

위성DMB 사업현황

SK Telecom

목 차

SK Telecom

I. 서비스 개요

II. 사업 전망

III. Infra 구축 현황

IV. 사업 추진 계획

1. 서비스 개념

위성 DMB

(Satellite Digital Multimedia Broadcasting)

- 개인 휴대용 수신기나 차량용 수신기를 통하여 언제 어디서나 다채널 멀티미디어 방송을 시청할 수 있는 신개념의 위성 방송 서비스



New Media

- 기존 방송의 한계 극복
 - 언제, 어디서나 시청 가능
 - Prime-time대 (출·퇴근 시간대 등) 차별화



Mobility

- 공간적 제약 없는 편리한 접속 (150Km/h 이상)



Personal

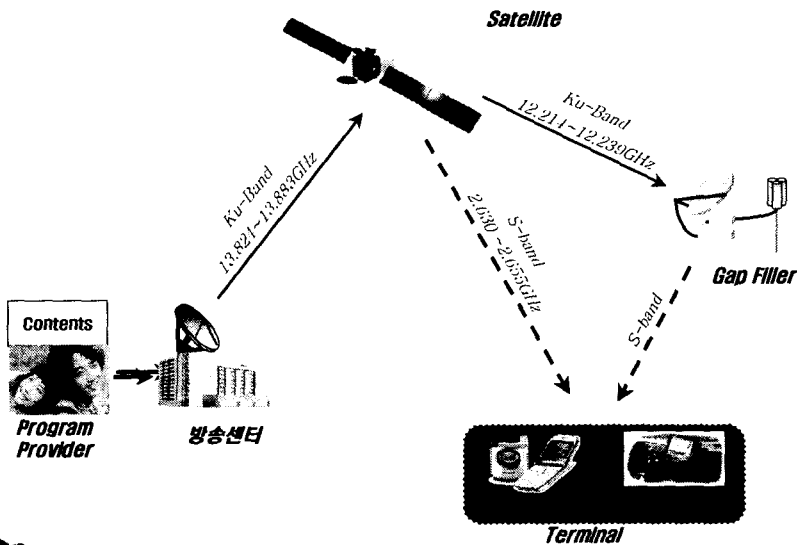
- 개인형 매체
 - 내 손안의 TV, 나만의 방송



Multimedia

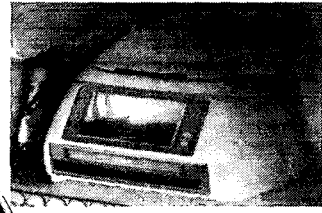
- 영상, 음성, 데이터 등 다양한 콘텐츠
- Device Convergence

2. Network 구성

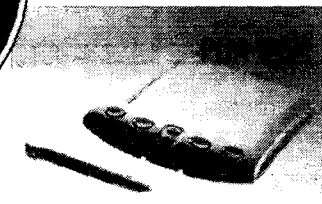


3. 수신 단말기

SK Telecom



다양한
수신 단말기
지원으로
소비자 편의성
극대화



5

목 차

SK Telecom

II. 사업 전망

1. 사업 환경

2. 시장 전망

6

1. 사업 환경

		Content		Platform		
				고정형	이동형	개인형
TV 방송	무료	지상파 TV	지상파 TV	Cable 종합유선 SO/RO 중계유선 Skylife 초고속인터넷	Skylife IMAP	위성 DMB
	유료	PP				
Radio 방송	무료		지상파 라디오	Skylife, 음악유선방송 인터넷 음악방송		
	유료	PP				

기존 방송

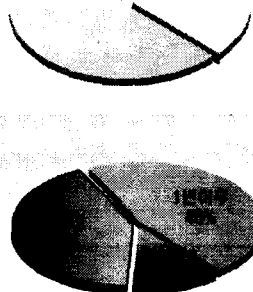
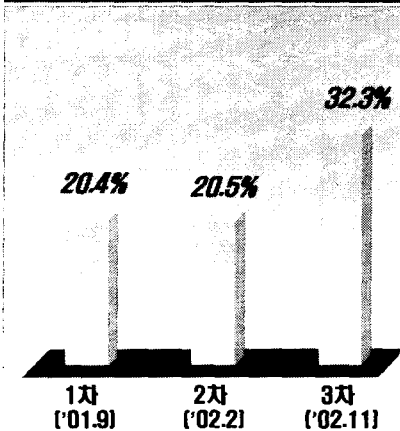
- 지상파 TV, CATV, 위성 등 고정형 중심

이동형 / 개인형 방송에 대한 Needs 증가
('03.9월 June 가입자 120만명)

위성DMB는 개인형 서비스로 기존 가구단위 방송시장보다 확장된 수요 창출 예상

2. 시장 전망

Market Research



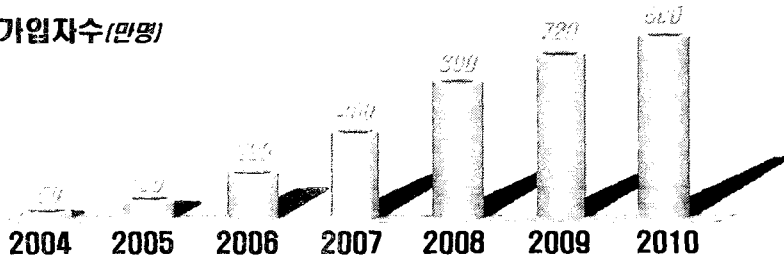
·가입의향률 : 가격 및 서비스 내용, 커버리지 조건을 제시 후 조사

2. 시장 전망 (계속)

SK Telecom

시장 예측

가입자수(만명)



- 대가치권 활용 및 새로운 정보의 실시간 습득 위한 패킷도 성장 예상
- 국내 시장 규모 예측
 - 생산 유발 효과 8조8천억원 (부가가치 유발효과 4조2천억원)
 - 고용 창출 효과 2만2천명

* Source : 한국정보통신기술협회(TTA)

9

목 차

SK Telecom

III. Infra 구축 현황

1. 국산장비 개발
2. 위성 & 방송센터
3. Gap Filler
4. 수신 단말기

10

1. 국산 장비개발

국산화 현황

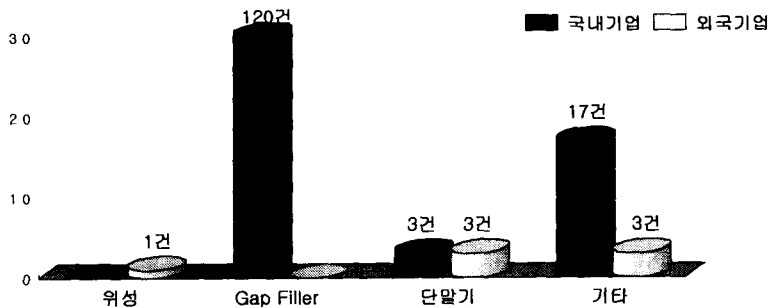
구분	국산개발 가능성	개발 내역	비용
위성	X	기술적 여건상 국내 개발이 불가함	多
방송센터	△	Uplink 일부 및 Sub system 장비 국산 개발	少
Gap Filler	O	국산 개발 완료	多
수신기	O	국산 개발 추진(핵심 Chip포함)	多

* 국산 개발가능성 : O 국산개발, △ 일부 국산개발, X 국산개발 없음

- ▶ 비용이 가장 많이 발생하는 수신기, Gap Filler에 대한 국산 개발이 가능
- ▶ 향후 수신기, Gap Filler에 대해서는 해외 수출 가능 예상

1. 국산 장비개발 (계속)

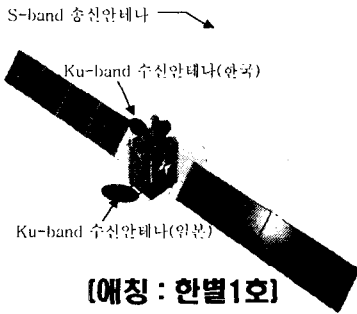
System-E 국내 특허 현황



- ▶ 외국기업 대비 국내기업이 줄원안 특허가 많음
- ▶ 시스템 구성요소 중 국외 Royalty 지불 대상은 단말기 Chip 분야임
 - 국내기업이 단말기 Chip 관련 특허를 다수 보유하고 있어 Cross License등을 통해 대응 가능할 것으로 예상

2. 위성 & 방송센터

SK Telecom



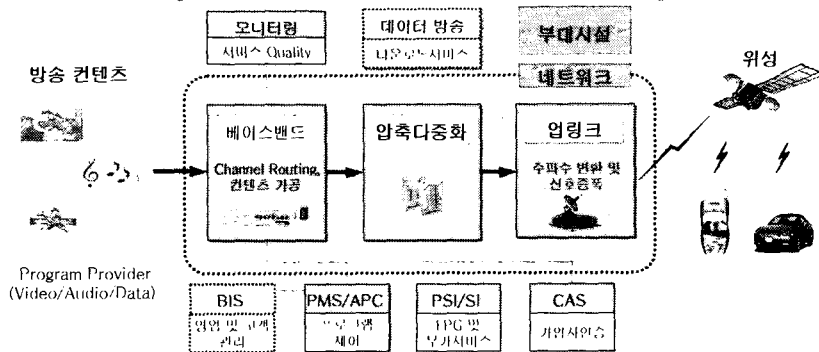
위성 경도	동경 144도
위성 전력	67 dBW@S-band, 54 dBW@Ku-band
방송 채널	Ku-band : 4기 (SK텔레콤 2기), S-band : 36기 (SK텔레콤 12기)
서비스 지역	12 m(S-band), 12 m (Ku-band Korea), 2.4 m (Ku-band Japan)

- ▶ 위성체 제작(SS Loral사) : 04.1월 발사 예정
- ▶ 위성망 조정 : 대상 117개망 중 98개망 조정완료
 - 일본과 위성망 조정을 통해 위성DMB 주파수(2.630GHz-2.655GHz) 확보
- ▶ 위성 공동사용을 통한 구매비용 절감으로 DMB 사업 경제성 확보 가능

13

2. 위성 & 방송센터(계속)

SK Telecom



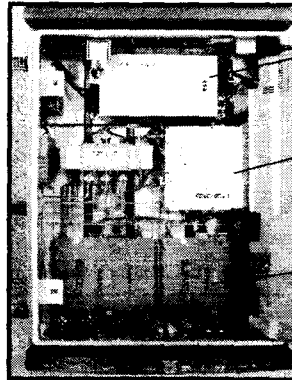
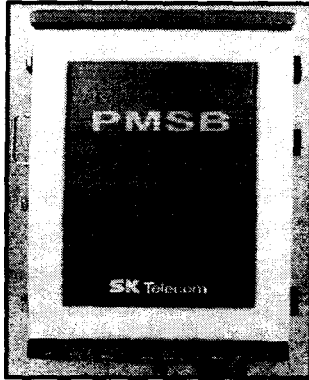
- ▶ 방송센터 구축중 (서울시 광진구 성수동)
- ▶ CAS 개발 업체 선정 (Irdeto)
- ▶ 04.9월 방송센터 구축 완료 예정

14

3. Gap Filler

SK Telecom

장비 개발



Power Supply

신호처리부
(TDM/CDM)

Amplifier

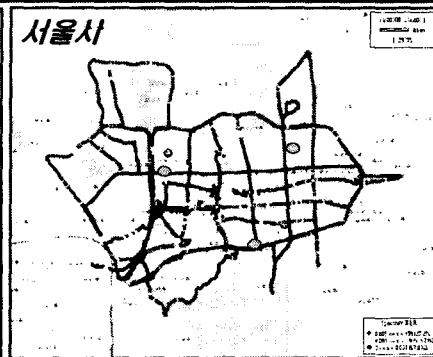
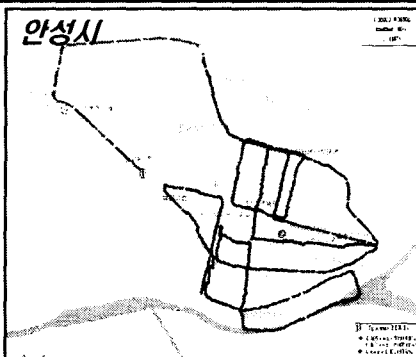
- ▶ Gap Filler(지상형) 상용장비 10월말 개발 완료 예정 (국산개발)
- ▶ 다양한 Type의 Gap Filler 장비 개발 중(In_Bid, 시험검, Spot형)

15

3. Gap Filler(계속)

SK Telecom

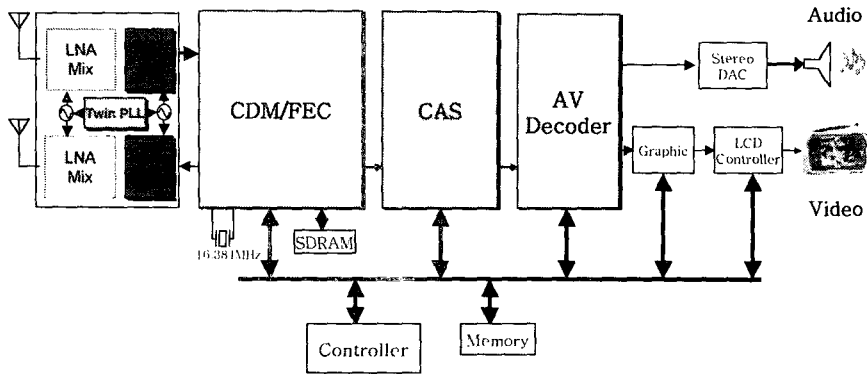
Field - Test



- ▶ 안성시, 서울시 실험국(7국소) 설치를 통하여 품질 측정/분석 완료
- ▶ Gap Filler 시범망(약40국소) 운용을 통하여 셀간 간섭 영향등 분석

16

4. 수신 단말기



- ▶ 단말기 주요 Chip 목록 개괄
 - CDMA Chip : IS 개발 완료, 영상압축 Chip(H.264) : 개발중
- ▶ 04년 3월 상용 단말기 개발 완료 예정 (이동전화 겸용, 차량용 및 전용)

목 차

IV. 사업 추진 계획

1. 기본방향

2. 서비스 계획

1. 기본 방향

일본 MBCO

- 위성 공동 구매
- 상호 교차 투자
- 지적재산권 (IPR) 사용

장비제조 업체

- 단말기 제작, 공급
- G/F 등 장비 공급
- 생산시장 및 경제 활성화

위성DMB 법안

- 플랫폼 운영
 - 방송센터, G/F 등 제반 설비 설치, 운영
 - 마케팅 수행
 - 연계 사업 추진
- 새로운 콘텐츠 유통 장구
 - 시청자 접근성 확대

지상파, PP, CP

- 프로그램 공급
- 새로운 플랫폼의 탄생으로 사업기회 확대
 - ⇒ Window 효과 극대

SK 텔레콤

- 전송 네트워크 제공
 - 위성채 운영
- DMB사업 위한 관련 인프라 협력
 - 관련 기술 제공

2. 서비스 계획

인프라 구축	위성채	2003.6월 열진공시험	2004.1월 위성발사	2004.5월 상용 서비스
	방송센터	2003.6월 구축개시	2004.3월 완성	
	Gap Filler	2003.10월 상용품개발	구축	
	단말기		2004.3월 상용품개발	
채널 및 요금	Video (11개)	• 지상파 재송신 • 전문 채널	수신료	12~15천원 / 월
	Audio (25개)	음악, 음성 (뉴스, 교육 등)	가입비	2만원
	Data (3개)	각종 정보서비스	광고 및 기타	Download Service (Usage base)

• 기상 재해발생 예방 및 피해 최소화를 위한 기상 재해방송 실시 예정 (기상청과 협정 체결)