

유·무선 통합서비스의 이해
(이동전화사업자 중심으로)

2002.5

김광희/SK Telecom

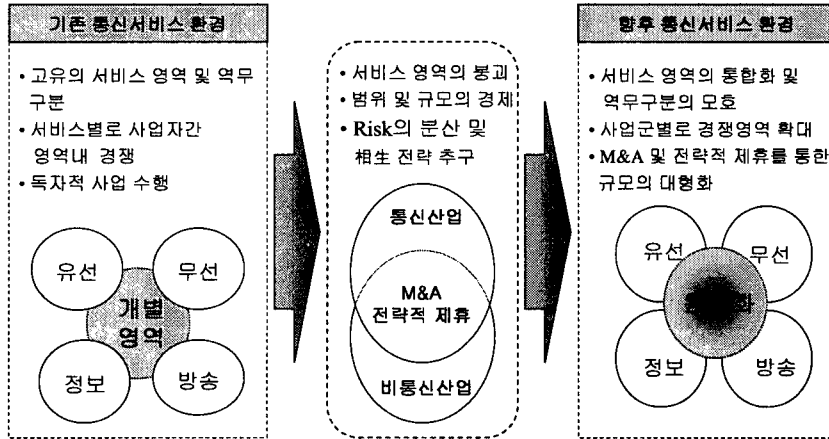
목 차

- I. 통신산업의 변화
- II. 유무선 통합서비스 이해
- III. 유무선 통합서비스 사례
 - 1. WPABX
 - 2. Wireless LAN
 - 3. 유무선 Portal서비스

1. 통신산업의 변화

1. Paradigm의 변화

과거에는 경쟁 영역간 M/A 또는 전략적 제휴를 통해 시너지 창출을 도모하였으나 최근에는 급속한 기술의 발전으로 통신·비통신간의 통합이 이루어지고 있음

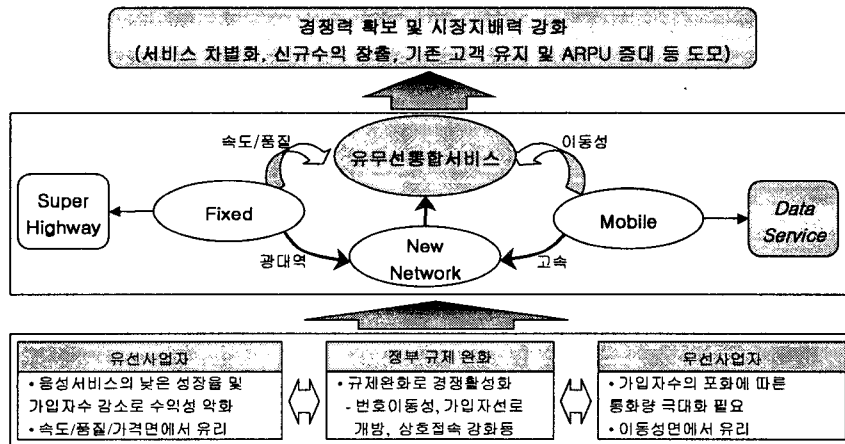


3

1. 통신산업의 변화

2. 통신사업 영역의 변화

무선서비스와 유선서비스가 상호 단점을 보완하면서 무선 고속데이터서비스를 중심으로 다양한 형태의 유·무선통합화가 진행중이며 사업자들도 유·무선통합서비스를 통해 경쟁력을 확보하고 시장지배력을 강화하고자 함

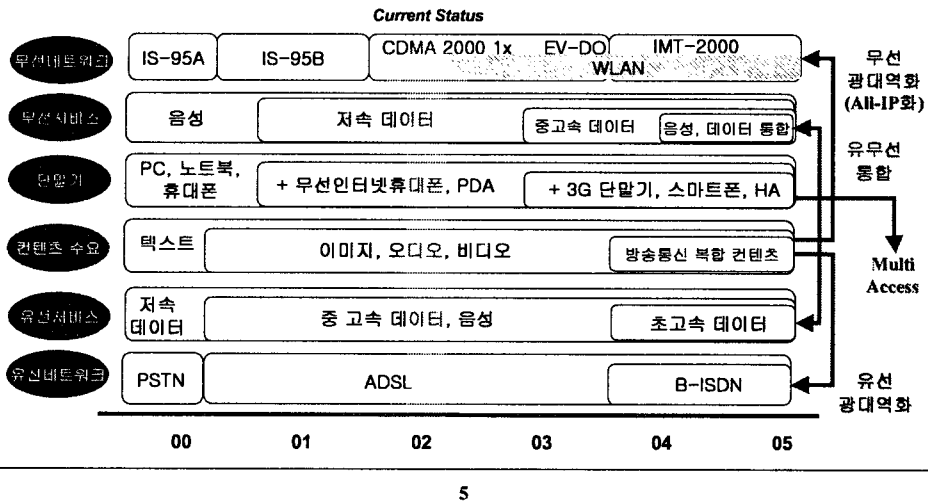


4

1. 통신산업의 변화

3. 통신서비스 환경 변화

- > 고속 인터넷과 Rich Contents에 대한 수요가 유선 광대역 서비스 촉진
- > 단말기의 다양화에 따른 Multi Access 환경이 유무선 통합 서비스 환경으로 전이
- > Mobile Computing 환경 도래와 광대역 서비스의 경험은 무선 광대역 서비스 요구



1. 통신산업의 변화

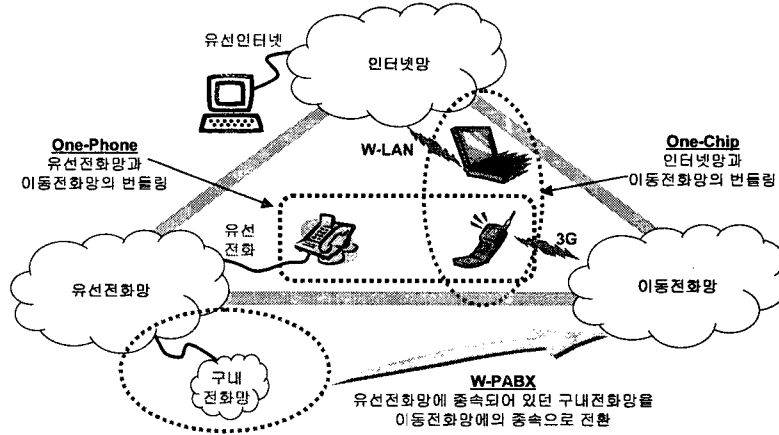
4. To Be Model 변화

기술환경의 변화에 따라 통신시장환경이 Narrowband Model에서 Broadband Model로 급속한 변화가 예상되며, 이로 인하여 유·무선통합서비스의 출현이 가속화됨.

분류	Now		To Be Model	비고
Life Style	Home/Office - Static Life		Anytime/where - Nomadic Life	이동성 제공
서비스	Wireless	Voice/SMS/Data	통신과 방송의 융합 Voice/Data/Media.. etc (Broadband)	고객위주의 서비스 지역기반의 서비스
	Wired	Voice/Internet		
단말기	Wireless	Handset/WAP/Ix	PDA/Notebook/HPC	통합단말기 개발
	Wired	Phone/Desktop PC		
Access Network	Wireless	CDMA 1x EVDO	유/무선망의 통합 활용	Last Mile확보
	Wired	ADSL/Cable Modem		

II. 유·무선복합서비스 이해

유무선 통합은 상호 이질적인 망, 사업자에 의해 제한되었던 서비스들을 망간 연동 및 사업자간 연계에 의하여 가능하게 하거나 편하게 사용할 수 있도록 하여주는 것으로 이해할 수 있음

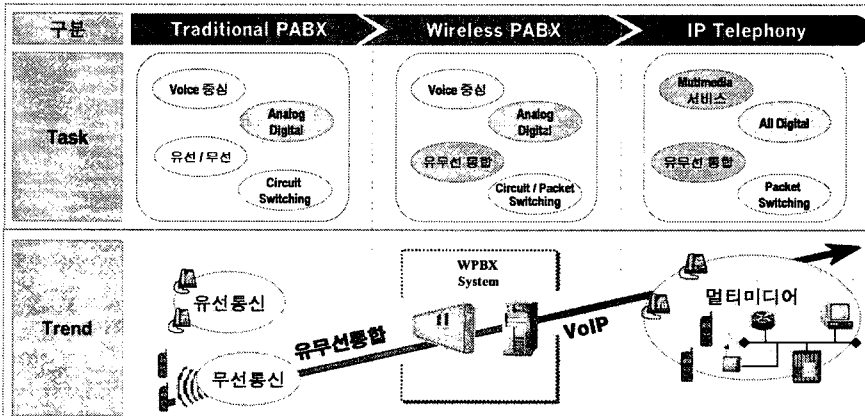


7

III. 유·무선복합서비스 사례 1. WPABX

가. 도입 배경

기술 발전흐름으로 기업환경 내에서의 통신서비스는 기존 PABX 교환기에서 IP기반의 Network로 진화하고, 유무선 통합의 Needs 발생.



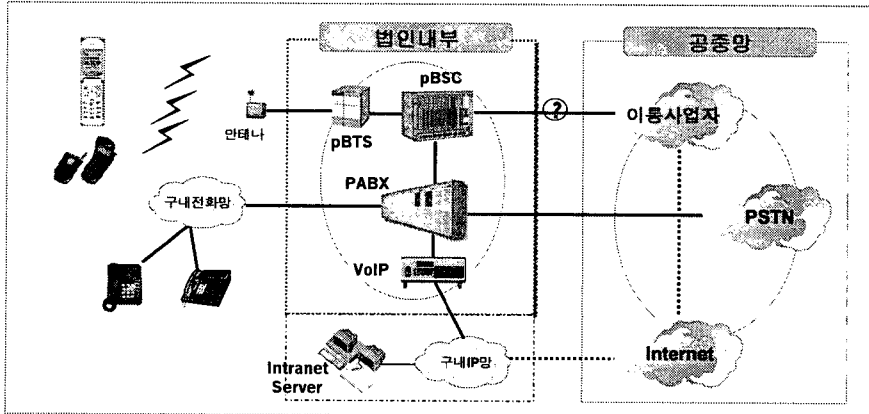
* IP Telephony: 음성 트래픽을 IP로 수용한 전화 네트워크와 데이터 네트워크의 통합, IP네트워크 상에서 음성과 데이터 화상을 전송.

8

III. 유·무선복합서비스 사례

나. 서비스 개요

이동전화 법인 고객이 자신의 휴대폰을 특정 건물 및 제한된 지역 내에서 구내 무선 전화기와 같이 이용할 수 있도록 지원하는 **Solution (PABX + CDMA)**.



- (1) 구내유선전화 서비스와 이동전화 서비스의 결합
- (2) 법인은 직원의 이동성 지원을 통한 업무생산성 향상 및 통화로 절감 기대

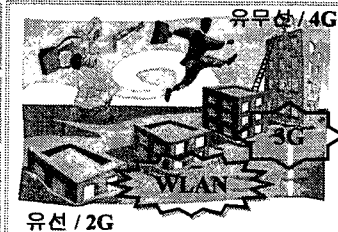
III. 유·무선복합서비스 사례 2. Wireless LAN

가. 도입 배경

- > 성공적인 3G 서비스 및 유무선 복합 서비스 제공을 위한 징검다리가 필요
- > 현 시점에서 무선 광대역 서비스를 위한 유력한 징검다리
 - 현재 셀룰러 망에서 제공하기 힘든 서비스를 제공함으로써 무선 인터넷 시장 전체 규모 확대
 - 2G/3G와 Data Load 분담 및 Bundling 서비스를 통해 2G/3G 주파수의 효율적 활용 가능
 - 3G 서비스 비즈니스 모델의 발굴, 적용, 검증 가능

WLAN 서비스의 역할

- 저렴한 요금으로 상시 무선 접속환경 제공
- 유선 멀티미디어 데이터 서비스를 무선에서 그대로 경험
- 음성/데이터 통합 서비스, 방송/통신 통합 서비스 제공



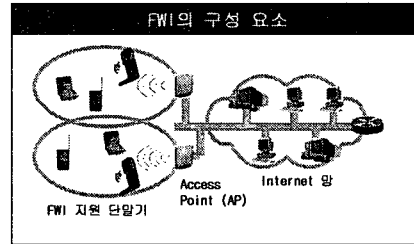
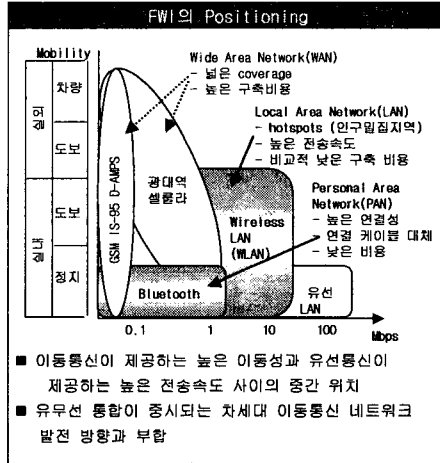
WLAN 서비스의 중요성

- 무선 인터넷 시장 수요 확대
→ 3G 가입자 기반 확대
→ 요금 인하 → 서비스 확대
- WLAN 활성화 → 셀룰러 연동
- 요구 → 기존 자원 가치 제고
- 향후 4G 서비스를 위한 Service Integration 역량 확보

III. 유·무선복합서비스 사례 2. Wireless LAN

나. 서비스 개요

Wireless LAN 서비스는 고정 또는 제한된 이동 환경 하에서 무선가입자 접속망을 통해 제공되는 고속 인터넷 서비스



FWI의 Target Market

- Data 사용자 : 일정 수준의 이동성을 갖춘 단말기를 가지고 고속 Internet 접속 서비스를 요구하는 사용자
- 단말기 : Notebook, HPC, PDA, Smart Phone

III. 유·무선복합서비스 사례 2. Wireless LAN

다. 서비스 특징

- > LAN 특성 (높은 속도, 낮은 요금)으로 인해 사용이 본격화 되는 어플리케이션
- > WLAN의 제한적 이동성, 현장성을 결합한 어플리케이션
- > 음성/데이터/미디어 통합 어플리케이션
- > 무선 서비스의 기본 속성인 개인화 특성에 초점을 맞춘 어플리케이션

Multimedia Contents

- 셀룰러 망에서 고관여 상품이었던 멀티미디어 콘텐츠가 WLAN에서는 저관여 상품
- 무선 환경에서도 인터넷과 동일한 콘텐츠를 이용하려는 사용자 요구 충족

높은 속도, 낮은 요금

무선 통신 수단

무선 LAN 서비스의 특성

이동성, 현장성

개인화 특성

VoIP

- IP망을 이용 저렴한 요금으로 통화 서비스 제공
- 가입자를 Lock-in, Churn-in 하기 위한 킬러 서비스

Location Based Service

- 포탈 서비스와 hotspot을 연계한 LBS
- AP의 주소 추적을 통해 사용자의 현위치에 적합한 정보를 담은 포탈 화면 제공

Entertainment

- 무선 인스턴트 메시징
- 게임, 교육 및 정보 서비스

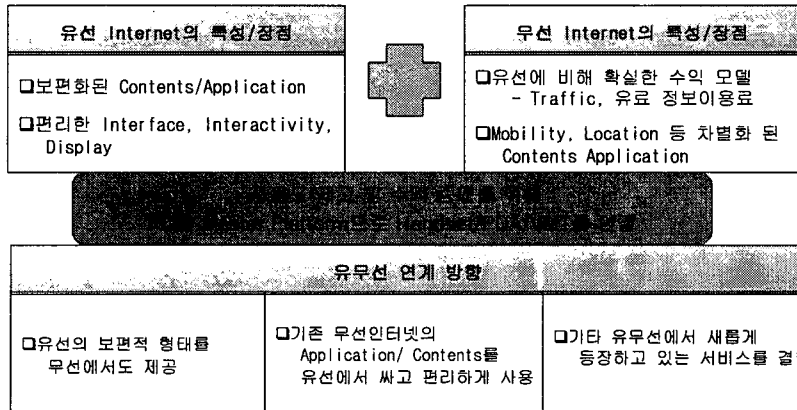
기업용 어플리케이션

- 셀룰러 환경에서 요금/속도 문제로 주저했던 기업의 모바일 어플리케이션 수용

III. 유·무선복합서비스 사례 3. 유무선 Portal서비스

가. 도입 배경

유무선 연계 서비스는 PC를 중심으로 한 유선 인터넷 서비스와 Handset, PDA, VMT등을 통한 무선 인터넷 서비스를 결합, 경계를 넘는 서비스를 제공하여 사용도를 높이고 수익을 증대하는 것임

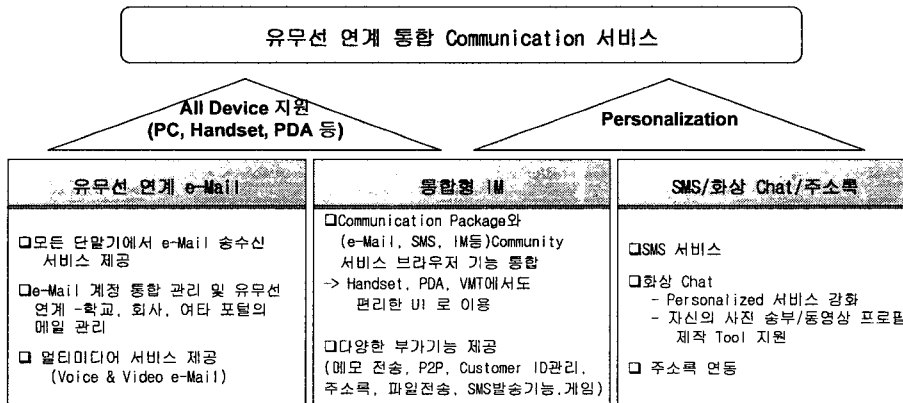


13

III. 유·무선복합서비스 사례 3. 유무선 Portal서비스

나. 서비스 특징

유무선 연계 통합 Communication 서비스는 인터넷 기반의 다양한 communication 서비스를 Package하여 개인의 Needs에 따라 사용자 환경(단말기, 네트워크)에 제약을 받지 않고 편리한 UI로 제공하는 것임



14