

사용자 요구에 의한 갤러리 리노베이션 방안에 관한 연구

- 수도권 A, K, R 갤러리의 사례분석을 중심으로 -

A study on the renovation of gallery by the P.O.E

- Focus on the case study of A, K, R gallery in the National Capital region -

권혁진* / Kwon, Huk-Jin
김형철** / Kim, Hyung-Chul

이미숙*** / Lee, Mi-Suk
한혜련**** / Han, Hae-Ryon

Abstract

Internationally, Korean people and society are known to be workaholic, however, recently some changes have come with the inauguration of the 5 working-days system as well as the rising of economic power and high level of education. Many people come to enjoy leisure time with various activities. Especially, arts become the subject of concern as a kind of leisure life, and also gallery become a important space. However, the renovation of the gallery space is required inevitably because many galleries have been located in too formal or fixed building space, and the management of it has not been executed thoroughly.

This study aims at the suggestion of the specialized and differentiated renovation plan for gallery as cultural space offering the right notion and information about the arts as well as rest to citizens, also as exhibit space showing the object efficiently.

키워드 : 갤러리, 리노베이션, 사용자요구분석

1. 서론

1.1. 연구배경 및 목적

국제적으로 '일벌레'로 알려진 한국인과 한국사회, 그러나 이러한 한국사회에도 어느덧 변화의 물결이 일고 있다. 바야흐로 본격적인 '주 5일 근무제' 시대가 열리게 된 것이다.

경제력 상승과 함께 고학력 사회로 들어서고 있는 지금, 주 5일 근무를 시작으로 많은 사람들이 여가생활을 즐기게 되었고, 여러 가지 여가생활 중에서도 예술에 대한 관심도가 높아지면서 갤러리라는 장소로 많은 사람들의 관심이 집중되고 있다. 그러나 한편 형식적이고 고정적인 건물 내·외부공간과 기존 갤러리들의 유지관리가 잘 이루어지지 않고 있으며 현대인들이 요구하는 문화공간으로서의 갤러리공간의 요구가 높아짐에 따라 리노베이션이 불가피하게 되었다.

이에 본 연구는 기존의 갤러리를 대상으로 현대를 살아가는

도시민들에게 휴식과 미술문화에 대한 바른 인식과 정보를 제공할 수 있는 문화공간으로서의 장소제공과 전시물의 정확한 전달을 위한 적절한 전시공간의 체계를 갖춘 차별화되고 전문화된 갤러리공간의 리노베이션 방안을 제안함에 연구의 목적을 둔다.

1.2. 연구방법 및 범위

본 연구는 주 5일 근무제 도입으로 인한 갤러리의 이용객 증가에 따른 고객들의 요구 사항에 관하여 알아보고 갤러리와 리노베이션의 개념과 원리, 사례 등을 기존에 연구된 문헌과 인터넷자료를 통하여 조사한다. 갤러리와 리노베이션에 대한 일반적 고찰과 함께 수도권내의 갤러리인 A, K, R 갤러리의 이용객 200명을 대상으로 각 공간에 대하여 만족도를 (1)매우 그렇지 않다, (2)그렇지 않다, (3)보통이다, (4)그렇다, (5)매우 그렇다의 5점 척도 방법으로 1차 설문조사를 실시하여 수도권내 갤러리들의 문제점을 알아보고, 갤러리와 리노베이션의 필요성을 제시하며, 2차 설문을 하여 갤러리 공간의 개선해야 할 점과 그 방법에 관하여 알아본다. 그리고 기존의 갤러리 리노베이션시에 각 공간에 대하여 이용객들의 요구사항을 파악할 수

* 정회원, 한성대학교 일반대학원 석사과정

** 정회원, 한성대학교 예술대학원 석사과정

*** 정회원, 한성대학교 일반대학원 석사과정

**** 이사, 한성대학교 미디어디자인콘텐츠학부 교수

있게 하여 실질적인 갤러리를 리노베이션 계획하는데 활용할 수 있도록 한다.

2. 갤러리와 리노베이션에 관한 일반적인 고찰

2.1. 갤러리의 개념

주 5일 근무에 따른 여가생활의 증대와 함께 변화하고 있는 현대 갤러리의 개념은 사회·교육적 의미를 지닌 현재적 존재로 그 안에 수용된 문화·예술 활동을 건축가 G.Birker는 미술관(갤러리)의 개념이 완전히 변해가고 있다고 말한다. 관람객들은 오늘날의 미술관에서 마음껏 소연할 수 있기를 바라고 커뮤니티 센터로, 혹은 아트센터로서의 미술관을 원한다고 한다.¹⁾

2.2. 리노베이션의 개념과 범위

리노베이션의 의미는 오래된 건물을 다시 쓸 수 있게 고치는 것이지만 실제 적용되는 범위는 대단히 광범위하다고 말할 수 있다. 시대에 따라 생활의 패턴과 방식이 변화하기 때문에 건축물 자체가 이러한 사회적 변화에 적응해야 한다는 것을 인정하지 않을 수 없다. 따라서 리노베이션은 건물이 사회에 적응한다는 것을 전제로 하여 생활의 패턴 및 방식의 변화에 능동적인 대응을 하면서 과거의 것을 효율적으로 보존할 수 있는 건축적 행위이다.²⁾ 그리고 이러한 리노베이션의 범위는 신축과 이전, 재축을 제외한 모든 범위를 포함한다.

3. 리노베이션 대상 공간의 특성과 만족도

3.1. 만족도 조사대상의 일반적인 특성(1차 설문)

조사대상은 현재 서울에 있는 갤러리를 중심으로 A갤러리는 우리나라에서는 유일하게 경매공간과 전시공간을 동시에 갖춘 공간으로서 이용객들에게 전시뿐만이 아니라 경매를 할 수 있다는 점에서 연구대상 공간으로 선정하였고, K갤러리는 최근 리노베이션을 한 갤러리로 본 연구를 진행하는데 있어 이용객들의 만족도를 측정하는데 있어서 중요한 근거가 되는 곳이다. 마지막으로 R갤러리는 K갤러리와 같이 최근에 리노베이션이 된 곳이지만 갤러리에 이용된 마감재에 있어서 K갤러리와는 많은 차이가 있어 리노베이션시에 이용객들이 선호하는 공간의 분위기를 알아낼 수 있는 자료가 될 수 있으므로 본 연구의 연구 대상으로 선정하였다. 본 설문은 A, K, R갤러리를 이용하는 이용객을 대상으로 각 갤러리마다 설문지를 배포, 수거하여 분석이 가능한 유효 설문지 150부를 분석하였다. 설문지는 5개

1)공간, 1970, p.70

2)이은정, 리노베이션에 의한 미술관 실내계획에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1995, p.6

문항의 일반적 사항과 외관, 전시장, 화장실, 기념품점, 주차장으로 나누어 각 공간에 대하여 색채, 마감재, 조명, 디자인에 관해 1문항씩 5점 척도로 50부씩을 실시하였고 그 결과를 백분율로 나타내었다.

3.2. 대상 공간의 특성 및 만족도

(1) 외관디자인

갤러리의 외관 디자인은 이용객들에게 그 갤러리의 전체적인 이미지를 가장 먼저 시각적으로 보여주는 곳으로 주위 건물과의 조화나 형태의 독자성, 파사드의 형태 및 이미지를 이용객들에게 가장 먼저 평가받을 수 있는 요소이다.

<표 1> 갤러리 외관디자인의 이용객 만족도

	디자인	유지관리	색채	마감재	밝기	평균
A갤러리	46	56	38	52	46	48
K갤러리	68	68	68	66	68	68
R갤러리	60	60	54	60	64	56

외관디자인에 관한 전반적인 만족도는 A갤러리 56%, K갤러리 68%, R갤러리 60%로 A갤러리가 가장 낮은 만족도를 나타내었다. 이는 이용객에게 가장 먼저 시각적 이미지를 보여줄 수 있는 외관디자인의 리노베이션이 시급하다는 것을 뜻하며, 특히 시각적 요소 중 가장 먼저 인식되는 색채에 대한 만족도가 평균 59%로 가장 낮게 나온 것은 갤러리 외관의 색채계획 및 전반적인 리노베이션의 필요성을 의미한다.

(2) 전시장

작품과 관람객간의 내밀한 교류가 이루어지는 곳으로 이용객들이 갤러리를 찾는 가장 큰 이유가 되는 요소이다. 이 공간은 이용객들이 갤러리를 방문해서 작품들을 감상할 때 불편함을 최대한 줄일 수 있도록 색채나 조명, 마감재에 각별히 주의를 해야 하는 공간이다. 그러므로 이곳은 최적의 시각성이 확보되어야 한다.

<표 2> 갤러리 전시장의 이용객 만족도

	디자인	유지관리	색채	마감재	밝기	평균
A갤러리	54	42	44	54	80	52
K갤러리	68	68	72	62	68	68
R갤러리	56	62	62	58	64	60

전체적으로 각 갤러리마다 고른 만족도를 보이고 있지만 이용객들이 방문하는 가장 큰 이유가 되는 전시장의 만족도가 평균 3점대로 나타난 것은 지금 서울에 존재하는 갤러리들의 전시장 시설이 유지관리적인 면에서 많이 낙후되어있다는 것을 의미한다.

(3) 화장실

화장실은 갤러리의 위생 상태에 대해 보여주는 공간으로 특히 리노베이션시에 가장 많이 필요성이 대두되는 공간이다. 예전에는 건물의 외관이나 전시장의 분위기를 보고 이용객들이

각 갤러리를 찾아왔지만 근래에는 화장실이 각 갤러리의 이미지를 보여주는 곳으로서의 비중이 높아지고 있는 추세이다. 이에 화장실 리노베이션에 각별한 주의가 요구되고 있음에도 A 갤러리의 경우 평균 46%의 만족도를 나타내었고 디자인 38%, 유지관리 40%, 색채 48%, 마감재 52%, 밝기 52%로 나타났다. 이것은 색채는 물론이고 마감재까지 많은 요소의 변화를 요구하고 있다는 것을 의미한다.

<표 3> 갤러리 화장실의 이용객 만족도

	디자인	유지관리	색채	마감재	밝기	평균
A갤러리	38	40	48	52	52	46
K갤러리	66	66	74	68	72	70
R갤러리	58	62	60	62	62	48

(4) 기념품점

기념품점은 갤러리의 주요공간과의 완충역할을 해주는 공간으로서 이용객들의 휴식과 문화를 제공하는 공간이다. 이 공간은 이용객들에게 적절한 휴식으로 학습효과를 향상시키는 기능을 가지고 있다.

<표 4> 갤러리 기념품점의 이용객 만족도

	디자인	유지관리	색채	마감재	밝기	평균
A갤러리	54	50	46	60	42	50
K갤러리	46	48	50	50	52	50
R갤러리	48	56	52	54	58	54

갤러리를 방문해서 작품들을 감상하고 이용객들에게 휴식과 문화를 제공해주는 공간으로서 기념품점의 만족도는 여가와 휴식공간을 찾아온 이용객들이 상당히 불편함을 느끼게 되어 있다는 것이 나타났다.

(5) 주차장

주차장과 같은 서비스공간은 갤러리를 찾는 이용객으로 하여금 편리함과 공간의 차별성을 주는데 주요한 공간으로서 점점 그 중요성이 커지고 있는 것에 비해 현재 각 갤러리들마다 주차장 이용에 관한 만족도는 46%로 너무 낮은 만족도를 나타내었다.

<표 5> 갤러리 주차장의 이용객 만족도

	디자인	유지관리	색채	마감재	밝기	평균
A갤러리	44	48	50	44	56	48
K갤러리	46	60	46	48	52	50
R갤러리	46	50	46	48	38	46

4. 갤러리에 관한 사용자 요구사항 조사 및 분석

4.1. 요구사항 조사대상의 일반적인 특성(2차 설문)

조사대상은 1차 설문에서 만족도가 가장 낮은 A갤러리를 대상으로 A갤러리에서 설문지를 배포, 수거하여 분석이 가능한 유효 설문지 50부를 분석하였다. 설문지는 10개 문항의 일반적 사항과 외관, 전시장, 화장실, 기념품점, 주차장으로 나누어 각

공간에 대하여 색채, 마감재, 조명, 디자인에 대하여 설문을 하였다.

설문응답자의 일반적인 사항으로는 남성 64명, 여성 36명이었고, 연령별로는 10대가 14명, 20대가 76명, 30대가 6명, 40대가 4명, 50대 이상이 0명이었다. 방문 횟수는 응답자의 74%가 4번 이상이었다. 주로 이용하는 갤러리 공간은 전시장이 46%, 기념품점이 35%, 기타가 19%의 순으로 나타났으며, 주로 같이 이용하는 동반자는 친구가 63%, 가족이 26%, 친척이 11%의 순으로 나타났다. 주로 이용하는 교통수단은 자가용이라는 대답이 93%로 가장 높았다.

4.2. 사용자 요구분석

(1) 색채 및 마감재

색채와 마감재는 상호 밀접한 디자인 요소이다. 또한 다른 형태 요소들보다 가장 먼저 지각되는 요소이다. 리노베이션에 있어서 분위기를 좌우하는 가장 가시적인 것이므로 색채와 마감재의 관계를 신중히 검토해서 사용되어야 한다.

<표 6> 공간별 색채에 관한 이용객 요구사항

	외관	전시장	화장실	기념품점	주차장
흰색계열	29	20	36	82	34
회색계열	43	64	50	4	20
푸른색계열	17	8	8	2	21
노란색계열	13	8	6	2	25

설문지를 작성할 때 색채선정은 섬세하고 조용한 느낌의 흰색계열과 세련되고 자연스러운 회색계열, 정적이고 시원한 느낌의 푸른색계열, 그리고 푸른색과는 대조적인 따뜻하고, 화합적인 느낌을 주는 노란색 계열을 택하였다.³⁾ 이러한 색채 조건을 전체 조건으로 설문한 결과 공간별 색채적용은 모든 공간에 회색과 흰색인 무채색계열을 주로 사용하는 것이 가장 적절하다는 결과가 나왔다. 이는 갤러리의 특성상 작품전시를 위한 바탕색으로서 흰색과 회색이 가장 무난하다는 의미를 내포한다. 그리고 위의 표를 분석한 결과 외관과 전시장, 화장실, 주차장은 흰색과 회색 두 가지색을 사용하는 것이 적절하다는 결론과 기념품점은 흰색으로 처리하는 것이 적절하다는 것과 마지막으로 화장실 같은 경우 어느 특정 색을 사용한다기보다는 여러 가지 색을 고르게 사용하는 것을 원한다는 것을 알 수 있었다.

<표 7> 공간별 마감재에 관한 이용객 요구사항

	외관	전시장	화장실	기념품점	주차장
유리	36	40	28	20	20
금속	44	18	18	8	27
페인트	4	16	34	60	50
목재	16	16	20	12	3

3)김미지자, 디자인 컨셉, 한성대학교출판부, 2002

마감재 선정에 관한 조사의 결과로는 외관과 전시장이 금속과 유리를 사용하는 것이 좋다는 대답이 44%, 36%로 가장 많이 나왔고, 전시장에는 40%가 유리를 사용하는 것이 좋다는 대답이 나왔다. 이러한 경향은 사람들이 딱 막힌 공간보다 좀 더 개방적이고 깨끗한 느낌의 갤러리 공간을 원한다는 것으로 판단 내릴 수 있다. 화장실은 전체적으로 페인트34%, 유리28%, 목재20%, 금속18%라는 답이 나와 색채와 같이 예전보다는 디자인이 가미되고, 여러 가지 마감재를 사용하여 기존의 화장실이라는 개념보다는 갤러리의 이미지를 보여줄 수 있는 공간으로의 변화가 불가피하다는 것을 알 수 있었다. 기념품점과 주차장 같은 경우에는 페인트를 사용하는 것이 적절하다는 대답이 60%, 50%로 가장 많이 차지하였다.

(2) 조명

조명은 단순한 실내 공간의 마감 변경으로부터 구조적인 변화 또는 벽, 천장의 재조립까지 모든 경우에 적용되는 아주 중요한 요소이다.

리노베이션에 있어서 조명계획은 기존 조명의 수·조명의 시스템조작법에 대한 조사가 우선시 검토되어야 하며, 조명의 방법, 심리적인 영향, 에너지, 심미성, 조작법과 유지관리의 6가지 사항을 고려하여 계획되어야 한다.

<표 8> 공간별 조도에 관한 요구사항

	매우 어둡게	어둡게	보통	밝게	매우밝게
외관	2	24	42	12	20
전시장	0	6	2	78	14
화장실	4	16	12	28	44
기념품점	4	4	24	58	10
주차장	11	26	34	15	14

외관의 밝기는 주위의 건물이나 자연 경관과 어울릴 수 있도록 너무 밝지도 어둡지도 않게 전체적으로 평범한 밝기를 원하였고, 전시장이나 화장실, 기념품점, 주차장은 예전보다 좀 더 밝게 변화하는 것이 좋다고 답한 이용객이 전체의 70%를 넘었다.

이같은 결과는 전반적으로 이용객들이 색채와 마감재 등과 같이 딱 막혀있는 듯한 느낌을 주던 기존의 갤러리보다는 확트인 느낌이나 밝고 깨끗한 느낌의 갤러리를 선호한다는 것을 알 수 있다.

5. 결론

경제력 상승과 주 5일제 근무제 고학력사회로 들어가면서 우리나라는 문화와 여가에 대한 관심이 늘어나고 문화생활에 시간을 많이 할애하는 경향이 나타나고 있다. 이에 많은 미술작품 감상과 같은 여러 가지 문화생활을 즐길 수 있는 갤러리에 대한 이용수요가 점차적으로 증대할 것이고, 기존의 갤러리의

이용 또한 계속적으로 증대할 것이다. 본 연구에서는 서울에 있는 갤러리 세 곳을 바탕으로 기존 갤러리의 사용자평가연구를 한 결과에서 세가지 결론을 얻을 수 있었고 그것은 갤러리를 이용하는데 있어서, 예전과는 달리 이용의 목적이 다양한 문화생활을 즐기기 위해 온다는 점에서 이용객의 생각이 비슷하기 때문에 공통적인 문제점을 얻을 수 있었고, 여러 가지 요구사항을 파악할 수 있었다.

이 연구를 통해 세가지 결과를 얻을 수 있었는데 첫째, 색채는 흰색과 회색을 중심으로 외관과 전시장, 화장실, 주차장을 계획하는 것을 선호한다는 것과 기념품점은 흰색으로 처리하는 것을 원한다는 것을 알 수 있었다. 둘째, 마감재는 전시장과 외관에는 금속과 유리를, 화장실에는 어느 특정 마감재를 중심으로 한다기보다는 여러 가지 마감재를 사용하여 디자인이 가미되는 것을 원하였고, 기념품점과 주차장은 페인트를 사용하는 것이 좋다는 의견이 가장 많이 나왔다. 마지막으로 세 번째 공간별 밝기는 모든 공간이 예전보다 밝게 변화하는 것을 희망한다는 것을 알게되었다.

이상과 같은 연구에 따른 결론으로 지속적인 갤러리공간의 리노베이션에 대한 연구가 활성화되어 사용자 요구에 부합되는 공간으로서 발전하기를 바라며, 본 연구는 복합적인 문화공간으로서의 갤러리 리노베이션계획의 기초적인 자료로 이용되어 지리라 본다.

참고문헌

1. 김미지자, 디자인 컨셉, 한성대학교출판부, 2002
2. 공간, 1970
3. 우원식, 현대의 갤러리 공간구성에 관한 연구, 국민대 석사학위 논문, 1999
4. 이은정, 리노베이션에 의한 미술관 실내공간계획에 관한 연구, 홍익대 석사학위 논문, 1995