

대기업에서의 금연프로그램(I)

박 신 자

(LG전자 가산사업장 보건관리자)

대기업에세의 금연프로그램 적용

- 목 차 -

1. 사업장 현황
2. 추진배경 및 활동방향
3. 금연프로그램 주요활동
4. 추진상의 문제점
5. 활동성과 및 평가



I. 사업장 현황

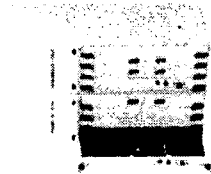
사업장 개요

LG전자는 4개 사업본부(디지털어플라이언스, 디스플레이&미디어, 이동단말, 시스템 사업본부) 체제를 갖추고 세계 각국에 진출한 72개의 해외 현지법인, 그리고 전세계를 커버하는 마케팅 조직을 통해 글로벌 경영 활동을 전개하고 글로벌 회사입니다.

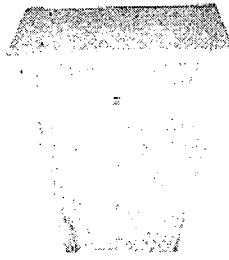
구 분	LG전자(주)정보통신/가산
소재지	가산동 60-39호
업종	교환기, 전송기 제조업
생산제품	이동통신시스템, 유무선전송장비
근로자수	730명
부지면적	2653.2평(8771㎡)
안전보건관리자	안전 1명, 보건 1명

1. 사업장 현황

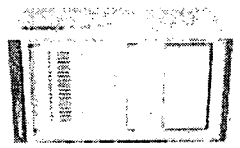
주요 생산품



본 장치는 4/16개의 DS1(T1:1.544Mbps) 또는 4/16개의 DS1E(E1:2.048Mbps) 증속신호를 수신하여 34Mbps 신호로 다중화하여 41Mbps광신호로 전송하며 이의 역과정을 수행하는 광전송 장치이다.



STAREX-CMX MSC는 1996년 세계최초 CDMA방식의 셀룰러 이동전화 상용서비스의 주역으로서, LG전자에서 개발한 수출용 교환기인 STAREX-TX1을 기반으로, 이동통신서비스에 필요한 기능들을 추가하여 CDMA방식의 이동통신 서비스에 사용되는 시스템이다.



고속 인터넷, VOD등 초고속 멀티미디어 통신 등의 서비스확대에 대비하고 차세대 이동통신망 구성에 이용 하며 소용량에서 대용량으로 확장이 용이한 ATM교환기 (Access용 및 Backbone용 교환기) 이다.

2. 추진배경 및 활동방향

■ 추진배경 및 활동목적

직원의 흡연률이 60%이며, 유소견자율의 증가, 전국민의 금연에 대한 관심 증가로 인하여 추진하였으며, 사업장내 금연문화 확산을 통하여 흡연을 감소, 임직원의 건강에 대한 관심제고 및 사업장 환경 개선을 위함.

■ 활동방향

흡연문화 캠페인과 사업장 7일 금연학교를 병행 실시-YB 와 보건관리자 연계

올바른 흡연문화 캠페인
(YB)

사업장 금연 학교
(보건관리자)

◇ 올바른 흡연문화 정착

- 사업장내 금연문화 정착
- 금연운동 캠페인
- 금연학교 참여유도

◇ 금연펀드 조성

◇ 7일 금연학교 운영

- 교안작성
- 7일 금연학교 운영

◇ 각종 건강관련 자료 제공

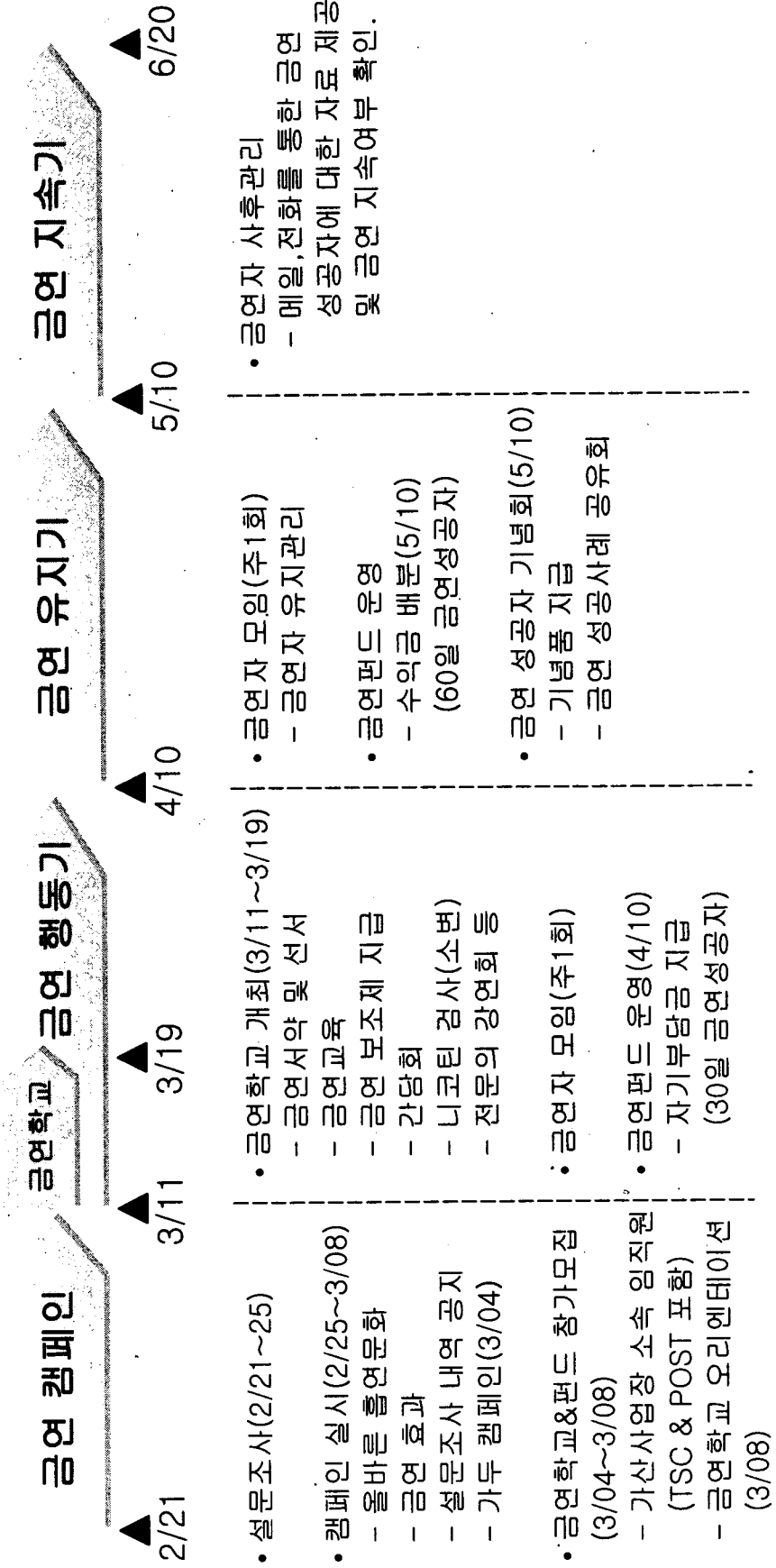
건강에 대한 관심제고

환경 개선

3. 금연프로그램 주요 활동(1)

■ 금연문화 조성 캠페인 실시 후, 금연 희망자를 대상으로 7일 금연학교와 금연펀드를

병행 실시



3. 금연프로그램 주요활동(2)

■ 7일 금연학교 프로그램 운영방법

- ☞ 자기감시(집단) : 금연 분위기조성, 금연선서, 금연동기표작성, 금연자료 배부등
- ☞ 교육을 통한 금연유도 : 집단교육, 금연자료배부, 시청각 교육(비디오상영)
- ☞ 의료진의 권유 : 산업보건의사나 간호사의 교육
- ☞ 단연법 : 금연개시일을 정하고 단연에 담배를 끊는법

7일 금연학교 Program

일자	1일차 (3.11)	2일차 (3.12)	3일차 (3.13)	4일차 (3.14)	5일차 (3.15)	6일차 (3.18)	7일차
교육 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 금연선서식 • 금연결의문 낭독 • 금연학교 참가자 소개 • 금연펀드운 영 설명 	<ul style="list-style-type: none"> • 강사초빙교육 ☞ 금연의 장점 및 금단증상극 복법 • 소변 속의 니코 틴 농도 측정 • 금연보조제 지 급 	<ul style="list-style-type: none"> • 성공자와의 금 연방법 공유회 (제1기 금연학 교 성공자 초빙) 	<ul style="list-style-type: none"> • 피로예방스 트레칭 교육 ☞ 산업안전 공단 지원 • 금연에 유익 한 음식 공유 	<ul style="list-style-type: none"> • 시청각 교육 • 금연자 대화 모임 	<ul style="list-style-type: none"> • 금연유지 교육 (스트레스 극복법) 	<ul style="list-style-type: none"> • 금연 학교 수식

4. 추진상의 문제점

'01년도 문제점

- 임원 및 관리자의 참여 저조
- 주최측의 적극적인 협조 부족
- 현장 및 각 지방 근무자의 참여유도 부족
- 금연홍보의 문제점 - 흡연혐오사진 전시회, 혐오문구의 부착 등
- 금연보조제의 과다 사용
- 여성금연에 대한 접근 부족



- YB와 연계하여 금연프로그램 진행
- 현장 및 지방 근무자의 참여유도
- 금연홍보 - 금연의 장점 강조
- 금연보조제 사용을 줄이고 금연의지 강화함
- 여성흡연에 대한 접근 부족

'02년도 문제점

- 금연 펀드금에 대한 명확한 의사전달 부족
- 현장 및 각 지방 근무자의 참여 관리 부족
- 금연프로그램의 내용 미비 - 강사교육, 금연유지 교육 등
- 금연학교 참여자의 재흡연시 관리 부족



- 임원 및 관리자의 적극적인 참여 유도
- 프로그램에 레이크레이션을 포함
- 금연펀드금 적용시 명확한 의사전달
- 재흡연자를 위해 지속적인 관리

5. 활동성과 및 평가(1)

'01년도 성과

- ◆ 회사측면
 - 금연하는 사업장 분위기 조성
 - 건강하고 쾌적한 사업장으로 인식
 - 사외에 당사업장의 금연 프로그램이 홍보 「디지털타임스, 세계일보, 연합뉴스 8.1일자」
 - LG 계열사에 금연분위기를 선도하고, 건강한 사업장으로 홍보됨
 - LGCC 사내방송에 보도
- ◆ 개인측면
 - 50일 성공자 - 24% (등록인원 34명중 8명)
 - 1년 성공자 - 14.7% (34명중 5명)
- 금연 후 장점-자신감 상승, 주변의 칭결과 건강, 가정의 화목-순으로 나열(금연성공자의 설문조사 시)

14

세계일보

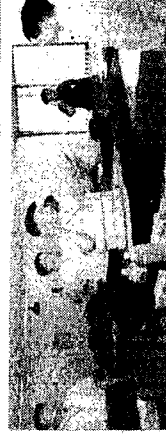


LG전자 금연선서

사회 전반에 금연운동이 확산되면서 사원들의 건강을 위해 금연프로그램 실시하는 기업들이 늘고 있다. 사진은 31일 LG전자 가산점장 직원이 사내 금연선서회에서 독서를 압박을 과하지 않겠다는 금연선서를 하고 있는 모습. /연합



가산점장내 금연선서회 모습



가산점장의 금연회 모습

가산점장은 30명 사원이 참석한 가운데...

LG전자 가산점장내 금연회 모습. 사진은 31일 LG전자 가산점장 직원이 사내 금연선서회에서 독서를 압박을 과하지 않겠다는 금연선서를 하고 있는 모습. /연합

담배없는 기업문화 앞장

LG전자 가산점장내 금연회 모습

가산점장은 30명 사원이 참석한 가운데...

가산점장은 30명 사원이 참석한 가운데...

이진우기자

5. 활동성과 및 평가(2)

'02년도 성과

- ◆ 회사측면
 - YB가 주관하여 직원의 참여도가 높았음.
(총 52명 금연프로그램에 참여)
 - 임원 및 관리자의 솔선수범 선도
 - 금연사업장으로 이미지 고취
 - LG사보에 금연사업장으로 홍보됨
 - 사업장내 금연분위기 확산
- ◆ 개인측면
 - 50일 성공자 - 42.3%
(등록인원 52명중 22명)
 - 금연 후 장점-자신감 상승,건강,가정의 화목-
순으로 나열(금연성공자의 설문조사 시)





“친구가 우리 담배 끊자!!
우리는 친구잖아...”