

사인 디자인요소의 지각적 효과 - 색상과 서체의 경우

Visual effect of sign design variables -in case of colors and typography

백진경

인제대학교 디자인대학

심은미

인제대학교 디자인연구소

신수길

세종대학교 디자인학과

Paik, Jinkyung

College of Design, Inje University

Shim, Eunmi

DID Institute, Inje University

Shin, Soo-Khil

Dept. of Design, Sejong University

• Key words: Sign, Contrast, Typography, Visual Perception, Cognition

1. 서론

우리는 낮은 장소에서 우리가 접하고 있는 공간의 위치를 탐색하고 파악할 때, 사인을 통해 정보를 얻고 있다. 사인은 기본적으로 문자와 기호 등을 사용하여 표현되는데, 이러한 디자인 요소들은 정보전달 시 속도나 정확성 등에 영향을 미칠 수 있다. 특히 정보내용이 복잡할 경우 이용자의 주관적인 평가는 타이포그래피나 레이아웃 등과 같은 디자인 요소의 영향을 크게 받는다 할 수 있다. 또한 일반적으로 색채는 심리적 영향력이 매우 큰 하나의 기호로서 색채가 사인의 전체적 인상을 결정하는데 큰 역할을 하고 있다. 본 연구는 사인 커뮤니케이션에 있어서 사인의 디자인 요소에 따른 시지각적 효과를 살펴보고자 한다. 특히 타이포그래피와 색채에 대한 이용자의 평가를 살펴봄으로써 이러한 사인의 문자구성요소가 정보전달에 미치는 지각적 영향을 살펴보는데 목적이 있다.

2. 실험 1 -사인에 있어서 색채의 지각적 효과

2-1. 연구 대상 및 방법

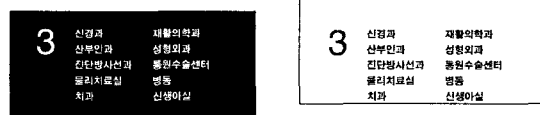
본 실험에서는 사인에 이용되는 색채의 이미지와 지각적 효과를 알아보고자 한다. 색채는 이미지성이 강한 디자인 요소로 그래픽 디자인이나 상품 등 시각적 조형물에 대한 첫인상에 있어서 색채가 미치는 영향은 매우 크다. 또한 상품에 따라서는 미묘한 톤의 차이에 의하더라도 다른 느낌을 줄 수가 있다. 따라서 사인 지각에 있어서도 색채가 미치는 영향을 간과할 수는 없다. 본 연구에서는 몇 가지 기본적인 색상간의 차이로 대상을 제한시켜 살펴보고자 한다. 샘플의 색상은 CCIC¹⁾가 정한 기본 색상환을 중심으로 파랑색(B), 녹색(G), 보라색(P), 주황색(O), 회색(Gr)²⁾을 선정하였다.

2-2. 실험 방법

1) CCIC(The Chamber of Commerce & Industry Color Coordination Chart, Japan, 2000)

2) CCIC가 정한 색상환의 기본 6색은 Yellow, Green, Blue, Purple, Red, Orange이다. 본 실험에서는 기본색상 이외에 문자 혹은 바탕색으로 흰색을 사용하였는데, Yellow는 콘트라스트가 낮기 때문에 흰색과 사용이 어려워 제외시켰다. 또한 Red는 위험물, 금지표시 등의 안전색 채기능이 강한 색상으로, 병원에서는 응급실 사인 이외에 별로 이용되지 않는 경향을 보이므로 역시 제외시켰다. Y와 R을 제외하는 대신에 눈에 자극적이지 않고 높은 콘트라스트의 효과를 볼 수 있어 많이 이용되고 있는 Gray를 포함시켰다.

① 샘플의 제작 : 샘플은 색상환의 기본 색 4가지와 무채색을 포함시켜 5종류를 선정하였다. 서체와 문자의 사이즈는 모두 동일한 조건으로 제한하였다. 샘플은 바탕에 색채를 넣은 5조건(문자는 흰색)과 문자에 색을 넣은 5조건(바탕은 흰색)으로 총 10개의 샘플을 제작하였다. 다음의 [그림1]은 샘플의 예를 보여주고 있다.



[그림1] 바탕과 문자에 파랑색을 넣은 샘플의 예

② 형용사 선정 : SD법에 사용될 형용사는, 사인디자인의 평가에 적합하며 의미가 있는 형용사 선정에 위하여 설문지 조사와 선행연구 조사를 행하였다. 설문지 조사는 디자인 전공의 대학생 66명을 대상으로 기존의 사인디자인의 예를 보여 주면서 사인디자인의 평가에 적합하다고 생각되는 형용사를 복수로 선정하도록 하였다. 그 중에서 빈도수가 높은 형용사 14쌍을 선정하였다. 또한 사인의 색채 평가와 관련 있다고 생각되는 형용사를 선정하여, 모두 18 쌍의 형용사를 사용하였다. 각 형용사는 5점 척도로 평가되었다.

③ 절차 : 제작된 10개의 샘플은 프로젝터를 통해 스크린 상에 무작위 순으로 제시되었다. 각 샘플의 제시 시간은 약 1분이며, 각 샘플이 제시될 때마다 피험자는 18개 형용사 쌍의 평가항목에, 샘플에 대한 평가를 하게 된다. 따라서 각 피험자는 총 10개의 샘플에 대한 평가를 하게 된다. 본 실험은 정상시력을 지닌 남녀 대학생 71명을 대상으로 행해졌다.

2-3. 결과

실험에서 얻어진 데이터는 SPSS 패키지를 통하여 요인분석되었다. 그 결과, 3개의 요인이 추출되었다. 제 1요인은 바람직하다, 믿을 수 있다, 안정감 있다 등의 형용사로부터 적합성 요인이라고 명명하며, 제 2요인은 새롭다, 특이하다, 화려하다 등의 형용사로부터 독특성 요인으로, 그리고 제 3요인은 눈에 뜨인다, 자극적이다 등의 항목으로부터 임팩트요인으로 명명하기로 한다.

제1 요인과 제2요인을 대칭축으로 하여 샘플의 분포도를 보면, 적합성 요인에 있어서 초록바탕의 샘플이 높은 점수분포

를 보이고 있는 것으로 나타났다. 또한 파란바탕과 초록문자, 파란문자 역시 긍정적 평가를 보이고 있으며 회색의 경우는 중간정도의 평가를 보이고 있음을 알 수 있다. 독특성 요인에 있어서는 주황바탕, 주황문자의 샘플이 높은 점수를 보이고 있다. 그리고 보라 바탕과 보라문자도 긍정적 평가를 보여준다. 임팩트 요인에서는 보라바탕, 보라 문자의 샘플이 높은 점수분포를 보이고 있다.

바탕과 문자의 색채를 모두 합해서 색채별로 본 이미지 프로 필을 보면 적합성 요인과 독특성 요인간에 명확한 차이를 보이고 있어, 초록과 파랑은 적합성 요인에서 높은 평가를 받고 있는 반면, 독특성 요인에서는 주황이 단독적으로 높은 점수를 얻고 있음을 알 수 있다.

3. 실험 2 -사인에 있어서 타이포그래피의 지각적 효과

3-1. 연구 대상 및 방법

본 실험에서는 서체의 변화에 의한 사인 지각의 효과를 알아 보고자 한다. 서체는 가독성에 영향을 미치는 중요한 요인이 되며, 사인에 대한 인상 결정에 있어서도 영향을 미칠 수 있다. 본 실험에서는 한글 끝의 일반적인 서체와 그래픽 요소가 강조된 서체 중에서 5개를 선별하여 샘플로 제작하였다. 또한, 실험2의 결과를 통하여 적합성 요인과 독특성 요인에서 각각 높은 점수를 보인 초록과 주황을 바탕으로 하여 각각의 서체를 적용시켜 제작하였다(문자는 흰색).

3-2. 실험 방법

① 샘플의 제작 : 한글의 대표적인 활자체이며 네모꼴 서체인 고딕체와 명조체에서 일반적으로 사인에 이용될 수 있는 굵기인 HY견고딕(이하 견고딕)과 HY견명조(이하 견명조), 그리고 기본 서체인 고딕과 명조의 시각적 특징을 간직하면서 네모꼴 틀에서 탈피하여 현대적 스타일을 가미시킨 윤명조240_TT(이하 윤명조)와 윤고딕250_TT(이하 윤고딕), 그리고 탈네모꼴 서체이며 강한 개성을 지닌 HY예술B(이하 예술)를 선정하여, 본 실험에서 사용된 서체는 5종류가 된다. 각각의 서체에 대하여 녹색과 주황색을 바탕으로 샘플을 제작하여 샘플의 수는 모두 10개이다. 다음의 [그림2]는 샘플의 예를 보여주고 있다.



[그림2] 초록색의 경우의 견고딕(좌)과 견명조(우)의 예

② 형용사 선정 : 실험1에서 사용된 형용사 항목 중, 선행연구³⁾를 토대로 서체에 대한 평가에 적합한 항목으로 몇 가지를 수정하여 사용하였다. 각 형용사는 역시 5점 척도로 평가되었다.

③ 절차 : 제작된 10개의 샘플은 프로젝터를 통해 스크린 상에 무작위 순으로 제시되었다. 각 샘플의 제시 시간은 약 1분이며, 각 샘플이 제시될 때마다 피험자는 18개 형용사 쌍의 평가항목에, 샘플에 대한 평가를 하게 된다. 피험자는 정상시력을 지닌 남녀 대학생 61명이다.

3-3. 결과

분산 분석 결과, 2가지 요인이 추출되었다. 제 1요인은 읽기 쉽다, 명확하다, 눈이 편안하다 등의 형용사 항목으로부터 적합성 요인으로, 제 2요인은 새롭다, 재미있다, 특이하다 등의 형용사 항목으로부터 독특성 요인으로 명명하였다.

적합성 요인에 있어서 녹색의 견고딕과 윤고딕이 가장 높은 점수를 보이고 있는 것으로 나타났다. 그리고 녹색의 윤명조와 견명조도 긍정적 평가를 보이고 있음을 보여주고 있다. 한편, 독특성 요인에 있어서는 예술이 가장 높은 점수분포를 보여주고 있다. 또한 주황의 윤고딕과 윤명조, 그리고 견고딕이 긍정적 평가를 보여주고 있다. 즉, 적합성 요인을 결정하고 있는 주요 요소가 서체로 나타난 반면, 독특성 요인에서는 색채가 결정적 역할을 하고 있음이 밝혀졌다.

4. 결론

본 연구는 사인 커뮤니케이션에 있어서 색채와 타이포그래피가 시각적 인상 및 사인디자인의 평가에 미치는 영향을 살펴 보았다. 먼저 실험 1을 통하여 살펴본 색채효과는 3가지의 평가요인으로 분류되고 있음을 보여주었다. 실험 2의 서체효과에서는 2가지의 평가요인이 추출되었는데, 특히 실험2에서는 색채에 의한 독특성의 효과가 보다 확연하게 나타나고 있음을 알 수 있다. 즉, 적합성 요인에 있어서는 초록이, 독특성 요인에 있어서는 주황이 전반적으로 높은 평가를 보이는 경향이 있음을 알 수 있다. 이렇게 색채에 변화를 준 샘플이 확연히 분류 될 수 있다는 결과는 사인디자인에 있어서 일반적인 적합성의 여부는 서체가 결정적 역할을 하지만, 새롭다거나 재미있다거나 하는 독특성의 느낌은 색채가 결정적 역할을 하고 있음을 나타내 준다고 할 수 있다. 즉, 본 실험에서는 전반적으로 고딕이 적합한 서체로 높이 평가받았으며, 주황색의 사인이 독특성에 있어서 전반적으로 높은 평가를 보여주었다. 한가지 흥미로운 결과는 적합성에서 높은 평가를 얻는 서체는 독특성에서 대부분 낮은 평가를 받고 있는 반면에, 윤고딕의 경우는 적합성과 독특성 두 가지 요인에서 비교적 긍정적 평가를 받고 있다는 점이다. 이러한 결과는 사인에서 가장 흔하게 사용되는 전통적인 고딕체에 익숙한 사용자들에게, 기본적인 고딕의 틀을 약간 벗어난 윤고딕이 오히려 신선하게 지각되었을 가능성이 있다고 여겨진다.

참고문헌

- 財團法人交通アメニティ推進機構, アメニティターミナルにおける旅客案内サインの研究, 1997
- Paik, Jinkyung, Shim, E., Shin, S., Visual perception in the sign communication, The 4th Japan-Korea International Symposium on Kansei Engineering, 2003

3) Chin, Yuka, 視知覚特性からみたサインの視覚傳達効果に関する研究, 千葉大学大学院博士學位論文, p94, 1998