

【P5-12】

웹사이트 콘텐츠 개발을 위한 청소년의 사이버 영양정보 이용 현황 및 요구도 조사연구
이정원*, 서정숙¹⁾, 김경은²⁾, 이선영³⁾ 충남대학교 소비자생활정보학과 · ³⁾식품영양학과, ¹⁾영남
대학교 식품영양학전공, ²⁾한국원자력연구소 식품검지실

청소년을 위한 영양 웹사이트의 콘텐츠 개발을 목적으로 사이버 영양정보 이용 현황과 요구도를 파악하고자 서울, 대전, 광주, 대구의 4개 대도시의 남녀 중고등학생 1262명을 임의로 선정하여 2000년 9월부터 10월에 걸쳐 설문지 조사를 실시, 분석한 결과는 다음과 같다. 조사대상의 인터넷/PC통신의 이용시간은 전체 하루 평균 137.0 ± 100.6 분으로 나타났고 남학생이 여학생보다 평균 20.2분 길었다($p < .05$). 영양정보 급원의 이용 비율은 TV/라디오가 가장 컸고(3.69 ± 1.48) 인터넷/PC통신의 비율은 남녀, 중고생간의 차이 없이 매우 낮았다(1.30 ± 1.53). 인터넷/PC통신의 이용은 주로 게임·오락, 채팅이나 사교, 숙제자료 찾기를 위해서였으며 학교 공부 이외의 정보와 지식을 얻기 위한 활용도는 낮았다. 조사대상 중 인터넷/PC통신을 통해 영양정보 습득 경험이 있는 비율은 전체의 34.5%였으며 여학생(38.3%)이 남학생(30.3%)보다 높았다($p < .01$). 영양정보 습득을 위한 인터넷/PC통신 이용 빈도는 응답자의 72%가 한 달에 1회 이하였으나, 한 달에 4회 이상 이용자도 10.9%나 되었다. 이용 목적은 숙제를 위하여가 가장 많았고 자신의 건강 또는 다이어트를 위함이 그 다음 순이었다. 이용한 영양 웹사이트들의 전반적인 만족도는 '보통'의 수준(3.05 ± 0.92)이었다. 별로 또는 전혀 만족하지 않는 비율이 29.2%나 되었는데, 개선점으로 정보의 빈약(36.3%), 내용의 지루함과 흥미 부족(23.8%), 접속 속도의 느림(20.7%)의 순이었고, 내용의 난해도 13.0%가 지적하였다. 따라서 영양 콘텐츠의 내용면에서 청소년 수준에 맞도록 쉽고 구체적이며(71.8%), 새로운 정보의 잦은 업데이트(60.6%)를, 화면구성에서는 쉽게 찾아 들어올 수 있고(88.6%) 복잡하지 않은 화면(61.9%)과 캐릭터를 많이 쓰는 것(51.1%)에 대한 요구도가 높았다. 한편 인터넷/PC통신을 통한 영양상담 경험은 남녀, 중고생간의 차이 없이 매우 적었으며(8.1%) 그 중 91%가 한 달에 1회 이하로 매우 저조한 상담 빈도를 보였으나 한 달에 2회 이상도 9.4%나 되었다. 상담목적은 자신의 건강, 숙제, 다이어트, 가족의 건강을 위해 순으로 나타났으며, 상담결과에 대한 만족도는 '보통'보다 낮은 수준으로서(2.53 ± 1.01) 별로 또는 전혀 만족하지 않는 비율이 45.9%나 되었다. 영양상담 사이트의 개선점으로는 답변의 빈약함(43.2%), 난해성(22.7%), 느린 답변(22.7%) 등을 지적하였으며 친절하고 충분한 답변에 대한 요구도가 크게(48.7%) 나타났다. 조사대상이 영양정보 습득이나 영양상담의 접속 동기가 주로 검색엔진을 통해서였으며 야후와 다음이 가장 많이 이용되었다. 조사대상 청소년의 영양 관련 주제의 관심도는 키 성장, 여드름, 치아건강, 청소년기 발달 등 외모 관련주제가 가장 높았다. 특히 여학생이 남학생보다 전반적인 관심도가 높았는데($p < .05$) 성적성숙과 성교육, 술·담배에 대한 관심은 남학생이 높았다. 고등학생은 중학생보다 성교육, 체중조절, 변비·설사·위장장애, 성인병, 임신기 영양의 관심도가 높았다. 이상의 결과로부터 쉽고 정리된 텍스트와 캐릭터를 이용한 간결한 그래픽이 첨가된 콘텐츠, 성과 연령에 따라 차별화되는 콘텐츠, 쉽고 자세하며 친절하면서 빠른 시일내에 답변이 이루어지는 상담 사이트 등이 청소년을 대상으로 하는 영양정보사이트에서 요구되는 필수 조건임을 알 수 있다. 이러한 조건을 최대한 만족시키는 사이트를 운영하기 위해서는 영양전문가와 상담 전문가들의 적극적인 대처가 필수적이다.