

수입조사료의 수입절차, 관세 및 검역

연 사 : 김 총 환 수입부장

소 속 : 농협중앙회 농협무역

수입조사료의 수입절차, 관세 및 검역

수입부장 / 김 총 환
농협중앙회 농협무역

목 차

1. 국가별 조사료 생산 및 공급시장 현황
2. 조사료의 수입 및 검역제도 개황
3. 조사료의 국내 유통시장 현황
4. 수입조사료의 구매형태 변화와 개선방향

1. 국가별 조사료 생산 및 공급시장 현황

1) 생산 및 공급시장 개요

조사료의 주요 생산지역은 크게 미국, 캐나다, 호주, 중국 및 유럽의 일부 국가 등으로 모든 종류의 수출국은 미국에 불과하다. 캐나다는 티모시, 호주는 연맥과 면실 등 일부 품목만이 수출 가능하며 유럽의 경우는 자급자족에 그치고 있다.

중국은 현재 비트펄프와 면실 등 한정된 단미사료를 수출중에 있으나 장래 우리나라의 잠재 공급시장으로 볼 수 있다. 이는 광활한 미개발 농지, 저임의 노동력 등 풍부한 자원조건에 한국과 일본의 커다란 인접시장이 있어 정부가 농정 시책사업으로 육성중에 있고 일본 수입상의 기술투자에 힘입어 알팔파, 양초 등을 중심으로 급격히 발전하고 있다.

하지만 본 심포지엄을 통하여는 현재 우리나라 수입물량의 80% 이상을 미국으로부터 공급받는 현실을 감안하여 미국시장 및 주요 품목을 중심으로 설명코자 하며 기타 국가들의 생산품목은 모두의 약술로 대신코자 한다.

2) 미국의 조사료 생산 및 공급현황

미국은 세계 제 1의 조사료 생산국으로 생산량은 1천만톤을 상회하고 있으며 수출은 생산량의 약 600만톤이 주요 Compressor(공장)의 Baling을 거쳐 이중 약 60%인 360만톤을 수출하는데 그중 70% 상당의 250여만톤을 일본에, 15% 상당의 50여만톤을 한국에 공급하고 있으며 기타 유럽, 대만 등에 공급하고 있다.

대량의 건초를 생산하기 위해서는 이에 적합한 토지, 기후는 물론 자본투자를 요하는 파종 및 수확기, 관개수로, 경작시스템 등 여러 조건이 필수적인데 이중 대지와 기후는 필수적으로 갖추어야 할 기본 조건이다.

첫째로 기후는 일조량이 풍부하여야 하고 성장기 이후 수확기에 비가 오지 않아야 하며, 둘째로 평평하고 드넓은 대지는 기계화를 통한 채산성의 문제해결을 위해 필수적이다.

(1) 주요 산지별 생산 및 특성

가. PNW지역(미국 북서태평양지역-Oregon, Washington주)

지리적 위치로는 오레곤주 서안 초원지대인 Salem, Eugene과 컬럼비아강 중 상류 Arington 및 워싱턴주 중부 Ellensburg 일원으로 물이 풍부하고 건초생산에 적합한 일조량과 날씨를 갖고 있어 고품질의 건초가 생산되는 미국 최고의 대단위 지역이며 주 선적항은 Portland와 Seattle이다.

주요 생산품목은 Fescue, Rye, Orchard, Blue Grass 등의 Straw(짚)류이며 Straw는 종자생산이 주목적으로 7월말경 년 1회 수확하여 내수보다는 일본, 한국, 대만 등 수요국에 수출하고 있다.

PNW알팔파, Timothy, Orchard, Meadow Fox Tail 등 Hay(건초)류의 경우 알팔파는 5월 중순부터 9월까지 4~5회, 중부 California Sudan은 8월에 1회, 기타 Hay는 7월 초 1회 및 8월말 2회 Cutting하여 수확한다.

< 2002/3년 작기의 작황 및 시황 >

2001년의 경우 성장기보다는 수확기의 강우로 대체적으로 저 품질이었으나 2002년의 경우 성장기에 비가 많고 기후가 좋아 우수품질의 건초 생산 및 수확량도 증가되었다고 볼 수 있으며 보합세를 유지, 다만 Timothy는 Cutting후 비 피해 및 캐나다의 극심한 가뭄으로 정상품의 경우 가격 상승

나. 네바다 지역(미 중서부 Nevada 주)

지리적 위치에서의 네바다주는 거의 사막 지역으로서 년 강우량이 100Mm 이하로 매우 건조한 날씨가 365일동안 계속되며 주 생산지는 Fellon, Furnley지역 등 내륙 호수 주변이며 주 선적항은 California Oakland이다.

주요 생산품목은 알팔파 및 티모시 건초이며, 제품의 특성상 네바다산 알팔파의 경우 Psw알팔파와 비교하여 녹도 및 밝기가 우수하여 해외 공급보다는 미국 내수용으로 인기가 있다. 지역 특성상 Cutting후 즉각적인 Baling 작업이 이루어지지 않을 경우 건초의 수분이 빠르게 증발하여 건초의 부서짐이 심하므로 수입시 공급사의 선택이 중요하다.

일반적으로 Baling 건초의 수분유지를 위해 이른 아침이나 저녁에 작업하고 있으며 년 4회 Cutting이 가능하고 사막기후의 특성상 심한 기온차로 인하여 오전에 습기가 발생한다.

다. PSW지역(미국 남서 태평양지역-남부 California)

지리적 위치로는 캘리포니아 남부 El Centro를 중심이며 임페리얼 벨리로 불리는 사막지역으로 습도는 낮고 기온은 40도를 육박한다. 따라서 건초생산에 필요한 물이 절대적으로 부족하여 Colorado강과 연결된 수로를 설치하여 건초 밭을 스프링클링하여 건초를 생산하며 사용된 물은 멕시코로 흘러보낸다.

주요 생산품목으로는 PSW알팔파, Klein, 버뮤다, Oat, Sudan 등 Hay류 및 버뮤다 Straw이다. 알팔파는 3월말부터 11월까지 8회정도, Klein은 5월부터 9월까지 4~5회, Bermuda는 동기 2~4회, Oat Green은 3월 1회, Oat Yellow(일본용)은 5월에 1회씩, Sudan Hay는 5월에서 9월까지 1~3회 Cutting하여 생산하고 있으며 수출시 주 선적항은 L.A Long Beach이다.

제품의 특성은 Imperial Valley에서 생산되는 품목은 전반적으로 녹도는 양호하나 5월 이후 혹서기에 생산되는 3rd Cutting 알팔파의 경우 가루 발생 가능성이 큰 반면 가격이 비교적 저렴하다. 이 지역의 생산조건은 년 강우량이 50Mm 이하로 별도의 창고없이 보관이 가능하나 장기 보관시 녹도 탈색과 수분 함유량이 급격히 떨어져 품질저하 가능성이 큰 결함이 있다.

(2) Portland 항구

지리적 위치는 미 서북해안 깊숙히 콜로라도강 하구에 위치하고 있어 건초 및 종자 경작지인 워싱턴 남부 및 오레곤 북서지방과 인접하여 대부분의 아시아권 건초 수출물량이 집합되어 운송되는 항구이다. 미국 건초중 특히 Fescue 등 Straw(짚)

류를 선적하는 최대 물류항 중 한곳으로 컬럼비아강¹⁾ 중, 상류의 생산 조사료는 바지선을 이용하여 Portland항으로 운송하여 물류비를 절감할 수 있다.

한국을 운항하는 선사로는 한국의 한진, 현대상선, APL 및 Seneto Line 등이며 한국으로 운송 가능한 총 물량은 월 600 컨테이너이다. 주로 부산항 도착이며 광양항의 경우 2003년에는 임시편만 운항할 것으로 보인다.

3) 주요 품목의 생산 및 가격동향

(1) Timothy Hay

가. 캐나다 티모시건초

캐나다는 건초의 수출물량중 90%가 Timothy로써 국내에서 수입하는 초종도 Timothy로 보아도 무방하며 주 생산지는 Alberta 주의 남부 Lethbridge와 Calgary주변의 Central 지역이다.

2002/3작기 New Crop Timothy의 경우 자연 경작지인 Calgary 북부와 Central 지역의 극심한 가뭄 및 한랭기온으로 예년보다 1개월 빠른 7월초~7월말에 Cutting이 완료되어 수확량은 계획량의 53%인 202,725톤이 생산되어 수출물량의 절대부족은 물론 자급에도 못미쳐 미국으로부터 일부를 수입하고 있다.

품질은 조기 Cutting으로 기호성은 좋으나 가뭄으로 Stem이 가늘고 잎의 갈변으로 예년보다 1등급 낮은 반면, 수출가격은 전년에 비해 Standard기준 톤당 US\$30이 올라 초도 가격이 US\$260을 상회하였으나 2003년 현재 물량확보의 어려움으로 가격 자체가 무의미하다.

나. 미국 티모시건초

주 생산지역은 워싱턴주 Ellensburg, Pasco 북방 Columbia Base, 오레곤주 Boardman 등이며 Nevada, Idaho주에서도 소량이 생산되고 있다.

품질은 Cutting후 Rain Damage로 피해가 커 생산량은 좋으나 수출가격은 캐나다 생산량 감소의 영향으로 Standard 기준 ①정상품질 US\$270/톤, ②Rained On 품질 US\$240/톤으로 초도 가격이 형성되었고 현재도 작년에 비해 US\$30정도 인상된 가격에 거래되고 있다.

미국 농가에서 티모시는 고급건초로 인식되어 경주마 및 일부 젖소에게 공급되고 일반 가축농가의 경우 티모시 보다는 알팔파 생초 및 건초가 주로 이용

(2) Fescue & Rye Straw

Srraw류는 종자용 씨앗을 채취, 판매를 목적으로 재배하는 품목으로써 미국 농가들의 입장에서 보면 부가 사업이다. 건조를 급이하는 미국에서는 사용하지 않고 있으며 농후사료 사육을 하는 일본 한국 등이 큰 수요자이다.

생산지역은 오레곤주 서부의 Salem, Eugene 일원으로 세계 목초종자의 70%를 생산하는 William Valley이며 2002/3년 작기의 품질은 비 피해가 없어 양호하였으며 7월말 수확완료 되었고 초도 가격은 Standard 기준 U\$130/톤, 현재는 U\$170을 상회하고 있어 양축농가의 유사비 효율에 염려가 되고 있으며 추가도입의 필요성이 의문시되고 있다.

《 Straw 생산현황 》

초 종	재배지 (ACRE)	생산량 (톤)	비 고
FESCUE	175,000	350,000	- 생산량중 60% 수출 772,800톤 - 수출비 : 일본 70%, 한국 15~20%, 대만 등 기타 10% (한국 : 약 14만톤)
RYE	145,000	290,000	
ORCHARD	200,000	400,000	
BENT	4,000	8,000	
ANNUAL RYE	120,000	240,000	
TOTAL	644,000	1,288,000	

2. 조사료의 수입 및 검역제도 개황

1) 거래선 발굴 및 확보

(1) 해외시장조사

수출입 절차의 최초 단계로서 특정상품에 대한 판매 또는 구매가능성을 조사하는 것으로 우선 목적시장의 전반적 개황(정치, 경제, 문화, 사회, 풍토, 기후, 언어 등)을 조사한 다음 취급상품에 대한 세부적인 내용(무역관리제도, 시장특성, 수요와 공급, 유통구조, 경쟁대상, 거래처 등)을 조사하는 일련의 단계이다.

(2) 거래선의 발굴

자체 홍보물이나 국내외 발간 해외배포용 매체를 이용하여 광고하거나, 해외기관

이용, 직접방문, 세미나 또는 박람회 참가 등을 통하여 잠재력 있는 유능한 거래처를 발굴한다.

(3) 거래제의 서한송부

서신, E-Mail, Facsimile 등을 이용하여 송부하며 수입상들 중 거래희망자를 선별하여 보내는 것이 좋다. 조회(Inquiry)시에는 수입희망 품목의 가격, 수량, 선적시기, 결제조건 등 구체적인 조건을 제시함과 동시에 Catalog나 견품 등을 요청하고 시간을 요하는 점은 시한을 정하여 제의 및 회신을 요청한다.

(4) 신용조회

상대회사의 신용상태를 확인하는 것은 수출입거래의 기본으로 신용조회는 필수요건인 3C [Capacity(공급 또는 구매능력), Character(상도덕), Capital(지불능력 또는 신용)]에 입각한 정확한 조사는 추후 클레임방지, 원활한 거래 등의 요체이자 관건이라 할 수 있다.

2) 수출입 계약

(1) 수출입 계약의 형태

계약의 형태는 계약의 권리, 의무의 주체가 누가 되느냐에 따라 다음의 3가지형태로 분류될 수 있다.

- ① 무역업자 모두가 본인의 자격으로 행동하는 거래
- ② 어느 한 쪽이 매도인 또는 매수인의 대리인으로서 행동하는 본인과 대리인의 거래로 대부분의 조사료 수입형태
(조합의 수입의뢰 → 무역회사<농협무역 등> 수입공급)
- ③ 무역업자 모두가 대리인으로서 행동하는 거래, 즉 Agent 거래

(2) 수출입 계약내용

매매계약은 어느 한쪽의 청약(Offer)에 대해 승낙(Acceptance)을 하게되면 성립된다. 계약내용은 문서(Sales Contract)로 작성하여 양자간 교환해 두는 일이 꼭 필요하며, 거래 시 일반적으로 기재되는 주요사항은 다음과 같다.

《 수출입시 주요 계약내용 》

항 목	내 용
계약 당사자의 확정	매수인, 매도인의 상호 주소 이름 등을 명기
계약 성립의 확인	계약서에 의해 매매 계약이 성립되었음을 확인
품명, 품질 및 규격	품질조건, 규격 등을 정확히 구분하여 명기
수 량	물품의 형상에 따라 중량, 개수, 용적, 길이 등의 단위를 기재하고 과부족 허용조항 등 삽입
가 격	단위 수량 당 단가 및 계약수량에 대한 합계금액을 표시
결 제 방 법	대금의 결제방식으로 신용장, 송금 등 결제조건 명기
선 적	분할선적용인, 선적기밀 등을 표기
보 험	보험조건(T.L.O., F.P.A., W.A.) 등 구분 명기
포 장	수입자 주문표기 및 자사 DESIGN 등의 포장에 관한 사항 명기
화 인	화물의 분류를 원활히 하고 취급상의 주의, 지시 등을 포장에 표기
검 사	제3자의 검사조항
불 가 항 력	천재지변 등으로 불가피하게 계약을 불이행하게 될 경우의 면책조항

3) 조사료의 수입절차 및 검역제도

(1) 수입시의 조사료 분류

- 수입자유화 품목 : 알팔파 , 비트펄프 , 면실
- 수입제한(Quota)품목 : 화분과(사료용 근채류) 품목 즉 자유화 품목을 제외한 일체의 건조 종류

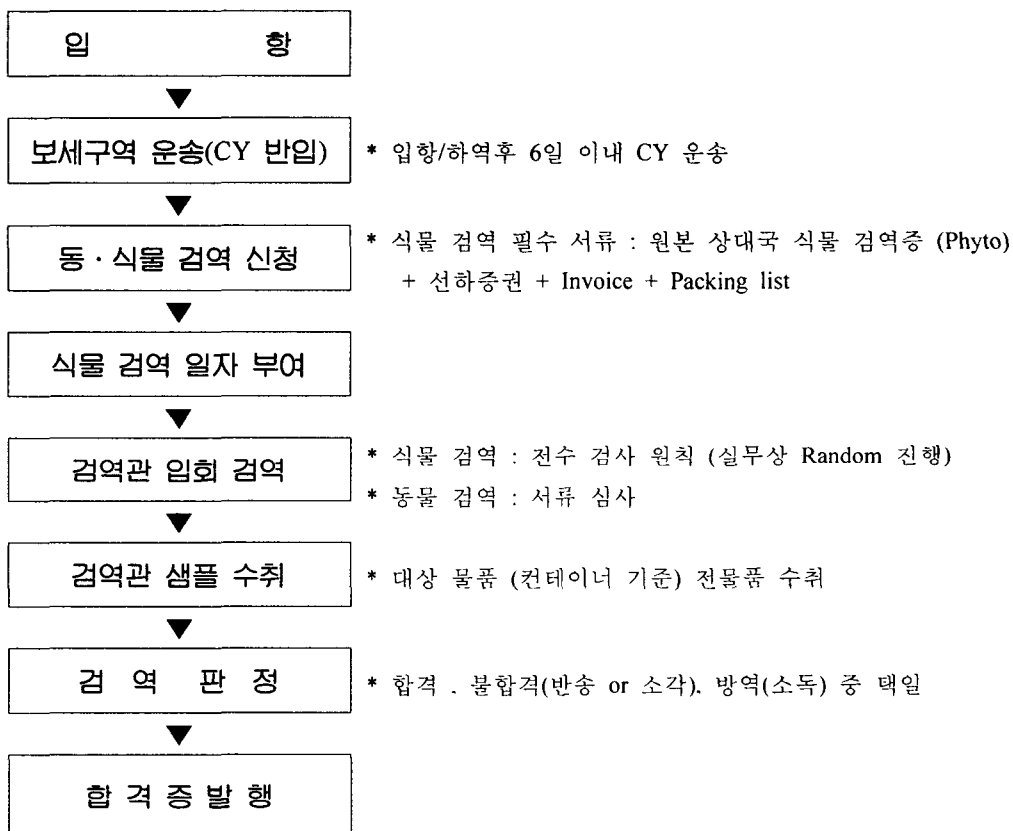
(2) 수입 및 공급 절차

해외생산 ⇒ 선적 및 해상운송 ⇒ 국내입항 ⇒ 식물 및 동물검역 ⇒ 통관
 ⇒ 국내운송 ⇒ 농가(조합) 공급

(3) 동·식물 검역제도

검역은 식물병해충이 존재하지 않는 지역에 동 병해충이 유입하고 정착하는 것을 방지하고 지연시키기 위하여 상품의 이동을 제한하는 법적 조치이며 검역의 목적은 ① 외래병해충의 유입 및 정착을 막고 ② 이미 유입된 병해충을 박멸 및 방제하며 전파를 저지하는데 있다.

《 검역절차 》

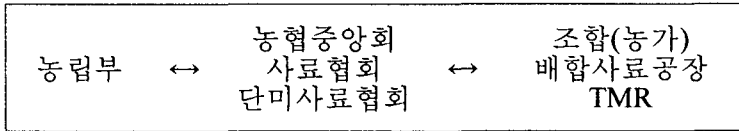


(4) 사료용근채류 양허물량 Quota량 배정 및 추천

정부(농림부)에서는 조사료 중 화본과 건초인 사료용근채류에 대하여 연간 총 수입량(Quota)을 결정, 이의 관리를 위하여 농협중앙회, 사료협회, 단미사료협회 등의 기관에 양허(할당)관세 추천권 위임과 함께 수입추천물량을 배정하고 각 기관은 조합(농가), 배합사료공장, TMR 등 실수요자에게 필요물량을 배정 후 수입 시 추천을 통하여 관리한다.

가. 사료용근채류 배정 및 추천 세부방법

○ Quota 신청 및 배정



- 추천기관에서 공장규모, 조합의 조합원 및 소 사육두수를 감안 적정량 배정
 - 일선조합의 경우는 소 사육두수 등을 감안 농가에 재 배정
- 실수요자(조합, 공장)는 월 또는 분기별로 농협무역 등 수입업체와 수입대행 계약체결(직수입 제외)
- 실수요자(조합은 농가공급물량)는 수입물량에 대한 수입추천서류를 작성 (수입대행업체 징구서류 포함)후 배정된 쿼터량내에서 각 추천기관에 신청

《 신청서류 》

- 추천요청문서 1부
- 첨부서류
 - 양허(할당)관세적용신청서 2부
 - 양허(할당)관세적용추천서 2부
 - B/L등 선적서류 1부
 - 기타 추천기관장이 요구하는 서류
- 각 추천기관은 실수요자(조합)의 신청에 이상이 없을 경우 접수된 추천서를 수입화주(사본은 실수요자에 모사전송)에게 발급
 - 신청 및 추천 관리명세를 월 1회 농림부에 보고

나. Quota운용 현황

○ 정부의 연도별 쿼터운용

연 도	1998	1999	2000	2001	2002	2003
쿼터량(천톤)	200	150	416	419	434	400

○ 2002년 정부의 기관별 배정현황

기 관	농협중앙회	사료협회	단미사료협회	합 계
배정량(톤)	307,000	18,000	86,500	434,000

(5) 세부 통관 절차 및 품목별 관세

가. 통관 절차

- 수입요건(검사·검역·허가·Quota추천서 등)을 구비
 - 조사료 ; 검역, 양허관세적용 추천대상(화본과)
- 과세가격, 관세율 및 품목분류번호, 과세환율 등을 확인
- 신고인이 전산으로 수입신고 (서류없는-Paperless 수입통관제도)
- 화주는 전산설비 등을 갖춘 후 세관에서 ID를 부여받아 신고 또는 무역협회 등에 설치된 공용단말기 이용
 - 통관 대행사(관세사) ; 통관 진행 전문 업체로서 화주의 위임을 받아 통관 절차 진행
- 세관 수입신고서 및 통관서류 제출 요청시 관련 서류 제출
- 세관 신고 물품의 검사여부를 결정
 - 대부분의 물품은 검사 없이 신고내용을 인정 형식적, 법률적 요건만 심사
 - 검사대상으로 선정된 물품은 세관공무원이 수입물품에 대한 검사 및 심사
- 통관 완료

나. 조사료 통관 필수 서류

- 국내 식물 검역 합격증 - 전산
- 국내 동물 검역 합격증 - 전산
- 할당 또는 양허관세 추천서(화본과) 원본
- 선하증권 - 사본 가능
- Invoice - 사본 가능
- Packing list - 보험 부보 시 사본 가능
- 보험 증권 - 사본 가능
- 기타 관련 서류 (필요 및 명령에 의해 제출)

다. 품목별 분류 및 관세 현황

품 목	품목분류 (H.S Code)	관 세 율				비 고	
		기본 관세	할당 관세	양허 관세	양허 (미추천)		
화 본 과	1214-90-1000	20%	2%	5%	101.6%	- 조사료 기본관세율 비적용 대상 - 할당 또는 양허관세 추천서 필요 - 추천불비시 양허(미추천)율 적용	
자유화	알팔파	1214-90-9010	20%	1%	-	-	할당관세 추천서 불필요
	비 트	2303-20-0000	5%	-	-	-	
	면 실	1207-20-0000	3%	-	-	-	

3. 조사료의 국내 유통시장 현황

1) 조사료의 기능과 중요성

조사료는 소사료에 있어서 중요한 위치를 차지하고 있으며 단백질, 에너지, 비타민 및 광물질의 주 공급원이다. 미국의 경우 비육우 사료의 75%, 착유우 사료는 40~50%를 차지하며 건유우 및 육성우 사료의 90~100%를 차지하고 있다.

조사료는 소화기관을 채워줌으로써 만족감을 주고 반추위에 물리적 자극을 가해 반추작용과 타액분비를 촉진하며 분비된 타액은 반추위 내에 PH를 일정하게 유지시키고(PH 6.2정도) 제 1위내 미생물의 균형을 통해 반추기능을 유지하며 휘발성 지방산의 생성비율을 유지하여 유지율을 3.6이상으로 유지한다.

조사료의 공급이 부족하면 반추위 용모에 이상현상이 나타나 제 1위 부적각화증이나 간농양, 케토시스, 요석증 및 제 4의 전위증 등 대사성 질병과 번식장애를 유발시켜 가축의 수명을 단축시키는 원인이 된다. 이러한 번식 및 소화기 장애를 줄이기 위해 반추동물에게 급여되는 사료는 조섬유 함량이 최소 15% 이상이 되어야 하며 가축이 섭취하는 사료의 40% 정도는 조사료로 급여해야 한다.

2) 조사료의 수급상의 사료가치 평가

소에 급여되는 사료는 70% 이상이 탄수화물로 구성되는데 이는 반추가축의 주요 에너지원이 섬유소이고 다량의 섬유소를 조사료가 공급할 수 있기 때문이다.

(1) 조사료의 종류별 섭취가능량

구 분	섭 취 가 능 량	
	체중비기준(%)	체중 400Kg 기준(Kg)
생 초	10 ~ 15	40 ~ 60
건 초	2 ~ 3	8 ~ 12
사 일 리 지	5 ~ 6	20 ~ 24
벚 짚	1 ~ 1.5	4 ~ 6

주) '97 축산기술연구소 풀사료의 사료가치(세미나 자료)

(2) 조사료의 경제성 검토

품 명	Kg당 가격	TDN(%)	TDN Kg당 가격
벚 짚	160~200	37.5~40.0	500원
알팔파큐브	250~270	53.5~58.0	500원
티머시 #1	360~400	67.5~70.0	530원
티머시 #2	250~280	55.0~60.0	450원
벤트그라스	225~250	45.0~50.0	450원
연 맥	260~300	60.0~65.0	460원
오차드건초	290~340	70.0~75.0	450원
톨페스큐짚	180~230	55.0~60.0	380원

3) 우리나라 조사료의 유통시장 현황

(1) 조사료의 유통시장 개요

이상과 같은 결과로 우리나라 양축산업에서도 조사료의 중요성이 인식되어 1990년까지 조사료(국내산 포함)와 농후사료의 공급비율이 33:67로 농후사료 사육체계였으나 2000년 이후 조사료의 급여 비율이 급속히 팽창하여 현재 50:50 정도로 확대되었을 것으로 업계는 보고 있으며 수요에 따라 수입업체도 1998년 40여 업체에서 2002년에는 총 77개로 늘어 경쟁이 치열하다.

(2) 우리나라의 조사료 수입동향

농협의 사료용근채류 양허물량(쿼터량) 추천을 기준으로 우리나라의 조사료에 대한 수입동향을 살펴보면 도입국가 중 미국의 의존도가 81%로 가장 많고, 전체적

으로는 미국과 캐나다의 북미 수입량이 줄고 호주, 중국, 동남아 등 타지역의 수입량이 소폭 증가함을 볼 수 있으며 동남아지역의 주 수입품목은 슈가케인탕, 파인애플 엔실리지 등 식물성박류 및 부산물이다.

화본과의 수입량별 업계동향은 총 77개 업체가 수입에 참여하였고 이중 10천톤 이상 9개사, 10천~2천톤 17개사, 2천톤~1천톤 14개사, 1천톤 이하가 37개사로 2천톤 미만을 절대 다수인 51개사가 수입에 참여함으로써 한정된 해외공급시장의 가격상승은 물론 국내 유통시장의 가격 및 품질관리 안정에 어려움을 초래하고 있다

가. 농협의 수입국별 화본과 추천량 및 금액

(단위 : 톤, 천불)

수입국	2001년		2002년		증 감	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
미 국	266,412	45,425	248,041	40,907	△18,371	△4,518
캐 나 다	32,762	6,755	17,812	4,138	△14,950	△2,617
호 주	9,635	1,874	28,960	5,574	19,325	3,700
중 국	2,907	186	5,594	612	2,687	426
인 니	2,222	235	4,376	457	2,154	222
기 타	408	16	2,814	113	2,406	97
계	314,346	54,491	307,597	51,801	△6,749	△2,690

- 미국 의존도 81%

나. 조사료중 농협의 화본과 수입추천 주요품목

(단위 : 톤, %)

품 목	2001년		2002년		증 감	
	물 량	비 중	물 량	비 중	물 량	비 중
페스큐	107,554	34	119,300	39	11,746	11
티모시	67,484	21	49,526	16	△17,958	△27
연 맥	36,366	12	45,242	15	8,876	24
클라인	22,464	7	29,593	10	7,129	32
버뮤다	28,762	9	22,170	7	△5,122	△18
라 이	21,113	7	15,991	5	△5,122	△24
오차드	11,666	4	9,478	3	△2,188	△19
기 타	18,937	6	16,297	5	△2,640	△14
계	314,346	100	307,597	100	△6,749	△21

- 상위 4개 품목이 전체수입량의 87% 점유

4. 수입조사료의 구매형태 변화와 개선방향

1) 단계별 조사료의 구매형태 변화

1 단계 (단순구매)	해외 공급사	Dealer, Compressor 등 여러 형태의 공급자 존치
	수입 & 판매	소수에 의한 특정 구매 (수입자 제한)
	수요자	필요에 의한 단순 구매 & 수입자별 공급가 편차 극심
	물량	조사료 기본 수요량 파악 불가 (수시 구매)
▼		
2 단계 (기호구매)	해외 공급사	Dealer 형태 구매가 제한되며 Compressor 공급 확대
	수입 & 판매	다량의 수입업자 발생 (구매가 하향 안정화)
	수요자	품종별/수입자별 비교 구매 시작
	물량	안정적 수급 불가 및 농가수요량 파악 가능
▼		
3 단계 (직수입-현재)	해외 공급사	Dealer 수출형태 소멸 & 생산자(Farmer 등) 수출 동참
	수입 & 판매	대형 수입업자 위주로 시장 변화 (특정지역 게릴라 판매 및 영업심화) 및 조합별 직구매 검토
	수요자	비교 구매 및 직수입 병행 검토
	물량	농가 수요 안정 및 직구매로 인한 물량 수급 용이
▼		
4 단계 (공동구매)	해외 공급사	일부 대형 공급사로 축소 조정
	수입 & 판매	3단계 형태 유지 기본 유지
	수요자	공동구매
	물량	수급 물량 안정 정착 및 구매력 증대
▼		
5 단계 (직접 투자)	해외 공급사	4단계 형태 유지
	수입 & 판매	대형 수요자 공동 구매 실시 및 기타 공급 형태 개별 유지(미국내 공장 등 직접 투자) 및 운영

2) 현행 수입구매 유통 방식

(1) 수입자의 자의적 공급자 결정

수입업자별 공급자 선호도 및 기존 거래에 따라 해외공급자를 자의적 결정

(2) 다수의 공급자와 거래

소량의 수입 물량으로 소수의 해외 공급자와 거래시 해외 시장 정보 및 견제에 어려움이 많아 다수의 공급자를 선택하여 회전구매를 시행

(3) Offer 가격 중심 구매

현 조사료 시장의 특성상 가격 및 품질 안정성 위주보다는 수입업자별 판매증대 목적에 부합하고자 저가로 제시된 Offer가 구매 기준

(4) 공급자 주도 시장 형성

다수의 수입자가 양산되어 해외공급자와 접촉함으로써 수요자시장이 되지 않고 공급자가 이끄는 시장 형성되어 정착 (Seller's Market)

3) 현행 구매 방법의 문제점

(1) 구매 물량 추정 난이

수요처(조합)의 구매결정 물량없이 구매시점을 기준으로 향후 2~3개월 판매가능 추정물량이 구매물량이 됨으로써 공급자와 이견 발생시 추정물량으로 연속적인 압박 불가

(2) 시장 환경 변동시 수입 원가 상승

국내공급계약 물량이 추정판매 물량을 기본으로 계약 및 입항되나 국내시장 변동시 CY 및 창고의 체화가 불가피하게 됨으로써 지속적인 체화시 체화료가 원가산입됨으로 국내 공급가 상승을 유도

(3) 환 리스크(위험) 비용 판매가에 포함

신용장 대금결제 및 해상운임 등 외화로 정산되는 원가성 비용은 선하증권 건별로 결제되나 일반적으로 국내 공급가는 월별로 변동되므로 환손실에 따른 위험을 최소화하고자 실 결제 환율보다 상대적으로 높은 환율로 원가 계산

(4) 공급가(조합, 농가) 변동

조합 및 농가의 공급가(조사료판매가)가 수입 업체별로 이루어짐으로써 각 농가별 동일 품목의 조사료가 동시 공급되더라도 농가 판매가 또는 조합의 구매가가 상이한 문제 발생

(5) 안정적 수급 불가

구매 물량 자체가 추정되어 결정됨으로써 해외 시장 및 국내 시장의 급격한 변동시 물량 부족 및 조사료 공급 불가 가능성 상시 존재

(6) 품질 불안정으로 인한 농가 불신

Dealer가 포함된 다수의 공급자로부터 구매된 물량이 조합 및 농가에 공급됨으로써 품질 클레임 가능성이 항상 존재하여 농가로부터 불만이 야기되거나 일부 해외 공급자 물품의 경우 상대적 고가구매의 가능성 산재

4) 현 구매형태 개선을 위한 공동구매의 제언

(1) 현 구매형태 보완

현재 일반적으로 이루어지고 있는 구매형태를 보완함으로써 기본적으로 발생하는 문제점을 보완하는 방법이 있으나 현구매 방법은 추정물량을 기본으로 하고 있어 지속적인 발전에 한계점 노출 가능성이 큼

(2) 직구매

현 조사료 시장이 속해있는 환경에서 년 10,000톤 정도의 수요물량을 가진 수요

자가 직접 수입을 실시할 경우, 수입업체의 Margin부분이 제외된 만큼의 원가 인하 및 품질 안정성을 취할 수 있으나, 다량의 국내 수입자를 발생시켜 해외 Offer 가격의 상승을 유도할 수 있고 직구매 조합은 체화 및 환변동에 따른 손실 등 발생가능한 모든 위험에 대한 책임을 동시에 담보하여야 하며, 직구매시 무역(해상운송, 통관, 국내운송) 및 해외 공급자와의 교류 능력(언어) 겸비한 구매전담 인력증원이 필수로 이루어져야 하므로, 직구매로 인한 실질적인 기대 효과는 경미

- 해외구매중 Dealer 또는 Agent 개입시 직구매로 인한 원가절감 불가

(3) 공동구매

각 수요자(조합)는 농가의 판매량 및 공급 가능량과, 농협무역 등 수입자의 기본 수입량을 통합하여 공동구매 함으로써 **구매력을 최대한 향상시켜** 해외공급자와 계약 준비시점에서 가격에 대한 최대의 할인폭을 유도, 국내 및 해외의 시장변동에 대비한 **안정적인 수급시스템**을 구축하고, 입항후 국내물류비의 최소화를 통해 **원가를 절감함으로써 농가의 양축환경을 보호하고 조합의 수익을 최대한 보호**, 실제로 일본 수입물량의 80% 이상이 공동구매 방식에 의해 수입되고 있어 향후 점진적인 증가 예상.

5) 공동구매 방법

시장 분석 ⇒ 물량 취합 ⇒ 해외구매 ⇒ 선적&입항 ⇒ 공급 및 회수

(1) 시장 분석

주기별, 공급자별 시장 변동 현황을 수입자(농협무역)가 취합하여 각 의뢰처(조합)에 정기적으로 공급함으로써 국제정세에 따른 해외시장 변동상황에 대하여 공동인지하고 이에 따른 각 품목별 적기 구매시기 제안.

(2) 물량 취합

수요처(조합)별 공급가능 물량과 수입자(농협무역)의 기본 수입량이 통합하여 구매력은 극대화되고 해외 Offer가격 인하를 지속적으로 유지할 수 있는 환경 조성

- 조합 구매량은 농가 소비가능 추정물량의 70~80%선 공동 구매량으로 전환하고 기타 필요량은 국내시황에 따른 저가의 국내매입을 수요처(조합) 지속적으로

로 시행함 초기 공동구매에 따른 위험 대비

- 수입자(농협무역) 구매량은 기존 판매가능 추정물량 전체

(3) 구 매

수입자(농협무역)는 해외의 각 공급사별 Offer를 취합후 구매 대상품목 샘플 접수 후 공동구매 대상자에 “Offer 대비표”, 공급가능 원화가격 등에 대한 추정 원가 계산서 제시후 구매 계획 확정

- 구매 제 비용(신용장개설 등)은 수입자(농협무역)가 선 부담

(4) 선적 및 입항

수입자(농협무역)는 각 의뢰자(조합 등 공동구매 대상자)의 전체 물량에 대하여 조합별 공급요청 시기(월별, 품목별 추정물량)를 확인후 해외공급사와 협의하여 선적시기 조정

- “선적 스케줄” 확인서를 수입자(농협무역)가 작성 각 조합 제공(주 1회)

(5) 공급 & 채권 회수

공동구매자의 개별물량에 대하여는 기타 기존 판매방식 유지
(컨테이너 또는 주문 건별로 조합 주문후 착지별 개별 공급)

6) 구매 방법별 비교 (조합 등 의뢰처 기준)

구 분		현 구 매	직 구 매	공동구매
해외단가 인하효과		없음	없음	큼
해 외 시 장 정 보		획득난이	일부가능	주별 취득
물 량 안 정 확 보		불가	일부불가	가능
국 내 공 급 가 격		상시변동	일부변동	준 고정
위험 요인	수입업자	100% 부담	-	부담 감면
	실수요자	위험배제	위험 100% 부담	일부 부담

7) 주체별 기대 효과

(1) 농 가

안정적인 가격과 품질의 조사료를 필요 시기별로 공급받을 수 있어 낙농 수익 향상에 획기적인 전환점 마련

(2) 공동구매 의뢰자(조합 등)

최대한 절감된 원가를 바탕으로 구매된 조사료가 각 의뢰처(조합)의 수익창출 및 기반사업으로 전환될 수 있음

(3) 수입대행자(농협무역 등)

의뢰자(조합)의 조사료 구매를 대행 및 매취 공급함으로써 무역 전담 창구로서의 터전을 확고히 구축 해외공급자와의 교섭력 강화 가능

8) 결 론

조사료 시장의 수급형태는 농가의 의식변화에 따라 지속적인 변화가 불가피 할 것으로 보인다. 따라서 공동구매는 농가의 축산환경을 보호하고 수요처(조합)의 수익성 향상을 위하여 필수 불가결한 시급한 사항이다.

따라서 각 수요자(조합)는 최적의 가격에 안정적 공급이 이루어 질 수 있도록 공동구매에 적극 협조하고 수입자(농협무역)는 무역전반의 Know-how를 발휘, 조사료 수급안정을 위하여 최선을 다한다면 국내 낙농산업의 미래는 밝다고 보며, 기초가 더욱 탄탄히 완성될 수 있으리라 확신한다.

