

위성 DAB 현황 및 서비스전망

2002. 5

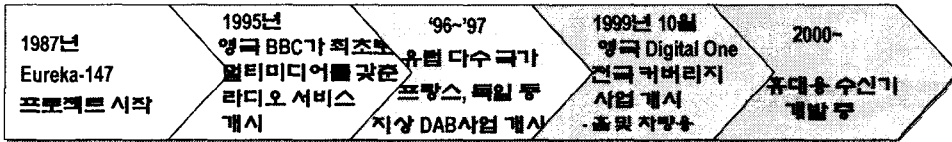
SK Telecom

목 차

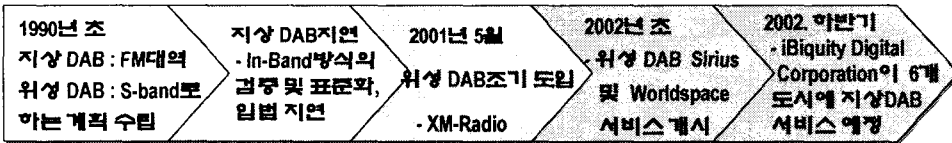
- I. DAB 서비스 발전 현황
- II. 위성 DAB 사업자 현황
- III. 위성 DAB 시장 전망
- IV. SKT 위성 DAB 사업 현황
- V. 유사 서비스와 비교
- VI. 향후 전망

I. DAB 서비스 발전 현황

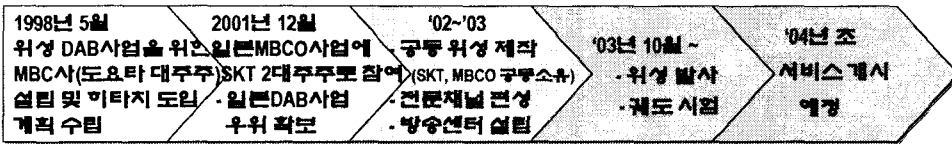
□ 유럽



□ 미국



□ 일본



II. 위성 DAB 사업자 현황

	SK 텔레콤	XM Radio	Sirius	World Space
사업 구조				
주력 상품	<ul style="list-style-type: none"> • 비디오 • 다채널 CD품질 음악 • 휴대 단말화 추진 • 정지궤도 위성 1기 	<ul style="list-style-type: none"> • 다채널 FM품질 음악 (100채널) • 엔터테인먼트 콘텐츠 • 정지궤도 위성 2기 	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 방송 재전송 • 다채널 FM품질 음악 • 타원궤도 위성 3기 	<ul style="list-style-type: none"> • 신규방송사가 독자 편성/운영/마케팅 (오디오180 채널) - 정지궤도 3기, 지역 1기
시기	• '04년 초	• '01년 5월	• 2002년 초	• 2002년 초
사업 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 최초 멀티미디어 방송 • 3G Convergence 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • CP와의 협력 모델 • 멀티미디어 도입 고려 중 	<ul style="list-style-type: none"> • 기존방송사와의 협력 모델 	<ul style="list-style-type: none"> • 저개발국을 겨냥한 방송 인프라 사업

III. 위성 DAB 시장 전망

▣ 위성 DAB 서비스 변화

고품질의 오디오 우주 서비스

고객 Needs의 다양화

다양한 멀티미디어를 포함하는 영상 및 고품질의 오디오 서비스

수익성 개선

▣ 위성 DAB 시장 전망

- 미국의 위성 DAB 시장 전망 (오디오 우주 사업)

단위: 백만명, 백만달러

사업자	서비스	03년	05년	06년	07년	08년
XM Radio	가입자수	0.02	0.52	1.5	3.3	5.8
	매출액	0.5	32	148	364	751
	당기순이익	-302	-479	-492	-434	-283
Sirius	가입자수	0.02	0.52	1.5	3.3	5.8
	매출액	0.6	31	129	312	621
	당기순이익	-369	-421	-466	-446	-496

자료: Equity Research :Credit SuisseFirst Boston '01.4.5

- 일본 MBCO의 위성 DAB 시장 전망 (멀티 미디어 복합 사업)

단위: 만명, 억엔

서비스	03년	05년	06년	07년
가입자수	70	140	200	760
매출액	120	200	280	820
당기순이익	-50	-10	40	340

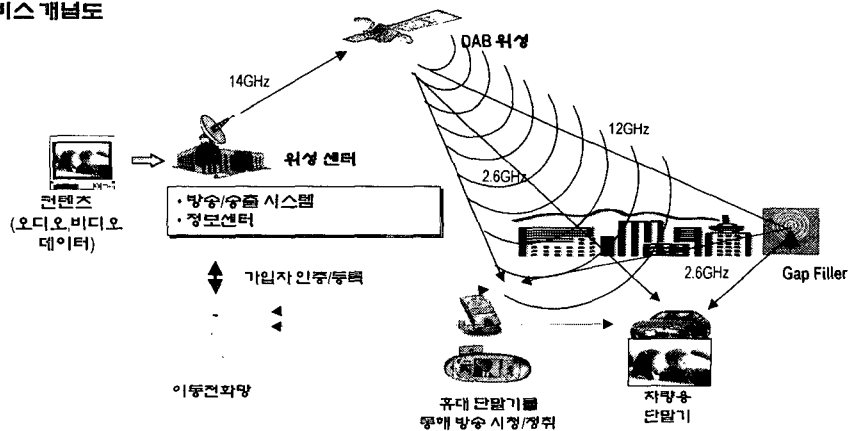
IV. SKT 위성 DAB 사업 현황

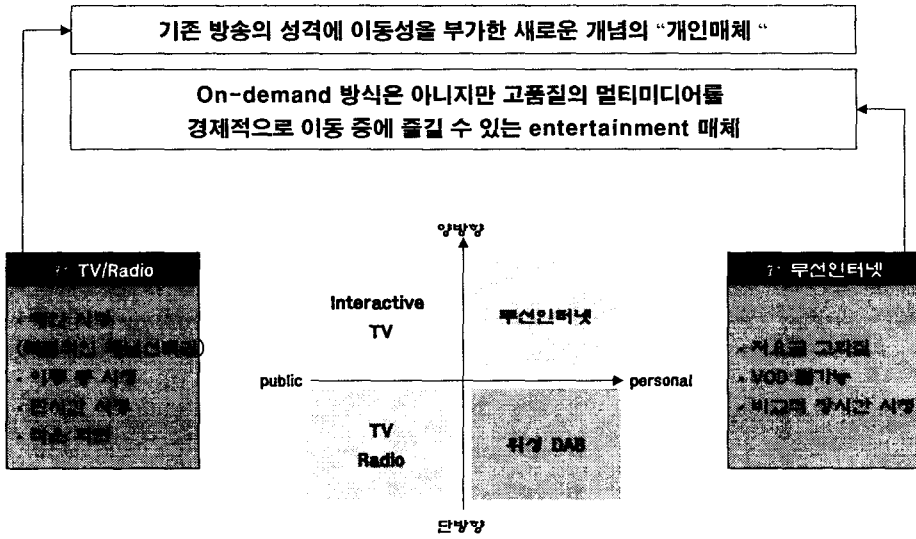
서비스 정의 및 개념도

▣ 서비스 정의

위성DAB는 단말기 및 임꺽기기술 등의 급속한 발전에 따라 이동 중 차량 및 휴대용 단말기로 다채널의 음성 및 멀티미디어 서비스를 정취/시청할 수 있는 위성 방송 서비스

▣ 서비스 개념도





■ 주요 일정 : 위성 궤도 확보 및 제작 : '01.9~'03.10(일본과 공동 소유 : 동도림/동계기 보유, 위성발사 예정일)
 방송센터 구축 : '02.10~'03.9, 표준화 및 사업 허가서 교부 : '02.3~'03년 상반기 예상
 지상 Gap Filler 구축 : '03.6~ 단계별 진행, 장비 및 단말기 개발 : '02.3~'03.6월 예정

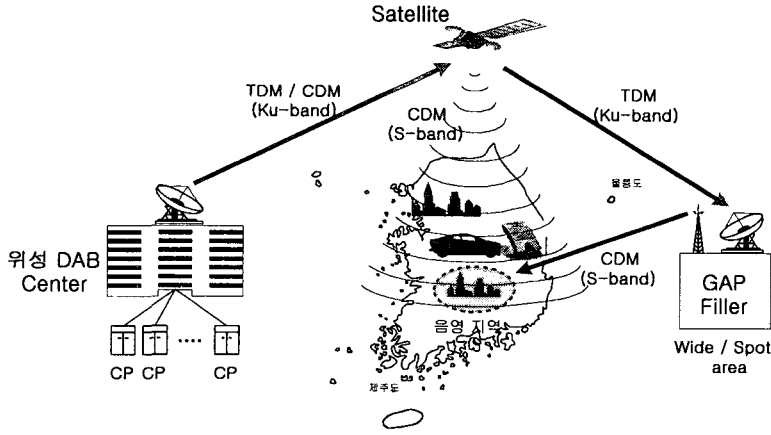
■ 초기 서비스 (2004년 2월 서비스 개시 후 약 2년) : 이동통신 휴대 및 차량단말기에 위성용 이용한 단순한 재전송 위주의 서비스로 구성

- 멀티미디어 video 채널
- 지상파, 국내 PP, 국외 PP
- Audio 채널 : 음악 등
- Data 채널 : 날씨, 교통정보 등

■ 본 서비스(초기서비스 후 ~ 2010년) : 이동통신 휴대 및 차량단말기에 적합한 다양한 채널을 여러 제작 경로를 통해 제작하여 전문화 채널 위주 방송

■ 차세대 서비스 (2010년~) : 이동통신 휴대 및 차량단말기에 방송 및 통신 용도에 따른 Total 멀티미디어 서비스 제공

위성 직접 수신 지역 : 심의 이동 중 위성 직접 수신 가능한 (Open sky) 권지역으로 제주도도 포함한 전국
 음영지역 : 위성 직접 수신 불가능한 도심, 지하 등 음영지역으로 별도의 Gap Filler를 통한 간접 수신 지역

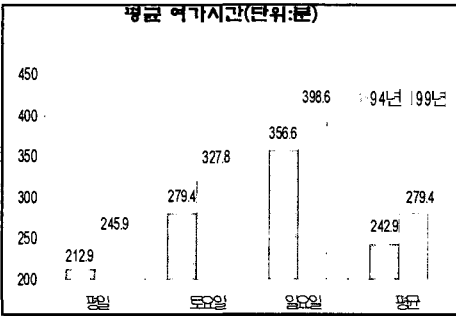


특표 시장

심의 여가활동 증가로 이동 중 이용 가능한 정보/오락형 매체(개인형 이동 방송)에 대한 잠재 시장

심의 여가활동 매체에 대한 요구증대

- 로오 휴무, 학교생활시간 단축 등으로 하루 평균 여가시간은 점진적 증가 추세 (94년 243분 → 99년 280분)
- 여가시간 중 Outdoor 활동 비율이 점차적으로 증가 (17% → 27.4%)



여가활동 형태 비교 (단위 : %)

활동 형태	'94.2	'99.11
텔레비전/비디오 시청	50.5	46.6
영화/스포츠 경기/전주/전시차 등 관람	4.1	8.3
운동	8.8	3.7
투신/뉴스/드라이브/유원지	-	11.6
전구 및 문화와 만나 시간을 보냄	-	2.4
음악 감상	-	7.2
신문/잡지 등 읽기	-	3.3
독서	-	9.8
집에서 자거나 쉬	-	2.5
컴퓨터 통신/게임, 바둑/장기 등	4.0	7.4
어린이와 놀거나 부모와 놀다	7.4	-
기타	3.2	1.0

17% (4.1 to 8.8) and 27.4% (8.3 to 11.6) are indicated for the '94.2 and '99.11 columns respectively.

*'99 수송자 매체이용 형태 및 의식조사 연구, 한국방송진흥원

V. 유사 서비스 비교

위성 디지털 TV

위성디지털 TV (KDB)

- 경지 위성을 통하여 전국적으로 위성 수신 시스템을 설치한 가입자에게 최대 이상의 다양한 채널 제공
- 디지털의 고품질 영상, 음향, 데이터를 다양한 패키지 요금제로 제공하는 뉴미디어 서비스
- 산간이나 도서 지역을 포함한 난시정 지역 액세스 가능
- 가정내외 고정단말기를 통한 시정이 주 사업대상이며, 일부 대형 차량용 개발 부이나 주사업 대상은 아님

위성DAB와 차이점

- 위성 디지털 방송은 다수 시청자를 위한 가정용 위주의 고품질 대영화면이며,
- 위성 DAB는 소의 이동 중 보안, 인공, PPV등이 이동권확장을 통하여 구현되는 작은 화면의 개인 휴대용 단말기가 주 시장임
따라서, **개인 위주의 이동방송 서비스임**

구분	이동수신	화면크기	품질	채널/방송형태	대상고객	요금
위성 디지털 TV (KDB)	제한적 (대영차량)	~ 68 inch (대영 화면 가능)	고품질 (고선명 TV SD급)	100 이상/전문편성	홈/차량장착 (가구 대상)	정액제 (다양한 패키지)
위성 DAB	가능	~ 7 inch	일반	40이상/전문편성	휴대/차량장착 (개인 대상)	정액제 (제한적 패키지)

V. 유사 서비스 비교

지상파 DAB

지상파 DAB

- 기존 FM/지상파 대역에서 컴팩트디스크(CD) 수준의 오디오와 날씨, 증권 등 각종 부가정보나 영상광고등 제공, 기존 아날로그 방식의 라디오 방송을 대체할 수 있는 뉴미디어 서비스

위성DAB와 차이점

- 지상파 DAB와 위성 DAB는 지상파 방송과 위성방송의 차이점과 유사하게 볼 수 있으며,
- 지상파 DAB는 기존 Radio를 대체하기 위한 가정용/차량 장착용이 주 목표시장이나, **위성방송을 이용하는 위성 DAB는 개인이 이동 중 필요한 콘텐츠 및 목표시장으로 구분되어 상호 보완적으로 발전할 수 있음**

구분	이동수신	화면크기	품질	채널/방송형태	대상고객	요금
지상파 DAB	가능	-	일반	오디오 위주	홈/차량장착 (가구/개인 대상)	무료 (광고료)
위성 DAB	가능	~ 7 inch	일반	40이상/전문편성	휴대/차량장착 (개인 대상)	정액제 (제한적 패키지)

VI. 향후 전망

위성 DAB 사업은 실외 여가 활동 증가로 이동 중 방송서비스의 필요성과 통신/방송/인터넷의 개인
 화 추세에 맞추어

신규 시장으로서의 성장 가능성이 높으며 국내 관련산업 발전 및 무한한 해외시장 개척 가능함

Value Proposition

"이동 중에 휴대 및 차량 단말을 통해
 방송 및 다양한 멀티미디어 Content를 제공하는 선도적인
 Personal, Multi-Access, Multi-Platform 서비스 제공"

사업 Vision

"통신·인터넷·방송의 융·복합화 선도를 통한
 방송/통신 산업 발전 및 First Mover Advantage를
 활용한 해외시장 개척"

