

국내담배소비수요, 무엇에 민감한가?

경기, 가격, 주정소비를 중심으로

전 영 삼 · 모 수 원

KT&G 경영연구소 연구원, 목포대학교 경영대학 교수

우리나라의 담배소비는 1998년부터 꾸준히 감소하는 양상을 보이고 있다. 이에 따라 본고는 사회 일반에서 어느 정도 인지하고 있는 담배소비에 영향을 미칠 것으로 판단되는 변수 즉, 가격, 경기, 주정소비 등을 이용하여 국내담배소비에 미치는 영향 정도를 추정함으로써 담배관련산업의 장기적인 전략을 수립에 기초적인 자료를 제공하고자 한다. 이를 위해 경제변수로 구성된 모형을 추정하여 단기에는 주정소비량이, 장기에는 담배가격이 소비수요에 영향을 미치는 것을 보인다. 또한 경기보다 담배가격이 소비수요에 더 크고 장기간 영향을 미치나 그 효과가 최근에 접어들수록 가격이 소비에 미치는 효과가 크게 약화되고 있다는 것도 밝힌다.

The purpose of this study is to estimate the tobacco consumption function and identify the economic variables which affect the domestic tobacco demand. This paper employs Engle and Granger two-step cointegration technique and Johansen's multivariate cointegration methodology to avoid the spurious results, showing that the model is stationary as well as mean-reverting. Hence, we estimate the long-run equation and error-correction model. The empirical results show that while the higher tobacco price reduces the consumption in the long-run, the alcohol consumption adjusts tobacco consumption in the short-run. This paper also applies variance decompositions and impulse-response functions to get additional information regarding the responses of the tobacco consumption to the shocks in domestic business and price. The results indicate that consumption responds positively to the business shock, but does negatively to the price shock. Furthermore, consumption responses to the price shock last longer and greater than those to the business shock do.