

# (주) 태원식품의 디지털 경영 혁신을 위한 구축 시스템 소개

## 목 차

- 01 회사 소개 - 연혁, 개요
- 02 시스템 구축 목적 및 배경
- 03 추진 현황
- 04 추진내용 및 효과 (1) (2)
- 05 향후 계획

## 연혁

1990. 9 태원식품 설립(경기도 포천)  
 대표이사 인총용 취임  
 1990.11 냉동면 및 전량면 생산  
 1993. 3 전국 복지재단(PX)에 판매개시  
 1998.12 "상반기" 프렌차이즈 사업개시  
 2000.12 ISO9001 인증 획득  
 2001.11 CEO 경영학 석사 취득  
 2001.11 ERP 도입  
 2001.12 프렌차이즈 등급 AA 획득  
 2001.12 경영신문 히트상품 선정  
 2002. 3 프렌차이즈 등급 AAA 획득  
 2002. 8 냉동면 월간 400만식(동) 생산시점 확대  
 2002.12 "중소기업 IT화 현장용 거다" (전자신문사 선정)  
 2003.3 제4회 대한민국 디지털 경영력 향상대회 식품유류 부문 "대상"(중소기업청장)

## 회사소개

### 개요

1972년 국내 최초로 안주와 생선을 시작으로 30년의 전통과 외교관으로 오로지 냉동식품 개발과 보급에 정진해온 태원식품은 정직한 의의 제정을 열어가고자 하는 경영철학을 펴세입니다. 냉동면 월간 400만식, 떡 월간 400만식의 생산시설을 확충하고 식용염비 최종은 100 연구소를 강행하여 OK차인부를 신설하는 등 생산성비 현대화와 건전한 식품개발을 위해 정진하고 있습니다. 특히 1981년 국내 최초 기계식 안주생산설비를 갖추고 영서면, 원곡면 근속동권 제조공장은 냉동면도 생산에 본격 투입하도록 더불어 상반기 각종 포럼차이즈 사업을 펼쳐, 신사업을 수 있는 해동과 30년 전통의 새로운 활약운명을 창조하고 있습니다.

▶ 매출액	94억원(2002년) 전년대비 42% 증가
▶ 종업원	120명(간근자 45%, 생산직 55%)
▶ 주요 생산품	판매제품 : 냉동면류, 냉동만두, 외식부 세트상품 생산제품 : 냉동면류, 떡 등



## 연계 Project

- 2003년 2월 : ERP연계 바코드시스템 구축
- 2003년 6월 : ERP 업그레이드
- 2003년 9월 : B2B 시스템 도입/접목
- 2003년 10월 : 프랜차이즈 점주관계관리  
PRM구축(웹사이트 연계)

## Version Up (1)

임직원의 적극적인 노력으로 버전업 추진  
최고경영자의 끊임없는 지원 필요

## Version Up (2)

임직원 개개인이 본인 업무 성과 분석  
경영진은 심도있는 데이터를 취할수 있다

## 성공 요건

- 최고 경영자의 의지
- P/J 진행자의 끈기
- 현업 임직원의 동참
- 조직의 통제 힘을 적절히 조정
- 임직원의 마인드 IT화