
하나로통신의 방송통신 통합 추진전략

2002. 10. 4.



하나로통신(주)
Hanaro Telecom, Inc.

목 차

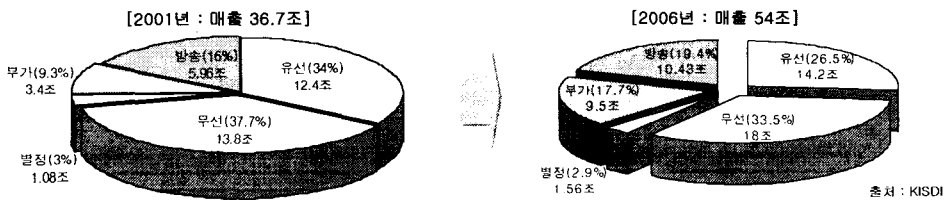
- I. 환경 분석
- II. 당사 사업 현황
- III. 중장기 사업 목표
- IV. 방송통신 통합 추진 전략

I. 환경 분석

1. 통신/방송 서비스 시장 규모(국내)

I. 환경분석

- 2001년의 유선부문 시장규모는 전체 통신/방송 서비스 시장의 34% 수준
 - 초고속인터넷, 전화(시내,시외,국제), 전용회선의 비중이 큼
- 2006년경 방송, 무가, 무선 부문의 시장 확대로 유선시장의 비중(26.5%)은 점차 감소 예상
 - 고전적 유선통신(전화, 전용회선) 시장의 성장둔화, 초고속인터넷의 포화



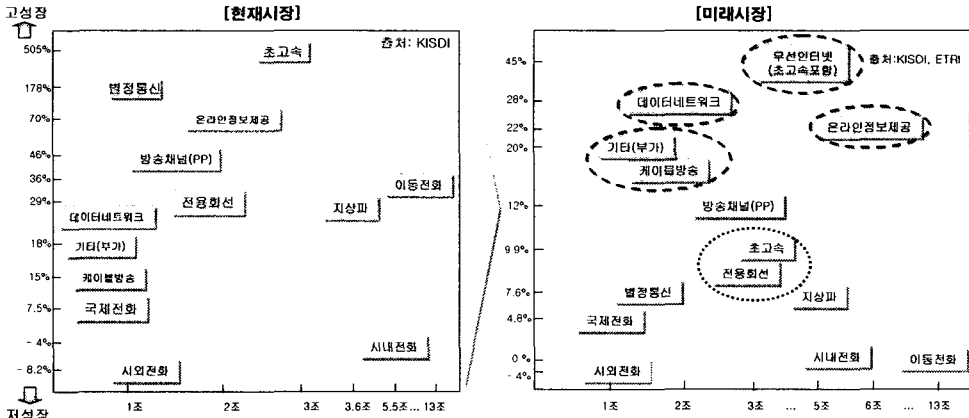
※ 분야별 매출 규모

구분	구분	2001년		2006년			
		2001년	2006년	2001년	2006년		
유선	시내전화(LM모형)	5.5조	5.2조	무선	이동전화·무선인터넷	12.6조 / 0.8조	12.7조 / 5.05조
	시외전화	1.2조	1.1조		기타무선, IAS, 무선데이터 등)	0.27조	0.25조
	국제전화	0.7조	0.9조		(비이티넷, 트윅(VPN, 메트로이더넷, PON 등)	0.55조	1.9조
	전용회선	1.8조	2.9조		무선인터넷	2.21조	6조
	초고속	1.9조	3.1조		기타(VOD, T-커머스 등)	0.64조	1.6조
기타(방안, 114, 공공전화 등)	1.3조	1.1조	방송	다중매체 방송서비스(MMS)	3.57조 / 1.65조	5.06조 / 2.85조	
	1.08조	1.56조		유선방송·역설방송	0.74조 / 0	1.77조 / 0.75조	

2. 시장규모 변화

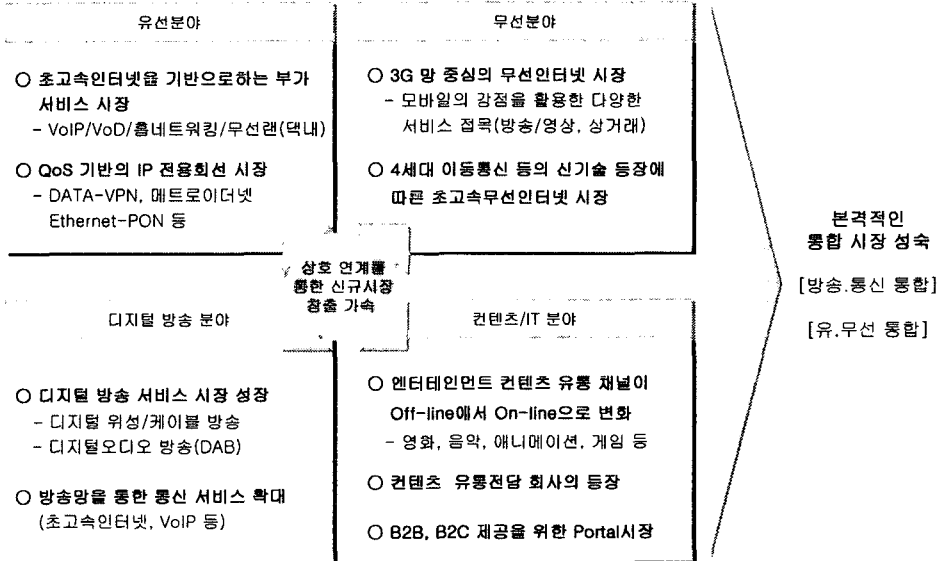
1. 환경분석

- 현재 시장규모가 큰 주요 사업은 향후 저 성장군으로 편입 예상
- 초고속인터넷, 전용회선, 이동전화 등
- 케이블방송(쌍방향), 콘텐츠, 초고속무선인터넷, 데이터네트워크(VPN, IP전용선) 분야 등이 성장 주도 예상



3. 미래 핵심 시장

1. 환경분석



II. 당사 사업 현황

1. 회사 개요

II. 당사 사업 현황

회사 소개

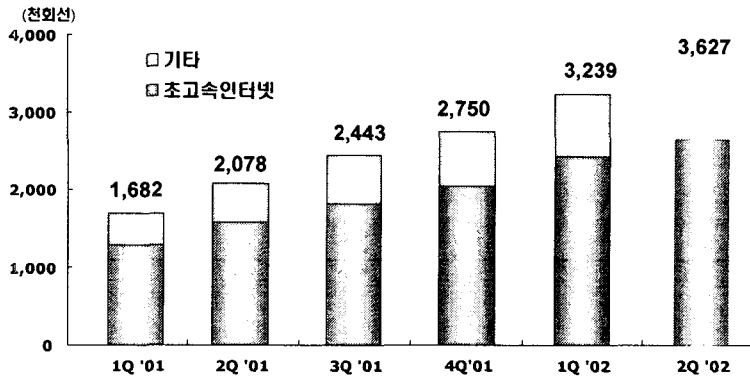
- ◆ 1997년 9월에 설립
- ◆ 제2시내전화사업자
- ◆ 초고속인터넷을 비롯하여 시내/시외/국제전화, 전용회선 등 유선통신서비스와 BWLL, 무선랜 등 무선통신서비스를 통합 제공하고, 인터넷과 E-Biz 관련 통합 솔루션을 제공
 - ADSL, HFC, BWLL, 무선 LAN
 - IDC
 - 전용회선
 - VoIP, VoDSL 등

연혁

- '02 4 하나넷과 드림엑스 닷넷의 통합법인 <하나로드림> 출범
- '02 4 VoIP 기술 적용한 시내전화 서비스 제공 (서울 양천, 안양, 의왕, 군포)
- '02 2 무선랜 <하나포스 애니웨이> 상용 서비스 제공
- '01 11 드림라인 지분 인수(31.18%, 1대 주주)
- '00 6 국내 최초 초고속 무선 인터넷 BWLL 서비스 개시
- '00 5 인터넷데이터센터 확장 오픈
- '00 3 나스닥 등록
- '99 4 상용서비스 개시
- '98 11 코스닥 등록
- '97 9 하나로통신 설립 동기
- '97 6 정보통신부(MIC), 하나로통신을 제2 시내전화사업자로 선정

2. 가입자 현황

II. 당사 사업 현황



계(천위선)	1,682	2,078	2,443	2,750	3,239	3,627
초고속인터넷	1,278	1,568	1,818	2,045	2,425	2,727
전화사업	402	507	623	703	809	894
전용회선	1.6	1.9	2.2	3.2	5.0	6.1

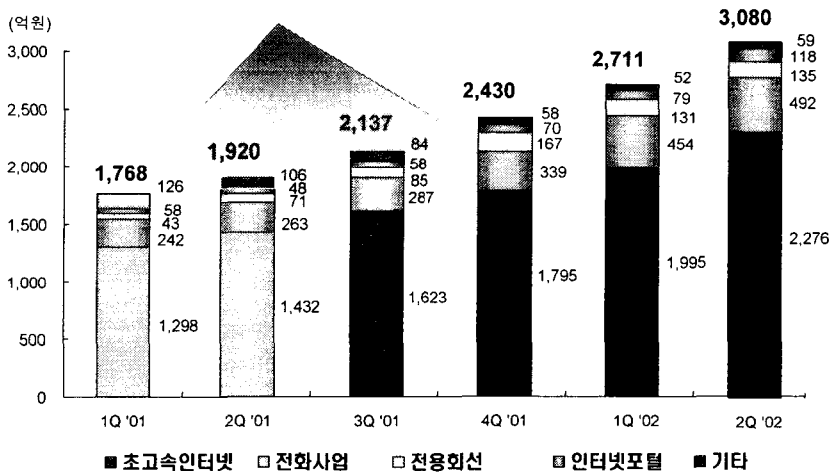
3. 매출 현황

II. 당사 사업 현황

● 2001년 매출액 : 8254 억원

● 2002년 매출목표 : 1조 3400 억원

- 초고속인터넷접속 : 6189 억원 (77%)



III. 중장기 사업 목표

III. 중장기 사업 목표

Ubiquitous 서비스 환경 추구

(언제, 어디서나, 어떤 서비스도 제공 받을수 있는 환경)

당사의 대 고객 서비스 SCOPE 확

PC, 전화기에서 PC, 전화기, 휴대단말(PDA, Post PC), TV 등으로 확대

[가 정]

- 방송.통신 통합형 서비스
- 유.무선 통합형 서비스

[기 업]

- IP 기반의 전용회선 서비스
- 전문화된 One-stop 솔루션

[부 가]

- 컨택츠 사업
- T-커머스 사업
- On-Demand 사업

초고속인터넷

- ADSL/HFC/VDSL
- FTTH

초고속무선인터넷 (2.3GHz, BWLL, 무선랜)

VoIP 전화망

QoS 보장형 IP망

PSTN 전화망

전용회선

가정/기업 대상 전국규모의 ALL IP망 (유선, 무선)

IV. 방송통신 통합 추진 전략

1. 기본 방향

IV. 방송통신 통합 추진 전략

- 초고속인터넷 중심의 통신사업자에서 차세대 종합멀티미디어 사업자로의 변신
 - 방송, 통신 융합에 따른 사업자간 무한 경쟁 체제에 능동적으로 대응
 - 초고속인터넷위주의 단순 접속서비스를 탈피한 사업영역 다각화
 - 기존 음성 및 초고속인터넷 사업과 연계한 신규 사업 진출을 통해 시너지 극대화
- 통신 기반과 방송 기반의 이원화 추진

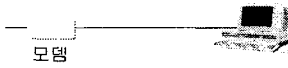
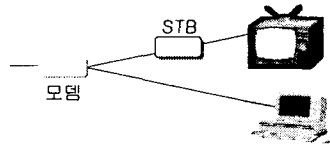
구분	추진전략
통신 기반 (초고속인터넷)	<ul style="list-style-type: none"> ○ IP기반의 VoD서비스를 ADSL망을 이용하여 우선 제공하고 향후 타매체(VDSL, 이더넷)로 서비스를 확장 - 실시간 동영상 서비스를 우선 추진하고 향후 시스템 업그레이드를 통하여 방송형 서비스 제공도 검토
방송 기반 (DMC)	<ul style="list-style-type: none"> ○ DMC 컨소시엄을 구성하여 디지털 방송 및 양방향 서비스(VoD, T-commerce 등) 제공

2. 초고속인터넷기반 추진 전략

IV. 방송통신 통합 추진 전략

가. 서비스 개요

초고속인터넷망을 기반으로 전용 셋탑박스를 이용하여 TV환경에서 고객이 원하는 동영상 콘텐츠를 원하는 시간에 실시간 주문하여 시청하는 서비스

구분	초고속 인터넷	초고속 인터넷 + VOD
망구성		
서비스 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷 접속 서비스(PC) • PC기반 부가 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 게임 - 네트워크 게임 - 화상전화/VoIP 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷 접속 서비스(PC) • PC기반 부가 서비스 • TV기반 양방향 동영상 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 주문형 비디오 서비스(영화, 방송, 음악 등) - T-커머스(홍쇼핑, 원격 교육 등)

2. 초고속인터넷기반 추진 전략

IV. 방송통신 통합 추진 전략

나. 당사 VoD 사업 추진경과

- '02. 02 VoD 기본 사업 방향 검토 (비즈니스 모델 및 네트워크 구성계획)
- '02. 06 서울/경기지역 대상 시범서비스 개시

※ 시범서비스 현황

가입자	200여 가구	
서비스 지역	서울, 인천, 경기지역	
콘텐츠	수급	영화, 교육, 방송, 음악, 어린이 등
	이용	영화 > 어린이 > 음악 > 방송 등
압축 기술	MPEG2	
시스템 구성	DRM서버(IDC), VoD로컬서버,기가비터넷 카드	

2. 초고속인터넷기반 추진 전략

IV. 방송통신 통합 추진 전략

다. 단계별 서비스 제공 계획

구분	시범 서비스	상용 서비스(1단계)	상용 서비스(2단계)
압축기술	MPEG-2	MPEG-2	MPEG-4
가입자장비	셋탑박스, ADSL모뎀	통합형 장비 (홈게이트웨이 지향)	접속방식 다양화 (VDSL, 이더넷등)
제공 서비스	VoD	VOD/T-커머스/메일/게임	VOD/T-커머스/메일/게임 /VOIP/시큐리티 등
비고		<ul style="list-style-type: none"> 설치 및 관리가 용이하도록 가입자 장비 통합 VOD 시스템 검증 필요 (보안/인증, 복제방지) 	<ul style="list-style-type: none"> 단말장비 기능 확장 및 부가서비스 추가 제공

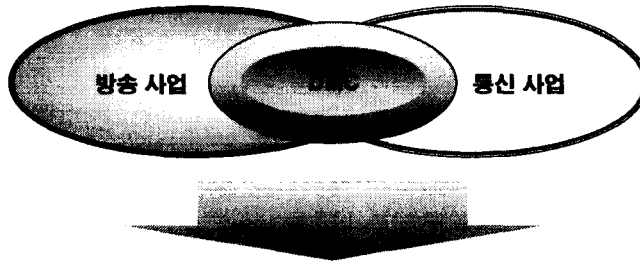
3. DMC 추진 전략

IV. 방송통신 통합 추진 전략

가. 추진 경과

일자	내용	비고
'01.10	• 당사 SO인 하나로웹애플티비(광주 서, 남,광산구) 디지털 전환 방안 검토	
'02.1.30	• 협업 SO 사장단 간담회 실시 및 당사 DMC사업 참여 결정	
'02.2.6 ~ '02.2.26	• 전국 순회 DMC 사업설명회 실시	
'02.2.27 ~ '02.4.24	• DMC 참여 의향서 접수	• 참여의향 제출사 : 총 56개사 (33개 SO, 23개 RO)
'02.4.26	• 참여의향서 제출 방송사 대상 "법인설립 간담회" 개최	• "법인설립 추진위원회" 발족
'02.5.29 ~ '02.5.31	• 합작투자계약서 계약체결 • 주금납입	
'02.7.11 ~ '02.7.18	• 계약체결사 대상 간담회	• 향후 사업방향 논의
~ '02.10	• 사업계획 및 비즈니스모델 구체화	
~ '02.10	• DMC 법인 설립 추진중	

나. 추진 배경



- DMC 사업은 방송과 통신이 만나는 접점으로써 방송사업자와 통신사업자가 협력하여 상호 보완한 강점을 바탕으로 시너지 창출
- 방송업체, 통신업체, 홈쇼핑업체, 장비업체 등 관련 기업을 참여시키는 컨소시엄 구성

다. 기술 계획

방송 시스템	네트워크	셋톱박스
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 초기 중앙(Main DMC) 집중화로 효율성 제고 ▪ 향후 권역별 분사시 Sub DMC 별 시스템 분산 운영 ▪ 오픈 표준 규격을 따른 개방형 시스템 구성 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Main, Sub DMC 분산구조로 효율적인 네트워크 구성 ▪ 한나로통신 설비 최대 활용 (시외망 및 시내광선로) ▪ 임차물 통한 회선 확보 (장비는 직접 구축) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서비스환경을 고려한 단계별 STB 단말 도입 ▪ 다양한 부가서비스 제공을 통한 차별화 (Skylife, Analog CATV대응) ▪ 업체간 경쟁 통한 가격인하

효율적인 디지털미디어센터 시스템 구축

3. DMC 추진 전략

IV. 방송통신 통합 추진 전략

라. 단계별 서비스 제공 계획

구 분	시험 서비스	상용 서비스		DMC 확대 구축
		1 단계	2 단계	
일 정	'03. 6월~	'03. 8월~	'03. 11월~	'04년 이후
DMC 수	1개	3개		5개
커버리지	1개 SO권역	전국		전국
제공 서비스	-방송서비스 · 6개 TV 채널	- 방송(단방향) · 90개 TV · 40개 오디오 - NVoD - EPG - 통신상품패키지 별도제공	- 방송(양방향) · 90개 TV · 40개 오디오 - RVoD 추가 - TV포탈 ,T-커 머스, 엔터테인먼트 먼트 추가	- 방송(양방향) · 140개 TV · 60개 오디오 - 인터넷TV 추가
셋탑박스	단방향방송	단방향방송	양방향방송	양방향방송