

동양사상 기반의 유저 인터페이스디자인 접근방법에 관한 연구

- 사용자 상호작용증진을 위한 형태, 색채, 소리디자인을 중심으로 -

A Study on Design Methods of User Interface Design on the Basis of Oriental Thoughts.

- For increasing the efficiency of a user's interactivity with shape, color & sound design system -

박인찬

극동정보대학 그래픽디자인과

Park, In-Chan

Dept. of Graphic Design, KDC

• Key words: Interactivity, (Shape, Color, Sound) Design, The cosmic dual forces and The five elements

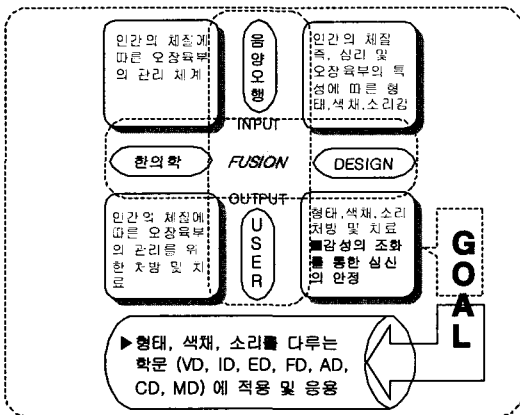
1. 서론

디지털환경이 가속화됨에 따라 유저인터페이스에 대한 연구에 초점이 모아지고 있다. 사용자 상호작용증진 즉, 콘텐츠 및 제품, 환경과 유저와의 원활한 커뮤니케이션을 위한 유저 기호에 부합된 형태, 색채, 소리의 구현에 대한 연구는 현 디자인 분야의 공통된 이슈 (디자인 퓨전경향에 따른 새로운 UI 디자인 패러다임이 요구됨에 따라 중요한 디자인 인자로서 인간의 오감에 대한 구체적 해석과 그를 통한 체계적 UI디자인 접근방법이 요구되고 있음)가 되고 있다. 본 연구는 동양사상을 기반으로 유저의 기호를 분석하고 디자인에 적용하는 부분에 초점이 있다. 음양오행의 원리를 기초로 하여 우리 나라의 조상인 황제헌원이 집필한 황제내경을 보면 인간의 심리와 인체(오장육부)가 긴밀한 관련이 있으며 그 이론의 원리에 입각하면 형태, 색채, 소리와 인간을 비롯한 우주만물간의 상관관계를 알 수 있다. 본 연구에서는 디자인심리에 대한 연구가 서양의 이론을 근간으로 한 접근이 아닌, 순수 동양의 자연사상인 음양오행의 원리를 이해하고 연구함으로써, 새로운 시점에서 유저와 형태, 색채, 소리간의 관계성을 분석하고 효과적으로 유저를 위한 디자인에 적용하기 위한 접근을 시도한다.

2. 학문간의 퓨전을 통한 실증적 UI디자인 접근

음양오행의 원리를 실증하는 한의학과 디자인학문의 퓨전을 통해 실증적이고, 현실적인 UI디자인 접근을 시도한다. 이를 통해 유저가 선호하는 형태, 색채, 소리의 구현으로 유저의 감성이 조화를 이룸으로서 심신(정서, 신체)이 안정됨을 인식할 수 있다.

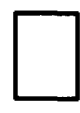




[표 2-1] 디자인과 한의학의 퓨전을 통한 UI디자인 접근



3. 음양오행원리에 따른 유저의 특성

음양오행이론에 따르면, 음(陰)과 양(陽)과, 중(中)에 속하는 힘의 중재를 받아 木,火,土,金,水의 기운이 나타나는데, 이러한 기운은 유저의 성격을 크게 5가지로, 감성(형태감, 색채감, 소리감)을 5가지로, 신체를 크게 5부분별로 특징지어 주었다. 다음의 (표 3-1)은 유저의 감성(형태감, 색채감, 소리감)별 성격, 신체와의 상관관계를 자극과 반응의 체계로 분석한 것이다.

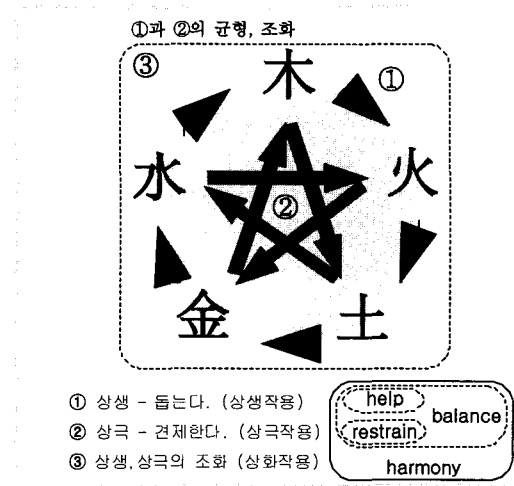
[표 3-1] 형태, 색채, 소리자극에 따른 유저의 반응

UI 디자인요소 자극	유저의 반응	
형태, 색채, 소리자극	심리의 생성	신체적 표현
 青 blue 각(角)MI	木형 본성의 생성 - 부드럽고 따뜻하다. - 온화하고 인자하며 다정하다. - 희망적이고 문학적이다. - 교역적이며, 행정적이다. - 고강하며 경단력이 있다. - 계획하며 설계하고 평가 많다. - 교육자, 원장, 문인, 디자이너 등이 많다.	간장/담낭 - 간장, 담낭이 지배하는 부위: 간장, 담낭, 간경, 담경, 대맥, 눈, 목, 고관절, 발, 팔도선, 근육
 赤 red 치(SOL)	火형 본성의 생성 - 밝고 화려하고 정열적이다. - 환상적이며 예술적이다. - 예취, 바드, 친구성, 모험심이 강하고 흥감하며 화성하고 산화한다. - 욕망이 예민하다. - 예술가, 체육인, 언론인이 많다.	심장/소장 - 심장, 소장이 지배하는 부위: 심장, 소장, 심경, 소장경, 목맥, 주관절, 혈관, 상안, 혀, 띠, 발관
 黃 yellow 궁(宮)DO	土형 본성의 생성 - 명료적이고 위엄이 있다. - 알뜰한심이다. - 확실하고 철저하고 정확하며 틀림이 없다. - 신분이 있고 직접 일하며 배반 대로 심전한다. - 농업, 요식업, 생산직 직업이 많다.	비장/위장 - 비장, 위장이 지배하는 부위: 비장, 위장, 위장, 비장, 위경, 총맥, 비계, 배, 무릎, 대퇴부, 위, 입술
 白 white 상(商)RE	金형 본성의 생성 - 결실하고 정리관다. - 모범을 보이며 지도력이 있다. - 다스리기를 좋아한다. - 규칙적이다. - 자존심과 승부욕이 강하며 의리와 자조가 있다. - 군인, 경찰, 법관, 정치가, 지도자가 많다.	폐장/대장 - 폐장, 대장이 지배하는 부위: 폐장, 대장, 위장, 대장경, 위맥, 띠, 부, 채모, 손목, 허관, 가슴, 항문
 黑 black 우(羽)LA	水형 본성의 생성 - 참고 견디며, 자정한다. - 지혜가 있고 말정적이다. - 새로운 의견을 제시한다. - 연구하고 개발한다. - 한발 물러서서 기다리고 내성적이며 양부한다. - 과학자, 수학자, 음악가, 연구가들이 많다.	신장/방광 - 신장, 방광이 지배하는 부위: 신장, 방광, 신경, 방광경, 양교맥, 음교맥, 배, 골수, 방광, 귀, 허리, 이빨, 머리카락, 음부, 겨드랑이 등

4. 음양오행의 상생, 상극, 상화작용

음양오행의 상생, 상극, 상화작용의 원리에 따르면 자연만물은 서로 돕고(help), 견제(restrain)하는 균형(balance)작용을 통해 궁극적으로 화합하여 조화(harmony)를 이루게끔 되어 있는 것을 알 수 있다.

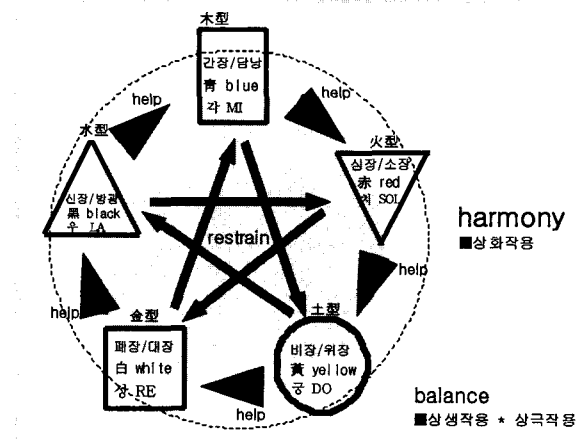
[그림 4-1] 자연만물의 상생, 상극, 상화작용의 원리



즉, 상화작용을 통해 인간은 심신(심리와 신체)이 조화를 이룸으로써 건강해짐을 의미하고 비로서 자연만물과도 조화를 이룰 수 있게 된다.

5. 유저의 심리, 신체, 형태감, 색채감, 소리감의 상화(harmony)작용

상화(harmony) 즉, 균형을 통한 화합, 조화는 유저의 심리, 신체, 감성(형태감, 색채감, 소리감)에 적용된다. [그림 5-1] 상화작용에 의한 심리와 신체, 감성의 조화체계



상화작용을 통해 유저의 심리와 신체, 감성(형태감, 색채감, 소리감)이 조화를 이룬다. 이를 통해 유저는 다양한 형태, 색채, 소리를 골고루 선호하게 된다. 특정 유저 별로 선호하는 형태, 색채, 소리가 다른 이유는 바로 상생, 상극작용이 균형을 잃음으로서 조화를 이루지 못함에 따라 특정한 형태, 색채, 소리를 선호하게 되는 것이다. 따라서 유저는 스스로 조화를 이

루기 위해서 심신의 부족한 부분을 채움과 동시에 부족한 형태, 색채, 소리를 선호하게끔 자연의 이치가 되어 있는 것이다.

6. 유저 특성별 UI디자인 요소인 형태, 색채, 소리 구현의 원리

다음의 (표 6-1)은 음양오행의 상화작용의 원리에 따른 한의학의 처방법을 응용한 유저특성별 UI디자인 요소인 형태, 색채, 소리구현의 원리를 제시한 것이다.

[표 6-1] 유저 특성별 UI디자인 요소(형태, 색, 소리)구현의 원리

오형본성에 따른 유저의 적성	유저특성별 형태, 색채, 소리 선호원리	형태, 색채, 소리 구현비율 (5>4>3>2>1)					
		*심신이 건강한 유저를 기준으로 함					
木型 ○교육 ○행정 ○문학 ○디자인	목형에 해당하는 유저로서 장방형, 청색, MI가 소유형, 색, 소리 입으로 삼각형, 적색, LA으로 선호도가 점점 높아짐	소유 형태 색채 소리	(목) 장방형 청 MI 5	(화) 역삼각형 적 SOL 4	(토) 원형 황 DO 3	(금) 사각형 백 RE 2	(수) 삼각형 흑 LA 1
		상화 기준	6	6	6	6	6
火型 ○예술 ○미술 ○영화 ○연극 ○체육 ○엔터테인먼트	화형에 해당하는 유저로서 역삼각형, 적색, SOL이 소유형, 색, 소리 입으로 장방형, 청색, MI로 선호도가 점점 높아짐	소유 형태 색채 소리	(목) 장방형 청 MI 1	(화) 역삼각형 적 SOL 5	(토) 원형 황 DO 4	(금) 사각형 백 RE 3	(수) 삼각형 흑 LA 2
		상화 기준	6	6	6	6	6
土型 ○농업 ○음식 ○생산 ○관리	토형에 해당하는 유저로서 원형, 황색, DO가 소유형, 색, 소리 입으로 역삼각형, 적색, SOL로 선호도가 점점 높아짐	소유 형태 색채 소리	(목) 장방형 청 MI 2	(화) 역삼각형 적 SOL 1	(토) 원형 황 DO 5	(금) 사각형 백 RE 4	(수) 삼각형 흑 LA 3
		상화 기준	6	6	6	6	6
金型 ○군사학 ○경찰학 ○법학 ○정치학	금형에 해당하는 유저로서 사각형, 백색, RE가 소유형, 색, 소리 입으로 원형, 황색, DO로 선호도가 점점 높아짐	소유 형태 색채 소리	(목) 장방형 청 MI 3	(화) 역삼각형 적 SOL 2	(토) 원형 황 DO 1	(금) 사각형 백 RE 5	(수) 삼각형 흑 LA 4
		상화 기준	6	6	6	6	6
水型 ○과학 ○수학 ○음악 ○연구	수형에 해당하는 유저로서 삼각형, 적색, LA가 소유형, 색, 소리 입으로 사각형, 백색, RE로 선호도가 점점 높아짐	소유 형태 색채 소리	(목) 장방형 청 MI 4	(화) 역삼각형 적 SOL 3	(토) 원형 황 DO 2	(금) 사각형 백 RE 1	(수) 삼각형 흑 LA 5
		상화 기준	6	6	6	6	6
		기호 비율	2	3	4	5	1

<용어설명>
 ▶ 소유형태, 색채, 소리: 사용자의 내재형, 색, 소리로서, 특정 적성에 해당하는 유저가 그 적성의 내재형, 색, 소리감 가장 많이 소유하고 있음
 ▶ 상화기준: 특정 형의 소유형태, 색채, 소리와 기호형태, 색채, 소리감 배합 비율(상화를 이루기 위해 각각의 형태의 통칭치가 동등하게 나타난다)
 ▶ 기호형태, 색채, 소리: 유저가 상화달 이루기 위해 필요로 하는 형, 색, 소리로서 상화달 기준하여 소유형태, 색채, 소리와 반비례함

7. 결론

유저와 UI디자인 요소인 형태와 색채, 소리간의 상관관계를 음양오행의 상생, 상극, 상화작용의 원리를 통하여 해석하고, 그 관계성 및 활용체계 도식화함으로써 디자인분야에 효율적으로 활용할 수 있도록 하였다. 현재 오감에 있어서의 후각, 미각, 촉각과 관련된 UI디자인 접근 방법에 대한 연구가 진행 중에 있다.