

지역문화 축제에서 페이스페인팅 영향력에 관한 연구

The Influence of Face-painting in Regional Culture Festival

박경연

조선대학교 산업대학원 뷰티디자인학과

Park, Kyung-Yoen

Dept. of Beauty Design, Graduate School of Industry, CSU

한선주

조선대학교 디자인학부

Han, Sun-Ju

Divi. of Design, CHOSUN Univ.

• Key words: Face-painting, Regional Culture Festival

1. 서론

1-1. 연구목적

최근 들어 지역문화축제에서 행사효과 극대화를 위해 페이스 페인팅을 활용하는 경향이 늘어나고 있으나, 이와 관련한 대다수 연구는 페이스페인팅에 대해 다분히 추상적 형태의 접근에 머무르고 있는 실정이다. 따라서, 페이스페인팅을 좀 더 적극적인 매개체로서 잘 활용하기 위한 선행조건으로서 페이스 페인팅이 지역문화축제에 얼마만큼의 영향력을 갖고있는지를 구체적으로 밝힐 필요가 있다. 이에, 본 연구의 세부 목적은 첫째, 페이스페인팅이 지역문화축제 활성화에 실질적으로 기여할 수 있는지를 밝히고 둘째, 페이스페인팅이 지역문화축제에서 구체적으로 어떤 측면에 기여하는지를 밝히며 셋째, 페이스페인팅 실수요자인 어린이들의 페이스페인팅 선호 유형을 밝히는데 있다.

1-2. 연구내용 및 방법

- 문헌연구: 페이스 페인팅의 유형, 요소, 활용 경향을 포함한 페이스 페인팅의 본질을 파악 / 지역문화 축제의 개념 및 기원
- 웹사이트 탐색: 현재 국내외 대표적인 지역문화 축제의 현황과 사례를 탐색
- 사례연구(설문조사): 페이스페인팅이 지역문화축제 활성화 요소에 영향력을 행사하는지에 대한 상관성 파악 / 페이스페인팅이 지역문화축제의 장기적인 성공 잠재력에 영향을 미치는지 파악 / 어린이들이 선호하는 페이스페인팅 유형을 밝힘

2. 지역문화 축제 기능, 현황, 사례

2-1. 축제의 현대적 기능

관중이 함께 즐길수 있고 사회, 그룹, 지역의 일체감을 확인하는 기능

1. 심리적 측면	▶ 참여자의 태도와 정조를 강조시킴(Alport) ▶ 육구불만에 대한 보상으로 작용(Ferud) ▶ 불안해소나 치료의 효과(Kluckhohn)
2. 사회적 측면	▶ 사회 통합의 역할(Durkheim, Radcliffe-Brown) ▶ 개인과 집단의 균형을 유지시키는 기능
3. 종교문화적 측면	▶ 신화의 재현을 통한 원형적, 궁극적 의미를 체득 시킴 ▶ 개인과 사회와 우주와의 관련성을 새롭게 확인시킴 ▶ 문화의 위기를 주목하고 붕괴를 막는 기능(Elidade)

[그림 1] 축제의 다양한 현대적 기능

2-2. 지역문화 축제 구성 형식과 현황

지역문화축제는 행사내용의 구성형식에 따라 전통문화축제, 예술축제, 종합축제로 분류된다. 전통문화축제는 도시보다 능어촌 지역에서 활발하고 군 단위지역에서 50% 이상 개최되고 있으며, 예술축제는 대도시의 구 단위지역 위주로 개최되는 특성이 있다. 종합축제는 광역시, 시, 도 단위지역에 주로 진행된다. 국내 지역문화 축제는 1995년에 약 400개, 1997년에 약 633개, 2003년 6월 현재 약 1,000개 이상이 존재한다.

2-3. 국내 지역문화 축제 대표 사례

[표1] 문화관광부 선정 우수 문화관광축제 현황(2003년 상반기)

구분	축 제 명	기간
문화 관광 축제 (9개)	경주한국의술과떡잔치	3.29~4. 3
	영암왕인문화축제	4. 4~4.7
	진도영등축제	4.16~4.19
	한산모시문화제(서천군)	5. 1~5. 6
	함평나비축제	5. 3~5.11
	춘향제(남원시)	5. 4~5. 9
	대구약령시축제	5. 7~5.11
	하동야생차축제	5. 8~5.11
	춘천국제마임축제	5.28~6. 1
에비 축제 (4개)	팔만대장경축제(합천군)	4. 9~4.13
	온양문화제(아산시)	4.26~4.28
	전국민속투우축제(정읍시)	5. 2~5. 5
	지리산한방·약초축제(산청군)	5. 3~5. 7

3. 페이스페인팅 개념 및 유형

페이스페인팅이란 "인간의 얼굴을 대상으로 하여 인간의 내적 이미지 세계를 표현하는 것"으로 넓은 의미로 보면 바디아트(Body Art)의 개념이다. 오페라, 연극, 패션쇼, 퍼포먼스 등의 공연예술과 판타지 메이크업, 아트메이크업 등의 순수예술에서의 페이스페인팅으로 구분되지만, 대체로 영역에 상관없이 미학적 가치보다는 대중적 요소를 중요시한다.

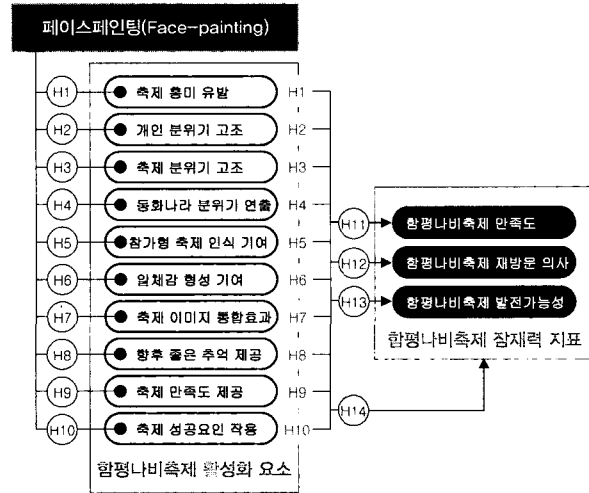
[표2] 페이스페인팅 유형과 관련 사례

페이스페인팅 유형	관련 사례
무대분장으로서의 페이스페인팅	가부끼, 경극, 연극분장, 뮤지컬
무대예술로서의 페이스페인팅	퍼포먼스, 현대무용
광고물로서의 페이스페인팅	잡지광고 · CF · 포스터
위장용으로서의 페이스페인팅	군, 경찰의 침투 위장 분장
패션쇼에서의 페이스페인팅	오프퍼퓸 · SFAA
축제에서의 페이스페인팅	이벤트 행사, 문화관광 축제 등
아트메이크업으로서의 페이스페인팅	판타지 메이크업 · 바디페인팅
뷰티메이크업으로서의 페이스페인팅	신부화장 · 테마메이크업
민족고유의 페이스페인팅	아프리카 부족 · 인디언 · 원주민

4. 함평나비축제 사례연구

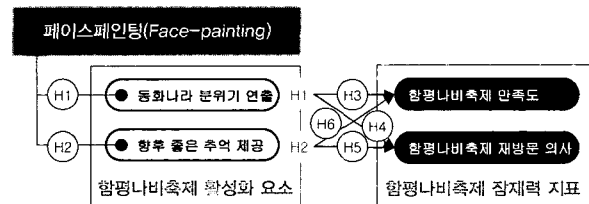
4-1. 연구모형A

성인대상으로 [페이스페인팅]의 [함평나비대축제 활성화요소 10가지]에 대한 영향력조사 및 [함평나비축제 활성화요소 10가지]와 [함평나비축제 잠재력지표 3가지]에 대한 관련성 조사 - 2003년 5월 3~4일에 제5회 함평나비대축제에 참가한 20세 미만 ~ 60세 이상 성인 남녀 - 설문지 140부 배포 (132부 회수)



4-2. 연구모형B

어린이를 대상으로 [페이스페인팅]의 [함평나비대축제 활성화요소 2가지]에 대한 영향력 조사 및 [함평나비축제 활성화요소 2가지]와 [함평나비축제 잠재력지표 2가지]에 대한 관련성 조사 - 2003년 5월 3일 제5회 함평나비대축제에 참가한 5세 미만 ~ 10세 이상 어린이 - 설문지 70부 배포 (70부 회수)



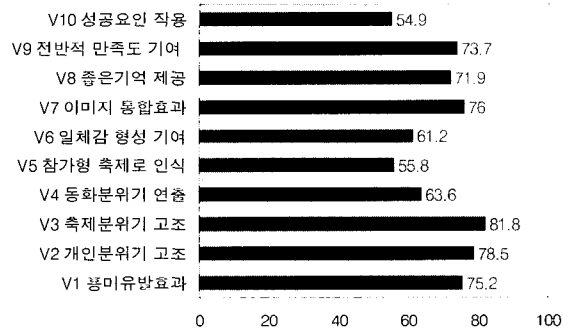
4-3. 연구모형C

어린이를 대상으로 [페이스페인팅 8가지 유형별] 어린이 선호도 조사 - 2003년 5월 19일, 광주에 거주하고 있는 5세 미만 ~ 10세 이상 어린이 설문지 80부 배포 (80부 회수)

페이스페인팅 유형별 구분 기준 및 세부 적용 내용	
● 페이스페인팅 적용 부위별 선호도 (한쪽볼-얼굴전체-눈주위)	
● 페이스페인팅 색채 적용방식 선호도 (3원색 평면-사실적 입체묘사)	
● 페이스페인팅 소재 개체 수 (1개 - 2개 - 3개)	
● 페이스페인팅 선형, 면형 선호도 (라인묘사 - 면적묘사)	
● 아웃라인 적용 유무 (면적묘사 - (면적묘사 + 아웃라인))	
● 페이스페인팅 소재 단일성 및 다중성 (나비 - (나비 + 기타 사물))	
● 물감, 스티커 선호도 (직접드로잉 방식 - 스티커 방식)	
● 나비의 기타 동식물 선호도 (꽃 - 동물)	

5. 연구결과

5-1. 페이스페인팅과 축제 활성화 요소 영향 순위



5-2. 지역문화 축제에서 페이스페인팅 영향력

페이스페인팅은 함평나비축제의 활성화 요소에 대체로 매우 높은 영향력을 행사하고, 해당 축제의 향후 발전 잠재력에도 상당수 기여할 수 있다. 각각의 축제 활성화 요소 10가지와 페이스페인팅 간의 관계에서는 "개인 분위기 고조", "축제 분위기 고조", "축제 이미지 통합 효과"에 매우 많이 기여하나, "참가형 축제로의 인식제고", "축제 성공요인으로 작용" 측면에서는 상대적으로 기여도가 낮다. 페이스페인팅은 함평나비축제에서 어린이들에게 '축제에 대한 좋은 기억'을 제공하는데 매우 큰 도움이 된다. 따라서, 어린이를 대상으로 기획된 지역 문화 축제의 경우에는 해당 축제 활성화를 위해서 페이스페인팅을 적극적으로 활용할 필요가 있다.

5-3. 어린이들의 페이스페인팅 선호 유형

첫째, 어린이들은 페이스페인팅 적용부위와 관련하여 눈주위나 얼굴전체 보다는 대체로 한쪽볼에 작고 귀엽게 그려진 페이스페인팅을 선호하는 경향을 보인다. 둘째, 어린이들은 페이스페인팅 색채 적용 방식과 관련하여 평면 묘사 또는 입체적 묘사 선호에 대하여 차이를 보이지 않는 것으로 파악되었다. 셋째, 어린이들은 페이스페인팅 나비 소재 개체수(1마리/2마리/3마리) 선호에 있어서도 큰 차이를 보이지 않는 것으로 파악되었다. 넷째, 어린이들은 선형(형태)과 면형(색칠) 페이스페인팅 선호와 관련하여 압도적으로 면형(색칠)을 선호함을 알 수 있다. 다섯째, 어린이들은 페이스페인팅에서 형체 외곽에 뚜렷한 아웃라인으로 마무리 하는 것을 상당 수 선호한다. 여섯째, 어린이들은 페이스페인팅 소재의 단일, 다중성 선호와 관련하여 대다수 다중 소재를 적용하기를 원한다. 일곱째, 어린이들은 페이스페인팅의 대표적 2가지 형태인 물감에 의한 그리기와 스티커 타입의 붙이기 중에서 압도적으로 물감에 의한 그리기를 선호한다고 할 수 있다.

6. 결론

본 연구의 성과 및 의의는 지역문화 축제에서 페이스페인팅 영향력과 어린이들의 페이스페인팅 선호유형을 구체적으로 밝혀내고, 이를 통해 지역문화 축제와 페이스페인팅 사이의 상관성을 조망할 수 있는 계기를 제공했다는 점이라 할 수 있다.