - e-비즈니스 : 인터넷 기술을 이용한 컴퓨터 네트워크 시스템들을 통한 상 역 행위

2003 한국전자거래학회 학술대회

6

한국전신협

e-비즈니스의 개념 정의

구분	OECD		경제협력 개발기구	미국	호주	일본	EU
	정의	개념					
내국적	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래
내국적/외국인	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래
내국적/외국인/외국인	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래
내국적/외국인/외국인/외국인	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래	전자상 거래

- 컴퓨터와 네트워크라는 전자적인 매체를 통해
- 비즈니스 활동 중 주문/계약/소유권 양도의 거래 절차 중
- 한 가지 이상의 절차가 이뤄지는 방식으로
- 온라인상의 기업뿐만 아니라 전통적인 기업들도 위와 같은 거래가 이뤄질 경우 전자상거래에 해당 한다.

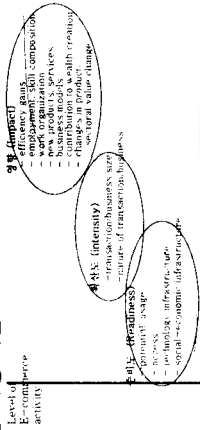
2003 한국전자거래학회 학술대회

7

한국전신협

OECD의 e-비즈니스 통계 현황

- **개요**
 - 'Expert Group on Defining Measuring E-commerce' 설립(1999)
 - OECD의 e-비즈니스 개념 정의 및 통계개념 틀은 세계 각국에서 통계조사 개념틀을 정립의 표본 역할
- **방법론 : S정 곡선**



- **신종물**
 - OECD Information Technology Outlook
 - OECD Communications Outlook

2003 한국전자거래학회 학술대회

8

한국전신협

APEC의 e-비즈니스 통계 현황

- 개요
 - 전자상거래를 촉진하는 업무를 포함해서 전자상거래 관련 이슈를 중요하게 고려했던 최초의 지역포럼 중의 하나
 - 전자상거래를 위한 "Blueprint for Action"을 발표(1998)
 - APEC E-Commerce Readiness Assessment Guide 개발
 - 주요회원국만을 대상으로 조사 및 결과 제공
- 준비도 측정 가이드 카테고리

카테고리	측정내용
기술 인프라의 기술	• 통신망, 방송 시장경제, 산업 표준, 법률적 부가
네트워크 서비스의 계속	• 서비스 대역폭, 수용량, 인증기
최근 인터넷 이용수준의 유형	• 기업에서의 이용 • 가정에서의 이용 • 정부에서의 이용
정보통신의 조정 활동	• 프로젝트의 조정 활동
기술의 인력	• ICT 교육, 기업인력
디지털 경제를 위한 정책적	• 국제 인터넷, 정책, 산업 자 • 교육, 직업, 통계, 통계표

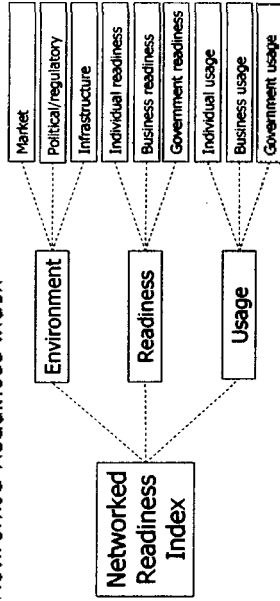
2003 한국전자거래학회 학술대회

9

한국전신협

WEF의 e-비즈니스 통계 현황

- 개요
 - 포럼 회원국의 정보통신기술(ICT) 파와 발표
 - The Global Information Technology Report
 - 참여기관 : INSEAD, InfoDev
- Networked Readiness Index



10

2003 한국전자거래학회 학술대회

한국전신협

EU의 e-비즈니스 통계 현황

- 개요
 - Eurostat : EU 회원국들의 통계부처로 구성
 - APEC과 달리 기사적인 성과 획득
 - 조사결과 OECD DB에 제공
- 조사분야
 - ICT에 대한 일반적 정보 : PC와 통신의 사용, ICT행위의 이용이나 이용할 계획, 인터넷과 PC 접속하는 회사 구성원의 비율, 인터넷 접속 유형, 인터넷 이용 인터넷이용 : 인터넷의 이용과 이용계획, 인터넷 접속 유형, 인터넷 이용 목적, 자신의 웹사이트 이용이나 이용계획
 - 인터넷을 통한 전자상거래 : 인터넷을 통한 구매, 특정 마켓 플레이스를 통한 구매, 인터넷 구매행위의 기대이, 인터넷을 통한 판매, 판매지역과 소비자 그룹별 인터넷 판매, 특정 마켓 플레이스를 통한 판매, 인터넷 판매 증가
 - EDI나 기타 컴퓨터 매개 네트워크를 통한 전자상거래 : EDI나 컴퓨터 매개 네트워크 이용이나 이용계획, 이용 유형 EDI나 컴퓨터 매개 네트워크를 통한 구매, EDI나 컴퓨터 매개 네트워크를 통한 판매
 - ICT와 인터넷 사용에 있어서 제한 : 일반적인 ICT에서의 장애, 인터넷 이용에서 장애, 인터넷 판매에 있어서 장애

2003 한국전자거래학회 학술대회

11

한국전신협

미국의 e-비즈니스 통계 현황

- 개요
 - 전자상거래 시장의 규모와 영향력을 측정 및 평가
 - 미국 조사국(BOS:Bureau of the Census)
 - e-비즈니스 통계개념을 구축 연구에 착수(1999)
 - e-비즈니스 측정 프로그램 개설
- 개념을 및 주요지표
 - 자원
 - e-비즈니스 프로세스
 - 전자상거래
 - e-비즈니스 인프라
 - 영향도
 - 비즈니스와 다른 경제주체에 대한 영향도
 - 경제활동에의 영향도

12

2003 한국전자거래학회 학술대회

한국전신협

영국의 e-비즈니스 통계 현황

- 개요
 - 목적 : 전자상거래 분야의 모니터링을 통해 전자상거래를 활성화시키기 위한 최적의 환경의 구성
 - 이용자 측면에서의 측정 중심
 - 인프라 준비도와 전자상거래 신뢰도에 초점
- 통계모형
 - 최적환경(best environment)
 - Access : Cost, Technology, Industry
 - Understanding
 - Trust
 - 결과(output)
 - Infrastructure business
 - Business which trade electronically
 - Consumer purchase
 - Public sector
 - 효과(Net effect)
 - 만족도(Satisfaction)

13

2003 한국전자거래학회 학술대회

한국전자상행

호주의 e-비즈니스 통계 현황

- 개요
 - 정보 정책청(NOIE : National Office for the Information Economy)
 - OECD의 개념들을 토대로 광범한 통계 개념을 개발(2001)
 - 'the Current State of Play' 분기별 발표
- 통계지표
 - 준비도(Readiness)
 - 국민과 가계의 준비도, 인터넷 접속하는 호주의 인력, 아이들의 인터넷 이용, 국제 벤치마킹 : 국민, 가계, 사회인구학적 특성, 전자상거래와 관련한 비즈니스에서의 장애요소, 인터넷 벤치마킹 : 비즈니스, ISP 산 업
 - 확산도(Intensity)
 - 인터넷 접속빈도, 온라인 활동 : BtoC, 온라인 쇼핑하는 사람과 이용자의 비율, 인터넷의 비즈니스 이용, 국제 벤치마킹 : BtoC, 전자상거래, 인터넷 병행(이용자 특성, 온라인 병행 이용도), 국제 벤치마킹 : 인터넷의 비즈니스 이용, 호주 온라인 정부
 - 영향도
 - 호주에서 전자상거래가 경제에 미치는 영향도, 호주 보편신용에 있어서 전자상거래의 영향도, 국제 벤치마킹 : 전자상거래수입, 호주와 미국에서 인터넷 판매와 주문

14

2003 한국전자거래학회 학술대회

한국전자상행

일본의 e-비즈니스 통계 현황

- 개요
 - 일본 통계국(SBJ: Statistics Bureau of Japan)
 - IT 지표 작성으로 디지털 경제 진전에 대한 조사, 분석 실시
 - 일본 STI(Statistical Training Institute)
 - IT의 인프라 환경과 확산 정도를 파악 위한 기초 통계자료 수집
 - 36항목의 IT Indicators in Japan 발표
 - e-Japan Priority Policy Program 2000에 적용
- 통계 프레임워크
 - 인프라(Infrastructure)
 - 하드웨어와 소프트웨어 보급
 - 이동전화 가입자 수
 - 인력 자원/연구개발
 - 이용(Usage)
 - 정보서비스 산업의 판매
 - 인터넷 및 전자상거래 이용 목적
 - 영향(Impact)
 - 거시적, 간접적인 영향
 - 사회에의 영향
 - 기업에의 영향

15

2003 한국전자거래학회 학술대회

한국전자상행

싱가포르의 e-비즈니스 통계 현황

- 개요
 - 싱가포르 DOS(Department of Statistics)
 - 싱가포르 내 상위 1,000개 기업들을 대상으로 실시(1998)
- 조사항목
 - 상위기업 중 인터넷 접속도
 - 인터넷 이용, 기업 웹사이트 보유, 기업의 웹사이트 이용, 웹사이트 의 이용율도
 - 주요 IT회사별 전자상거래 지원 서비스
 - 전자상거래 지원 서비스를 통한 수입 : 네트워크 서비스, 보안 서비스, 전자상거래 솔루션, 웹광고, 기타
 - 전자상거래를 통한 거래
 - BtoB 기업의 수, BtoB 전자상거래 판매량, 거래규모별 BtoB 판매액, BtoC 전자상거래와 연계된 기업수, BtoC 전자상거래 판매량, 거래규모별 BtoC 판매량

16

2003 한국전자거래학회 학술대회

한국전자상행

각국의 e-비즈니스 통계모형 개념 분류

OECD 호주	준비도	핵심도	영향도
APEC	기초인프라 네트웍 인터넷이용도 기술과 인력 디지털 경제 포지셔닝		
EU	인프라 준비도	인터넷 상거래 컴퓨터네트웍 상거래 전자상거래 제약	
미국	기초인프라 e-비즈니스 인프라	e-비즈니스 프로세스 전자상거래	영향도
영국	취적환경 *정보화 정도 *충동도 *신뢰도	성과	영향도
일본	인프라	이용	영향

우리나라의 e-비즈니스 인프라 통계(1)

통계조사명	조사기관	e-비즈니스 인프라 관련 측정내용
국가정보원해석서	한국전신협	-100명당 PC보유량 -100명당 이동통신 가입자 -100명당 7세이상의 인터넷이용자 -1,000명당 인터넷호스트 -ISP
인터넷이용자 조사	한국 인터넷 및 정보센터	-PC, 휴대용 가입자 수 -인터넷 사용량, 인터넷호스트, ISP -웹주된 PC의 종류, 이용 여부 -통신장비(이동전화, 휴대폰) -컴퓨터 및 인터넷 사용종류, 시간 -e-mail 계정 소유 여부 및 시간 -PC통신가입, PC통신 사용시간
정보화세비조사 (2001년부터)	통계청	-ICT 장비소유 -PC, 인터넷 사용, 이동전화소유 -PC 보유대수 -인터넷 접속가능 여부 -컴퓨터 이용 -인터넷 이용 -정보화 인식 및 생활
인구주택 조사 (2000년 부터)	통계청	-PC 보유대수 -인터넷 접속가능 여부
다자협약 통계조사	한국전신협	-인터넷 접속가능 여부
국민 정보 생활 조사 현황	정보문화진흥원	-컴퓨터 이용 -인터넷 이용 -정보화 인식 및 생활 -정보격차현황

우리나라의 e-비즈니스 인프라 통계(2)

통계조사명	조사기관	e-비즈니스 인프라 관련 측정내용
국가정보원 산업조사	통계청	- 인터넷 연결 PC 수 - IT 인력 - IT 산업 - IT 산업을 선도하는 기업 및 장비 - computing 장비 및 장비 - 컴퓨터, 하드웨어, 통신장비 관련 - ICT 산업에 수 - 통신서비스의 하드웨어/소프트웨어 관련 기업수 - 정보통신기업의 구조 - 고용자수, 임금수준, 생산액, 판매 액 비중, 부가가치 - 장비투자, R&D투자, 수출입
정보통신산업 통계 (1998년 이후)	통계청	- 소프트웨어 업체, 전방조사 - 매출액, 수출입, R&D투자 - 자본금, 총매출액, 종사자 - 고용자수, 임금수준, 생산액, 판매 액 비중, 부가가치 - 장비투자, R&D투자, 수출입
소프트웨어 산업기반조사	한국정보통신 진흥원(정보통신진흥원)	- 소프트웨어 업체, 전방조사 - 매출액, 수출입, R&D투자 - 자본금, 총매출액, 종사자 - 고용자수, 임금수준, 생산액, 판매 액 비중, 부가가치 - 장비투자, R&D투자, 수출입
정보통신 산업 세비조사	한국정보통신 진흥원	- 정보통신산업의 정보통신 산업의 사업체 및 법인조사 - 자본금, 생산액, 수출액, 수입액, 총 매출액
전자산업 세비조사	한국정보통신 진흥원	- 전자산업 및 전자 산업의 수출수입 - 전자부품 및 전자 산업의 수출수입 - 전자부품 - 전자부품 및 전자 산업의 수출수입

우리나라의 전자상거래 통계

통계조사명	조사기관	측정내용
사이버쇼핑몰조사 (KIOC)	통계청	활용할 수, 송수입, 쇼핑물 판매, 운영비용, 소비자 각각의 구성, 구매자 구성, 전자상거래 지원 시스템(배송, 지불, 모 인책제 등)
전자상거래 기업체조사 (KIOB)	통계청	B2B에 대한 총판매액, 재품별 판매액, 운영비, 구매액, 거 래수단, 환율수단, 지불수단 등
정부 전자상거래 조사(BKOG)	통계청	제품출터널 거래수 및 구매액, 건설 수주출터널 계약수 및 계약액, 전자상거래 현황, 계획
국내 전자상거래 조사통계	KIOBI	인터넷 웹사이트, 전자상거래 운영현황, 인터넷쇼핑몰 분 류, 운영현황, 수익구조, EDI/인트라넷 현황, 시장현황, 거 래규모, 이용자 패턴, 인구통계학적 특성 등
전자상거래 관련 기초통계조사	KIEC	기반구축정도, 시장규모, 수행과정의 진전의 정도, 지원 사 스물 활용, 투자실적 및 진, 기타사항
온라인 쇼핑몰 경기 전망조사	KIEC	사업계획 개요, 경기전망 측정, 경영메로요인 및 추진전략

우리나라의 e-비즈니스 통계조사의 문제점

- 한정된 통계조사 수요
 - e-비즈니스 전반에 대한 일괄적인 조사보다는 필요한 시점에 통계에 대한 특정 수요자를 위해서 통계조사 실시
 - 기업들의 시장 도인에 필요한 정보 중심
 - 국가 정책 개발을 위한 통계 조사 미흡
- 비정기성
 - 필요에 따라 비정기적인 조사 결과로 자료의 연속성이 없고 자료간 시계열적인 비교 불가
 - 통계청 조사를 제외한 기타 기관은 지속적인 조사를 통해 검증된 통계모양 부재
- 조사시점
 - 인터넷 정보센터 : 매달 발표
 - 통계청 : 월별, 분기별 발표
 - 한국전자거래진흥원 : 반기별 발표
 - 기타 : 연간 발표
- e-비즈니스 전반에 대한 규모 전망이나 일정한 추이를 파악하기 위해서는 지속적인 통계자료의 수집이 불가피하며, 신뢰도 높은 통계자료 수집을 위해서는 통계모형의 정립이 필요

국내 전자상거래 통계조사 방법론

조사명	기간	조사대상	조사방법	통계명	표본수	조사기간
전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2001.12.1 ~ 2002.1.31	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2001.12.1 ~ 2002.1.31
전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.1.1 ~ 2002.1.31	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.1.1 ~ 2002.1.31
전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.2.1 ~ 2002.2.28	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.2.1 ~ 2002.2.28
전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.3.1 ~ 2002.3.31	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.3.1 ~ 2002.3.31
전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.4.1 ~ 2002.4.30	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.4.1 ~ 2002.4.30
전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.5.1 ~ 2002.5.31	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.5.1 ~ 2002.5.31
전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.6.1 ~ 2002.6.30	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.6.1 ~ 2002.6.30
전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.7.1 ~ 2002.7.31	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.7.1 ~ 2002.7.31
전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.8.1 ~ 2002.8.31	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.8.1 ~ 2002.8.31
전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.9.1 ~ 2002.9.30	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.9.1 ~ 2002.9.30
전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.10.1 ~ 2002.10.31	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.10.1 ~ 2002.10.31
전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.11.1 ~ 2002.11.30	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.11.1 ~ 2002.11.30
전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.12.1 ~ 2002.12.31	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	전자상거래진흥원 전자상거래진흥원 전자상거래진흥원	2002.12.1 ~ 2002.12.31

통계 조사에 대한 제언

- 기존의 통계조사에 관련 항목 추가 실시
 - 장점 : 조사비용 절감, 조사 투입되는 노력 경감 가능, 원 조사 (original survey)의 자료 활용
 - 단점 : 조사내용에 따른 제약, 조사항목의 길이에 제한, 필요에 의해 정립된 통계모형에 균형적인 통계조사 결과 제공 불가 등
- 신규 통계조사 실시
 - 전반적인 현황 파악 가능
 - 높은 비용 및 많은 시간 요구
- e-비즈니스 관련 통계를 종합할 수 있는 체계 구축 필요
 - 전문 통계기관 또는 e-비즈니스 전문기관을 통한 조사
 - 관련 기관의 전문적인 협조 필요
 - 통계의 필요성 및 활용에 대한 공감대 필요
 - 통계 결과 및 유용성에 대한 지속적인 검증 요구

Q & A