



지역경제발전을 위한 공공도서관 봉사의 계획

차 미 경

이화여대 문헌정보학과 교수

목차

1. 서론
2. 지역경제발전과 공공도서관 봉사
3. 봉사의 사례 및 내용
4. 봉사의 계획
 4. 1 이용자 유형과 이용 목적
 4. 2 봉사의 내용
 4. 3 직원과 예산의 확보 및 홍보
5. 결론



1. 서론

공공도서관은 지역사회와 지역주민의 다양한 요구를 만족시키기 위한 봉사를 제공하여 왔으며, 이를 통하여 지역사회의 정치 경제 사회 문화 등 여러 영역의 발전에 직·간접적으로 공헌하여 왔다. 주요 공헌 분야 그리고 봉사의 내용은 각 공공도서관이 처한 지역사회환경과 지역 주민의 특성에 따라 다르게 나타나지만 지역사회의 발전에 어떻게 그리고 얼마나 효과적으로 기여하는 가 지역사회에서 공공도서관의 위상을 확립하고 예산 확보의 정당성을 부여하는 토대가 된다.

한때 인터넷의 보급과 인터넷으로 접근 가능한 정보가 확대와 함께 공공도서관의 역할과 기능이 축소할지 모른다는 우려가 있었으나, 최근의 연구들은 공공도서관 이용 및 이용을 통한 혜택은 감소하지 않고 있으며, 오히려 전반적으로 확대되었음을 보여주고 있다. McClure 와 Bertot(1998)은 정보화 이후 미국 공공도서관이 1) 지역경제활동과 발전을 촉진하고, 2) 컴퓨터와 인터넷에의 접근과 이용 훈련의 제공하며, 3) 민주화를 지원하고 시민의 책임 의식을 촉진하고, 4) 평생교육을 지원하며, 그밖에도 여가 활동을 위한 자원의 제공하고 문화 예술을 지원 등을 포함한 다양한 분야에 기여하고 있는 것을 보고한 바 있다. 영국을 비롯한 유럽 국가들도 정보화사회에서 공공도서관이 사회통합(Social Inclusion), 평생교육(Lifelong Learning), 문화활동(Cultural Policy), 그리고 경제발전(Economic Growth) 등 지역사회발전에 기여함을 선언한 바 있다(Shimmon, 1999).

정보화 이전과 비교하여 지식기반사회에서의 정보격차의 해소와 민주화예의 공헌 등과 같은 정치 사회 영역에서의 발전을 위한 공공도서관의 역할 및 기능은 더욱 강조되고 있다. 과거 교육 문화 분야에 비하여 상대적으로 관심이 적었던 경제발전을 위한 공공도서관의 역할도 지식기반사회에서 보다 많이 요구되는 분야라고 할 수 있으며 이를 위한 구체적인 봉사의 개발 및 제공이 필요하다 할 수 있다.

우리나라 공공도서관 봉사는 교육과 문화 및 독서 활동 중심으로 이루어지고 있다(문화관광부, 2002). 지역사회 환경 및 공공도서관의 위치에 따라 차이가 있으나, 전반적으로 성인 이용자의 수가 지속적으로 증가하고 있고, 특히 취업 및 재취업을 준비하는 이용자가 증가하고 있어 이들을 위한 봉사가 개발 제공에 관심을 기울여야 할 필요가 있다. 이윤식(1995)의 연구는 중소기업종사자 50% 이상이 데이터베이스 이용의 필요성은 인식하고 있으나 실제로 이용은 하지 못하고 있는 것으로 보고한 바 있다. 별도의 정보 자료실 운영하기 어려운 중소기업 및 소규모 벤처 기업 종사자 그리고 창업을 준비하는 주민들을 위한 공공도서관 봉사의 개발 가능성은 크다고 할 수 있다.

본 연구에서는 공공도서관이 지역경제 발전을 위하여 어떻게 공헌할 수 있는지를 정리하고 우수한 봉사를 제공하는 공공도서관 사례를 조사 분석하여 봉사의 계획 과정을 봉사의 대상, 내용, 방법 및 당면 과제를 중심으로 논의하고자 한다.

2. 지역경제발전과 공공도서관 봉사

공공도서관 봉사는 지역주민 개개인의 소득 증대와 실업률 해소 그리고 지역사회의 전반적인 경제 발전에 다음과 같이 공헌한다. 우선, 지역주민의 구직에 도움을 준다. 취업 또는 재취업을 준비하는 주민에게 지역사회 기업에 관한 정보 및 구인 및 취업 관계 정보를 제공하며, 취업에 필요한 지식과 기술을 습득하기 위한 교육 프로그램을 제공하기도 한다. 둘째, 지역의 기업이 필요한 정보 자료를 제공한다. 기업 및 경영 관계 정기간행물과 보고서, 각종 정부간행물, 시장정보, 통계자료 등 기업에 필요한 정보의 범위는 매우 넓다. 인구통계 데이터는 마케팅 목적으로 이용이 가능하며, 규정과 규칙, 절차에 관한 정보는 새로운 상품의 개발, 계획, 업무 개선에 도움이 된다. 특히 별도의 정보자료실을 운영하지 않아 이러한 정보에 접근하기 어려운 개인 및 중소기업 종사자는 도서관을 이용하면 보다 경제적이다. 이 밖에도 무료 영화 상영, 각종 전시회, 독서 및 취미 활동 기획의 제공 등 지역주민이 많은 비용을 들이지 않고 경제적으로 문화 및 여가활동을 즐길 수 있는 공간이 되기도 한다.

지식기반사회에서는 다양한 전문 정보나 지식이 더욱 중요하며, 보다 심층적이고 우수한 정보 지식을 용이하게 접근 이용할 수 있는 기반을 갖추는 것이 안정적인 경제 성장에 필요한 요건이라고 할 수 있다. 공공도서관은 현실적으로 정보자료실을 설치 운영하기 어려운 중소기업이나 자영업자 또는 창업을 준비하는 지역주민들이 쉽게 필요한 정보자료를 접근 이용할 수 있는 기회를 제공한다. 공공도서관은 장서의 양이나 수준에 있어서는 대학도서관이나 연구도서관과 비교할 수 없겠으나 실생활과 보다 밀접한 다양한 정보자료를 소장하고 있으며, 누구나 쉽게 접근할 수 있다는 장점이 있다. 예를 들어 중국에 진출하려고 계획하고 있는 중소기업 또는 개인은 가까운 공공도서관에서 중국의 정치, 역사 문화에 대한 광범위한 관련 정보자료를 자유롭게 입수할 수 있다. 또한 공공도서관에서 무료 또는 실비로 제공하는 정보 이용법, 컴퓨터이용법 등을 비롯한 관련 교육 프로그램을 이수하여 취업, 창업 및 업무 수행에 필요한 정보 기술을 습득할 수도 있다.

3. 봉사의 사례 및 내용

1. 취업정보센터의 운영: 밀워키 공공도서관(Milwaukee Public Library, Wisconsin, <http://www.mpl.org>)

취업 및 재취업을 원하는 지역 주민을 위한 정보 봉사는 비교적 오래 전부터 공공도서관에서 제공되어왔다. 공공도서관 게시판을 이용하여 지역사회의 구인 광고를 알리고, 사보나 팜플렛 등 기업의 간행물 등 직업 선택에 참고할 수 있는 정보 자료를 수집 제공하여 왔다. 우리나라 많은 공공도서관들도 주민들의 취업, 창업, 부업을 위한 정보 자료를 수집 제공하고 있다. 최근에는 이를 좀



더 심화하여 직업의 선택에서부터 마지막 면접까지의 전체 과정에 필요한 정보 자료를 제공하는 공공도서관이 증가하고 있다. 전자상거래 등 인터넷 기업의 증가와 함께 이들의 창업을 돕기 위한 봉사도 개발 제공되고 있다.

미국 밀워키 공공도서관은 지역주민의 구직을 돕기 위한 정보센터(Career and Job Information Center)를 운영하고 있다. 여기에서는 직업의 선택, 이력서의 작성, 면접 준비 등에 필요한 정보 자료를 수집 제공하며, 컴퓨터 교실을 운영하여 필요한 정보이용 기술을 교육하고 있다. 이력서 작성에 관한 도서와 비디오 테잎은 이용자용 컴퓨터와 프린터 옆에 놓아두어 이용자가 쉽게 참고할 수 있도록 한다. 또한 지방신문을 비롯한 다양한 정기간행물을 참고로 방대한 취업관련 정보를 수집하여 포괄적인 구인 리스트를 작성 제공한다.

2. 직원 교육용 시청각 자료 및 지방정부 간행물 데이터베이스 제공: 미국 세인트 루이스 공공도서관(St. Louis Public Library, <http://www.slpl.lib.mo.us/>)

공공도서관은 직원 교육에 이용할 수 있는 다양한 형태의 자료를 소장한다. 기업 및 경영 관련 분야를 비롯한 다양한 분야의 전공 서적들은 업무 수행을 위한 기본 소양을 갖추는 데 필요한 정보 포함하고 있다. 또한 정부간행물을 비롯한 각종 회색 문헌과 참고자료들은 실제 업무 수행에 필요한 정보들을 제공한다.

미국 세인트루이스 공공도서관에서는 세일즈 분야와 마케팅 분야 등 기업활동과 관련한 교육용 비디오 테이프와 필름을 수집하여 지역사회의 기업들에게 대여하여 직원 교육에 이용할 수 있도록 하고 있다. 또한 지방정부간행물의 보존도서관으로서 법령, 허가서, 규정, 인가 등에 관한 정보를 수집하여 전자데이터베이스를 구축하고, 이용자가 도서관 홈페이지를 통해 제공하여 지역 주민이 원격으로 검색 이용할 수 있도록 한다.

3. 경영컨설팅과 유료정보서비스 제공: 뉴욕 공공도서관의 과학 산업 경영도서관 분관(New York Public Library, Science, Industry and Business Library, <http://www.nypl.org/research/sibl/>)

공공도서관이 소장한 방대한 정보자료를 이용하여 지역주민 및 기업을 위한 수준 높은 컨설팅 서비스를 제공하는 경우도 있다. 뉴욕공공도서관의 분관인 과학 산업 경영도서관은 전문적인 경영 관련 정보를 제공한다. 이 도서관은 뉴욕시의 중심가에 위치하여 일반인들의 접근이 용이하며 중소기업 경영자, 투자은행 애널리스트 등을 비롯한 뉴욕 시민과 인근 지역 주민들의 이용이 활발하다.

뉴욕공공도서관 과학 산업 경영도서관의 특징은 방대한 정보자료의 제공 및 정보봉사와 함께 교육 및 컨설팅 서비스를 제공한다는 데 있다. 중소기업을 위하여서는 은퇴 기업가들로 자원봉사단체를 조직하여(SCORE, the Service Corps of Retired Executives) 중소기업가 및 창업을 준비하는 사람들을 위한 무료 컨설팅 및 훈련 프로그램을 제공한다. 또한 무료 훈련 프로그램으로 도서관

이용법, 온라인목록이용법, 전자정보탐색법, 통계자료이용법, 상표권 입문, 시장조사정보원, 기업 및 관련기관 리스트작성법, 투자정보원, 정부간행물, 특허권입문, 중소기업네트워크, 디렉토리이용법 등을 교육한다. 중소기업을 위하여 회의장소를 대여하기도 한다.

특정 이용자를 위한 전문 유료정보서비스도 제공한다. 소장하고 있는 양질의 방대한 경제분야 데이터를 바탕으로 뉴욕시민과 인근 지역의 이용자들에게 정보 컨설팅 서비스를 제공한다. 고급정보를 신속하게 요구하는 컨설팅 업체, 투자자문사, 법률회사 등을 주요 고객으로 하며 전자메일로도 신청이 가능하다. 유료정보서비스로 2000년 한해에만 100만 달러의 수익을 올려 도서관 예산의 10% 충당한 것으로 보고하고 있다. 그러나 이 도서관은 뉴욕공공도서관의 분관이라고는 하나 이처럼 수준 높은 봉사에는 광범위하고 전문적인 자원과 전문 인력을 필요로 하여 대부분의 공공도서관에서는 도입하기 어렵다고 할 수 있다.

4. 정보기술을 제공과 지역 도서관 협력: 영국 중서부 지역 공공도서관(West Midland Public Libraries, <http://www.wm-libraries.org.uk/>)

시설이 부족한 중소기업이 선진 정보기술을 이용할 수 있도록 공공도서관의 시설 설비를 제공하기도 한다. 영국 중서부 지역에 위치한 12개 공공도서관들은 유럽지역 개발기금(European Regional Development Fund)의 자금 지원으로 중소기업을 위한 관련 정보와 정보 통신망에의 접근을 제공하기 위하여 INTER-ALL 프로젝트(Innovation, Training, and Enterprise Through Regional Access to Libraries and Learning)를 개발 시행하고 있다. 이 지역 중소기업 종사자들은 공공도서관에서 광대역 네트워크를 이용하여 경영전문도서관에서 제공하는 질 높은 전자경영 정보에 접근할 수 있으며, 회원도서관들이 공동으로 구입 또는 구축한 각종 상품 정보와 기업정보 데이터 베이스, 시장조사정보, 법률 정보, 업무 기술 교육 자료 등을 이용할 수 있고, 경영정보 전문사서로부터 정보봉사도 받을 수 있다. 이 밖에도 각 회원 도서관에서는 화상회의를 할 수 있는 시설을 설치 제공하고 있다.

4. 봉사의 계획

지역사회의 경제발전을 위한 봉사는 지역사회와 공공도서관의 환경에 적합한 봉사를 계획하는 과정을 전제로 한다. 우선 주요 이용자의 유형과 이용 목적을 파악하여야 하며, 파악한 이용자 층 및 목적에 맞추어 적합한 봉사의 형태와 내용을 개발 제공하고, 이에 필요한 인접 도서관 및 지역사회 다른 기관 및 조직과의 다른 공공도서관과의 협력 관계를 구축하고, 요구되는 인력 및 예산 확보 등을 비롯한 제반 과제를 해결할 수 있는 방안을 모색하여야 한다.



4. 1 이용자 유형과 이용 목적

공공도서관에서 기업 및 취업 정보의 이용자 층은 1) 취업 및 재취업을 준비하는 일반인 및 학생, 2) 부업을 계획하는 주부 및 직장인, 3) 창업을 준비중인 사람, 4) 업무 개선과 자기 개발을 원하는 직장인, 5) 기업 활동의 계획에 필요한 정보를 찾는 중소기업가, 6) 투자에 필요한 정보를 수집하는 개인 투자자 또는 소규모 기업 등이다. 그리고 7) 소비, 저축, 세금 납부 등 경제 관련 일상 생활에 필요한 정보/자원을 구하는 일반인 등으로 나눌 수 있다. 이 가운데 어느 집단을 주요 봉사 대상으로 할 것인지는 공공도서관이 소재하고 있는 지역사회와 주민의 특성과 요구를 바탕으로 결정되어야 한다.

4. 2 봉사의 내용

지역경제 발전을 위한 봉사는 크게 1) 기업 활동을 돕기 위한 봉사와 2) 지역 주민의 취업 및 직업 개발을 위한 봉사로 나눌 수 있다. 기업활동을 위한 봉사는 기업가, 직장인, 투자자, 그리고 창업을 준비하는 주민에게 관련 정보 자료를 구축 제공하고 정보질문에 응답하며, 기타 시설 설비의 제공하는 등 양한 형태로 이루어진다. 취업 및 직업 개발을 위한 봉사는 지역 주민들에게 구직 정보를 안내하고 직업 선택과 재취업을 위한 계획 그리고 이를 위해 필요한 준비를 돕는 각종 정보의 제공과 및 교육을 포함한다.

봉사의 유형에는 1) 정보자료의 제공 2) 정보봉사의 제공 3) 교육 4) 시설 설비의 제공 등이 있으며, 각 봉사 유형별로 적합한 봉사의 내용을 정리하면 다음과 같다.

1) 정보자료의 제공

공공도서관에서 제공하는 경제 관련 정보 자료는 크게 기업 활동(company and business information)을 돕는 정보 자료와 취업(job and career information) 관련 정보 자료가 포함된다.

<기업 정보>

- 1) 인구 데이터
- 2) 데이터베이스: 유료 데이터베이스의 경우 도서관 카드 소지하고 있는 이용자만이 접근 가능하게 제한하고 문헌배달서비스도 제공할 수 있다.
- 3) 전자상거래
- 4) 경제지표
- 5) 국제 기업 정보
- 6) 투자 정보

- 7) 노동시장 정보
- 8) 특허 및 인/허가 정보
- 9) 법률 및 규정
- 10) 기업 정보
- 11) 표준 및 규격 정보
- 12) 통계 정보

〈취업 정보〉

- 1) 취업 안내
- 2) 직업 선택 가이드
- 3) 이력서 및 발표 자료 작성법
- 4) 구인 정보
- 5) 임금 통계
- 6) 온 라인 신문 잡지
- 7) 사회복지 정보

정보자료의 형태는 단행본부터, 정기간행물, 각종 보고서를 비롯한 회색 문헌, 팜프렛, 시청각 자료, 전문 데이터베이스, 인터넷 정보원에 이르기까지 다양하다. 단행본을 제외하고는 대부분 관내 이용자료이지만, 최근에는 인터넷으로 접근 가능한 정보 및 전자 저널과 전문 데이터베이스의 확대와 함께 도서관 홈페이지를 접근하여 원격 이용할 수 있도록 제공하고 있다. 또한 지금까지 주태가를 중심으로 제공되던 이동 도서관 봉사를 중소 기업 밀집 지역까지 확대할 수도 있다(Wadley, 1997). 정보의 신속성과 정확성이 무엇보다도 중요하며, 인터넷 정보원을 구축 제공할 경우에는 수시로 업데이트하여야 한다.

2) 정보봉사

기업 및 취업정보 봉사는 전화나 이메일 또는 방문을 통한 질문에 대한 해답의 제공에서부터 정보 안내 봉사, 전문 정보 탐색 서비스의 제공, 그리고 컨설팅에 이르기까지 그 영역이 광범위하다.

즉답형 질문이나 단순 정보탐색봉사에서는 크게 문제가 되지 않으나, 고도화된 전문 정보 탐색 서비스는 비용 부담 문제가 제기된다. 상업 데이터베이스를 이용해야 하는 경우가 많고 질 높은 봉사를 제공하기 위하여서는 전문 사서가 많은 시간을 투자하여야 하지만, 공공도서관 봉사 비용을 이용자에게 부담시키는 것을 정당화하기는 쉽지 않다. 그러나 소수를 위한 질 높은 봉사의 제공을 위하여 다수를 위한 이용자 봉사가 희생될 수 있다는 점을 고려하여 봉사를 유료화하는 경우도 많다(Glynn and Koeng, 1995). 미국 공공도서관의 경우, 376개 도서관 중 125도서관(약 33%)이



전문 정보 검색 서비스를 유료화한 것으로 보고되어 있다(Lynch, 1997). Baker(1991)의 조사에서도 중소기업종사자들은 전문성과 편이성을 전제로 공공도서관 봉사에 비용을 지불하는 것에 대한 대체로 반대하지 않았다.

공공도서관에서 뉴욕 공공도서관처럼 전문 컨설팅을 제공하기는 어렵다. 그러나 취업이나 창업을 도와주는 지역사회 관련 기관과 협력하여 정보 안내 봉사를 제공하는 것은 가능하다(Sawyer, 1996).

3) 교육

공공도서관에서는 어린이, 청소년 및 성인들을 대상으로 한 어학, 컴퓨터, 취미, 독서 등을 비롯한 다양한 교육프로그램을 제공하고 있다. 인터넷 정보 검색, 문서작성법, 그리고 사무용 프로그램 활용법 등 대한 컴퓨터 활용 교육과 어학 교육 프로그램에 참여함으로써 취업에 필요한 교육을 무료 또는 적은 비용으로 받을 수 있다. 공공도서관에서 제공하는 다양한 경제 관련 정보의 탐색 및 이용 방법에 관한 교육도 중요하다. 온라인 목록 검색법, 디렉토리 이용법, 정기간행물 기사 검색법 등 기본적인 도서관 이용법과 함께, 인터넷 정보원 탐색, 평가 및 활용법, 취업정보검색 방법, 원문 데이터베이스 이용법, 특허 및 통계 자료 이용법, 규격 및 표준에 관한 정보원 이용법, 정부간행물 등을 교육 내용으로 포함할 수 있다. 또한 취업 준비를 위한 자격증 및 입사 시험 준비를 위한 강의, 이력서 작성이나 면접에 대비한 워크샵 등도 외부 자원 봉사 및 단체와의 협력 하에 실시할 수 있다.

4) 시설과 설비의 제공

공공도서관의 시설 설비를 이용하여 중소기업 종사자와 취업 및 창업 준비자들은 선진 정보기술을 이용할 수도 있다. 중소기업 종사자들은 공공도서관에서 광대역 네트워크 시설과 컴퓨터를 이용하여 질 높은 전자경영정보에 접근할 수 있으며, 다른 기업 또는 기관 및 개인과 효과적인 커뮤니케이션도 가능하다. 중소기업이나 창업을 준비하는 사람들은 필요한 경우 공공도서관 회의실을 이용할 수도 있다. 컴퓨터와 프린터, 복사기, 팩스, 그리고 기타 통신 시설을 이력서 작성과 발송 등 지역주민의 취업 활동에 이용될 수도 있다.

4. 3 직원과 예산의 확보 및 홍보

공공도서관에서 기업 및 취업 정보 봉사를 제공을 어렵게 하는 여러 장애 요인이 있지만 1) 예산 확보, 2) 전문지식을 갖춘 사서 확보의 어려움, 3) 봉사에 대한 인식 부족 등이 그 대표적인 요인이라고 할 수 있다(Bakewell, 1987).

첫째, 경제 경영 관련 봉사를 위하여서는 전문 데이터 베이스, 규격, 법령 자료, 통계 데이터 등 고가의 자료를 확보하여야 하며, 봉사를 담당할 직원도 필요하다. 그러나 예산 압박에 시달리는 공

공공도서관 여건에서 제한된 이용자 집단을 위한 봉사의 제공에 많은 예산과 인력을 투자하기는 어렵다. 상용 데이터 베이스의 이용 비용을 이용자에게 부과하거나, 중소기업으로부터 예산을 지원 받아 맞춤형 봉사를 제공하는 방안, 도서관들 사이의 자원 협력 강화 등이 예산 문제 해결 방안으로 제시되기도 한다. 그러나 이 방안으로 예산 부담을 어느 정도 줄일 수는 있으나, 근본적인 해결 방안이 될 수 없다. 지방 정부의 예산 지원이 필요하며, 예산 부담에도 불구하고 이 분야 봉사를 도서관의 중요 봉사로 개발 제공하겠다는 정책 결정이 선행되어야 할 것이다.

둘째, 전문지식과 경험을 갖춘 사서를 확보하기 어렵다. 경제 경영 분야에 대한 전문 지식을 갖춘 전문 사서를 공공도서관에서 고용하는 것은 현실적으로 어려운 일이다. 지역 사회의 여러 공공도서관들이 상호 협력하여 대표 도서관과 담당 사서를 선정하고 지원하는 방법, 그리고 근거리에 있는 전문 도서관의 도움을 받는 방법 등을 고려해 볼 수 있다.

셋째, 기업 및 취업 봉사에 대한 지역사회의 인식부족으로 투자에 대한 지역 사회의 지지를 얻기 어렵다. 이 분야의 봉사는 제한된 집단의 특정한 요구를 만족시키기 위한 봉사의 성격이 강하고, 이 때문에 지역 사회 전체 주민을 위한 봉사를 우선 제공하기 위하여 희생될 수밖에 없다는 것이다. 그러나 기업 및 취업 봉사의 개발 제공은 봉사의 다양화와 이를 통한 이용자 집단의 확대라는 측면에서 충분히 고려할 만한 가치가 있다고 할 수 있다.

5. 결 론

공공도서관은 정보자료의 제공, 정보 봉사, 교육, 시설 설비의 제공 등의 방법으로 지역사회경제 발전에 기여한다. 따라서 경제발전 관련 공공도서관 봉사를 개선함으로써 지식기반사회에서 우수한 정보 자료에의 접근과 이용을 통한 개인 및 지역사회의 경쟁력 향상을 이룰 수 있다. 물론 각 공공도서관 봉사의 방향은 도서관의 여건과 지역사회의 환경, 지역주민의 요구를 기반으로 개발 제공되어야 함을 전제로 한다. 또한 이러한 봉사의 제공을 위하여서는 전문인력과 예산이 확보되어야 하고, 지역사회 기관 및 타 도서관과의 긴밀한 유대관계 형성이 요구되며, 원격이용과 비용 부과 문제 등 관련 정책수립 등 관련 과제들이 해결되어야 한다는 문제가 있다. 그러나 경제발전을 위한 공공도서관 봉사의 필요성과 개선에 대한 요구와 가능성은 많다고 할 수 있다. 공공도서관이 처한 환경에 따라 기업 및 취업 관련 봉사가 필요한 주민 집단을 대상으로 특화된 봉사를 개발 제공할 수 있을 것이다.



참 고 문 헌

- 문화관광부. 한국문화정책개발원. 2002. 『문화기반시설 관리운영평가연구 2001』. 문화관광부. 한국 문화정책개발.
- 서혜란. 2002. 부산광역시 공공도서관의 현황분석과 발전방향 모색. 『국회도서관보』, 39(20): 35-57.
- 이윤식. 정보화사회에 있어서 중소기업 정보관리 효율화 방안. 『한국중소기업회지』, 18(1): 89-111.
- 이진영. 2000. 공공도서관의 다각적 운영 프로그램을 위한 연구: 노동시장 전망과 직업 진로 정보 봉사. 『한국 도서관·정보학회지』, 31(2): 93-112.
- 조찬식. 2001. 서울시 공공도서관의 웹페이지 콘텐츠 분석. 『한국비블리아』, 12(2): 105-124.
- 차미경. 2001. 인터넷을 활용한 공공도서관 지역정보봉사에 관한 연구. 『한국비블리아』, 12(1): 157-169.
- Bakewell, K. G. B. 1987. *Business Information and the Public Library*. Aldershot: Gower.
- Gill, P. 2002. 『공공도서관 서비스 개발을 위한 IFLA/UNESCO 가이드라인』. 장혜란 역. 서울: 한국도서관협회.
- Glynn, K. and koenig, M. E. D. 1995. Small Business and Information Technology. *Annual Review of Information Science and Technology*. 35: 251-280.
- Himmel, E. and Wilson, W. J. 1998. *Planning for Results: A Public Library Transformation Process - The Guidebook*. Chicago: American Library Association.
- Lynch, B. P. 1998. Public library service to business. *Public Libraries* 37(6): 382-386.
- McClure, C. R., Fraser, B. T., Nelson, T. W., and Robbins, J. B. 2001. *Economic Benefits and Impacts From Public Libraries in the State of Florida*. cited. 2002. 9. 1
 <<http://dlis.dos.state.fl.us/bld/finalreport/>>
- McClure, C. R. and Bertot, J. C. 1998. *Public Library Use in Pennsylvania: Identifying Uses, Benefits, and Impacts*. cited 2002. 5. 30
 <<http://istweb.syr.edu/~mcclure/padepthedumerge.pdf>>.
- Sawyer, R. 1996. The economic and job creation benefits of Ontario public libraries. *The Bottom Line* 9(4): 14-26.
- Shimmon, R. 1999. Public Libraries: Their role in terms of social inclusion, lifelong learning, cultural policy and economic growth.(In *Something for Everyon: Public Libraries and the Information Society*. (PubliCA the European Commission's Concerted Action for Public Libraries, Pan-European Conference on Public Libraries in the Information Age. 1999. 10. 14-15, Copenhagen). cited 2002. 8.30
 <<http://presentations.aakb.dk/CopenhagenConference99/>>

- Sawyer, R. 1996. The economic and job creation benefits of Ontario public libraries. *Bottom Line* 9(4): 12-46.
- Vaughan, L. Q., Taegue-Sutcliffe, J. and Tripp, P. 1996. The value of the public library to small business. *RQ* 36(Winter): 262-269.
- Wadley, A. L., Broady, J. E. and hayward, T. E. 1997. Marketing the public library service to the full-time employed: future directions? *Library Management* 18(5):254-263.