

# 현대 패션에 나타난 스포티즘에 대한 연구

김주연\* · 이효진

전북대학교 대학원 가정학과 의류학전공 강사\* · 전북대학교 생활과학대학 의류학전공 교수

현대사회는 지속적 성장과 물질적 풍요, 기술발전 등으로 인한 생활 패턴의 변화와 함께 사회, 경제적으로도 많은 변화를 겪고 있다. 과학문명의 발달과 사회변화에 따라 여가선용과 건강증진의 수단으로 스포츠가 크게 부각되고 있으며 스포츠를 즐기는 특정 집단의 한계가 사라지면서 연령과 성별에 관계없이 많은 사람들이 즐기게 되었다. 또한 웰빙(Well Being)을 추구하는 경향으로 운동을 통해 건강을 지키려는 트렌드와 자신만의 시간을 만끽하고자 하는 라이프 스타일이 확산되어 각종 스포츠와 레저 산업이 각광받고 있다.

이러한 사회·문화적 시각은 패션현상에도 적용되어 스포츠는 단순히 스포츠로 그치지 않고, 사업, 정치, 예술, 영화, TV, 광고, 패션, 디자인 등 문화 전반에 막대한 영향을 미치고 있다. 이로 인해 스포츠라는 코드가 유행을 주도하는 두드러진 사회적 영향으로 등장하며 창조적 영역에도 큰 영향을 미치게 되었고, 스포츠웨어는 고유의 특징인 기능성에 패션성까지 가미되어 단지 경기를 위한 운동복이 아닌 스포티한 감각을 지닌 일상복으로 널리 확산되고 있다.

현대에서의 스포츠는 경기규칙에 따라 승패를 겨루는 신체적 활동, 레크리에이션 또는 유희를 의미하며, 현대인들에게 있어서는 즐거움, 승리, 건강 추구의 수단으로 자리잡게 되었다. 이러한 스포츠 활동의 필요에 의해 생겨난 의복이 스포츠웨어라 할 수 있다.

현대패션에서 '스포츠'라는 말이 들어간 모든 옷은 움직이기 쉽고 편안한 활동복을 의미한다. 또한 오늘날에는 미국인들의 형식에 얽매이지 않는 라이프 스타일을 반영하는 개념으로 변화하여<sup>1)</sup> 일반의 복에도 많은 영향을 주었다. 이렇듯 스포츠가 현대

사회의 각 분야에 깊이 침투되어 일상화되어짐에 따라 스포츠웨어는 최근 1세기 동안 유행에 많은 영향을 미친 것 중에 하나가 되었다.<sup>2)</sup>

스포츠웨어가 스포츠 활동을 위한 기능적 필요에 의해 생겨난 의복인데 반해 스포츠 룩(sports look)과 스포티브 룩(sportive look)은 다른 의미를 갖는다. 스포츠 룩은 액티브 스포츠 웨어의 형태, 디테일, 색상을 모티브로 하여 일상복으로 패션화한 것을 말하는 반면, 스포티브 룩은 미적 조형성을 위해 스포츠웨어의 기능성이라는 특성을 사용하는 룩으로 디자인의 스포츠적 분위기를 의미한다. 이와 같은 스포츠웨어수용의 다양화로 스포츠 룩, 스포티브 룩이라고 불리는 기능적이며 유행과 밀접한 영향을 갖는 자유로운 의복스타일이 나타났고, 현대에 들어 스포티즘이라는 하나의 트렌드로 자리잡게 되었다. 즉 스포티즘이란 과거의 활동적이고 파워풀한 스포츠 경기복에서 직접적으로 받은 경향이 아니라, 모든 기능적인 스포츠의 요소를 모던하고 고급스럽게 표현하는 것이라고 정의 할 수 있다.

이러한 스포츠와 패션의 연관성으로 인해 스니커즈와 트레이닝 수트는 더 이상 피트니스 클럽의 전유물이 아닌 시티웨어로 부상하고 있으며 이러한 경향은 하이패션에도 반영되어 스포티브 룩이 컬렉션의 아이টে็ม으로도 등장하고 있으며 근래에 와서 더욱 다양화된 이미지를 보이고 있다.

따라서 본 연구는 현대 패션에 나타나고 있는 스포티즘의 조형성을 분석·파악함으로써 다양한 형태로 나타나는 스포티즘이 현대 패션에 어떤 의미를 지니는가를 밝히고 최신경향과 향후 방향성을 제시해보는데 의의를 둔다.

1) Charlotte Mankey Calasibetta, Ph. D. 1985. Fairchild's Dictionary of fashion. New York: Fairchild.

2) Martin, Richard, All American, A Sports Wears Tradition, F.I.T, 1985, p.12.