

국내 캐주얼웨어의 세분시장별 색채특성과 선호색

- 1999 F/W ~ 2002 F/W를 중심으로 -

김민지* · 김영인

(주)태평양 소비자미용연구소* · 연세대학교 생활디자인전공 교수

본 연구는 국내 캐주얼웨어의 세분시장별 활용 색채와 선호·비선호 색채의 특성을 실증적으로 규명하고, 색채기획에 효율적으로 활용할 수 있는 세분시장별 대표색과 선호·비선호의 색채 팔레트를 제안함으로써 체계적인 색채 정보를 구축하는데 목적이 있다.

캐주얼웨어의 특성, 국내 캐주얼웨어의 세분시장별 특성과 현황, 패션 색채에 대하여 이론적으로 고찰하였으며, 국내 캐주얼웨어의 세분시장별로 활용되는 색채특성을 분석하기 위하여 조사연구를 병행하였다. 조사대상은 이지캐주얼, 스포츠캐주얼, 진캐주얼의 세분시장별로 브랜드 인지도와 시장 점유율이 높은 29개의 브랜드로 선정하였다. 조사기간은 2002년 8월~9월 동안이었으며, 각 업체에서 1999년 F/W에서 2002년 F/W까지의 기간 동안 상품기획에 사용된 원단샘플 총 1505개를 수집하였다. 수집된 샘플은 측색기 Minolta CM-503i로 측색하여 H V/C 값으로 분석하였으며, 분석결과는 캐주얼웨어 전체시장과 세분시장의 색채특성, 그리고 세분시장별 선호·비선호의 색채특성으로 분석하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 국내 캐주얼웨어의 전체 시장에서 활용된 색채의 특성에서 색상은 PB, Y, YR, R 순으로 높게, 색조는 g, dkg, Itg, p 순으로 높게 나타났다.

둘째, 세분시장별 색채 분포의 차이를 분석한 결과, 이지캐주얼에서는 Y, PB, YR 계열의 색상과 g, Itg, dkg의 차분한 색조가 높게 나타났다. 스포츠캐주얼에서는 PB, R, Y 계열의 색상분포가 높게, dkg의 어두운 색조와 s, b, v의 선명하고 활동적인 색조의 비중이 높게 나타났다. 진캐주얼에서는 PB,

YR, R 계열의 색상이 높은 분포를 보였으며, g, dkg 색조와 무채색 계열의 Bk가 많이 사용된 것으로 나타나 세분시장별 추구하는 이미지에 따라 차별화된 색채특성을 보였다.

셋째, 세분시장별 선호·비선호의 색채특성을 종합해 보면, 이지캐주얼에서 선호색은 YR, Y 계열의 Itg, g의 저채도 색조영역의 색채가 높은 비중을 차지한 반면, 비선호색은 R색상의 s색조와 G, BG 계열의 색상이 높게 나타났다. 스포츠캐주얼에서 선호색은 PB, R, Y, B 계열의 색상과 dkg, g, 무채색계열의 Bk, Gy가 높게 나타났으며, 비선호색은 PB, R, RP 계열의 색상과 dkg, b, s, dp의 색조가 높은 분포를 보였다. 진캐주얼에서 색상은 색채 선호와 상관없이 PB, YR, R, Y 순으로 높은 분포를 보였으나, 색조는 선호색의 경우 g, dkg의 어두운 색조와 무채색계열의 Bk가 높게, 비선호색의 경우 g, dkg 색조와 더불어 v, b의 선명하고 밝은 색조가 높게 나타나는 차이를 보였다.

넷째, 연구 결과를 토대로 활용된 색채의 빈도와 조밀도를 고려하여, 국내 캐주얼웨어의 세분시장별로 30개의 대표색을 추출하고 세분시장별 선호·비선호의 색채 팔레트를 각각 20개씩 선정하여 제안하였다.

본 연구는 국내 캐주얼웨어 브랜드에서 활용되는 색채를 조사, 분석하여 세분시장별 색채특성을 규명하고, 이를 기반으로 실무에서 활용할 수 있는 대표색과 색채 팔레트를 제안함으로써 세분화된 소비자의 감성을 만족시킬 수 있는 유용한 색채 정보를 구축하였다는데 의의가 있다.