

실내 공간의 Color & Material

길연준 / <주>삼우설계 소장

- 1)작품명: 삼성정보통신연구개발센터 Samsung Research & Development Center
- 2)설계자: 길연준 Younjoon Kil
- 3)설계 사무소: 삼우설계 Samoo Architects & Engineers
- 4)위치: 경기도 수원시 팔달구 매탄3동 419번지 (주)삼성전자
- 5)설계범위: 지하1층 Cafeteria
지상1층 접견센터, 교육센터, 강당
지상3층 식당, Business Center, Library, Fitness Center
기준층
27층 임원 사무실, Board Room
- 6)주요용도: 연구시설
- 7)면적: 3,400평
- 8)주요마감재: 바닥: 포천석, 고흥석, Carpet, Terrazzo
벽: Azul Gray, Eucalyptus, Polycarbonate, Duroplex, Fabric
천정: Perforated Metal Plate, Metal Mesh, Paint
- 9)설계담당: 이정상, 이은순, 박화령
- 10)마감재담당: 정은정
- 11)설계기간: 2000년 1월 - 2001년 8월
- 12)공사기간: 2000년 5월 - 2001년 12월
- 13)시공: 삼성물산 건설부문
- 14)감리: 삼우설계
- 15)협력업체: 조명업체/MAVERICKS, Architectural Graphic/C+C
- 16)사진촬영: 염승훈, 정태호
- 17)총괄임원: 박승

Synopsis

삼성 정보통신 연구개발센터는 삼성전자가 추구하는 21세기 초일류기업의 실현을 위한 연구단지 조성계획의 1단계 사업이다. 이 연구단지 조성계획은 1단계로 분당과 강남, 기흥에 분산되어있던 연구시설을 종합연구단지로 통합시키고, 2단계로 기존의 중앙연구소를 멀티미디어 연구소로 확대개편하며, 종합기술원을 입주시킨다는 마스터플랜 하에 진행되었다.

이 공간에서는 삼성전자의 신경영 concept인 'Smart & Soft'를 디자인으로 구현하고자 한 노력이 엿보인다. 삼성전자가 추구하는 'Smart & Soft'에는 세 가지 꿈이 내포되어 있다. 즉, 'World's Best, World's First, World's Wide' 이 그것이다. 이는 '인간과 경영의 질을 창조적이고 유연하게 가꾸고, 기능성과 편의성이 뛰어난 제품과 서비스를 고객에게 제공하여 고객의 감동을 이끌어낸다'는 삼성전자의 기업문화를 뜻한다. 전체적인 공간디자인의 방향은 흔히 볼 수 있는 건조하고 무표정한 업무시설의 얼굴을 탈피하여, 사용자들이 참여하고 느끼고 경험할 수 있는 적극적인 개념의 공간을 추구했다고 설명할 수 있다, 고급인력에게 고급화된 환경을 제공하고, 실리콘 벨리와 같은 최첨단 연구시설을 제공한다는 것이 프로젝트 기획의 목표이다. 이는 삼성전자의 'Smart & Soft' 신경영 concept과도 상통하는 것으로 21세기 연구환경에 대응한 최첨단의 시설(Smart)과 쾌적한 연구환경(Soft)을 조성하여 '집단의 개발력과 개인의 창의력을 높인다.'는 개념이다.

Programmatic Concept

하루의 대부분의 시간을 좁은 책상 공간에서 보내는 연구원들에게 그들이 사용하는 공용공간 카페테리아, 로비, 교육센터, 자료실, 휴게공간... 등에서 기존 공간을 탈피한 새로운 공간경험을 스케일, 형태, 조명, Super Graphic... 등을 통하여 체험하도록 하였고, 동시에 가장 기능적이고, 편리하면서, 연구원들의 아이디어가 창출 될 수 있는 공간을 설계하려고 노력하였다.

Design Concept

건축의 Core & Shell과 그 속에 존재하는 실내공간을 하나의 건축을 구성하는 몸체로 생각하여 서로의 디자인 요소들을 교차, 대비시켜 경계는 없으며, 건축과 실내의 디자인 특성이 상호작용 할 수 있도록 하였다. 건축 외피에 사용된 선적 요소를 3차원으로 재해석하여 실내공간으로 유입하였고, 이에 상응하는 실내 벽체를 소개하여 공간Mass를 형성하였다.

Concept Key Word로 사용된 Tension & Expansion에서 Tension은 각 공간의 Scale과 mass를 통하여 표현하였다. Expansion은 공간의 끝을 다음 공간으로 연속되는 전환점으로 생각하여 Dead End가 없도록 하였고, 그 결과 모든 공간이 연장되고 중첩되어 연속적으로 느껴지게 하였다.

Super Graphic

정보통신 자체가 사람을 위해, 사람에 의하여 존재한다는 개념 아래에 인간과 사랑을 주제로 한 이미지를 선정하였다.

Color & Material Design Concept

바닥, 벽면의 color에 실내 조명의 color를 첨가하여 공간 자체가 color 덩어리가 될 수 있도록 하는데 중점을 두었다. 삼성의 Logo의 파랑색을 기본으로 한 color palette를 계획하였고 Key Color로는 삼성 logo의 파랑, 주황, 노랑색을 선정하였다. Key Color가 층별로 반복이 되면서 공간에 사용된 자재의 주제가 되도록 하였다. 자재는 각 공간의 용도별 기능을 만족시킴과 동시에 Key Color와 연계시켰고, 각 공간 디자인의 특성을 보완 강조하는 것을 기본으로 하였다.