

무선인터넷 시장의 발전 현황

무선통신 서비스 현황(2003. 2월말)

	SKT	KTF	LGT	합계
총가입자수	17,495,931	10,334,446	4,800,474	32,630,851
점유율	53.60%	31.70%	14.70%	100%
WAP/ME	14,187,166	9,292,811	3,514,918	26,994,895
점유율	52.60%	34.40%	13.00%	100%
CDMA 2000-1x	10,713,533	5,516,483	1,865,744	18,095,760
점유율	59.20%	30.50%	10.30%	100%

▶ cdma 2000-1x 가입자에는 EV-DO 가입자(SK텔레콤 600,113 명, KTF 363,904 명) 포함

UNIWIS

국내 인터넷 환경의 변화

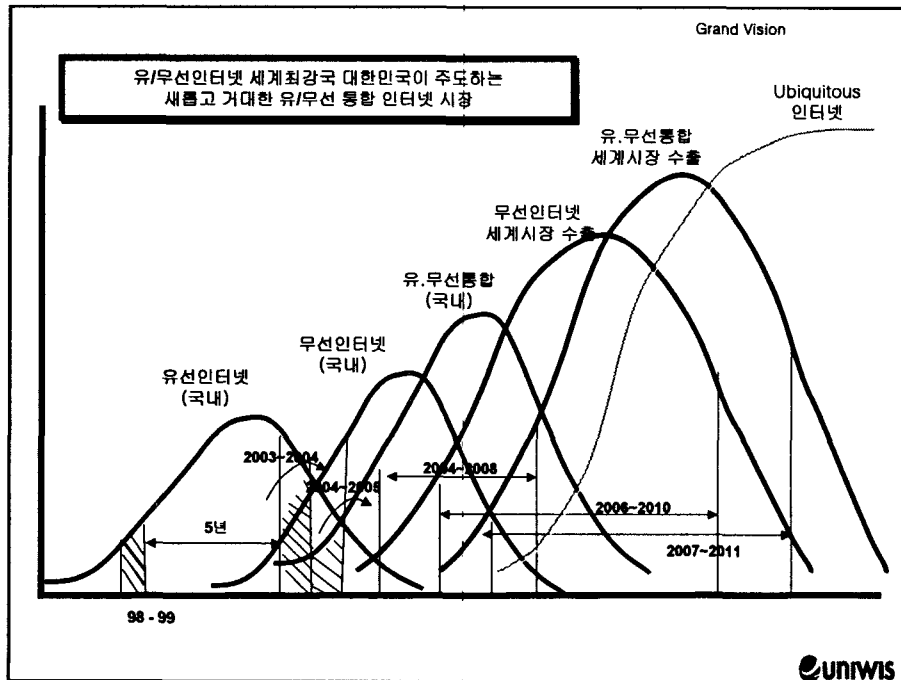
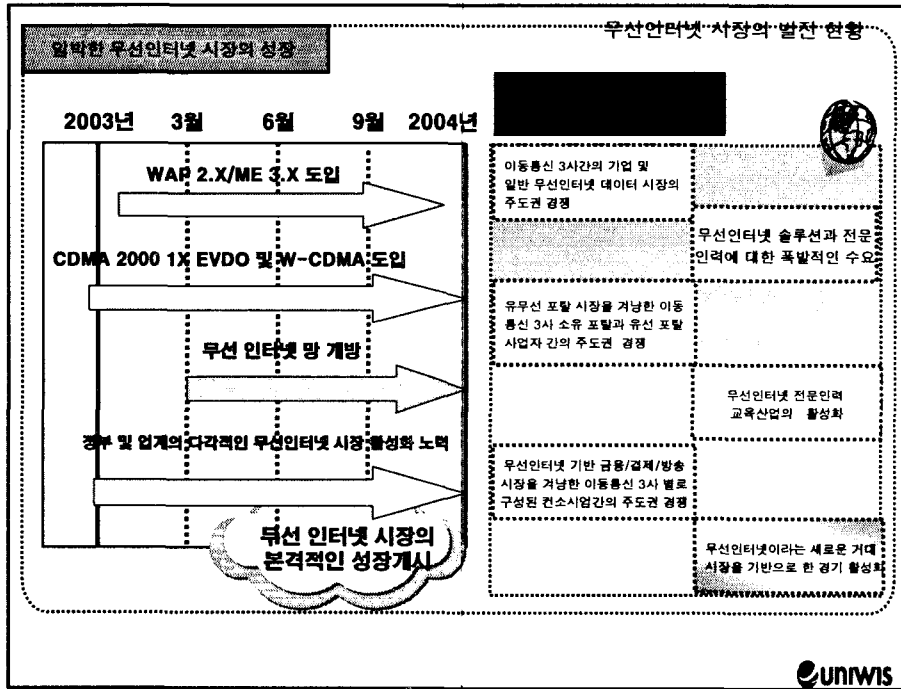
- > 무선인터넷 중심에서 무선인터넷과 유무선 통합 인터넷으로의 전환
- > 세계 최고의 무선인터넷 단말기 보급률 : 전체 휴대폰의 90%가 무선인터넷 브라우저 탑재
- > 무선인터넷 단말기의 성능 향상 및 PDA/Smart-Phone의 보급 확대
- > 3세대 이동통신 서비스의 본격적인 개시 => CDMA 2000 1x EVDO(June, Fimm), WCDMA(G3)
- > 무선인터넷 시장 활성화를 위한 정부, 업계, 언론 등의 다각적인 노력
- > 무선인터넷 망의 개방(유선 포털 업체들의 무선인터넷 사업 진출 가능)
 - ⇒ 유무선 통합 포털 시장에 대한 주도권 경쟁
 - ⇒ 무선인터넷 데이터 시장에 대한 이동 통신사들 간의 주도권 경쟁
 - ⇒ 모바일 금융/결제/증권/방송/보험 시장에 대한 컨소시엄 간의 주도권 경쟁
- > 음성 이동 통신 서비스 시장의 포화로 인한 무선 인터넷 데이터 서비스 시장으로의 전환에 대한 절대적인 필요성
- > 무선인터넷 시장의 포화로 인한 유무선 통합 인터넷 시장으로의 전환에 대한 절대적인 필요성
- > 세계 최고의 유무선 인터넷 인프라, 솔루션 개발 기술, 전문 인력, 콘텐츠 보유 환경을 기반으로 무선인터넷 및 유무선 통합 인터넷 인프라, 솔루션, 콘텐츠, 서비스 사업을 수출 전략 사업으로 육성 하고자 하는 정부의 강력한 의지와 정책
- > 유무선 인터넷 통합, 음성/데이터 통합 시장의 조기 활성화를 통해 세계 시장에서의 주도권을 확보하고자 하는 정부의 강력한 의지와 전략



무선인터넷 사업 도입의 최적기

배 경	비활성화		활성화	
	98년 유선	2003년 무선	99년 유선	2004년 무선
마크업 언어	하이텔 천리안 나우누리 전용 브라우저	WML mHTML cHTML 전용 브라우저	HTML	WAP2.0/ME3.0 기반 XHTML Basic통합
전송속도	MODEM 56K	CDMA2000 1X	ADSL	EVDO 2.4Mb(June/Fimm) WCDMA(G ³)
망 개 방	KT - 하이텔 데이콤 - 천리안 두루넷 - 나우누리	SKT - 네이트 KTF - 메직엔 LGT - ez-1	다음 야후 네이버 엠펙스	다음 ? 야후 ? 네이버 ? 엠펙스 ?





무선인터넷 세계 최상국 대한민국

실적

1. 전자신문과 The Open Group Korea(유니위스)의 사업협력을 위한 전략적 제휴
2. 한국 무선인터넷 지식 컨텐츠 협회 (WISE Korea) 발족준비 완료 (Wireless Internet Solution & Education Korea)

추진현황


1. 무선인터넷 기반 Contents : KOCCA
2. 무선인터넷 기반 기술 : The Open Group
3. 무선인터넷 전문인력 양성 프로그램 : WISE Korea
3개 단체간의 협력 관계 구축 및 전략적 제휴

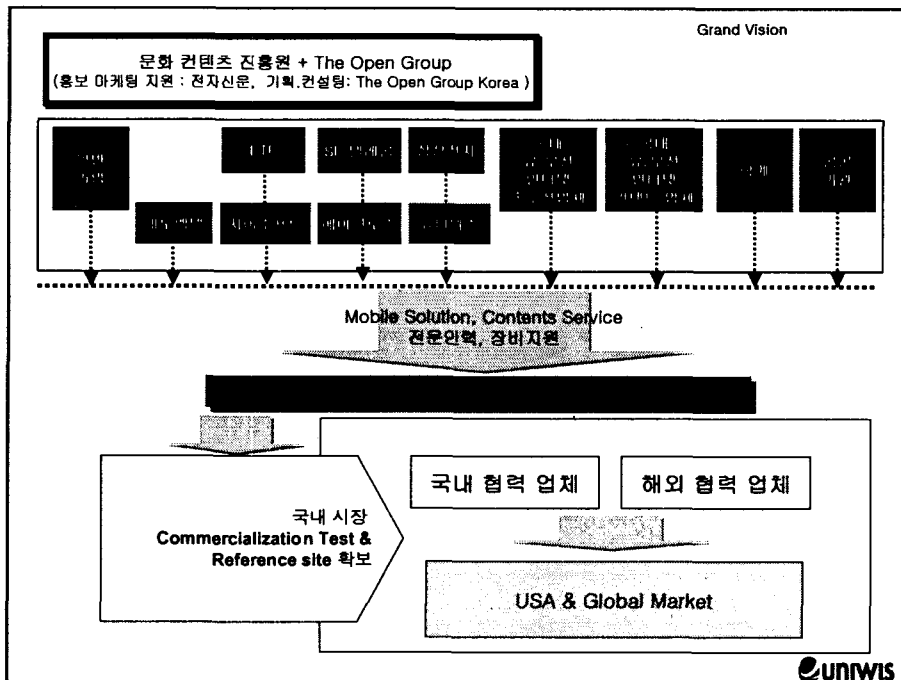
한국이 주도권을 확보한 인터넷 자원

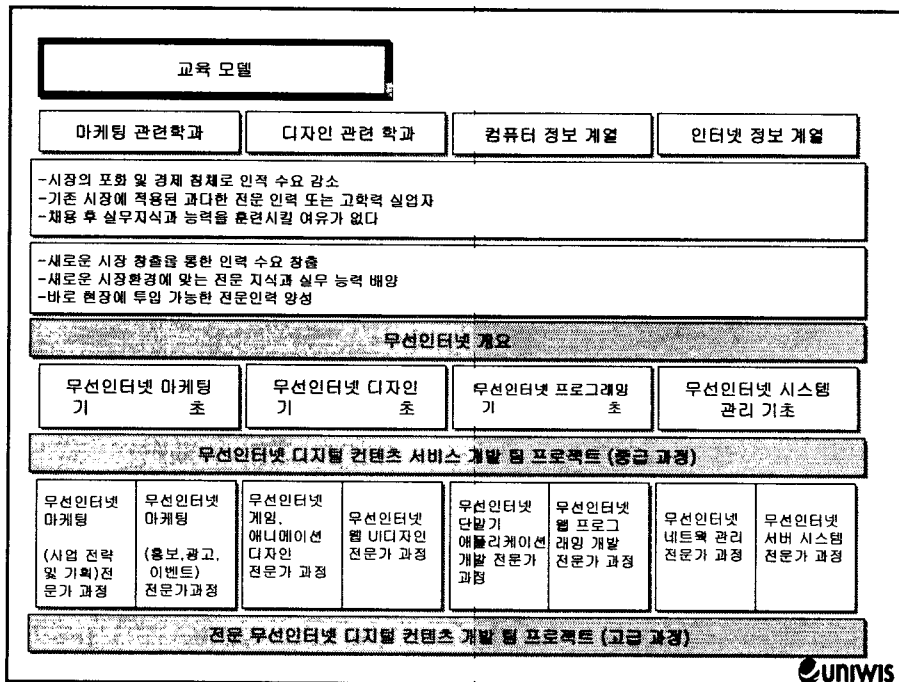
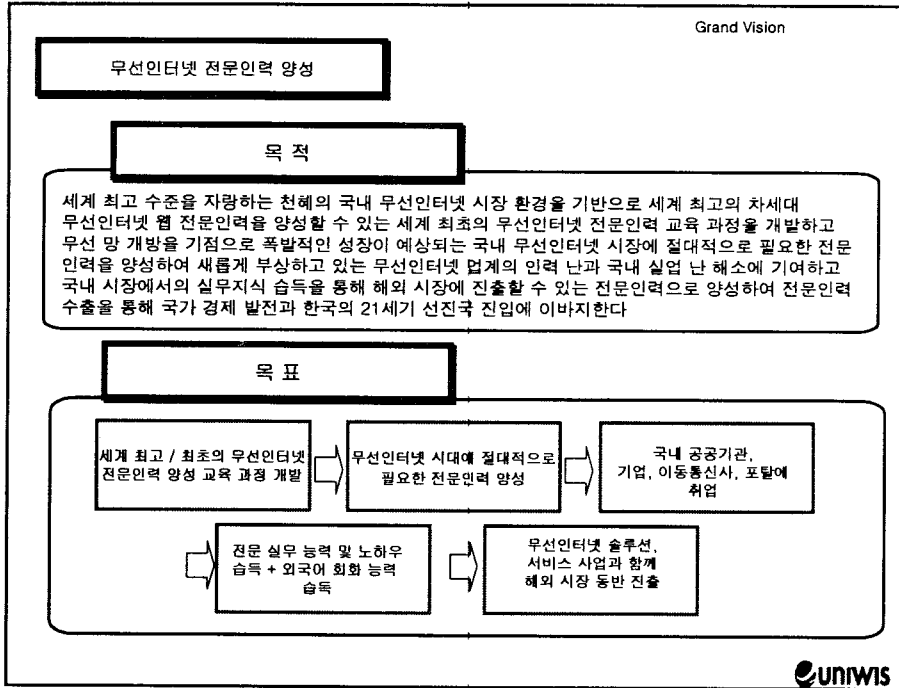
1. 세계 최고의 유무선 인터넷 인프라와 시장 -> 업계
2. 세계 최고의 유무선 인터넷 전문 인력 보유 및 양성 -> 학계
3. 세계 최고의 유무선 인터넷 문화 디지털 컨텐츠 구축 -> KOCCA
4. 세계 최고의 유무선 인터넷 기반 기술자원 -> The Open Group (WAP Forum 산하기관)
- 대표팀 : 유무선 솔루션, 컨텐츠, 서비스 분야의 선도 기업군
- 적극적인 참여와 후원 : 붉은 악마를 중심으로 한 전국민

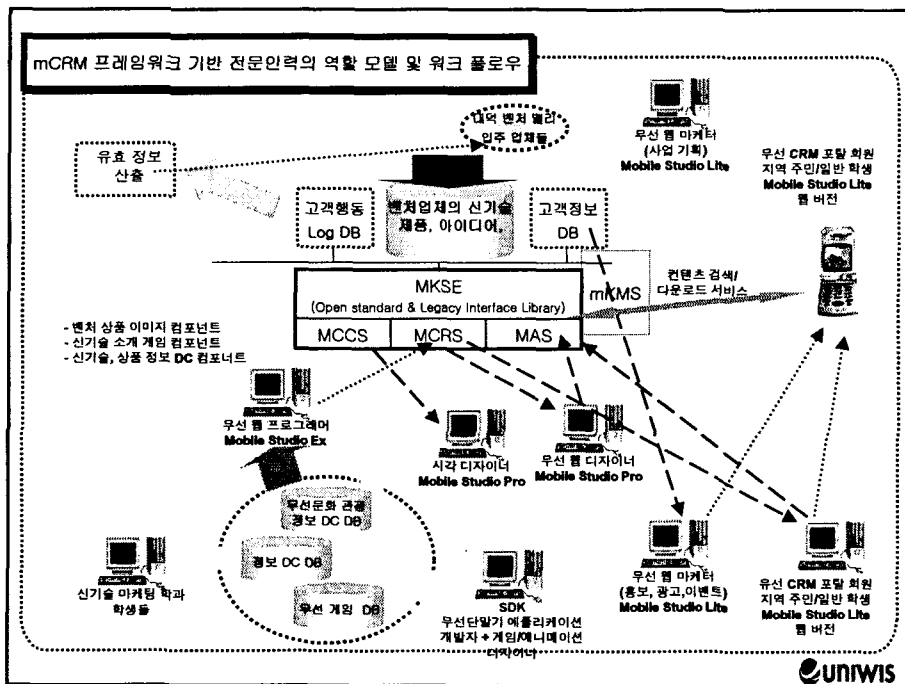
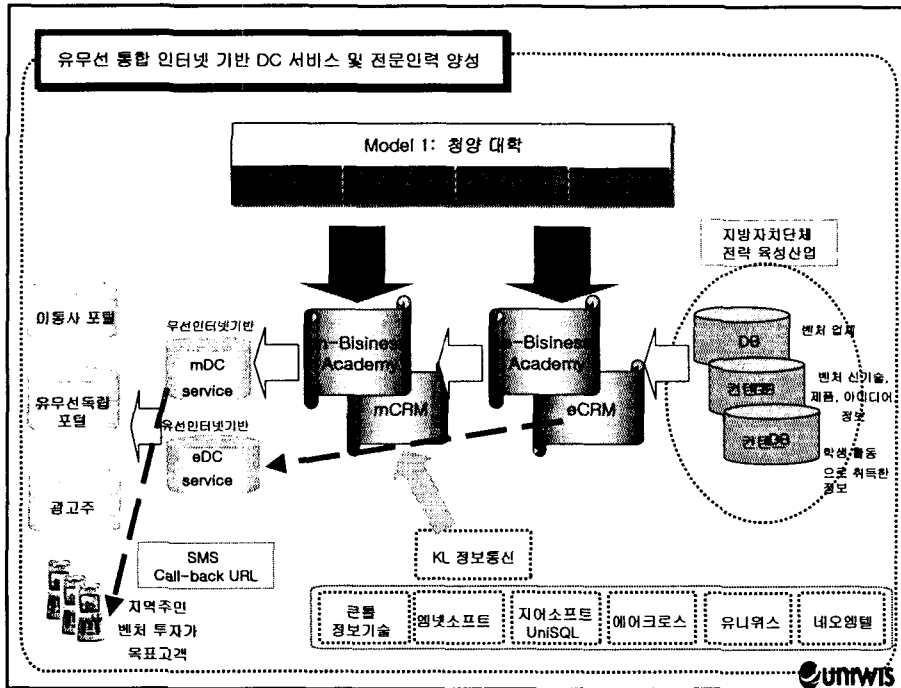
Motto

**월드컵 4강 신화를
세계 무선 인터넷 시장의
우승 신화로 !**









관/산/학/연 협력 모델

1. 정부 : 수출 산업 육성과 전문인력 양성을 위한 비전 제시, 전략적 정책 자금 지원 및 대국민 홍보
2. 지방자치단체 : 지역 특성을 활용한 다양한 지원
 - 유선 및 무선 포털 회원 모집 지원
 - 지역 업체 참여지원 및 지역 경제(Mobile 분야)활성화를 위한 기반 시설 및 서비스에 대한 정책적, 전략적 지원
 - 예) 대구지역 : 모바일 인터넷 교육 시범 도시-> 모바일 엑스포, 모바일 교육 콘텐츠 공모/경연시 등 개최 지원
 - 경주지역 : 모바일 문화/관광 콘텐츠 서비스 개발 특성화 도시 -> 모바일 콘텐츠 서비스 시나리오공모/경연시 등 개최
3. 대학 : m-Business Academy + e-Business Academy을 기반으로 한 전문인력 양성 및 지식, 정보, 문화, 관광 콘텐츠 및 서비스 파이프 프로젝트 개발 및 검증
4. 지역 업체 : 사업화를 위한 도입, 설치, 운영, 관리, 보수 지원 및 사업 운영
5. 웹 에이전시, CP, 모바일 광고 에이전시 : 대학에서 개발된 퍼블릭 프로젝트의 상용화
6. 개발 업체 : MMS + EMS (유무선 통합 지식관리 시스템)
 - => 사업화 비즈니스 모델 개발 지원, 교육 콘텐츠, 교과 과정, 교재 개발 지원, 양성된 전문 인력의 취업 지원

사업화 모델

◆2003년

- 유호 고객 정보 제공 서비스 사업
- 다양한 무선인터넷 컴포넌트 제공 서비스 사업
- 유무선 통합 인터넷 기반 예약, CRM, 광고/이벤트 대행 서비스 사업
- 유무선 통합 인터넷 웹 사이트 개발 대행 서비스 및 계정 ASP 사업
- 유무선 콘텐츠 서비스 판매 사업

◆2004

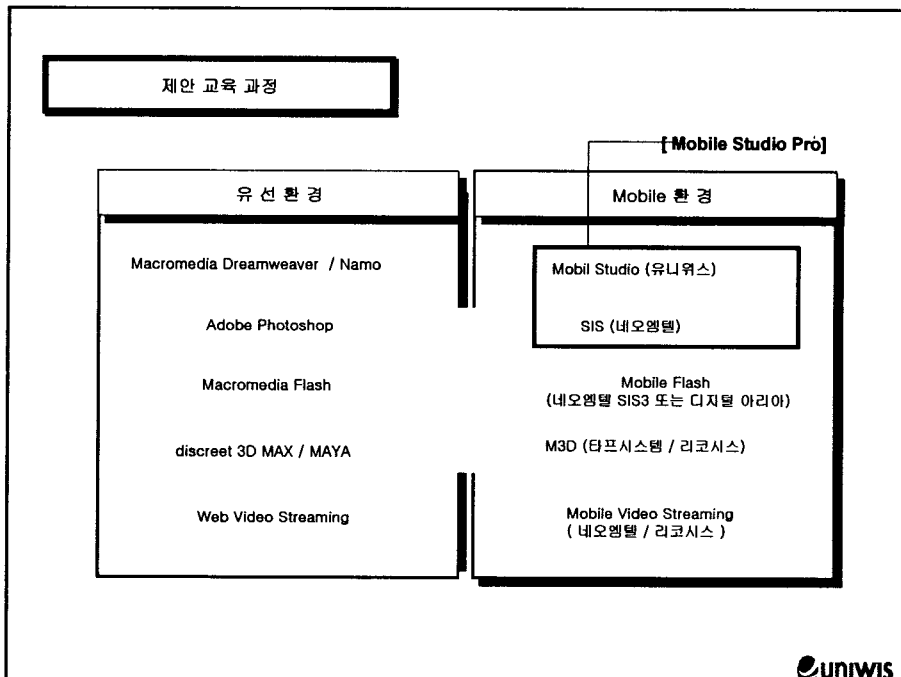
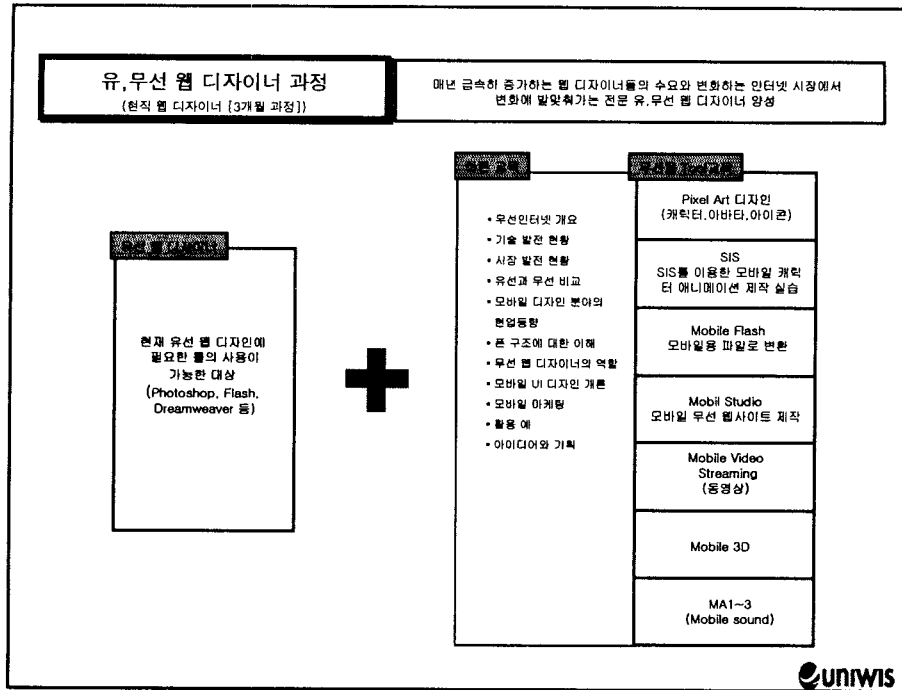
- 콘텐츠 다운로드 서비스 사업
- 업계 위탁 프로젝트 수행
- 해외 인력 교육 위탁 사업



교육모델 도입에 따른 홍보 기대 효과

1. 관/산/학/연 협력사업 주도권 확보에 의한 무선 인터넷 교육 분야에서의 선두 지위 확보
2. 취업 가능성의 가시화
 - 지역 인력 양성 프로그램 수주 등으로 지역 내 영향력 강화
 - ex) 서라벌 대학 + 경주 시청 : 모바일 콘텐츠 서비스 시나리오 공모/경연시 등 개최
 - 세미나, 전시회 개최 등으로 자연스런 홍보 효과
 - 자격 검정 시험 대행 기관/이동통신사별 전문인력 양성 지정 기관 등으로 등록
3. 기업들과의 연계로 지역권 및 서울 소재 기업까지 관계 형성 가능
 - 프로젝트 수주
 - 취업 정보 지원
 - 협력 모델의 상용화
4. 무선 및 유선 포털 회원들에 대한 자연스러운 홍보
 - 산/학/연/관 협력 사업 모델의 Success Story로 자연스러운 홍보
 - 무선인터넷을 기반으로 한 입시생 대상 mobile CRM
5. 전략적인 홍보 지원
 - 전자신문 + 후원 기업 + WISE Korea 등
6. 대학 입시 홍보 지원
 - Road Show, 입시 설명회 지원
7. 대학의 마케팅 전략 개발 컨설팅 및 지원
 - 유선 / 무선, On/Off Line





무선 웹 프로그래밍 기초 과정



무선인터넷 활용모델

활용 Model : 신기술 기반 신제품 소개

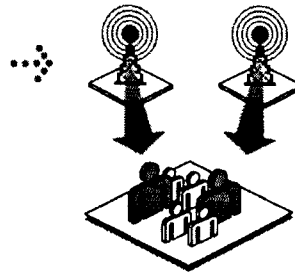
1. 대덕 벤처 벨리 입주 업체가 개발한 신기술 기반 신제품 소개 정보 사이트 제작



2. 지정된 웹 계정에 출판

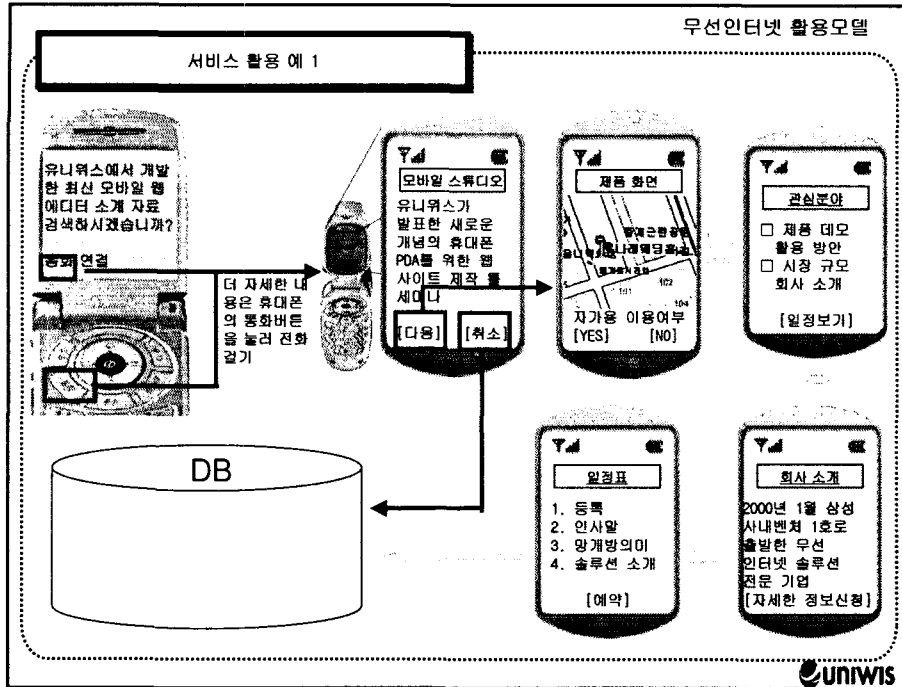


모바일 스튜디오



3. 지정된 웹 계정 URL을 담은 SMS Call-back URL 메시지를 전달하고자 하는 벤처 투자자에게 송신





Universal Wireless Internet Solution

박 찬 수
마케팅 팀장/이사, 유니위스㈜
02-538-7448, 011-320-4697
Nick@uniwis.com

감사합니다

UNIWIS