

# 모바일폰 UI Identity 개발을 위한 UI 가이드라인 도출 방법론 연구

A study on the method of developing UI guideline for mobile phone UI identity

심민정

한동대학교 문화-미디어디자인대학원

Shim, Min-Jung

Dept. of Culture-Media Design, HDU

이은종

한동대학교 산업정보디자인학부

Lee, Eun-Jong

School of Industrial & Media Design, HDU

이건표

KAIST 산업디자인과

Lee, Kun-Pyo

Dept. of Industrial Design, KAIST

• Key words: Mobile phone, UI Identity, Mobile UI guideline, Methodology

## 1. 서론

모바일 폰에서의 UI는 매우 중요한 위치를 차지한다. 그렇기 때문에 모바일 서비스 제공업자 및 단말기 제조업체는 일관적이고 특징적인 자신들의 UI를 제공함으로써, 사용자가 쉽게 이용할 수 있는 사용 환경 및 만족스러운 사용 경험의 제공과 함께 UI를 통한 자사의 Identity를 부여하기 위해 많은 노력을 하고 있다. 이러한 UI Identity의 부여는 서비스 경쟁이 치열해지는 모바일 시장에서 브랜드 인지도를 높이며, 동시에 충성도 높은 사용자 층을 확보할 수 있는 경쟁력이 될 수 있기 때문이다.

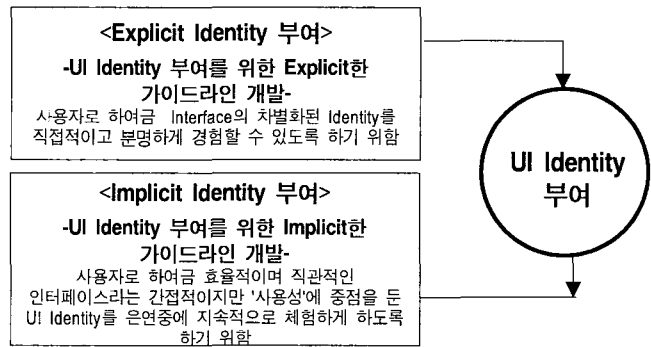
하지만 Identity를 UI의 어떤 측면에 대해, 어떻게 부여할 수 있을 것인가 하는 것은 UI Identity의 개발을 진행함에 있어 겪게 되는 어려운 문제이다.

본 연구에서는 UI Identity 개발을 위해 모바일 폰에서 UI Identity를 이룰 수 있는 영역을 선정하기 위한 방법과 모바일 UI 가이드라인을 도출하기 위한 과정을 살펴보았다. 이 연구의 목적은 UI Identity의 개발을 위해, UI를 어떤 관점에서 바라볼 것이며, Identity 드러낼 수 있는 UI 영역의 도출 및 일관성 있는 모바일 UI를 개발하기 위해 필요한 가이드라인 도출을 위한 효과적인 방법론을 제안하는데 두었다.

## 2. 연구내용 및 프로세스

UI Identity 개발을 위해서 Identity를 부여할 수 있는 방향을 크게 두 가지로 나누어 접근해 보았다.

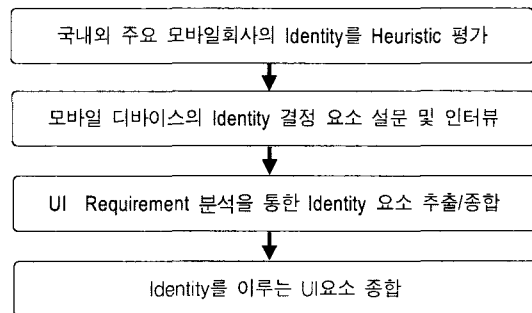
첫째로는, Identity 부여를 위해 필수적(mandatory)인 성격을 지니면서도 규격화를 하는 것이 아닌, 개발에 있어 융통성 및 유연성을 부여할 수 있는 수준 내에서 사용자가 명확히 인식할 수 있게끔 explicit하게 Identity를 부여하는 방법이다. 이와 더불어 두 번째로는, 직접적으로 드러나지 않지만 사용자가 사용을 통한 계속적인 경험을 통해 은연중에 Identity를 형성할 수 있도록 UI의 개발을 도울 수 있는, implicit하게 Identity를 부여하는 방법이다(그림1). 위와 같이 크게 두 가지로 진행된 각 과정은 구체적인 진행을 위한 세부적인 각각의 방법론을 두었다.



[그림1] UI Identity 개념도

## 3. UI Identity 부여를 위한 Explicit한 가이드라인 개발

이 과정은 사용자로 하여금 직접적이고 분명하게 인터페이스의 차별화된 Identity를 경험할 수 있도록 하기 위하여, Identity를 분명히 보일 수 있는 특징적 UI 요소를 직접적으로 정의해 주는 것이다. 이를 위해서 Identity를 이룰 수 있는 UI 요소 도출 과정을 다음과 같이 진행하였다.(그림2)



[그림2] UI Identity 부여를 위한 Explicit한 가이드라인 개발 프로세스

첫 번째 과정에서는 국내외 모바일 단말기에 대한 Heuristic 평가를 통해 각 브랜드의 단말기마다 대표적인 사용 느낌과 그를 형성하는 요소 및 UI의 특징적 요소에는 어떤 것이 있는지를 살펴보았다. 두 번째로는 사용 느낌이나 각각의 브랜드를 구분 짓는 Identity를 느껴지게 하는 요소를 추출하기 위해 일반인을 대상으로 설문, 인터뷰 조사를 실시하였으며, 세 번

째로는 해외의 모바일 서비스 업체나 단말기 회사에서 제작된 UI Requirement를 분석하여, Identity를 이루기 위한 UI요소들을 추출하였다.

위의 과정을 통해 세부적인 identity 구성요소를 추출해 낼 수 있었으며, 이러한 요소들을 바탕으로 Identity에 영향을 주는 Interface 요소들을 다시 추출하고, 이를 grouping하는 과정을 거쳐 다음과 같이 Identity를 이루는 UI영역을 도출할 수 있었다. 각각의 항목은 좀더 구체적인 세부 항목들을 포함하여 제시를 하였다.(표1)

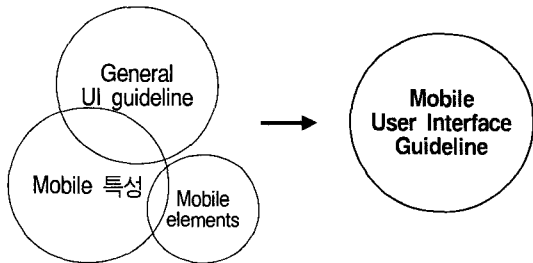
1. 주요 Control elements의 정의에 의한 Identity 부여
2. 전체적으로 GUI의 통일된 이미지 부여
3. 직관적이고 간결한 메뉴구성과 중요도가 높은 항목으로의 빠른 접근성을 부여
4. 통합되고 연관성 있는 멀티미디어/ 서비스환경제공
5. 무례하지 않게(Unobtrusive), 사용자의 Context를 배려한 정보제공

[표1] Explicit한 가이드라인의 예

Identity를 이루는 UI 영역	내용	주요 세부항목	발생할 목적
1. 주요 Control elements의 정의에 의한 Identity 부여	비즈니스 목적을 정의하고, 해당 목적을 달성하기 위한 핵심 UI요소를 정의하고, 이를 바탕으로 UI요소를 구성한다. (예: 주요 Control elements의 정의에 의한 Identity 부여)	1. 주요 Control elements의 정의에 의한 Identity 부여 2. 주요 Control elements의 정의에 의한 Identity 부여 3. 주요 Control elements의 정의에 의한 Identity 부여	사용자에게 직관적이고 간결한 UI를 제공하고, 사용자에게 필요한 정보를 빠르고 정확하게 제공한다.

#### 4. UI Identity 부여를 위한 Implicit한 가이드라인 개발

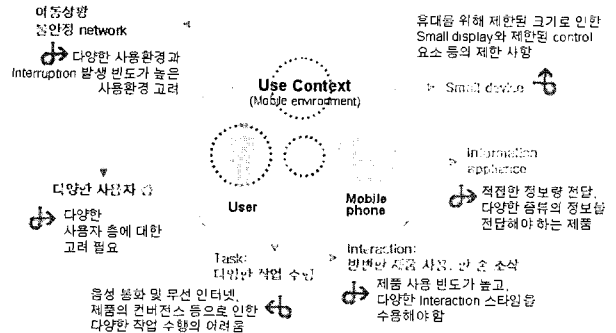
UI의 모든 요소들이 커다란 원칙적 범주 내에서 일관성을 이루도록 디자인하여 직접적으로 드러나진 않지만, 사용자가 이를 통해 지속적이고 일관성 있는 Identity를 체험할 수 있도록 하기 위해, 모바일 인터페이스를 제작하는데 있어서 고려해야 할 가이드라인을 제시하도록 하였다.



[그림3] UI Identity 부여를 위한 Implicit한 가이드라인 개발 개념도

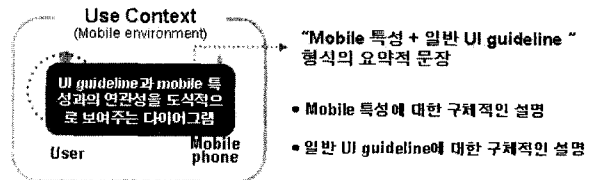
Implicit Identity 부여를 위한 모바일 UI 가이드라인 정의를 위해, 기존에 연구된 다양한 general UI 가이드라인을 모바일의 특성과 관련하여 모바일 폰의 UI를 디자인 하는데 있어서 더욱 강조되고 고려되어야 할 가이드라인을 도출하는 방향으로 연구를 진행하였다.(그림3)

모바일의 특성은 모바일 환경에서 인터랙션이 일어나게 되는 주요 요소들인 사용자(user), 디바이스(mobile phone), 사용 환경(use context)간의 관계 분석을 통해 각각의 특성들을 추출 하였으며, 이는 모바일 UI 가이드라인 도출을 위한 framework으로 작용하였다.(그림4)



[그림4] Implicit한 가이드라인 개발을 위한 주요 모바일 특성 구조도

사용자, 디바이스, 사용 환경 간의 각 모바일 특성에 따라 강조가 요구되는 UI의 원칙을 각각의 특성과 연결지어, 일반적인 UI 가이드라인과 모바일 특성에 부합하는, 모바일 UI 가이드라인을 제시할 수 있었으며, 이에 대한 기술은 다음과 같이 이루어졌다.



→ 일반적인 UI guideline과 Mobile 특성에 부합하는 Mobile UI guideline 제시

[그림5] 모바일 UI 가이드라인 기술 구조

[그림5]에서와 같이 모바일 특성과 일반 UI 가이드라인의 내용이 담긴 요약적 문장을 제시하고, 그에 대한 구체적인 설명을 달아, 모바일의 특성에 대한 이해와 함께 그것이 UI의 중요 원칙과 연관되어, 제시된 모바일 UI 가이드라인이 어떻게 지켜져야 할지를 이해하고, 적용할 수 있도록 기술하였다.

#### 5. 결론

UI Identity를 세우기 위한 접근 방법 및 효과적으로 Identity를 세울 수 있는 UI요소에 대한 파악, 그리고 UI Identity를 이루어 나가기 위한 방법 등은 UI Identity 개발에 있어 가장 먼저 부딪히게 되는 문제일 것이다. 본 연구를 통하여 UI에 Identity를 부여하기 위한 UI Identity 개발 접근 방법론을 두 가지로 제시하였는데, 각각의 방법은 구체적인 UI Identity 개발을 진행해 나가기 위한 연구 방향을 잡고, 세부적으로 살피고 개발해야 할 요소들을 파악하며, 모바일 UI 가이드라인을 제시하는데 효과적으로 이용할 수 있었다. 향후, 제시된 방법론을 통한 UI Identity의 형성 여부에 대해 실제적인 검증이 필요할 것이며, 기존에 다양한 general UI 가이드라인이 연구되었던 것과 같이, 모바일 폰에 더욱 유용하게 적용될 수 있는 모바일 UI 가이드라인에 대한 연구가 필요하다.