

Communication 수단으로써의 공공 Sign에 관한 연구

Research of the public sign as a way of communication

김남희

숙명여자대학교 대학원 산업디자인학과

Kim, Nam-Hee

Graduate School, Sookmyung W. Univ.

• Key words: Sign, Public sign, Communication

1. 서론

인간은 예로부터 communication 수단으로 여러 가지를 발명, 사용하여 왔는데 그것은 고대 동굴의 벽화, 기(flag), 연기(smoke signal), 북 등으로부터 인류 최초의 communication 소산물이라 할 수 있는 언어에까지 이르고 있다. 그리하여 이 지구상에는 헤아릴 수 없이 많은 인종이 각각 그들의 지역별로 정해진 사용범위 내에서 서로 다른 언어와 문자를 발전시키며 훌륭한 communication을 해 오고 있다. 그러나 현저한 문명의 발달과 함께 인종의 교류가 빈번해지면서 언어와 문자의 다름으로 인한 불편을 느끼며 인간은 세계 공용어를 꿈꾸게 되었고 의사소통의 방편으로 언어적 측면에서 에스페란토, 이도, Basic English가 비언어적 측면에서는 Isotype과 Semantography 등이 제안, 사용되는 등 오늘날 그 필요성이 어느 때 보다도 증가되었다.

대부분의 사람들은 구두를 통해 학습하고 말을 통해 정보를 흡수하면서도 시각적 고안물에 더욱 빨리 반응한다는 점을 고려하여 수많은 Verbal communication을 대신하여 Non-Verbal communication방법을 통해 빠르고, 정확한 이미지를 수반한 정보전달을 하고 있다.

그래서 인간의 이해 행동에 관계되는 정보를 전달하는 직·간접적 형태의 시각적 의사전달의 표현수단으로 communication의 최적화를 창조하기 위한 방법으로써 Sign을 이해하고 그 중에서도 공공sign의 이해를 통해 Sign의 인식을 높이고자 한다. 또한 이용자와 공공기관 및 공공시설물의 효과적인 communication이 이루어질 수 있도록 sign system의 요건을 분석해 봄으로써 인간과 인간, 인간과 환경과의 total design communication수단으로써 공공sign이 나아갈 방향을 제시하는데 그 목적이 있다.

2. 이론적 배경

2-1. 공공 SIGN의 개념

Sign은 인간의 이해 행동에 관계되는 정보를 전달하는 직간접적인 형태의 시각적 의사전달의 표현수단으로 communication의 최적화를 위한 하나의 방법이다.

우리가 생활하는 환경 내에 존재하는 무수한 정보 중에 공공 sign은 다양한 정보를 전달하는 기호이며, 표식이나 안내판과 같은 표시물 뿐만 아니라 land mark와 신호음 등을 통한 의사 및 의미를 전달하는 다양한 기호 전반을 지칭하는 말로, 인간의 5감 중에서도 communication 전달 능력이 뛰어난 시각을 통한 정보와 image 전달이 원활하게 이루어지도록 하는

기능을 수행한다.

공공sign으로는 철도나 도로 등의 교통시설과 같이 안전과 운행, 통행에 중요한 sign system, 즉 도로표지판, 지명표지판, 교통정보 안내 표지판 등의 안내 sign과 우리의 생활 내에 풍부한 거주공간을 조성하고 정보를 전달하는 주변경(住環境)의 sign system, 관광안내 게시판, 전광(電光)뉴스, 그리고 시계·온도 및 환경 오염도를 나타내는 표시류 및 street furniture 등에 적용된 시각 안내 정보 등과 행정기관이나 도서관, 미술관, 학교, 병원, 공원, 경기장 모든 사람들이 이용하는 공간에 적용되어 있는 시각정보 system이 이에 속한다.

2-2. 공공 SIGN의 종류

2-2-1. 도시계 sign : 도시를 안내하는 sign

2-2-2. 주택계 sign : 주택과 생활에 관련된 sign

2-2-3. 공원계 sign : 공원의 유지, 관리, 운영에 관한 sign

2-2-4. 교통계 sign : 자동차, 전철 등 공공 교통계에 관한 sign

2-2-5. 시설계 sign : 개별적 시설에 관한 sign

2-2-6. Land mark : symbol, 표식, 기념비, 조각 등 개별적 sign으로 표지물이라고 한다. Land mark는 주위의 경관 중에서 두드러지게 눈에 띄기 쉬운 특이성이 있는 것으로, 특히 배경과의 대비성은 색채, 역사성, 청결감, 디자인의 특수성, 움직임, 음향 등으로 이루어진다.

2-3. 공공 SIGN의 구성요소

2-3-1. 전달하는 대상

보행자, 자전거, 자동차, 장애인

2-3-2. 표현방법

소공작물에 의한 표현, 건축물에 의한 표현, 조경물에 의한 표현, 토목 건축물에 의한 표현, 자연물에 의한 표현

2-3-3. 표시수단

문자, Pictogram, Diagram, 영상매체

2-3-4. 표기언어

국제화 사회에 대응하여 공공sign을 비롯한 모든 sign류에 영문이 병기되는 일은 보편화되었다. 상황에 대응하여 선택하게 되지만, 표기하는 영문이 외국인이 읽어서 이해함과 동시에 내국인도 알기 쉬운 표현으로 하는 것이 바람직하다.

고유명사는 원칙적으로 로마자 표기를 하며, 기능을 표시하는 명사는 영어 단어를 사용하고, 고유의 명사인 경우에도 한국인도 알 수 있는 평이한 영어인 경우에는 영어로 한다. 반대

로 외국인도 알고 싶어하는 한글 발음은 로마자식으로 표기하는 것이 좋다. 특히, sign에서 사용되는 한글은 알기 쉽고, 아름다우면서, 초등학교의 언어력으로 이해 가능한 수준을 기준으로 하여 표현한다.

2-4. 공공 SIGN 계획 시 고려사항

공공sign을 Design 하는데 있어 전달하고자 하는 정보를 내용에 대응하여 계획할 필요가 있다.

2-4-1. 전달성

전달하고자 하는 정보를 정확하게 선택하여 구성하며, 목적을 명확화하고, 표현이 적절한지 검토한다.

2-4-2. 정체성

인상성 이라고도 볼 수 있는데, Sign은 아름다움, 즐거움, 품위가 있어야 한다. 그러므로 공공sign 제작에 있어 형태와 색상은 첫 느낌이 좋고, 친밀감이 있으며, 이용자들에게 호감을 주는 것으로 선택한다.

2-4-3. 물질성

뛰어난 내구성과 함께 보기 쉽고, 유지 관리가 용이하면서도 정보의 명료한 표현을 위하여 간결하며 심플하게 표현한다.

2-4-4. 연결성

다른 도구적 장치류의 관계성에 있어서 표현의 일관성이 있어야 한다. 특히 주변 환경의 장애 구상과 조화되어 연속성을 가지며 주위의 협조를 받아 장기적인 계속성이 있도록 한다. 그러므로 공간을 인식시키기 위해서는

안내 sign에 의한 공간의 구성을 표시하고,

유도 sign에 의해 방향을 표시하며,

기명 sign에 의해 장소를 특정하는 등의 3가지 정보가 연속되도록 한다.

2-4-5. 개성

공공sign은 환경과 문화의 특징을 정확하게 해석하고, 리드하는 것이어야 한다.

즉, 독창적이며 화제성이 있어 향후 발전 전개가 기대될 수 있어야 한다는 의미이나 자칫 communication을 목적으로 하는 공공sign으로써의 기능을 상쇄시키는 독창적인 개성은 고려되어야 한다.

3. 문제점과 개선방안

3-1. 공공sign에 대한 기본적 기능 인식

Sign은 공공 시설물과 이용자를 연결하는 중요한 커뮤니케이션 수단이다. 이 기능이 원활하게 이루어지기 위해서는 공공 시설의 이용이 sign물을 통해 인지·행동으로 연결될 수 있도록 정보의 표정, 크기, 설치방법, 배치 등의 체계화가 이루어져야 한다. 즉 개개의 sign이 유기적인 관계를 가지면서 정보 전체의 흐름이 느껴지는 system을 제공함으로써 sign은 필요로 하는 사람에게는 중요한 정보를 제공함과 동시에 다른 사람에게 있어서 시각 노이즈화를 최소화할 수 있도록 sign의 수를 최소화하여 이용자 안내 유도 정보의 매체로 system화를 추구해야 한다.

3-2. Total Design으로서의 Sign

단순히 정보를 제공하고, 안내·지시적 기능을 하는 sign의

본래적 기능뿐만이 아니라 공공sign물이 설치될 공간과 sign이 공존될 수 있도록 sign의 난립을 피하고 효과적인 배치 계획과 타 공공 시설과의 Design concept과 적합성을 통해 시설계획과의 복합화 등 total design으로써의 sign이 요구된다.

3-3. 이용자 본위의 시점으로서의 Sign

공공기관, 공공 시설물 등에 이용자가 필요로 하는 정보내용에 대해 그 정보의 정확한 제공여부와 대응방법 등을 현장의 철저한 조사와 분석을 통해 제공하되 sign물이 관리자 측면이 아닌 이용자 본위로 이루어져야 한다.

3-4. 멈춤과 이동의 행동에 따른 구별

Sign은 멈춰서서 읽을 필요가 있는 것과 걸어가면서 확인이 필요한 것이 있다. 안내지도나 시각표가 멈춰서서 읽을 sign이고, 화살표로 시설 등의 방향을 표시하는 유도sign과 장소·시설의 이름을 표시하는 기명sign 등이 걸어가면서 확인하는 sign에 속하는데 유도sign, 기명sign은 이용자 이동의 흐름에 따라 표시 정보가 자연스럽게 읽히도록 이용자의 흐름에 대면해 직각으로 설치하여 효과적인 communication이 이루어져야 한다.

3-5. 핸디캡에 대응하는 Sign

노령인구의 증가, 자동차 사회를 배경으로 한 교통사고 및 기타 재난 등으로 인해 장애 인구는 계속 늘고 있으며, 이중 특히 시각장애인과 지체 장애인이 일상 생활에서 불편을 느끼는 것으로 나타나고 있다. 선진 사회일수록 공공 환경은 건강한 사람 및 신체 장애자, 이 쌍방에 유용한 system을 내포하고 있지 않으면 안된다는 배려가 깔려있다. 그러므로 앞으로의 sign system 개발에 있어 장애인 편의 시설로써 유도블럭을 통한 촉각계 sign과 유도 신호장치, 안내표시 sign, 국제적으로 규정된 형식인 장애자 Mark 등이 체계적 system화 되어야 한다.

4. 결 론

‘공공’의 진정한 의미는 다양한 너와 나의 만남을 전제로 하는 것이다. 또한 공공sign을 design함에 있어 계획단계에서 선행되어야 하는 공공sign의 전달성, 정체성, 물질성, 연결성 등의 고려와 함께 국제적, 국내적, 지역적인 규정하에 문자 및 Pictogram을 이용하여 완성도 높은 공공계 sign이 구축되어야 한다고 생각한다. 앞으로의 공공sign은 불특정 다수가 이용하는 공공환경과 이용자간의 communication이 원활하게 이루어질 수 있는 친환경적이며, 인간공학적 측면이 고려된 total system화가 구축되어야 할 것이다.

참고문헌

- 장호철, 마크디자인의 실제, 조형사, 1989
- 다카하시 미사토, 김수석, 심볼 디자인, 지구문화사, 1998
- 청주시를 위한 도시 보행자 유도, 안내 사인물 디자인에 관한 연구 보고서, 청주대학교 예술문화연구소
- 변영란, 국내 놀이동산 sign design에 관한 연구, 숙명여대, 1998