

멀티미디어디자인에서 정보디자인 주요 특성

The Major Characteristics of Information Design in Multimedia Design

류시천

조선대학교 디자인학부

You, Si-Cheon

Divi. of Design, CHOSUN Univ.

김병욱

조선대학교 디자인학부

Kim, Byung-Uk

Divi. of Design, CHOSUN Univ.

• Key words: Multimedia Design, Information Design

1. 서론

정보디자인은 과거 그래픽디자인 분야가 탄생했을 때부터 현재 디지털 시대의 멀티미디어디자인 분야에 이르기 까지 그 활용과 쓰임의 중요성이 날로 부각되고 있다¹⁾. 그러나 아직까지 이 분야의 성숙도에 걸맞은 이렇다할 만한 학술적 연구성과가 나오지 못하고 있으며 특히, 멀티미디어디자인 개발상에서 구체적인 정보디자인의 의미, 활용, 특성 등에 대해서 명확하게 정의된 연구 결과는 찾아보기 힘든 상태이다. 이같은 맥락에서, 본 연구는 과거 아날로그 디자인상의 정보디자인과 비교되는 멀티미디어디자인에서의 정보디자인 주요 특성에 대한 담론을 제공하는데에 그 목적이 있다.

2. 정보디자인 개괄

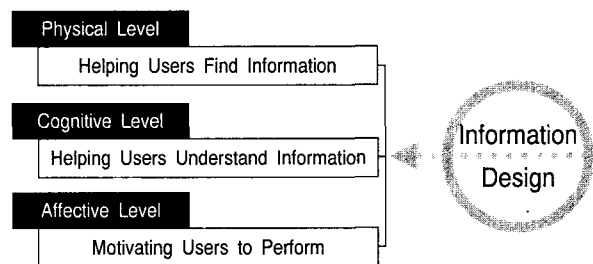
2-1. 정보디자인 정의

- 정보디자인이란 인간이 사용하기 쉽고 활용하기 편한 정보를 생산하는 것과 관련되어 있다(David Sless, 1990).
- 정보디자인은 사용자에게 초점이 맞춰져 있기 때문에 사용편의성과 기타 연구를 활용해서 제품이 사용자의 목적을 실질적으로 달성할 수 있는지 여부를 찾아내기 위한 검증과정에 주의를 기울인다(Text matters, 1996).
- 정보디자인은 정보가 쓸모있고 최상으로 유용하게 만들어 지도록 인공물에 정보를 조직화시키는 것을 목표로 하는 기술이다(Information Design Association, 2000).
- 정보디자인은 정보에 맥락과 의미를 공급하기 위한 조직화 모델들의 배합이다(Mok, 2002).

2-2. 정보디자인 수준

정보디자인은 크게 물리적 수준, 인지적 수준, 정서적 수준의 3가지 영역으로 구성되어있다²⁾. 물리적 수준(physical level)은 사용자가 정보의 일반적 외형이나 특정 정보를 발견할 수 있는 능력에 관계한다. 인지적 수준(cognitive level)은 사용자가 정보를 이해하는 지적 능력과 관계하며, 정서적 수준(affective level) 사용자가 정보를 활용하여 의도된 작업을 수행할 수 있

는 방식으로 표출될 수 있는나의 문제와 관련되어 있다.



[그림4] 정보디자인 수준

2-3. 정보디자인 유형

정보디자인이 실질적으로 표출되는 형식과 그것이 정보 소비자에게 인지되는 특성을 중심으로 정보디자인 유형은 다음과 같이 5가지로 요약 가능하다.

[표1] 정보디자인 유형 및 정보소비자 인지 특성

정보디자인 유형 및 세부 주요 내용	
1	<p>구조화된 데이터 집합으로서 정보와 디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 사실(Facts)이나 데이터를 구조화한 형태의 정보 • 사례 : 항공여객 시간표, 사인시스템, 지도 • 정보소비자 인지 특성 : 직관적
2	<p>상황, 순서, 흐름, 구조 표현으로서 정보와 디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 상황, 순서, 흐름, 구조 등을 표현하기 위한 정보 • 사례 : 가이드북, 막대그래프, 사용설명서, 다이어그램 • 정보소비자 인지 특성 : 논리적
3	<p>제어시스템 조작으로서 정보와 디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 시스템 조작에 대한 표현 정보 • 사례 : 카네비게이션, PDA 등 • 정보소비자 인지 특성 : 직관적, 논리적
4	<p>커뮤니케이션 조작으로서 정보와 디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 커뮤니케이션과 함께 사용자 피드백이 전제된 정보 • 사례 : 웹 페이지, 인터랙티브 무비 • 정보소비자 인지 특성 : 직관적, 논리적, 반응적
5	<p>문화적 대응으로서 정보와 디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 온라인 공동체, 문화적 상징, 대중의 반응 평가 정보 • 사례 : 마이크로소프트네트워크, Understanding USA, • 정보소비자 인지 특성 : 상징적, 집약적, 반응적, 경험적

1) 정보디자인 학자 룬페터슨(Rune Pettersson)에 따르면, 2002년 1월 한달동안 네티즌이 웹 상에서 "정보디자인(information design)" 용어를 검색한 횟수가 6,500건에 달한것으로 조사되었다.

2) Saul Carliner, Physical, Cognitive, and Affective: A Three-Part Framework for Information Design, Available (On line) : <http://saulcarliner.home.att.net/id/newmodel.htm>

3. 멀티미디어디자인에서 정보디자인 주요 특성

멀티미디어디자인에서 정보디자인의 궁극적 목표는 “의미만들기(Sense-making)”와 “길찾기(Way Finding)”로 집약된다. 의미만들기는 ‘인지적 개념’에 해당되며 상대적으로 길찾기는 ‘행동적 개념’에 바탕을 두고 있다. 본 연구에서는 의미만들기와 길찾기의 맥락에서, 멀티미디어디자인에서 정보디자인의 주요특성을 다음과 같이 “정보의 질”, “사용자 지식확장”, “메시지 전달과 처리”, “컨텍스트와 콘텐츠”, “통합적 환경”의 5가지로 제시하고자 한다.

3-1 정보의 질

[표2] 정보의 질 측면에서 정보디자인 주요 특징

주요특징	세부내용 및 관련 사례
사용자 행동과 경험	• 정보의 외양, 분위기에 덧붙여 사용자 행위가 중요하게 취급되며, 사용자 경험의 구성요소로서 정보를 다룸
상호작용과 피드백	• 인터랙션과 함께 적절한 피드백이 제공될 때 비로소 의미 만들기(sense-making)가 완성됨 • 사용자 물음에 대한 적절한 피드백이 제공될때 정보의 질이 보장됨
맞춤형 정보	• 러프정보와 디테일정보가 사용자특성에 따라 제공되는 방식처럼 정보소비자 개인의 특성을 강조한 맞춤형 정보가 제공됨
정보 매니지먼트	• 정보소비자 반응에 대한 피드백을 수용하기 위해 정보매니지먼트 기법이 적용됨

3-2. 사용자 지식확장

[표3] 지식확장 측면에서 정보디자인 주요 특징

주요특징	세부내용 및 관련 사례
사용자 중심 적용 방식	• 정보의 정확성, 명확성에 덧붙여 정보가 사용자에게 적용되는 방식이 중요
정보가 지식으로 변환	• 데이터가 정보로, 정보가 지식으로, 지식이 정보로 변환하는 모든 과정이 포함되어 있으며 이중에서도 정보가 지식으로 변환되는 것에 초점을 맞춤
정보소비자 지식확장	• 제공된 정보가 사용자 지식을 변화 또는 확장시킬 수 있는 힘을 가지고 있어야 함
목표 지향적 프로세스	• 목표지향적 정보 획득 프로세스를 중요하게 다룸

3-3. 메시지 전달과 처리

[표4] 메시지전달 측면에서 정보디자인 주요 특징

주요특징	세부내용 및 관련 사례
통합적 메시지 전달	• 시간, 공간, 감각의 개념을 활용하여 통합적 형태로 메시지 전달
정보 집합과 구조	• 집합적 정보 연출의 개념이 중요 • 구조적 측면이 강조(형태, 공간, 질서 개념이 반영)
메시지 처리	• 정보체계, 네비게이션시스템, 레이블링시스템, 검색시스템 등을 활용하여 수평적 방식으로 정보 또는 메시지 처리

3-4. 컨텍스트와 콘텐츠

[표5] 콘텐츠와 컨텍스트 측면에서 정보디자인 주요 특징

주요특징	세부내용 및 관련 사례
네러티브와 컨텍스트	• 공간, 구조, 시간에 대한 네러티브가 공존하고 이것은 정보의 예측성, 일관성, 순차성, 통제성, 가시성, 투명성, 피드백, 적합성 등을 제공함 • 콘텐츠와 사용자와의 상호작용이라고 하는 컨텍스트를 바탕으로 정보의 의미가 배가됨
콘텐츠 중심	• 콘텐츠가 지휘하고 디자인이 중재(디자인 실행을 이끄는 것은 콘텐츠이며 디자인은 콘텐츠와 사용자 사이를 중재하는 역할을 담당)

3-5 통합적 환경

[표6] 통합적 환경 측면에서 정보디자인 주요 특징

주요특징	세부내용 및 관련 사례
통합된 접근 방식	• 전략적 사고, 기술적 고려, 창의적 시각화의 통합 대상
다차원 정보 수준	• 데이터, 정보, 지식 등 다차원적 정보 수준이 공존
다차원적 매체	• 동적모델, 다이어그램 등 다 매체의 활용 및 적용
의미통제권의 공유 및 통합	• 정보디자인과 정보소비자 사이에서 정보의 의미통제권이 공유 또는 확장

4. 결론

본 연구에서는 멀티미디어디자인에서 부각되는 정보디자인의 주요특성으로 정보의 질, 사용자 지식확장, 메시지 전달과 처리, 컨텍스트와 콘텐츠, 통합적 환경을 제시하였다. 이의 내용을 통해 멀티미디어디자인과 정보디자인 본질에 대한 확장된 담론이 제시될 수 있기를 기대한다. 또한, 본 연구에서 다른 정보디자인 분야는 인터페이스디자인, 상호작용디자인, 경험디자인 분야와의 중첩된 영역임과 동시에 각각의 분야에서 상호 배타적 경계를 형성하기도 한다. 따라서, 본 연구를 기초로 향후에는 이들 인접분야와의 관계성 정립에 관한 구체적 대안이 제시될 수 있을 것이다.

참고문헌

- Beth Mazur, Our Roots...and Our Future, Design Matters, Volume 3, No.3, May 1999
- Edward Rolf Tufte, The Visual Display of Quantitative Information, Graphics Press; 2nd edition, 2001
- Nathan Shedroff, Experience design, New Riders; 1st edition, 2001
- Philip Duchastel, Knowledge interfacing in cyberspace, International Journal of Industrial Ergonomics, Vol. 22, 1998
- Rune Pettersson, Information Design: An introduction, John Benjamins Publishing Company, 2002
- Saul Carliner, Physical, Cognitive, and Affective: A Three-Part Framework for Information Design, Available (On line): <http://saulcarliner.home.att.net/id/newmodel.htm>