

# 뮤직비디오에서의 색채와 사운드의 상관성에 관한 연구

## Study on Correlation between Sound and Color in Music Video

이영순

동서대학교 디지털디자인대학원

Lee, Young-Soon

Dongseo Univ. Graduate School of Digital Design

시라이시 마나부

동서대학교 디지털디자인학부

Shiraishi Manabu

Dongseo Univ. Dept. of Digital Design

• Key words: Music Video, Color, Sound, Color chart

### 1. 서론

본 연구는 뮤직비디오에 표현된 색채와 사운드의 상관성을 연구하는데 목적이 있다. 현재의 뮤직비디오에 표현되어진 색채 이미지는 사운드에 관련된 것보다는, 영상에 얼마나 어울리는지에 대한 것이 대부분이다. 따라서, 색채의 특성을 사운드의 구성요소와 결합하여 그 상관성을 연구함으로써 얻어지는 결과를 통해 뮤직비디오 제작의 질적 상승에 도움이 될 수 있는 기초 자료를 제공하고자 한다.

본 연구의 방법은 첫째, 색채의 일반적인 속성과 이론적 배경을 연구하고, 둘째, 이러한 연구를 바탕으로 색채의 물리적 3속성(색상, 명도, 채도)과 사운드의 구성요소 (리듬, 하모니, 음성, 악기)를 결합하여 칼라차트(Color chart)-Sound Mapping Color Chart 라 칭한다 - 를 만든다. 이 때, 연구대상은 최근 1년 간의 국내 방송 3사(KBS, MBC, SBS)의 Top 10에 진입한 뮤직비디오로 한다. 셋째, 이 칼라차트를 분석하여 통계결과를 도출 해낸다.

### 2. 이론적 배경

#### 2-1 뮤직비디오의 현황

우리나라의 뮤직비디오는 과거 TV 쇼프로에서 가수들이 야외에서 노래하는 장면이나 가라오케 영상이 뮤직비디오의 시초라고 볼 수 있으나 본격적인 뮤직비디오 시대가 열린 것은 음악전문 케이블 TV의 개국 이후라고 볼 수 있다. 미국의 경우도 80년대 초반 MTV가 개국하면서 이다. 유선방송 음악채널을 처음 시작했던 1995년 우리나라의 보유 뮤직비디오 목록은 수십 편에 그쳤다. 그러나 불과 몇 년만에 많은 뮤직비디오를 소장하게 되었다. 1996년 9월 미국 뉴욕 라디오 시티 뮤직홀에서 열린 제 13회 MTV VIDEO MUSIC AWARD에서 서태지와 아이들의 <컴백홀>이 Asian Viewer's Choice부문의 최고상을 수상한 후, 우리나라의 본격적인 뮤직비디오 제작이 시작되었다. 1995년 유선방송이 개국하면서, 뮤직비디오 제작도 활기를 띠게 되었고, 지금은 대부분의 가수들이 앨범제작 단계에서부터 뮤직비디오를 같이 기획하고 있다.

#### 2-2 색채의 3속성

우리가 색을 지각할 때는 색이 가지고 있는 기본적인 성질에 따라서 여러 색으로 느껴지게 된다. 이렇게 색을 규정하는 세 가지 지각성질을 색상, 명도, 채도라고 하며, 이것을 색채의 3

속성이라고 한다.

색상

사물을 봤을 때 각각의 색이 가지고 있는 독특한 성질이나 명칭을 말하는 것으로 대부분 색을 구별할 때는 색상에 의해서 구분된다.

명도

색을 표현할 때 색상을 배제하고, 밝은 색, 어두운 색으로 구분하는 것은 색을 명도로 구분하는 것이다, 명도는 물체 표면의 상대적인 명암에 관한 색의 속성을 말한다.

채도

빨강, 파랑, 노랑과 같은 원색은 다른 색을 섞지 않은 원색이다. 이런 원색들은 맑고 깨끗한 느낌을 받게 되는데 이때는 색의 속성 중에서 채도에 영향을 받는 것이다. 채도는 색의 선명도를 나타내며, 색의 맑고 탁함, 색의 강하고 약함, 순도, 포화도 등으로 다양하게 해석된다.

### 3. 색채와 사운드의 상관성 분석

#### 3-1 연구 대상

본 조사는 최근 1년 간 국내에서 발표되어진 뮤직비디오 중 방송3사 (KBS, MBC, SBS) 가요순위 프로그램의 TOP 10 에 진입한 뮤직비디오를 대상으로 실시되었다. 방송3사에서 공통적으로 TOP 10에 진입한 곡을 조사한 후, 그 중 매월 가장 많은 횟수로 진입한 대표 두 곡을 표본으로 추출하여 조사하였다.

[표 1] 최근 1년 간의 TOP10 진입 곡 표본 표

년 / 월	제목	가수	년 / 월	제목	가수
2002/5	NO.1	보아	2002/11	좋은사람	박효신
	풍가	컨츄리꼬꼬		년감동이었어	성시경
2002/6	우연	베이비복스	2002/12	감기	이기찬
	My Girl	강성훈		12월 32일	별
2002/7	Sea of love	Fly to the sky	2003/1	점점	브라운아이즈
	골목길	양동근		빛	이수영
2002/8	꿈에	박정현	2003/2	행복했던 기억들	JTL
	사계	거북이		너의 결혼식	신화
2002/9	단칼	김현정	2003/3	Cow boy	Click B
	그녀의 매력	홍경민		Hit song	NRG
2002/10	Again	주얼리	2003/4	피아노	조성모
	낭만고양이	체리필터		친구	안재욱

\* KBS 2 TV '뮤직뱅크' (2002년 5월 첫째 주 - 2003년 4월 넷째 주) 음악 순위

\* MBC TV '음악캠프' (2002년 5월 첫째 주 - 2003년 4월 넷째 주) 음악 순위

\* SBS TV '생방송 SBS 인기가요' (2002년 5월 첫째 주 - 2003년 4월 넷째 주) 음악 순위

### 3-2 색채와 사운드의 상관성 조사

#### 3-2-1 색상과 사운드의 구성요소와의 상관성

만셀색채계의 기본 10색(빨강, 주황, 노랑, 연두, 초록, 청록, 파랑, 남색, 보라, 자주)을 기준으로 색상을 정하고, 여기에 사운드의 구성요소인 리듬, 하모니, 음성, 악기를 결합하여 조사하였다.

#### Sound Mapping Color Chart

	빠른	느린
빨강		
주황		
노랑		
연두		
초록		
청록		
파랑		
남색		
보라		
자주		

[chart 1] 색상과 리듬의 상관성

	장조	단조
빨강		
주황		
노랑		
연두		
초록		
청록		
파랑		
남색		
보라		
자주		

[chart 2] 색상과 하모니의 상관성

	남자	여자
빨강		
주황		
노랑		
연두		
초록		
청록		
파랑		
남색		
보라		
자주		

[chart 3] 색상과 음성의 상관성

	타악기	현악기
빨강		
주황		
노랑		
연두		
초록		
청록		
파랑		
남색		
보라		
자주		

[chart 4] 색상과 악기의 상관성

#### 3-2-2 명도와 사운드의 구성요소와의 상관성

만셀 색채계의 명도 11단계(0 ~ 10)를 기준으로 하고, 여기에 사운드의 구성요소인 리듬, 하모니, 음성, 악기를 결합하여 조사하였다.

	빠른	느린
10(W)		
9		
8		
7		
6		
5		
4		
3		
2		
1		
0(BL)		

[chart 5] 명도와 리듬의 상관성

	장조	단조
10(W)		
9		
8		
7		
6		
5		
4		
3		
2		
1		
0(BL)		

[chart 6] 명도와 하모니의 상관성

	남자	여자
10(W)		
9		
8		
7		
6		
5		
4		
3		
2		
1		
0(BL)		

[chart 7] 명도와 음성의 상관성

	타악기	현악기
10(W)		
9		
8		
7		
6		
5		
4		
3		
2		
1		
0(BL)		

[chart 8] 명도와 악기의 상관성

#### 3-2-3 채도와 사운드의 구성요소와의 상관성

만셀 색채계를 기준으로 하여 무채색을 채도가 없는 '0'으로 보고 채도가 가장 높은 색을 '14'로 하여 총10단계(0, 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12, 14)로 채도를 나누고, 여기에 사운드의 구성요소인 리듬, 하모니, 음성, 악기를 결합하여 조사하였다.

	빠른	느린
14		
12		
10		
8		
6		
4		
3		
2		
1		
0		

[chart 9] 채도와 리듬의 상관성

	장조	단조
14		
12		
10		
8		
6		
4		
3		
2		
1		
0		

[chart 10] 채도와 하모니의 상관성

	남자	여자
14		
12		
10		
8		
6		
4		
3		
2		
1		
0		

[chart 11] 채도와 음성의 상관성

	타악기	현악기
14		
12		
10		
8		
6		
4		
3		
2		
1		
0		

[chart 12] 채도와 악기의 상관성

### 3-3 연구 결과

위의 Sound Mapping Color Chart에서 알 수 있듯이 현재 우리나라에서 제작되어지고 있는 뮤직비디오의 색채이미지는 사운드보다는 영상이미지에 부합되어 있다. 색상이미지는 사운드의 구성요소와 상관없이 Black & White, Blue계열의 이미지가 강하고, 부분적으로 원색계열의 색상으로 표현되어있다. 명도는 대체적으로 중간 밝기의 4,5의 비중이 가장 컸으며 이 또한 사운드의 구성요소와는 무관하다. 채도는 무채색에 해당하는 부분이 높은 비중을 차지해 색상, 명도와 마찬가지로 사운드의 구성요소에는 영향을 받지 않은 것으로 나타났다.

### 4. 결론

현재 뮤직비디오는 단순히 '듣고 느끼는' 상태에서 벗어나 '보고 느끼는' 수준으로 변화되고 있다. 즉, 현대인은 개인의 이상과 지적욕구를 미디어를 통해 현실에서 실현하는 동시에 정서적 쾌감과 만족을 느끼려 하는 것이다. 본 연구를 통해 뮤직비디오의 색채와 사운드의 연관성이 과학적으로 연구되어 다양한 영상매체제작 연구에 기초적인 자료로 도움이 될 수 있을 것이다. 사운드의 색채 이미지가 과학적인 분석 틀을 통해 제시됨으로써, 이를 기반으로 영상과 색채, 음악이 조화롭게 구성된 보다 합리적이고 과학적인 뮤직비디오 제작 연구가 이루어져야 한다.

#### 참고문헌

- 데이빗 클레일러 Jr, 로버트 모셔서 공저, 메이킹 뮤직비디오, 책과길
- 앤 카플란, 뮤직비디오 어떻게 읽을 것인가?, 한나레
- 허버트 제들 저/ 박덕현, 정우근 역, 영상제작의 미학적원리와 방법, 커뮤니케이션북스
- 우석진, 컬러리스트, 영진닷컴