

우리나라 유통 브랜드쌀의 품질특성 변화

작물시험장 : 김재현*, 이정일, 박정화, 손종록, 김제규

Yearly Variations of Rice Quality in Circulated Brand Rices in Korea

National Crop Experiment Station : Jae-Hyun Kim*, Jung-Il Lee, Jeong-Hwa Park, Jong-Rok Son and Je-Kyu Kim

연구목적

농산물 수입 개방화에 따라 외국의 고품질 쌀 수입이 예상되고 있어 우리나라 쌀의 품질 고급화와 경쟁력 제고가 필요함. 현재 우리나라 유통브랜드 쌀은 품종이 섞여있고 완전미와 불완전미가 혼합된 상태로 생산, 유통되고 있으나, 일본, 미국 등은 품종, 산지 등이 표시된 완전미로 유통되고 있음.

따라서 우리나라 유통 브랜드 쌀의 연차간 품질특성 변화를 조사하여 쌀의 품질 고급화와 브랜드 관리를 위한 기초자료로 활용코자 함

재료 및 방법

? 브랜드 쌀 수집

○ 국내 브랜드

- 시험재료 1 : '00, '01, '02년산 <'00년산 26종, '01년산 22종, '02년산 19종 (동일브랜드)>
- 시험재료 2 : '02년산 57종 <시험재료 1의 '02년산 시료 포함>

○ 외국 브랜드

- '01년 구입 : 19종 (일본 4, 미국 7, 호주 5, 중국 3종)
- '02년 구입 : 4종 (일본 3, 미국 1)

? 쌀의 품위조사 방법 : 국립 농산물품질관리원 조사기준에 준함

? 주요 조사 항목

- 완전미, 쉐미, 심복백, 피해립, 사미

결과 및 고찰

- '02년산 57종의 국내 유통 브랜드쌀의 평균 완전미율은 74.24%이었으며 외국브랜드는 80~85%였음 (일본 85.0, 호주 85.2, 미국 80.5, 중국 79.6%)
- 국내유통 동일 브랜드쌀의 '01년산(19종) 완전미율이 평균 76.9%로 '00년산(26종)에 비하여 18.7% 증가하였으며, 불완전미(심복백, 싸라기, 피해립, 미숙립)는 감소하였음
- 국내 유통 동일 브랜드쌀의 완전미율이 70%이상인 브랜드수는 '02년에 38종(66.7%)으로 '00년 4종(15%), '01년 31종(64.5%)보다 각각 51.7%P, 2.2%P 높았음
- 국내 유통 브랜드쌀의 완전미율과 쌀 가격과의 관계를 보면, 2000년과 2001년에는 유의적 상관관계 없었으나 2002년산 유통 브랜드쌀의 가격과 완전미율 간에는 유의적인 상관관계가 있었음
- 따라서 우리나라 쌀 시장도 품질 차별화에 따른 가격 차별화가 진행되는 것으로 나타나 바람직한 방향으로 쌀 시장이 형성되어가고 있는 것으로 판단되어, 금후 유통 브랜드 쌀의 가격과 품질간의 상호관계에 대한 면밀한 분석이 필요함.

연락처 : 김재현 E-mail : kjh2000@rda.go.kr 전 화 : 031-290-6801

Table 1. Distribution of head rice and incomplete rice in circulated brand rices.

Country (Produced year)	Head rice (%)	Incomplete rice(%)			
		White core & belley	Broken rice	Damaged rice	Immature rice
Korea ('02)	74.2	17.1	5.4	2.9	0.4
Japan	85.0	9.7	4.4	0.8	0.1
USA	80.5	11.4	6.4	1.7	0.0
Australia	85.2	6.6	6.8	1.4	0.0
China	79.6	11.0	7.3	2.1	0.0

Table 2. Yearly variation of rice quality in the same circulated rice brands produced in 2000, 2001 and 2002.

Produced year	Head rice (%)	Incomplete rice (%)				No. of brands observed
		White core & belley	Broken rice	Damaged rice	Immature rice	
2000	57.4	27.9	7.9	5.3	1.5	26
2001	71.4	22.6	4.8	1.1	0.1	48
2002	74.2	17.1	5.4	2.9	0.4	57

Table 3. Distribution of rice brands according to head rice ratio in different produced years.

Produced year	No. of rice brand according to head rice ratio						Head rice ratio(%)	No. of brand
	40~50	50~60	60~70	70~80	80~90	90~100		
2000(A)	8	10	4	4	-	-	57.4	26
2001(B)	3	2	12	23	7	1	71.4	48
2002(C)	-	4	15	20	18	-	74.2	57
C-A	△8	△6	11	16	18	-	+16.8	
C-B	△3	+2	+2	△2	+11	△1	+2.8	

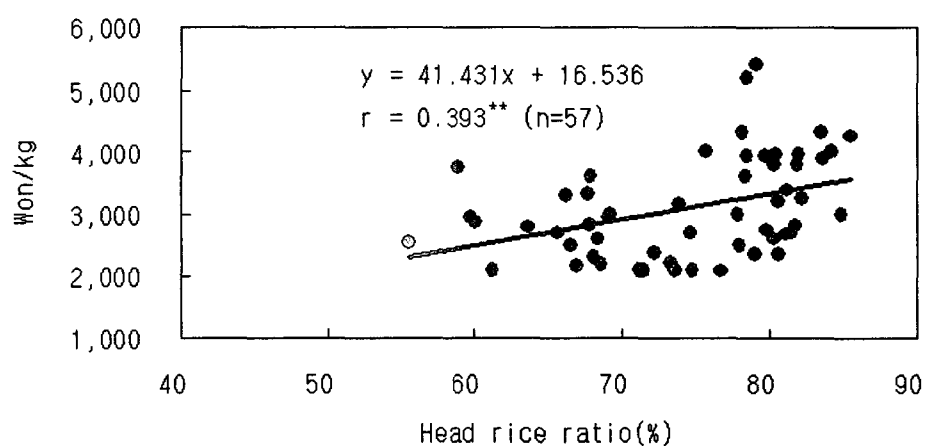


Fig. 1. Relationship between rice price and head rice ratio.