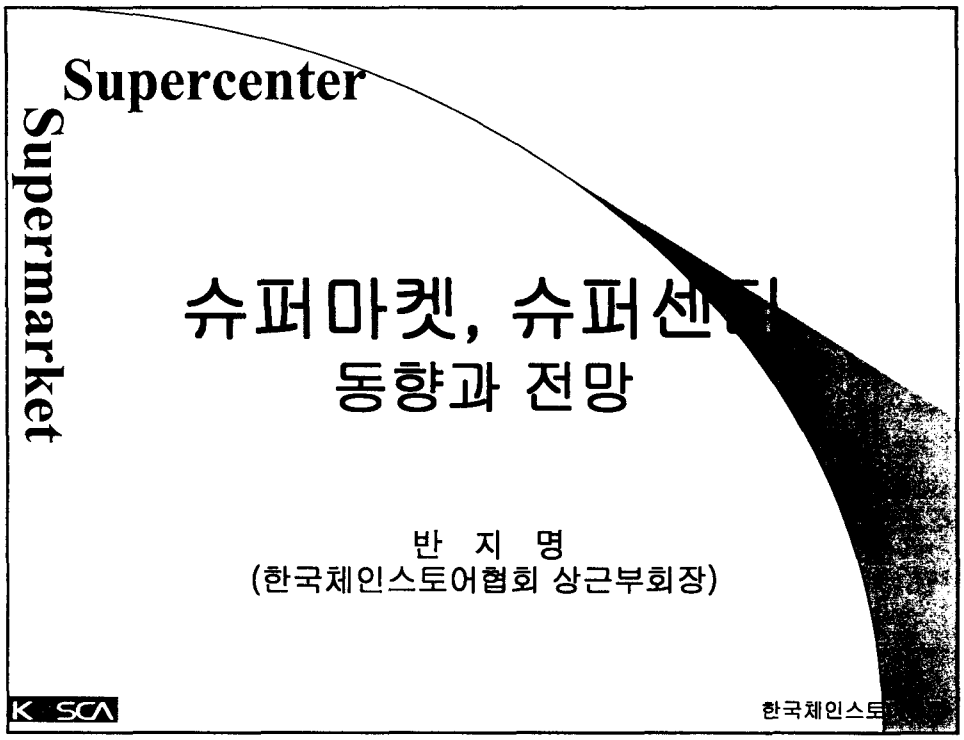
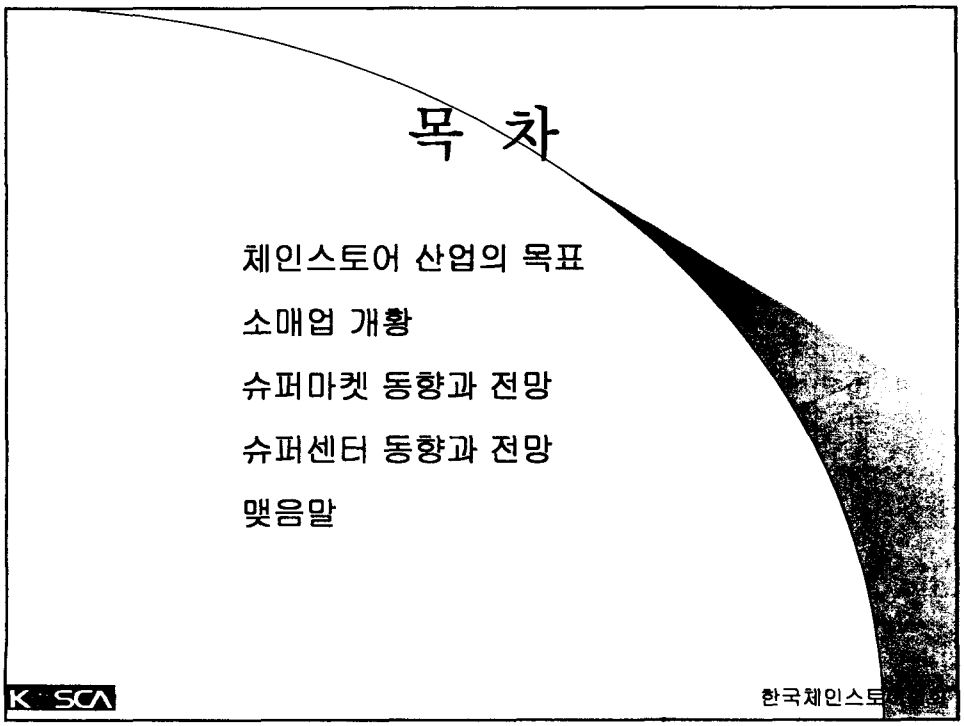
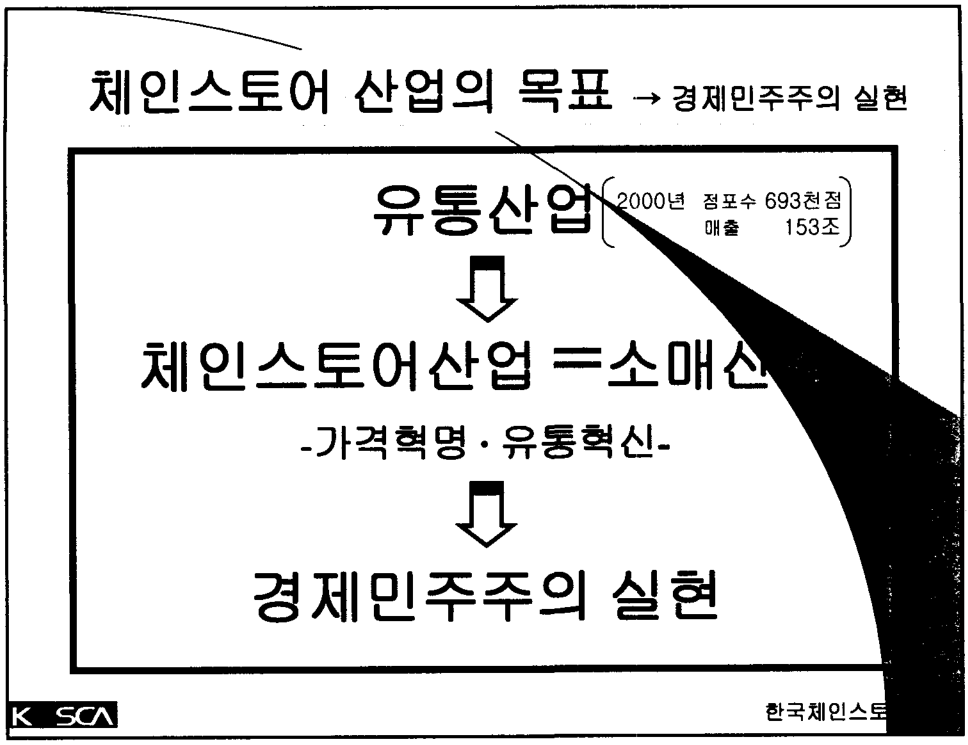
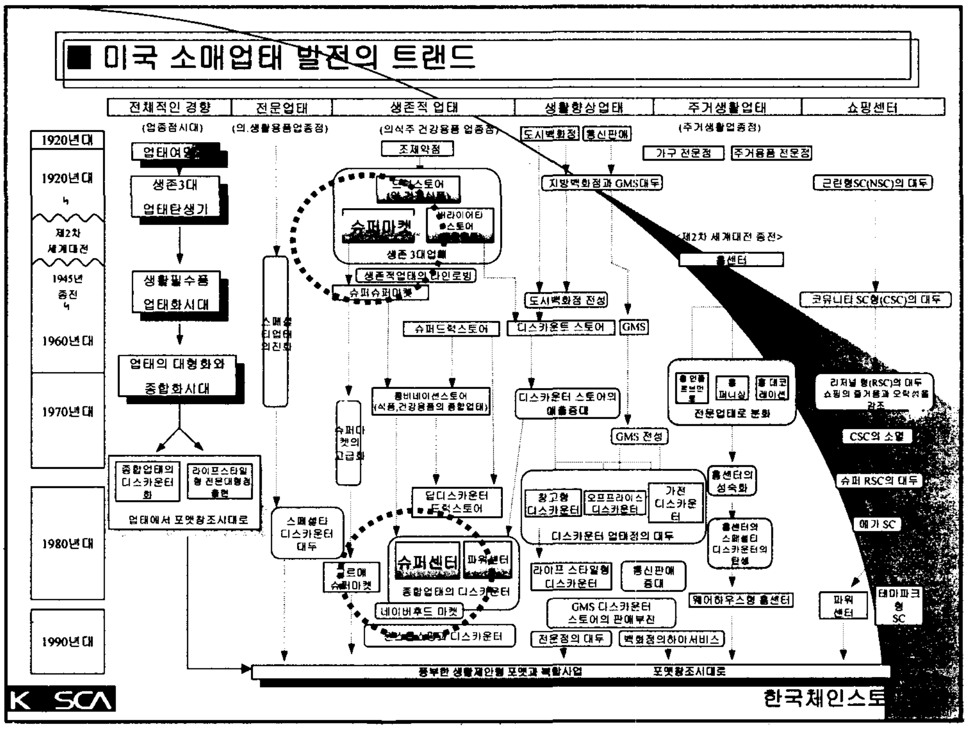

Supercenter
Supermarket
슈퍼마켓, 슈퍼센터
동향과 전망
반 지 명
(한국체인스토어협회 상근부회장)
K SCA
한국체인스토

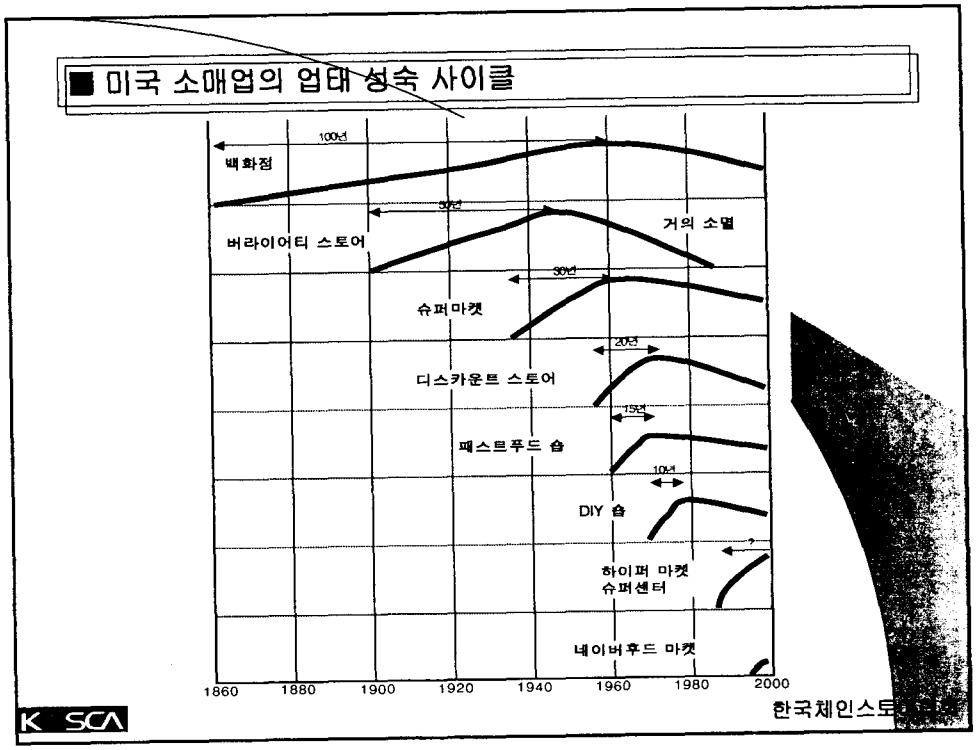

목 차
체인스토어 산업의 목표
소매업 개황
슈퍼마켓 동향과 전망
슈퍼센터 동향과 전망
맺음말
K SCA
한국체인스토

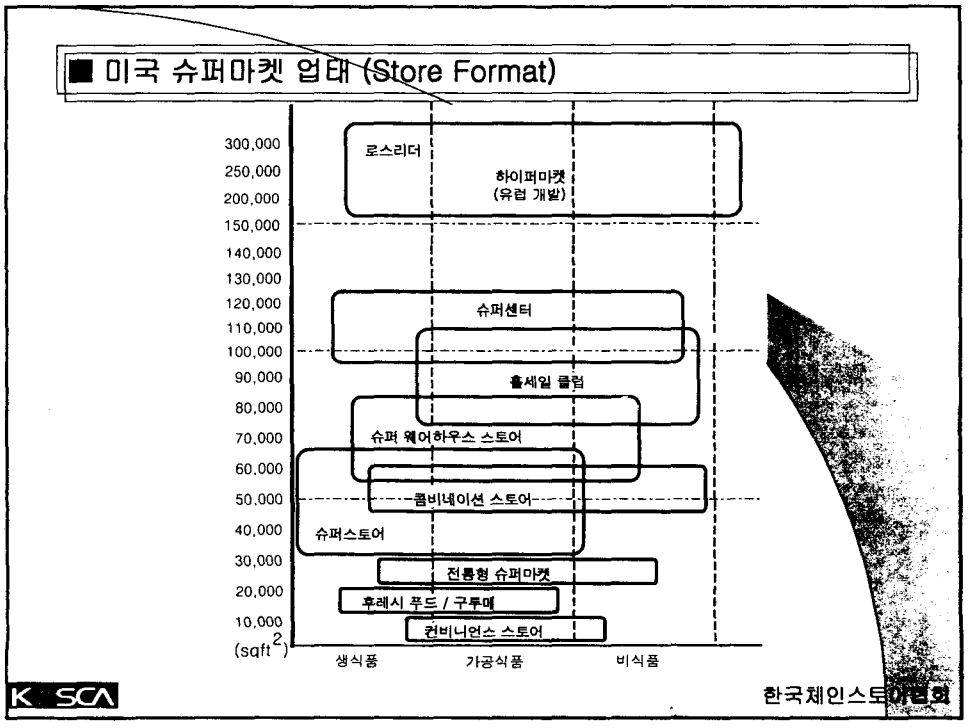


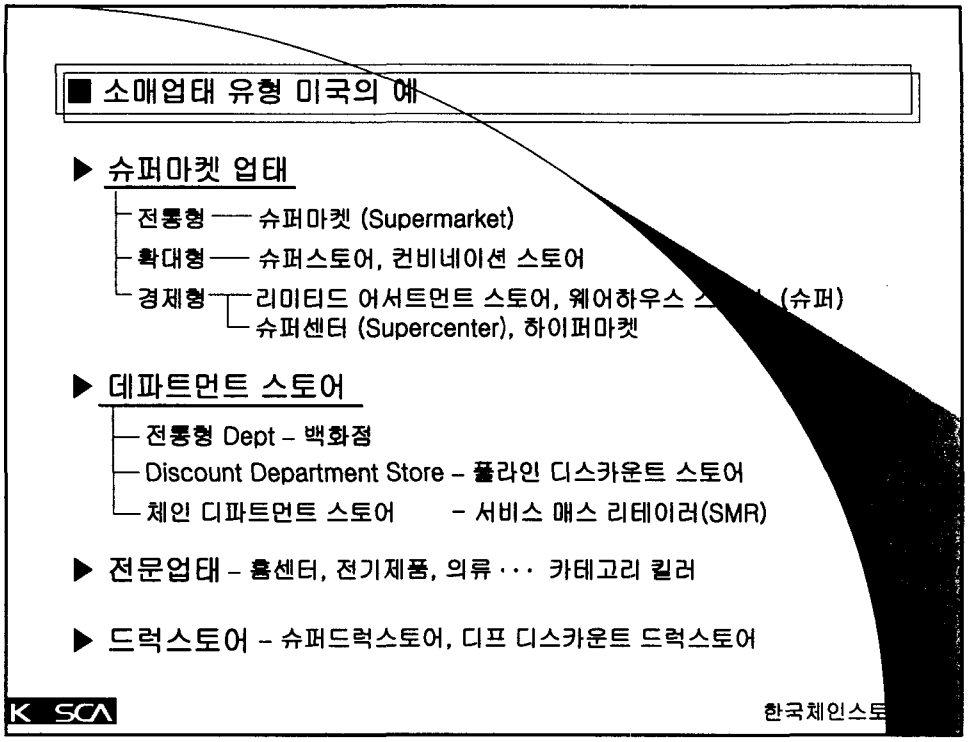
체인스토어 산업의 목표 → 경제민주주의 실현
유통산업
2000년 점포수 693천점
매출 153조
체인스토어산업 =소매신
-가격혁명 · 유통혁신-
경제민주주의 실현
K SCA
한국체인스토

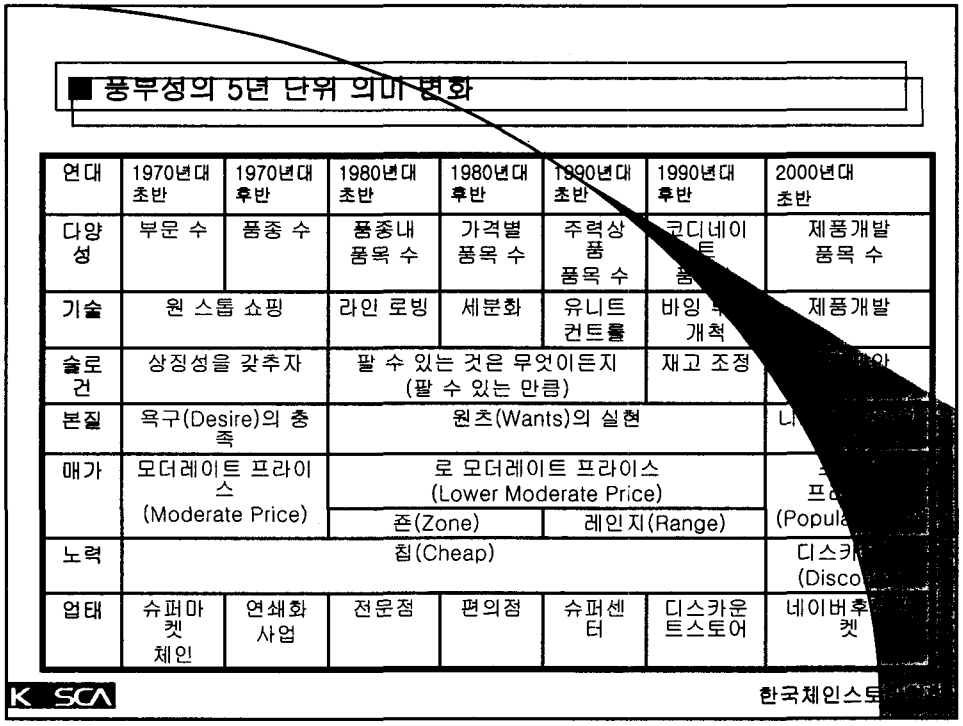



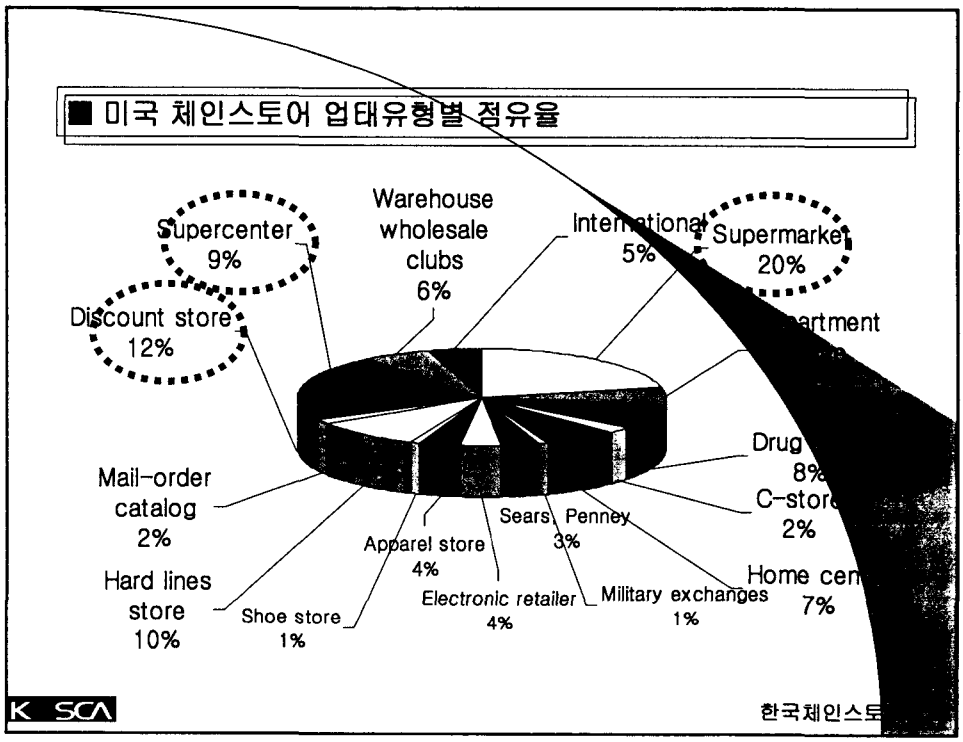
■ 미국 소매업태 발전의 트랜드
전체적인 경향
전문업태
생존적 업태
생활향상업태
주거생활업태
쇼핑센터
(업종점시대)
(의.생활용품업종점)
(의식주 건강용품 업종점)
(주거생활업종점)
1920년대
1920년대
제2차 세계대전
1945년 종전
1960년대
1970년대
1980년대
1990년대
생존3대 업태탄생기
생활필수품 업태화시대
업태의 대형화와 종합화시대
종합업태의 디스카운터화
업태에서 포맷창조시대로
조제약점
슈퍼마켓
생존 3대업태
생존적업태의 체인로빙
슈퍼슈퍼마켓
슈퍼드럭스토어
콤비네이션스토어 (식품,건강용품의 종합업태)
슈퍼마켓의 고급화
스페셜티 업태의 진화
스페셜티 디스카운터 대두
딥디스카운터 드럭스토어
슈퍼센터
파워센터
종합업태의 디스카운터
네이버후드 마켓
도시백화점
통신판매
지방백화점과 GMS대두
도시백화점 전성
디스카운트 스토어
GMS
디스카운터 스토어의 매출증대
GMS 전성
창고형 디스카운터
오프프라이스 디스카운터
가전 디스카운터
디스카운터 업태점의 대두
라이프 스타일형 디스카운터
통신판매 증대
GMS 디스카운터 스토어의 판매부진
전문점의 대두
백화점의하이서비스
가구 전문점
주거용품 전문점
<제2차 세계대전 종전>
홈센터
전문업태로 분화
홈센터의 성숙화
홈센터의 스페셜티 디스카운터의 탄생
웨어하우스형 홈센터
근린형SC(NSC)의 대두
코뮤니티 SC형(CSC)의 대두
CSC의 소멸
슈퍼 RSC의 대두
메가 SC
파워 센터
테마파크형 SC
포맷창조시대로
K SCA
한국체인스토

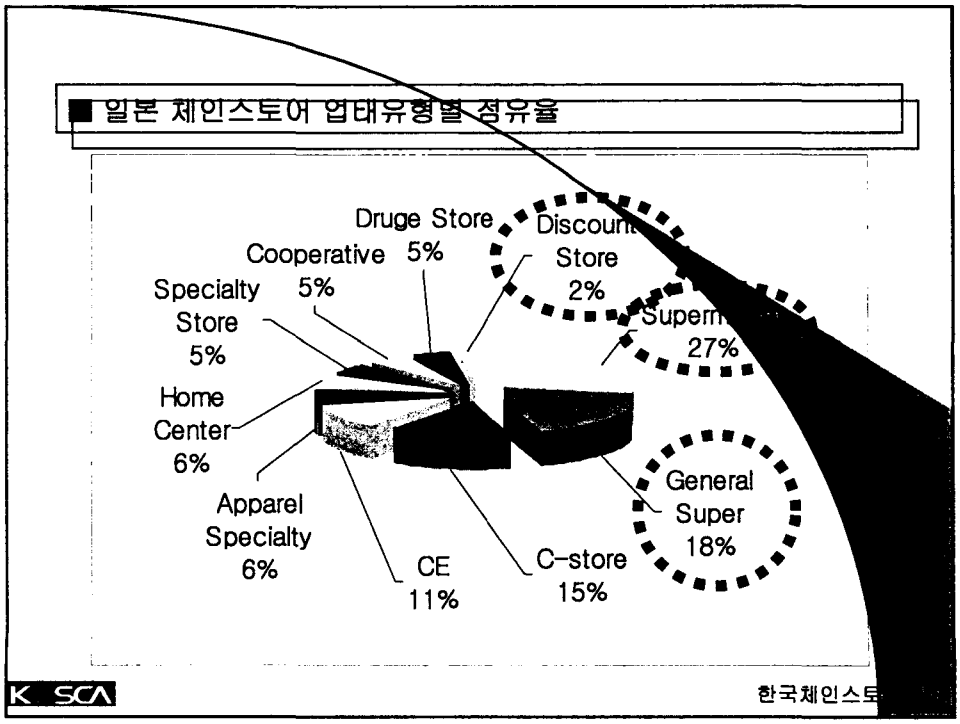

■ 미국 소매업의 업태 성숙 사이클
백화점
100년
버라이어티 스토어
50년
거의 소멸
슈퍼마켓
30년
디스카운트 스토어
20년
패스트푸드 숍
15년
DIY 숍
10년
하이퍼 마켓
슈퍼센터
네이버후드 마켓
1860
1880
1900
1920
1940
1960
1980
2000
K SCA
한국체인스토


■ 미국 슈퍼마켓 업태 (Store Format)
300,000
250,000
200,000
150,000
140,000
130,000
120,000
110,000
100,000
90,000
80,000
70,000
60,000
50,000
40,000
30,000
20,000
10,000
(sqft2)
로스리더
하이퍼마켓
(유럽 개발)
슈퍼센터
홀세일 클럽
슈퍼 웨어하우스 스토어
콤비네이션 스토어
슈퍼스토어
전통형 슈퍼마켓
후레시 푸드 / 구루메
컨비니언스 스토어
생식품
가공식품
비식품
K SCA
한국체인스토어협회


■ 소매업태 유형 미국의 예
▶ 슈퍼마켓 업태
전통형 — 슈퍼마켓 (Supermarket)
확대형 — 슈퍼스토어, 컨비네이션 스토어
경제형 — 리미티드 어서트먼트 스토어, 웨어하우스 스 (슈퍼)
슈퍼센터 (Supercenter), 하이퍼마켓
▶ 데파트먼트 스토어
전통형 Dept – 백화점
Discount Department Store – 풀라인 디스카운트 스토어
체인 디파트먼트 스토어 – 서비스 매스 리테이러(SMR)
▶ 전문업태 – 홈센터, 전기제품, 의류 ··· 카테고리 킬러
▶ 드럭스토어 – 슈퍼드럭스토어, 디프 디스카운트 드럭스토어
K SCA
한국체인스토


■ 풍부성의 5년 단위 의미 변화
연대 | 1970년대 초반 | 1970년대 후반 | 1980년대 초반 | 1980년대 후반 | 1990년대 초반 | 1990년대 후반 | 2000년대 초반
다양성 | 부문 수 | 품종 수 | 품종내 품목 수 | 가격별 품목 수 | 주력상품 품목 수 | 코디네이트 품 | 제품개발 품목 수
기술 | 원 스톱 쇼핑 | | 라인 로빙 | 세분화 | 유니트 컨트롤 | 바잉 개척 | 제품개발
슬로건 | 상징성을 갖추자 | | 팔 수 있는 것은 무엇이든지 (팔 수 있는 만큼) | | | 재고 조정 |
본질 | 욕구(Desire)의 충족 | | 원츠(Wants)의 실현 | | | | 니
매가 | 모더레이트 프라이스 (Moderate Price) | | 로 모더레이트 프라이스 (Lower Moderate Price) | | | | 프 (Popul
| | | 존(Zone) | | 레인지(Range) | | |
노력 | 칩(Cheap) | | | | | | 디스카 (Disco
업태 | 슈퍼마켓 체인 | 연쇄화 사업 | 전문점 | 편의점 | 슈퍼센터 | 디스카운트스토어 | 네이버후 켓
K SCA
한국체인스토


■ 미국 체인스토어 업태유형별 점유율
Supercenter 9%
Warehouse wholesale clubs 6%
International 5%
Supermarket 20%
Discount store 12%
Drug 8%
Mail-order catalog 2%
C-store 2%
Sears, Penney 3%
Apparel store 4%
Hard lines store 10%
Shoe store 1%
Electronic retailer 4%
Military exchanges 1%
Home cen 7%
K SCA
한국체인스토


■ 일본 체인스토어 업태유형별 점유율
Druge Store 5%
Cooperative 5%
Specialty Store 5%
Discount Store 2%
Superm 27%
Home Center 6%
Apparel Specialty 6%
CE 11%
C-store 15%
General Super 18%
K SCA
한국체인스토

# 소매업 개황

■ 도.소매업의 국민경제적 비중 (단위 : %)

| 연도 | 도소매업 | | 제조업 | | 농림어업 | | 비 고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | GDP | 고용인구 | GDP | 고용인구 | GDP | 고용인구 | |
| 1998 | 7.9 | 19.1 | 30.9 | 19.5 | 4.[illegible] | 12.4 | |
| 1999 | 8.5 | 19.2 | 30.7 | 19.8 | 5.1 | 11.6 | |
| 2000 | 9.2 | 18.1 | 31.3 | 20.1 | 4.7 | [illegible]0.9 | |
| 2001 | 9.5 | 18.1 | 30.0 | 19.7 | 4.4 | | |
| 2002 | - | 17.9 | - | 19.0 | - | | |

자료 : GDP - 한국은행「국민계정」, 고용인구 - 통계청「경제활동인구조[illegible]
주 1) 2002년 고용인구, 3/4분기 현재. 2) 당해연도 GDP를 100으로 기준했을[illegible]

■ 도.소매업의 국민경제적 규모(매출 및 고용인구 수) (단위 : 십억원[illegible]

| 연도 | 도소매업 | | 제조업 | | 농림어업 | | 총[illegible] | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | GDP | 고용인구 | GDP | 고용인구 | GDP | 고용인구 | GDP | |
| 1998 | 35,095.4 | 3,818 | 137,152.7 | 3,898 | 21,977.8 | 2,480 | 444,366.5 | |
| 1999 | 41,227.3 | 3,904 | 148,402.9 | 4,006 | 24,481.5 | 2,349 | 482,744.2 | 2[illegible] |
| 2000 | 48,201.7 | 3,805 | 163,283.2 | 4,243 | 24,517.6 | 2,288 | 521,959.2 | 2[illegible] |
| 2001 | 51,789.6 | 3,875 | 163,334.9 | 4,199 | 24,126.7 | 2,193 | 545,013.3 | 21[illegible] |
| 2002 | | 3,921 | | 4,160 | | 2,128 | | 21,[illegible] |

자료 : 상동 주 1) 상동

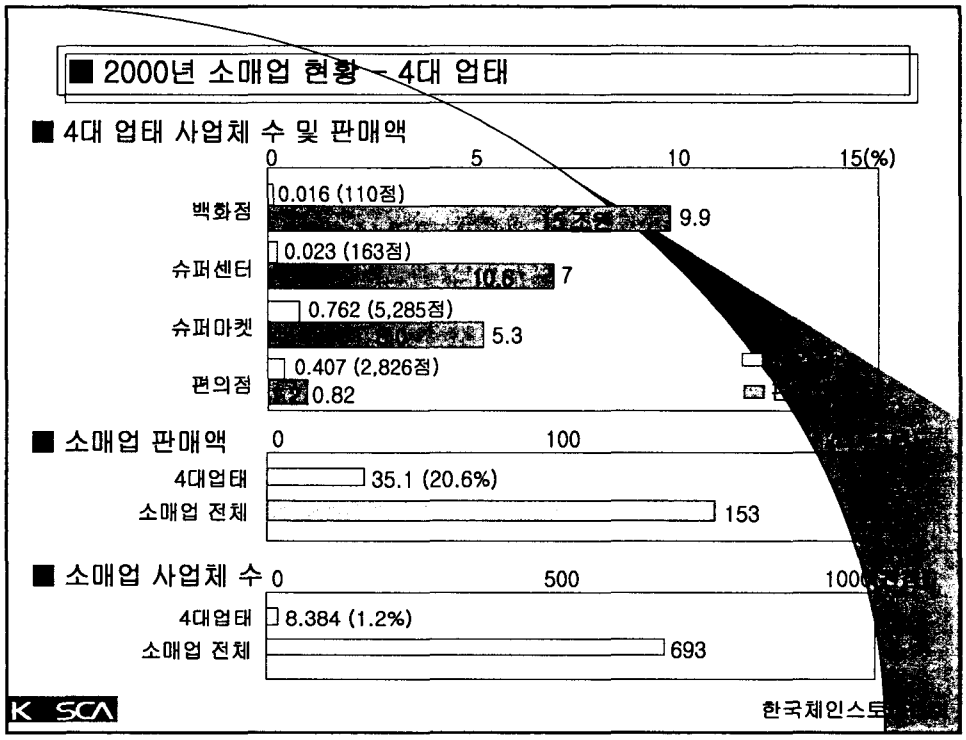
K SCA 한국체인스토[illegible]

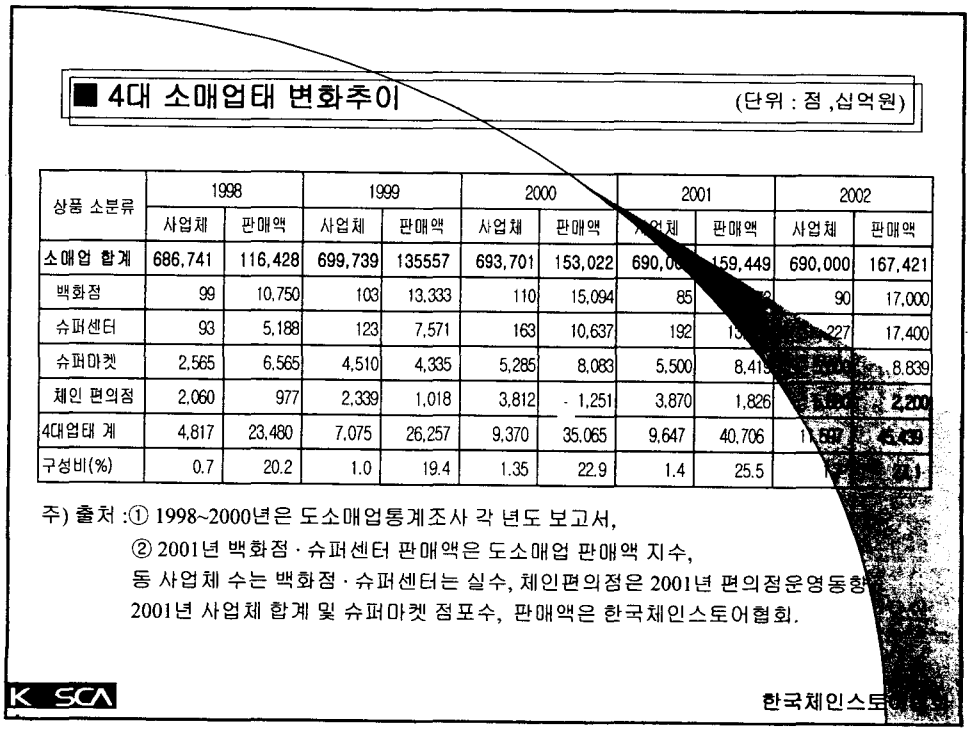
■ 2000년 소매업 현황(대형소매업의 비중) (단위 : 점, 십억원, %)

| 상품 소분류 | 분류 | 사업체 | | 판매액 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 수 | 구성비 | 금액 | 구성비 |
| 소매업 합계 | | 693,701 | 10[illegible] | 153,022.4 | 100 |
| 종합소매업 | 521 | 132,612 | 19.12 | 80,840.9 | 52.8 |
| 백화점 | 52111 | 110 | 0.016 | 15,094.1 | 9.9 |
| 슈퍼센터 | 52119 | 163 | 0.023 | [illegible]6.8 | 7.0 |
| 슈퍼마켓 | 52121 | 5,285 | 0.762 | | 5.3 |
| 편의점 | 52122 | 2,826 | 0.407 | 1,2[illegible] | 0.82 |
| 4업태 소계 | | 8,384 | 1.2 | 35,065[illegible] | |
| 기타각종 종합소매업 | | 123,242 | 17.8 | 45,775.[illegible] | |
| 음식료품 ·담배 | 522 | 134,534 | 19.4 | 10,745.4[illegible] | |
| 의약품기구, 화장품 | 523 | 41,788 | 6.0 | 4,727.6[illegible] | |
| 섬유, 의복, 신발, 가죽 | 524 | 143,537 | 20.7 | 15,738.9[illegible] | |
| 가전,가구,가정용 | 525 | 57,633 | 8.3 | 14,671.0[illegible] | |
| 기타, 전문소매업 | 526 | 166,631 | 24.0 | 21,900.8[illegible] | |
| 중고품 | 527 | 4,041 | 0.6 | 225.6[illegible] | |
| 무점포 | 528 | 12,925 | 1.9 | 4,172.20[illegible] | |

주) 통계청 2000년 도소매업통계조사보고서 2002. 2.

K SCA 한국체인스토[illegible]



■ 4대 소매업태 변화추이 (단위 : 점 ,십억원)

| 상품 소분류 | 1998 | | 1999 | | 2000 | | 2001 | | 2002 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 사업체 | 판매액 | 사업체 | 판매액 | 사업체 | 판매액 | 사업체 | 판매액 | 사업체 | 판매액 |
| 소매업 합계 | 686,741 | 116,428 | 699,739 | 135557 | 693,701 | 153,022 | 690,0 | 159,449 | 690,000 | 167,421 |
| 백화점 | 99 | 10,750 | 103 | 13,333 | 110 | 15,094 | 85 | | 90 | 17,000 |
| 슈퍼센터 | 93 | 5,188 | 123 | 7,571 | 163 | 10,637 | 192 | 1 | 227 | 17,400 |
| 슈퍼마켓 | 2,565 | 6,565 | 4,510 | 4,335 | 5,285 | 8,083 | 5,500 | 8,41 | | 8,839 |
| 체인 편의점 | 2,060 | 977 | 2,339 | 1,018 | 3,812 | 1,251 | 3,870 | 1,826 | | 2,200 |
| 4대업태 계 | 4,817 | 23,480 | 7,075 | 26,257 | 9,370 | 35,065 | 9,647 | 40,706 | 1 | 45,439 |
| 구성비(%) | 0.7 | 20.2 | 1.0 | 19.4 | 1.35 | 22.9 | 1.4 | 25.5 | | |

주) 출처 :① 1998~2000년은 도소매업통계조사 각 년도 보고서,
② 2001년 백화점 · 슈퍼센터 판매액은 도소매업 판매액 지수,
동 사업체 수는 백화점 · 슈퍼센터는 실수, 체인편의점은 2001년 편의점운영동향
2001년 사업체 합계 및 슈퍼마켓 점포수, 판매액은 한국체인스토어협회.

K SCA 한국체인스토

## ■ 소매업 사업체 감소추이

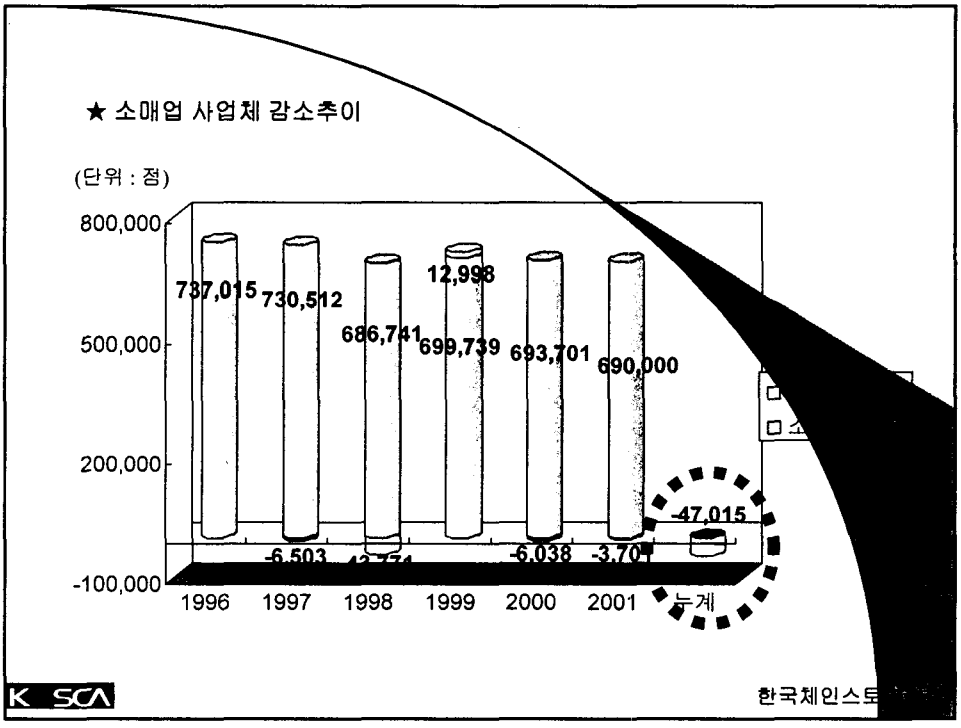
(단위 : 점)

| 구 분 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 증감 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 소매업 합계 | 737,015 | 730,512 | 686,741 | 699,739 | 693,701 | 690,000 | | |
| | - | -6,503 | -43,771 | 12,998 | -6,038 | -3,701 | | -47,015 |
| | | | | | | | | |
| 백화점 | 106 | 109 | 99 | 103 | 110 | 92 | | -14 |
| 슈퍼센터 | 34 | 63 | 93 | 113 | 164 | 192 | | 193 |
| 슈퍼마켓 | 3,657 | 3,790 | 4,535 | 4,510 | 5,285 | 5,500 | 5,[illegible] | [illegible]43 |
| 편의점 | 1,885 | 2,054 | 2,060 | 2,339 | 2,826 | 3,870 | 5,680 | |

## ■ 2대 업태 증가, 소형 소매업 감소요인

| 구분 | 점포 수 | 점포당면적(평) | 총면적(평) | 비 고 |
|---|---|---|---|---|
| 슈퍼센터 | 193 | 3,545.8 | 684,339 | 소형점포 10평 기준 961,022평 / 15평 64,068점 |
| 슈퍼마켓 | 1,943 | 142.4 | 276,683 | |
| 합 계 | 2,136 | | 961,022 | 64,068점 |

K SCA 한국체인스토



## ■ 슈퍼마켓 주요업체 현황(2002년) (매출액순위 / 단위 : 점,억원, %)

| 기업명 | 점포수 | 매출액 (추정) | 점포당 매출 | 구성비 |
|---|---|---|---|---|
| LG유통 | 66 | 6,700 | 101.5 | 8.3 |
| 서원유통 | 32 | 4,853 | 151.7 | 6.0 |
| 한화유통 | 28 | 4,149 | 14[illegible] | 5.1 |
| 해태유통 | 39 | 2,276 | 58.[illegible] | 2.8 |
| 수협중앙회 | 22 | 1,200 | 54.5 | 1.5 |
| 5사 계 | 187 | 19,178 | 102.6 | 23.7 |
| 코오롱마트 | 8 | 800 | 100.0 | 1.0 |
| CS유통 | 7 | 506 | 72.3 | 0.6 |
| 롯데레몬 | 9 | 500 | 55.6 | 0.6 |
| 부산근대화체인 | 11 | 397 | 36.1 | 0.5 |
| 한라마트 | 6 | 376 | 62.7 | 0.5 |
| 11사 합계 | 228 | 21,757 | 95.4 | 26.9 |
| 기타 | 5,057 | 59,073 | 11.7 | 73.1 |
| 전국 | 5,285 | 80,830 | 15.3 | 100 |

주) ①300억 이상 점포, ②월간 체인스토어 2003년 1월호,
③해태유통은 2002년 9월말 기준 매출현황, ④나머지업체는 2002년 12월말 기준.

K SCA 한국체인스토어협회

# 슈퍼마켓 동향과 전망

## ■ 최근 동향

▶ 슈퍼센터, 백화점간 경합 심화 가운데, 슈퍼마켓 매[illegible] 점포수 증가율 둔화

▶ 점포 컨셉변화 : 슈퍼슈퍼마켓(SSM)의 지향
- 소형점 폐점, 대형점 지향
- 업체 주장 적정규모
  → 면적 : 1,322㎡(400평)~ 1,983㎡(600평) 규모의 지상매장
  → 품목 : 6,000 SKU
  → 주차장 : 150 대
- 롯데레몬, 에브리데이(신세계) 등 SSM 출점 시발

▶ 우리나라 슈퍼마켓, 제대로 성숙되지 못했음.

K SCA 한국체인스토[illegible]

## ■ 슈퍼마켓 지역별 점포현황 (2002년) (5점포 이상, 점포수 순위, 단위 : 점)

| 구 분 | 서울 | 인천 | 경기 | 강원 | 충북 | 대전 | 충남 | 전북 | 광주 | 전남 | 대구 | 경북 | 부산 | 울산 | 경남 | 제주 | 소계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LG유통 | 16 | 6 | 15 | 1 | 3 | | 2 | | | | | 2 | 13 | 1 | 7 | | 66 |
| 해태유통 | 20 | 1 | 9 | | 3 | | 2 | | 3 | 1 | | | | | | | 39 |
| 서원유통 | | | | | | | | | | | | 2 | 14 | 1 | 15 | | 32 |
| 한화유통 | 10 | 1 | 9 | 1 | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | | 28 |
| 아람마트 | | | | | | | | | | | | | 8 | 3 | | | 11 |
| 부산근대화 | | | | | | | | | | | | | | 3 | 2 | | 11 |
| 농협유통 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | 10 |
| 7사 계 | 56 | 8 | 33 | 2 | 8 | 3 | 6 | | 3 | 1 | | 4 | 41 | | | | 197 |
| 코오롱마트 | 5 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| 메가마트 | 4 | | | | | 1 | | 2 | | | | | 2 | | | | |
| 대한통운 | 1 | | | 2 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | | | | |
| 한라마트 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 빅마트 | | | | | | | | | 6 | | | | | | | | |
| 롯데레몬 | 1 | 2 | 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| 뉴코아 | 1 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| 대동유통 | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | |
| 나이스마트 | | | | | | | | | | | 2 | 3 | | | | | |
| 제주킹마트 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17사 소계 | 74 | 10 | 46 | 4 | 9 | 4 | 7 | 3 | 9 | 2 | 2 | 8 | 43 | 8 | 30 | | |

주) 한국체인스토어협회 조사

K SCA

한국체인스토

# 슈퍼센터 동향과 전망

## ■ 최근 동향

▶ 고속성장 → 2002년 백화점 추월, 주력 소매업태로 진전

| 구분 | 2001 | 2001 |
|---|---|---|
| 매출(조) | 13.98 | |
| 성장률(%) | 30 | |

▶ 신선식품 비중이 높음

| 구분(단위 : %) | 슈퍼센터 | 슈퍼마켓 |
|---|---|---|
| 식품 | 54.6 | 70.0 |
| 신선식품 | 24.3 | 33.5 |

▶ 상위 4개사 과점화
- 점포수 점유율 : 56%
- 상위 4개사 매출액 점유율 : 58.2%(2000년) → 72.7%(2002년)

| 구분 | 점포수 (점,2002) | 구성비(%) |
|---|---|---|
| 전 슈퍼센터 | 227 | 100 |
| 상위 4사 | 127 | 56.0 |
| 이마트 | 49 | 21.6 |
| 롯데마트 | 32 | 14.1 |
| 까르푸 | 25 | 11.0 |
| 홈플러스 | 21 | 9.3 |

▶ 점포포화에 대한 우려

K SCA

한국체인스토

## ■ 슈퍼센터 점포수 추이

(단위 : 점)

| 순위 | 개점연도 | 2002 | 2001 | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 신세계 이마트 | 49 | 41 | 27 | 19 | 13 | 9 | 6 | 4 | 2 | 1 |
| 2 | 롯데 마트 | 32 | 24 | 17 | 8 | 3 | | | | | |
| 3 | 한국까르푸 | 25 | 22 | 20 | 11 | 6 | 3 | 3 | | | |
| 4 | 삼성 홈플러스 | 21 | 14 | 7 | 2 | 1 | 1 | | | | |
| 5 | 월마트코리아 | 15 | 9 | 6 | 5 | 4 | 4 | 2 | | | |
| 6 | 뉴코아 킴스클럽 | 8 | 13 | 16 | 15 | 14 | 12 | 8 | | | |
| 7 | LG수퍼센터 | 9 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 8 | 메가마트 | 6 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 1 | | | |
| 9 | 아람마트 | 6 | 6 | 7 | 5 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 10 | 2001아울렛 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | | |
| 11 | 세이브존 | 6 | | | 2 | 1 | | | | | |
| 12 | 서원유통 탑마트 | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | | | | |
| 13 | 코스트코 코리아 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | | |
| 14 | 그랜드마트 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | | |
| 14사(4점포 이상) | | 197 | 157 | 128 | 88 | 63 | 44 | 27 | 17 | 3 | |
| 34사 합계 | | 227 | 193 | 164 | 116 | 88 | 60 | 44 | 29 | 27 | |

주) 한국체인스토어협회 조사

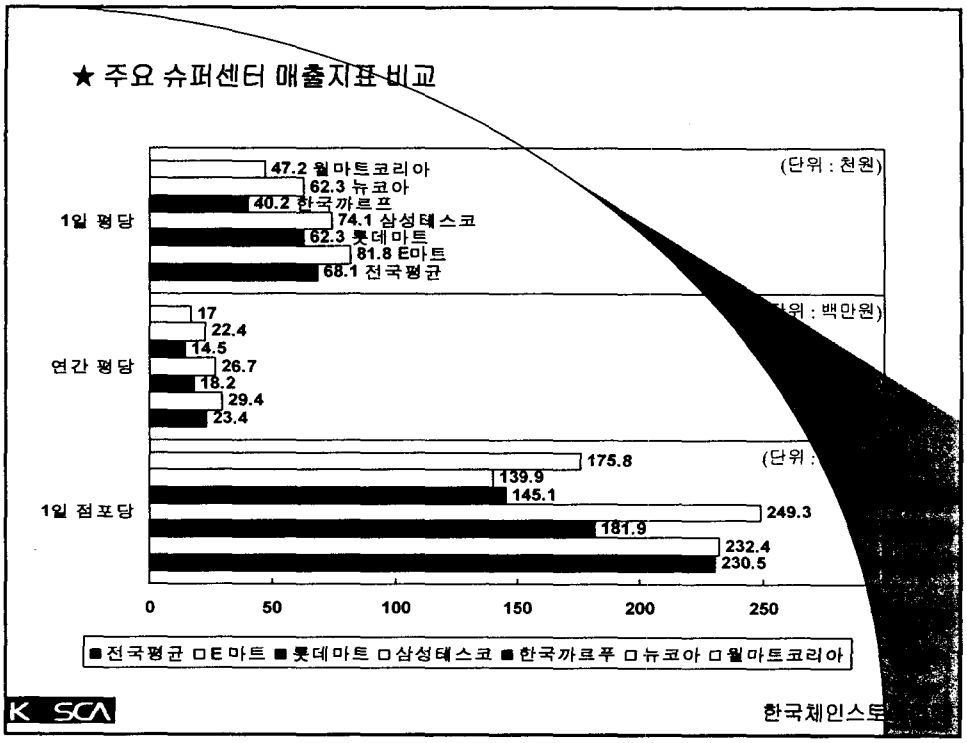
K SCA 한국체인스토

## ■ 2001년 주요 슈퍼센터 개요

| 구분 | 점포수 | 연간매출액(억원) | 매장 총면적 | 점포당 | | 매출 지표 (백만원) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 면적 | 연간매출액 (억원) | 1일 점포당 매출액 | 연간 평당 매출액 | 1일 평당 (천원) |
| 전국평균@ (145점) | 1 | / | / | 3,545.8 | 830.1 | 230. | 23.4 | 68.1 |
| E 마트 | 41 | 34,300 | 116,512 | 2,842 | 836.6 | 232.4 | | 81.8 |
| 롯데마트 | 24 | 12,743 | 70,059 | 2,919 | 531 | 181.9 | | 62.3 |
| 삼성테스코 | 14 | 12,562 | 47,102 | 3,364 | 897.3 | 249.3 | 26. | 74.1 |
| 한국까르푸 | 22 | 11,490 | 79,397 | 3,609 | 522.3 | 145.1 | 14.5 | 40.2 |
| 뉴코아 | 13 | 6,545 | 29,167 | 2,244 | 503.5 | 139.9 | 22.4 | 69.3 |
| 월마트코리아 | 9 | 5,697 | 33,500 | 3,722 | 633 | 175.8 | 17.0 | 47.2 |

주)@ 2001 소매업동태조사분석, 대한상공회의소 2002.5월, 300평 이상 조사

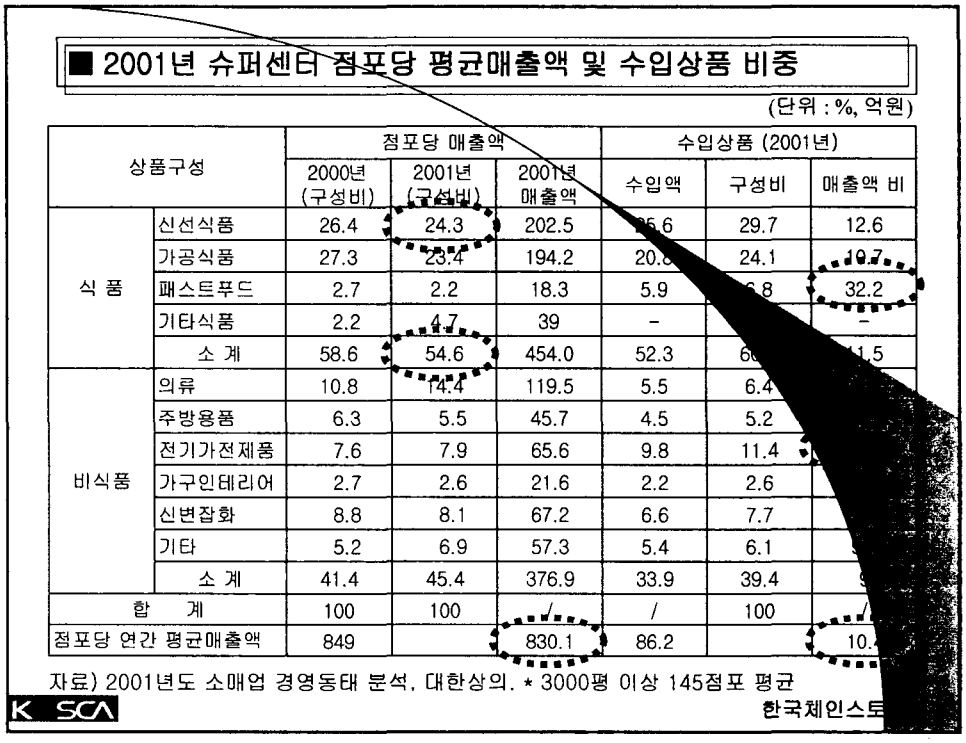
K SCA 한국체인스토




★ 슈퍼센터의 지역시장 위치(2000년)

| | 소매업 (점) | 연간매출액 (십억) | 인구 (명) | 도내슈퍼센터 판매액(십억원) |
|---|---|---|---|---|
| 전국 | 693,701 | 153,022.4 | 46,125,367 | - |
| 충북 | 23,515 (3.39%) | 3,257.4 (2.1%) | 1,46[illegible]75 (3.18[illegible] | 307.3 (5점) |
| 충주상권 | 3,480 | 537.5 (충북비 16.5%) | 217,467 (충북비 14.8%) | 122.9 (2점) |
| | | | | |
| 충주시 슈퍼센터 | 2 | 122.9 | 상권인구 241,63[illegible] (16.5%) | 점[illegible] 61.5 |
| 지역시장 점유율 | | 22.9% | | |

자료) ① 인구, 2000년 인구주택조사 잠정보고서,
② 전국 소매업 · 충북소매업, 2000년 도소매통계조사보고서,
③ 도내 슈퍼센터 중
충북 판매액은 2001년 도소매업판매액지수. 충주시 판매액은 점당 평균으로 2점포로 환산.
④ 충주상권은 충주시 인구 90%, 인근 인구 10%로 간주(217,467 ÷ 90% = 241,630명).
⑤ 충주상권매출은 상권인구(241,630명) 16.5%로 환산.
주) 충주시 A점, 2002년 1~9월 실적 50,552백만 원(연간 환산: 67,400백만원, 2점포 추산 : 134,805백만원)



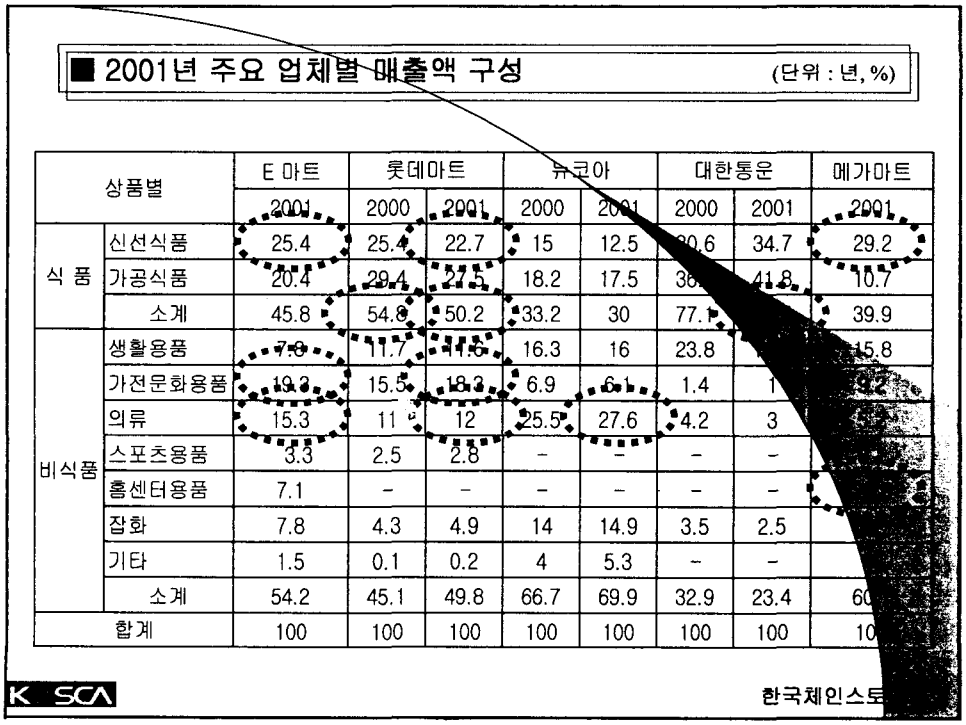
## ■ 2001년 슈퍼센터 점포당 평균매출액 및 수입상품 비중

(단위 : %, 억원)

| 상품구성 | | 점포당 매출액 | | | 수입상품 (2001년) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2000년 (구성비) | 2001년 (구성비) | 2001년 매출액 | 수입액 | 구성비 | 매출액 비 |
| 식 품 | 신선식품 | 26.4 | 24.3 | 202.5 | 26.6 | 29.7 | 12.6 |
| | 가공식품 | 27.3 | 23.4 | 194.2 | 20.8 | 24.1 | 10.7 |
| | 패스트푸드 | 2.7 | 2.2 | 18.3 | 5.9 | 6.8 | 32.2 |
| | 기타식품 | 2.2 | 4.7 | 39 | - | - | - |
| | 소 계 | 58.6 | 54.6 | 454.0 | 52.3 | 60 | 11.5 |
| 비식품 | 의류 | 10.8 | 14.4 | 119.5 | 5.5 | 6.4 | |
| | 주방용품 | 6.3 | 5.5 | 45.7 | 4.5 | 5.2 | |
| | 전기가전제품 | 7.6 | 7.9 | 65.6 | 9.8 | 11.4 | |
| | 가구인테리어 | 2.7 | 2.6 | 21.6 | 2.2 | 2.6 | |
| | 신변잡화 | 8.8 | 8.1 | 67.2 | 6.6 | 7.7 | |
| | 기타 | 5.2 | 6.9 | 57.3 | 5.4 | 6.1 | |
| | 소 계 | 41.4 | 45.4 | 376.9 | 33.9 | 39.4 | |
| 합 계 | | 100 | 100 | / | / | 100 | / |
| 점포당 연간 평균매출액 | | 849 | | 830.1 | 86.2 | | 10.4 |

자료) 2001년도 소매업 경영동태 분석, 대한상의. * 3000평 이상 145점포 평균

K SCA 한국체인스토



## ■ 2001년 주요 업체별 매출액 구성

(단위 : 년, %)

| 상품별 | | E 마트 | 롯데마트 | | 뉴코아 | | 대한통운 | | 메가마트 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 | 2001 | 2001 |
| 식 품 | 신선식품 | 25.4 | 25.4 | 22.7 | 15 | 12.5 | 30.6 | 34.7 | 29.2 |
| | 가공식품 | 20.4 | 29.4 | 27.5 | 18.2 | 17.5 | 36 | 41.8 | 10.7 |
| | 소계 | 45.8 | 54.8 | 50.2 | 33.2 | 30 | 77.1 | | 39.9 |
| 비식품 | 생활용품 | 7.8 | 11.7 | 11.6 | 16.3 | 16 | 23.8 | | 15.8 |
| | 가전문화용품 | 19.3 | 15.5 | 18.3 | 6.9 | 6.1 | 1.4 | 1 | 9.2 |
| | 의류 | 15.3 | 11 | 12 | 25.5 | 27.6 | 4.2 | 3 | |
| | 스포츠용품 | 3.3 | 2.5 | 2.8 | - | - | - | - | |
| | 홈센터용품 | 7.1 | - | - | - | - | - | - | |
| | 잡화 | 7.8 | 4.3 | 4.9 | 14 | 14.9 | 3.5 | 2.5 | |
| | 기타 | 1.5 | 0.1 | 0.2 | 4 | 5.3 | - | - | |
| | 소계 | 54.2 | 45.1 | 49.8 | 66.7 | 69.9 | 32.9 | 23.4 | 60 |
| 합계 | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 10 |

K SCA 한국체인스토

## ■ 2003 - 2005년의 개점예상

(단위 : 점)

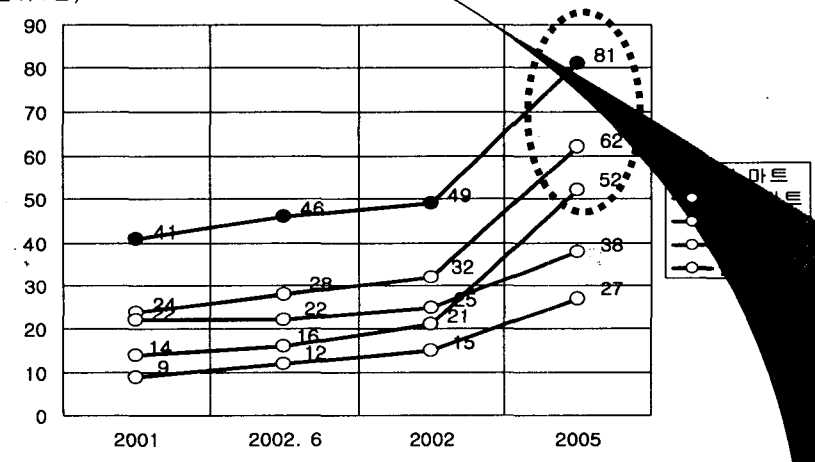
| 회사명 | 2001 | 2002 | 향후 3년의 개점 예상 | | | 2005 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2003 | 2004 | 2005 | |
| 이 마트 | 41 | 49 | 12 | 10 | 10 | 81 |
| 롯데마트 | 24 | 32 | 10 | 10 | | 62 |
| 홈플러스 | 14 | 21 | 11 | 10 | 10 | 52 |
| 까르푸 | 22 | 25 | 3 | 5 | 5 | |
| 월마트 | 9 | 15 | 2 | 5 | 5 | |
| **5사 계** | **110** | **142** | **38** | **40** | **40** | |
| | 57% | 63% | | | | |
| 기타 33 사 | 83 | 85 | 6 | 9 | 10 | 1 |
| **합계** | **193** | **227** | **271** | **320** | **370** | |
| 38사 당년도 개점 계 | | 34 | 44 | 49 | 50 | |

주) 한국체인스토어협회 조사

K SCA 한국체인스토

## ★ 상위 5개사 2003~2005년의 개점예상

(단위 : 점)




K SCA 한국체인스토

## ■ 슈퍼센터 시·도별 점포수 및 출점여력

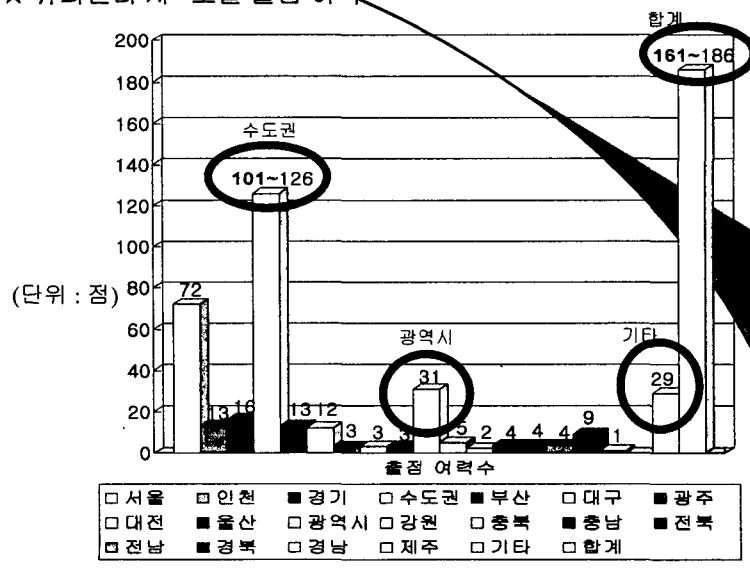
(단위 : 천명, 억원, 점)

| 시도별 | 인구 | 소매점 수 | 점포수 | 매출액 | 1점인구 | 여력수 | 비 고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 서울 | 9,891 | 146,322 | 28 | 33,118 | 353 | 72 | 광역시와 같음 |
| 인천 | 2,476 | 31,562 | 11 | 8,646 | 156 | 13 | 10만 명당 1점포 |
| 경기 | 8,979 | 104,770 | 44 | 40,130 | 204 | 16 | 15만 명당 1점포 |
| 수도권 | 21,346 | 282,654 | 87 | 81,894 | 245 | 101 | |
| 부산 | 3,664 | 64,018 | 23 | 13,945 | 159 | 13 | 광역시 |
| 대구 | 2,480 | 41,867 | 13 | 10,436 | 191 | | 10만 명당 1 저포 |
| 광주 | 1,352 | 20,844 | 10 | 4,237 | 135 | 3 | |
| 대전 | 1,367 | 20,707 | 10 | 3,926 | 138 | 3 | |
| 울산 | 1,014 | 13,255 | 7 | 4,705 | 145 | 3 | |
| 광역시 | 9,877 | 160,691 | 63 | 37,249 | 158 | 31 | |
| 강원 | 1,487 | 27,506 | 2 | 1,400 | 743 | 5 | 도 지역 |
| 충북 | 1,466 | 23,515 | 5 | 3,073 | *293 | 2 | 20만 명당 |
| 충남 | 1,845 | 30,431 | 5 | 3,327 | 369 | 4 | |
| 전북 | 1,890 | 31,723 | 5 | 3,660 | 378 | 4 | |
| 전남 | 1,996 | 34,960 | 6 | 1,816 | 333 | 4 | |
| 경북 | 2,725 | 43,490 | 5 | 1,350 | 545 | 9 | |
| 경남 | 2,978 | 48,580 | 9 | 4,318 | 331 | 1 | |
| 제주 | 513 | 10,151 | 2 | 1,800 | 257 | - | |
| 도 합계 | | | | | | 29 | |
| 합계 | 46,125 | 693,701 | 189 | @139,887 | 244 | 161~186 | 350~375점 |

주) 인구 및 소매업점포수는 2000년 기준, 매출액은 1999년 기준
슈퍼센터는 2001년말 기준, 단 체인스토어협회 외 20점포 제외
@ 도소매액판매액지수

K SCA 한국체인스토

## ★ 슈퍼센터 시·도별 출점 여력




K SCA 한국체인스토

## ■ 슈퍼센터 등 3업태 점포 수급량 예측

(미국기준)

| 구 분 | 인구(백만명) | 디스카운트 스토어 | 슈퍼센터 | 슈퍼마켓 |
|---|---|---|---|---|
| 미국 - 실수 | 270.1 | 9,962 점 | 3,300 점 | 27,400 점 |
| 미국기준 한국 수요량 | 46.4 | 1,710 점 | 567 점 | 4,707 점 |
| 2001말 현재 점포수 | | - | 192 점 | 2,600 점 |
| 공급 가능량 | | 1,710 점 | 375 점 | 2,107 점 |

주) 46.4/270.1=0.171788배
자료) 미국유통개요, 2000년판, 유통경제연구소, P130 및 P144 슈퍼마켓의 포

(일본기준)

| 구 분 | 인구(백만명) | 디스카운트 스토어 | 슈퍼센터 | 슈퍼마 |
|---|---|---|---|---|
| 일본 - 실수 | 126.4 | 1,744 점 | 1,888 점 | 17,623 점 |
| 일본기준 한국 수요량 | 46.4 | 640 점 | 693 점 | 6,469 점 |
| 2001말 현재 점포수 | | - | 192 점 | 1,300 점 |
| | | 640 점 | 501 점 | 5,169 점 |

주) 46.4/126.4=0.36708배 DS : 50사 1,744점포, 슈퍼센터 : 총합슈퍼 1,888점포(900평 이
슈퍼마켓 : 식품슈퍼 17,623점포
자료) 유통통계자료집, 1999년판, 유통경제연구소, P42, P101.

K SCA 한국체인스토

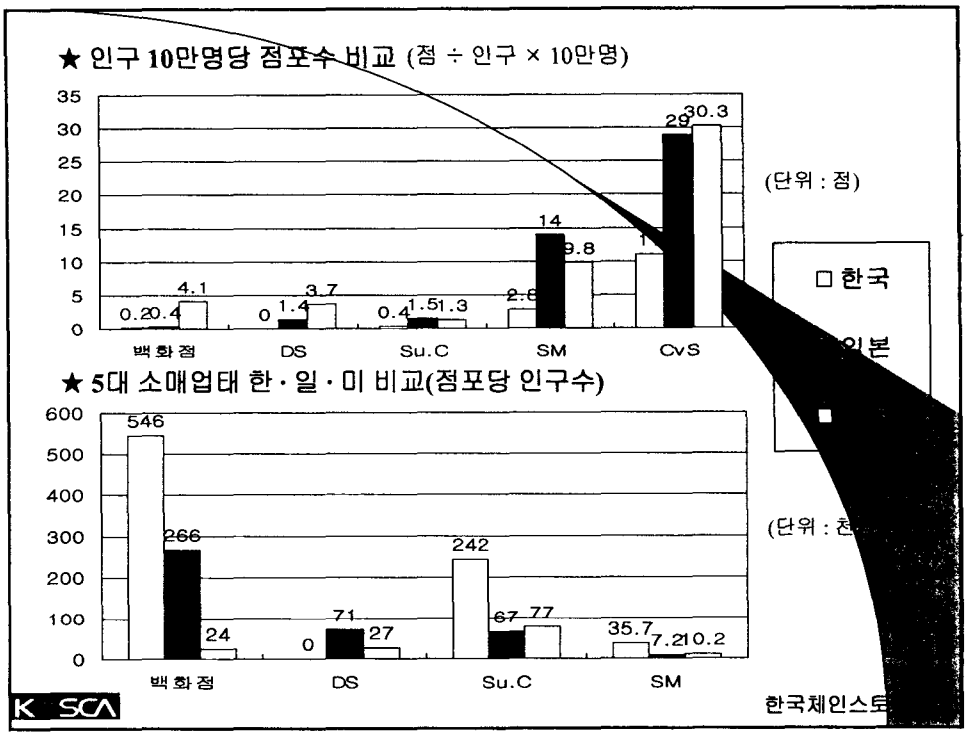
## ■ 한,미,일 점포수 비교(인구 10만명 당) (점÷인구×10만명)

| 국 별 | 인 구 (백만명) | 소매업 (천점) | 인구 10만명당 점포수(점) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 전소매 | 백화점 | DS | Su.C | SM | CvS |
| 한 국 | 46.4 | 693 | 1,494 | 0.18 | - | 2.4 | 2.8 | 10.8 |
| 일 본 | 126.4 | 1,420 | 1,123 | 0.38 | 1.4 | 1.5 | 13.9 | 29 |
| 미 국 | 270.1 | 1,526 | 565 | 4.1 | 3.7 | 1.3 | 8 | 30.3 |

## ■ 한,미,일 4대 소매업태 비교(점포당 인구) (단위 : 백만명, 일

| 국별 | 인구 (백만명) | 1인당 GNP | 백화점 | | DS | | Su.C | | SM | | C |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 점포수 | 1점 인구 | 점포수 | 1점 인구 | 점포수 | 1점 인구 | 점포수 | 1점 인구 | 점포수 |
| 한국 | 46.4 | 8,900 | 85 | 546 | | | 192 | 242 | 1,300 | 35.7 | 5,000 |
| 일본 | 126.4 | 33,723 | 476 | 266 | 1,774 | 71 | 1,888 | 67 | 17,623 | 7.2 | 36,631 |
| 미국 | 270.1 | 32,349 | 11,069 | 24 | 9,900 | 27 | 3,500 | 77 | 26,400 | 10.2 | 81,811 |

K SCA 한국체인스토



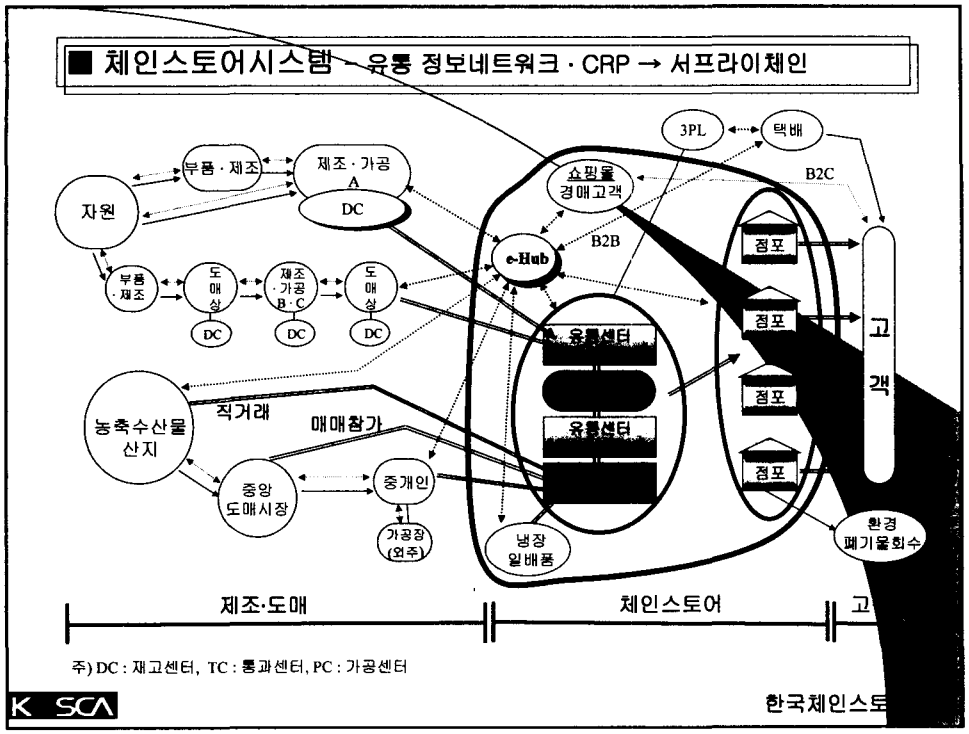

## ■ 슈퍼마켓 및 슈퍼센터 점포개요 (2001년)

| 항목 | 단위 | 슈퍼센터 | 슈퍼마켓 |
|---|---|---|---|
| 연간매출액 | 억원 | 830.1 | 24.6 |
| 매출총이익률 | % | 15.9 | 13.5 |
| 영업이익률 | % | 3.7 | 7.2 |
| 1일 점포 평균매출액 | 만원 | 27,900.0 | 676.6 |
| 1일 점포 평당매출액 | 원 | 68,065.0 | 47,514.0 |
| 평균재고액 | 억원 | 30.3 | 1.6 |
| 1일 이용고객 | 명 | 8,169.2 | 27.0 |
| 객단가 | 원 | 32,390.9 | |

## ■ 슈퍼마켓 및 슈퍼센터 종류별 매출비중(2001년)

| 항 목 | 슈퍼센터 | | 슈퍼마켓 | |
|---|---|---|---|---|
| 신선식품 | 54.3 | 24.3 | 79.3 | 33.5 |
| 가공식품 | | 23.4 | | 37.5 |
| 기타식품 | | 6.9 | | 8.3 |
| 의류 | | 14.4 | | — |
| 전기제품 | | 7.9 | | — |
| 신변잡화 · 일용품 | | 8.1 | | — |
| 기타 | | 15 | | 20.7 |
| 계 | | 100.0 | | 100.0 |
| 매출액 | | 830.1억원 | | 24.6억원 |

K SCA
한국체인스토




# 맺음말

## 1. 1. 21세기 초두의 유통시장에서 슈퍼센터 등 전망

### 1) 슈퍼센터 등 단기 전망 – 2001년 ~ 2005년

- ▶ 슈퍼센터 등 배증 200 → 400점 예상
- ▶ 포멧(Store Format)의 발전적 변형 → 파워센터 화
  → 핵점포화 규모 축소(down sizing) 1,200 ~ 1,500

### 2) 생활자의 라이프 스타일 대응 소매업태 개발

- ▶ 라이프 스타일 디스카운터 출현 → 카테고리 킬러 등

### 3) 슈퍼마켓 업태 정치화 → 디스카운트 슈퍼마켓(슈퍼센터)화, 프레미엄슈

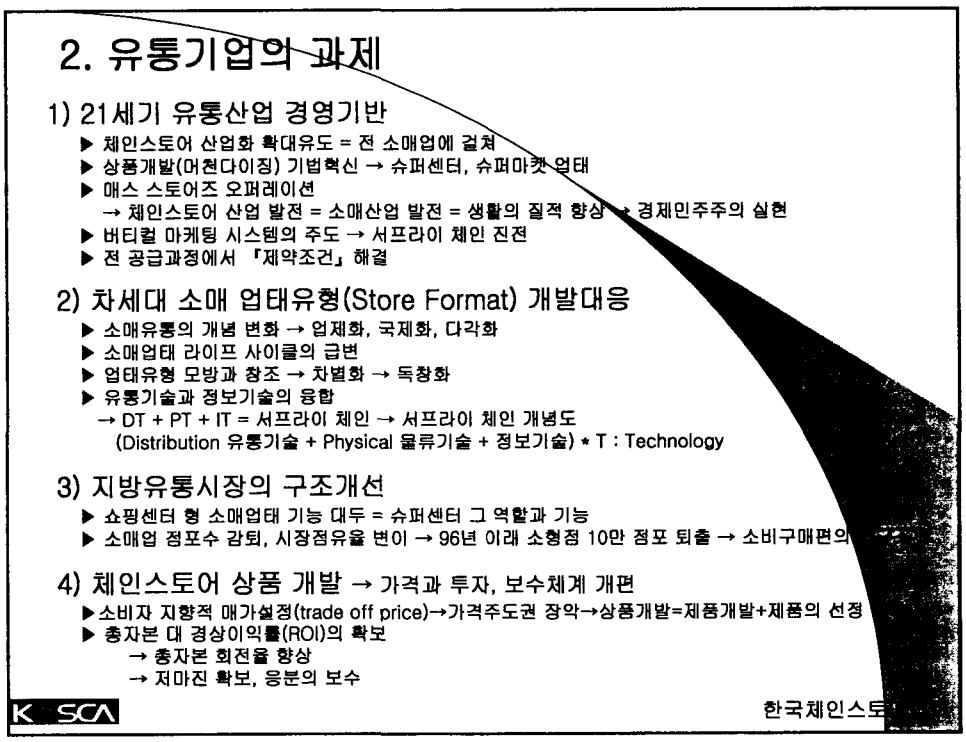
### 4) 지방상권에서 디스카운터(슈퍼센터) 역할

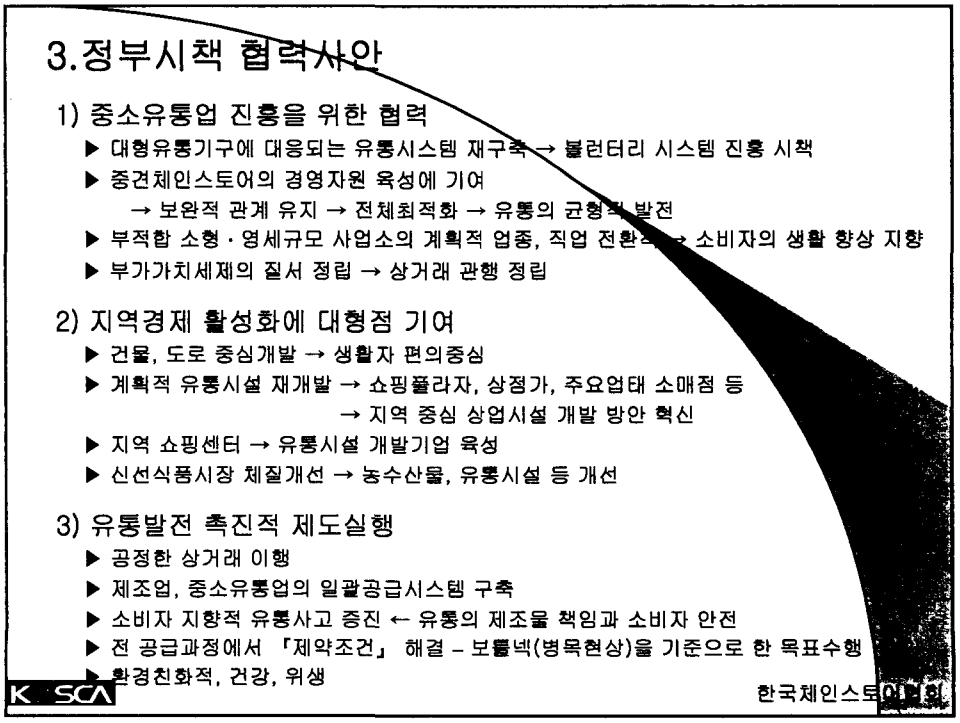
- ▶ 슈퍼센터 출점, 지방 유통경제 기여
- ▶ 지역 소매시장에서 슈퍼센터, 슈퍼마켓 비중 증대

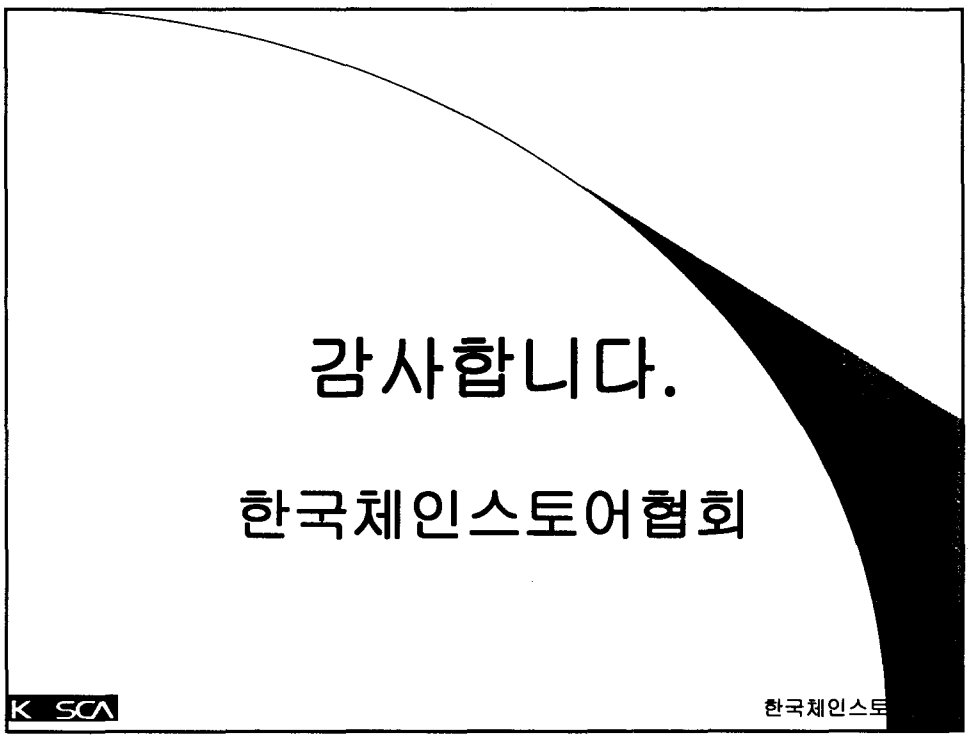
### 5) 유통경로 주재자로서 체인스토어 역할 증대

- ▶ 슈퍼센터 및 슈퍼마켓 체인스토어 등
- ▶ 채널 캡틴 역할 – 채널 내의 협조와 충돌
- ▶ 전문업태 체인스토어 출현

K SCA 한국체인스토


2. 유통기업의 과제
1) 21세기 유통산업 경영기반
▶ 체인스토어 산업화 확대유도 = 전 소매업에 걸쳐
▶ 상품개발(머천다이징) 기법혁신 → 슈퍼센터, 슈퍼마켓 업태
▶ 매스 스토어즈 오퍼레이션
→ 체인스토어 산업 발전 = 소매산업 발전 = 생활의 질적 향상 → 경제민주주의 실현
▶ 버티컬 마케팅 시스템의 주도 → 서프라이 체인 진전
▶ 전 공급과정에서 「제약조건」 해결
2) 차세대 소매 업태유형(Store Format) 개발대응
▶ 소매유통의 개념 변화 → 업제화, 국제화, 다각화
▶ 소매업태 라이프 사이클의 급변
▶ 업태유형 모방과 창조 → 차별화 → 독창화
▶ 유통기술과 정보기술의 융합
→ DT + PT + IT = 서프라이 체인 → 서프라이 체인 개념도
(Distribution 유통기술 + Physical 물류기술 + 정보기술) * T : Technology
3) 지방유통시장의 구조개선
▶ 쇼핑센터 형 소매업태 기능 대두 = 슈퍼센터 그 역할과 기능
▶ 소매업 점포수 감퇴, 시장점유율 변이 → 96년 이래 소형점 10만 점포 퇴출 → 소비구매편의
4) 체인스토어 상품 개발 → 가격과 투자, 보수체계 개편
▶소비자 지향적 매가설정(trade off price)→가격주도권 장악→상품개발=제품개발+제품의 선정
▶ 총자본 대 경상이익률(ROI)의 확보
→ 총자본 회전율 향상
→ 저마진 확보, 응분의 보수
K SCA
한국체인스토


3.정부시책 협력사안
1) 중소유통업 진흥을 위한 협력
▶ 대형유통기구에 대응되는 유통시스템 재구축 → 불런터리 시스템 진흥 시책
▶ 중견체인스토어의 경영자원 육성에 기여
→ 보완적 관계 유지 → 전체최적화 → 유통의 균형적 발전
▶ 부적합 소형 · 영세규모 사업소의 계획적 업종, 직업 전환 → 소비자의 생활 향상 지향
▶ 부가가치세제의 질서 정립 → 상거래 관행 정립
2) 지역경제 활성화에 대형점 기여
▶ 건물, 도로 중심개발 → 생활자 편의중심
▶ 계획적 유통시설 재개발 → 쇼핑플라자, 상점가, 주요업태 소매점 등
→ 지역 중심 상업시설 개발 방안 혁신
▶ 지역 쇼핑센터 → 유통시설 개발기업 육성
▶ 신선식품시장 체질개선 → 농수산물, 유통시설 등 개선
3) 유통발전 촉진적 제도실행
▶ 공정한 상거래 이행
▶ 제조업, 중소유통업의 일괄공급시스템 구축
▶ 소비자 지향적 유통사고 증진 ← 유통의 제조물 책임과 소비자 안전
▶ 전 공급과정에서 「제약조건」 해결 – 보틀넥(병목현상)을 기준으로 한 목표수행
▶ 환경친화적, 건강, 위생
K SCA
한국체인스토어협회


감사합니다.
한국체인스토어협회
K SCA
한국체인스토