

전자거래 촉진 정책 방향

2002. 11.

情報通信部

I. IT 혁명과 우리의 대응

II. 전자거래 동향 및 현황

III. 추진 목표 및 전략

IV. 추진과제

■ IT 기술 발전과 생활속의 기본개념 변화

- ❖ 시간 → 24시간이 낮
- ❖ 공간 → 무한하지만 도달 가능한 사이버 공간
- ❖ 속도 → 빛(신속처리)
- ❖ 대화 → N:N

지식과 정보는 IT기술을 통해 생산·확산·이용이 보다 쉽고 용이하며 광범위하게 이루어짐으로써 기업의 성장과 부가가치 창출에 원천을 제공 → 지식정보사회 도래

■ 우리의 대응

- ❖ 정보통신산업의 급속 성장
 - 경제의 성장 엔진
 - 전산업의 경쟁력 제고
 - ※ IT산업의 GDP비중(12.9%), 수출비중(25.5%), IT벤처 기업(5천개)
- ❖ 초고속 정보통신 인프라 구축 : 세계 최고 수준
 - 초고속 인터넷 가입자 : 995만 가구(2002. 9월)
 - 이동전화 가입자 : 3,208만 명(2002. 9월)

IT 혁명과 우리의 대응

- ❖ 전자정부 추진 : 11대 과제(2002. 11월 완료예정)
 - 국민과 기업의 서비스 혁신 : 전자조달 시스템 구축 등 4개 과제
 - 행정의 생산성 제고 : 국가재정정보시스템 구축 등 4개 과제
 - 전자정부 기반 구축 : 전자서명·전자관인 시스템 구축 등 3개 과제
- ❖ 민간부분의 정보화 촉진
 - 제조산업 : 철강, 전자, 조선, 자동차, 섬유 등
 - 사회복지 : 의료, 환경 등
 - 금융산업 : 은행, 증권, 보험 등
 - × 인터넷 뱅킹(1,131만 가입자), 온라인 주식 거래비중(66%)

글로벌 리더 eKOREA 건설 3

IT 혁명과 우리의 대응

■ 전자상거래의 활성화 필요성

- ❖ 지금까지 세계최고의 정보통신 인프라 구축에 주력
 - 이제는 이러한 인프라를 활용한 e-비즈니스화로 생산성 제고와 고부가치의 창출 확대
- ❖ 글로벌 무한 경쟁에서 IT 기반의 전략 경영이 기업의 생존과 사업의 성패를 좌우
 - 생산, 설계, 판매 등 기업활동의 전반에 IT확대 적용 및 스피드 경영 정착
 - 우수한 가치사슬의 형성은 제품과 서비스의 경쟁력 제고

글로벌 리더 eKOREA 건설 4

■ 전자거래동향

※ 전세계 전자상거래 규모 : 6,340억 달러(2001년)

■ 기업정보화 수준(기업내 정보화 단계 : 49점)

❖ 대기업과 제조업 등 : 활성화

❖ 중소기업 : 전반적 미흡(전자거래 비율 : 10% 내외)

※ 국내기업의 규모별 정보화단계(2001년도 기업정보화센터)

기능정보화	업무정보화	기업내정보화	기업간정보화	지식정보화	
	대기업	18.71%	47.74%	29.68%	3.87%
중소기업	17.58%	35.71%	40.66%	6.04%	

30대 정보화 우수기업

II. 전자거래 동향 및 현황

■ e-비즈니스 이용 환경

- ❖ 대면거래를 선호하는 기존의 거래 관행이 잔존
- ❖ 전자서명과 온라인 인증마크 제도 등이 시행초기
→ e-비즈니스의 저변확산에 한계

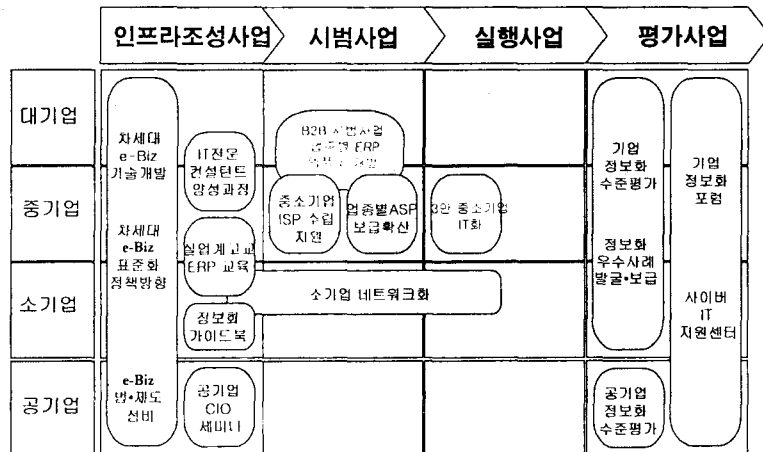
※ 공인전자서명제도 보급 : 408만 명(2002.10월 현재)

■ e-비즈니스 기술 개발 및 표준화

- ❖ 核心技术를 개발하여 대외의존도 축소
 - ※ 사이버 커머스 S/W 기술, ERP 요소기술 등(272억원, '97~2000)
 - ※ 국산 ERP의 경우 국내시장 점유율 : 30%
- ❖ 민·관 공동의 표준화 활동 강화 → 성과 미흡
 - ※ 전자거래통합포럼(ECIF) : 기반기술, 제품정보교환 기술위원회 등

II. 전자거래 동향 및 현황

■ 주요 정책의 로드맵



■ 목 표

전 산업의 e-Biz화를 통해 e-Biz World 10 진입

- ❖ 원하는 모든 기업 온라인 연결
- ❖ 기업의 전자거래 규모를 GDP의 30% 수준으로 향상

차세대 e-Biz 핵심 기술 개발 및 표준화 추진

- ❖ 협업거래, 지능형 비즈니스, 비즈니스 웹 기술 등의 솔루션 5,000억원 수입대체 효과 창출

e-Biz 기반환경 조성을 통해 기업의 참여확대

■ 추진전략(1/2)

- ❖ e-Biz 환경 조성 and 비전 제시를 통해 민간기업의 자발적 e-Biz 추진 유도
 - e-Biz 장애요인에 대한 중점 지원 및 해결
 - 기술개발 · 표준화 · 시범사업 등을 유기적으로 연계
- ❖ 가치사슬 전반의 균형적 발전을 통해 새로운 경영활동 방식의 도입 및 확산
 - IT 기반 경영혁신에 중점 지원
 - 새로운 비즈니스 모델 창출 · 확대
- ❖ 민관협력을 통해 차세대 e-Biz 핵심기술 개발 및 표준화 추진

■ 추진전략(2/2)

- ❖ 기업의 업종 및 규모별 특성과 정보화 수준에 맞추어 차별적 지원방안 강구
 - 대기업 및 공기업 : 간접적 지원
 - 중소기업 : 직접 지원
- ❖ 전통기업의 정보화 수요 확충과 IT 기업의 정보화 솔루션 고도화를 통해 선 순환적인 상호 발전 유도
 - 전통기업 : 부가가치 향상 및 정보화 투자 확대
 - IT 기업 : 매출 증대 및 새로운 기술개발 투자 확대

■ 과제 1 : 전통 산업의 e-Biz 촉진지원(1/2)

- ❖ 소기업네트워크화 사업(300만개)
 - 대 상 : 슈퍼마켓, 카센터, 미용실 등 (종업원 50인 미만)
 - 사업자 컨소시엄 : KT, 하나로 통신, 두루넷
 - 제공서비스 : 교육·네트워크·IT 서비스 일괄 제공
 - ※ IT서비스 : 고객관리, 회계관리, 일정관리 등

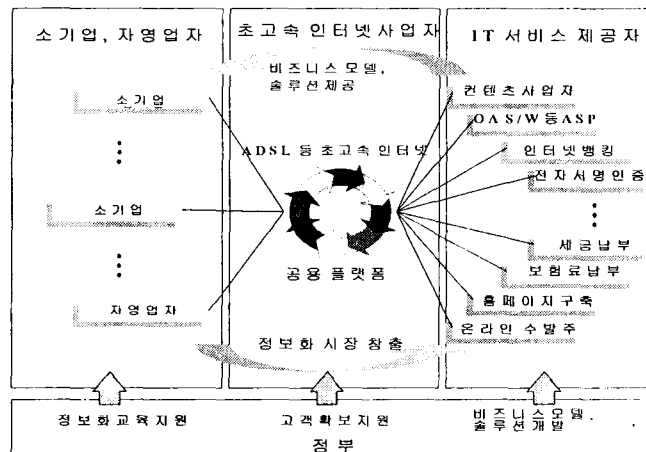
- ▶ 2002年, 20萬 소기업 (250萬 종사자)
- ▶ 2004年, 50萬 소기업 (250萬 종사자)

※ 2002년 10월 현재, 10萬 소기업(50萬 종사자)

❖ 정부지원 내용

- 소기업 직원의 기본 정보화 및 솔루션 사용 교육
- 비즈니스 모델 및 솔루션 개발·보급
 - ※ 3개 모델(2002년) : 화훼·자동차 정비·수퍼마켓
- 언론 매체를 등을 통한 정보화 마인드 제고 및 사업 홍보

❖ 소기업네트워크화 사업 개념도



과제 1 : 전통 산업의 e-

❖ e-Biz 시범사업 추진

- 중소기업대상으로 ASP 시범 서비스 실시
 - ※ 2002년도 : 250개 기업에 55억원 지원
- Value Chain 고도화 시범사업의 지속 추진
 - ※ B2B, e-마켓플레이스, 모바일 비즈니스 분야 등
- IT Doctor 프로그램의 운영 검토
 - ※ 설계·도입·운영·변경 등 IT 생명주기에 대해 지속적인 진단 및 해결방안 제시
 - ※ 한국전산원 및 민간 기업 등의 IT 및 전략경영의 전문가 적극 활용

과제 2 : 차세대 e-Biz 해

❖ e-Biz의 고도화 관련 핵심 기술의 지속적 개발

- 2004년까지 ebXML, 모바일 비즈니스 기술 등을 개발
- 2005년까지 지능형 비즈니스 웹 플랫폼 기술 개발
- 2010년까지 비즈니스지식관리, 가상기업 환경 등을 개발

❖ 민관 협력을 통해 표준화의 내실화 및 수준 제고

- 통합포럼 등 지속적인 추진체계 정비(민간전문가 활용 확대)
- ebXML, 웹서비스 등 기술개발 사업과 연계하여 표준확산의 촉진 및 국제 표준화역량 강화
- e-Biz 표준 솔루션에 대한 적합성 인증체계 확립
- ebXML과 웹서비스 표준의 시장 적용을 위한 테스트 베드 구축·운영

- ❖ IT 기반의 경영혁신 촉진
 - IT 기반의 경영혁신 기법을 체계적으로 개발·보급
 - 국내·외 기업들의 우수사례에 대해 기업 임직원 교육 강화
- ❖ IT 전문 컨설턴트의 지속적 양성
 - ISP, BPR 및 전략경영 등에 대해 IT 전문 컨설턴트 양성
 - 2003년까지 정부지원 후 대학 등 민간교육기관에 수행 유도
- ❖ IT 전문 연구센터(ITRC)의 지정을 통한 고급(석·박사) 전문 인력 양성
 - 시멘틱 웹, 웹 서비스 등 : 2002~2009년 동안 60억원 지원
- ❖ 중소기업 실무 정보화 인력 양성
 - 실업계 고교, 전문대학을 대상으로 ERP, SCM 등 선진정보시스템의 실습교육

- ❖ 안전·신뢰성 있는 e-Biz 환경 구축
 - 공인 전자서명제도 활성화
 - ※ 증권·은행 등에 전자서명 이용 확대
 - ※ 공인 인증기관간 상호 연동 추진
 - 사이버상 기업과 제품의 신뢰도 제고
 - ※ 온라인 인증마크의 활성화 추진
 - 암호 이용 활성화 및 개인 정보보호 강화
- ❖ 사이버 상의 디지털 경영지원 센터 구축
 - 포털사이트 형태로 구축·운영
 - 전략 IT 도입을 위한 성공적 접근모델 등 각종 정보 제공

과제 4 : e-Biz 경영

❖ 정보화 수준평가 및 효과분석 추진

- 단위기업 외 가치사슬 기업군을 포함하여 '기업정보화수준 평가사업'을 확대 발전(연 500개 기업 선정)
- 정보화 우수 기업에 대해 시상(전자거래대상, 디지털경영대상)
- IT 평가지표를 신용 평가와 연계 추진

❖ 디지털 거래 환경 조성을 위한 법·제도 선진화

- 'e-Biz 법제 전문 연구반' 상시 운영
- e-Biz 기업의 세금경감 방안 등

과제 5 : e-Biz 국제

❖ e-Biz 관련 S/W 솔루션, ASP 사업 등을 IT 해외수출의 주력 품목으로 육성

- 해외진출 기업간 협동모델을 적극 강구하여 국익 극대화
- 해외진출이 신속·용이하게 추진되도록 각종 정보 제공

❖ 아시아 e-biz 허브 국가로 발전 추진

- 정부 차원의 e-Biz 국제 협력센터를 구축하여 e-Biz 사업의 해외확산, 기술협력 등을 추진
- 'e-Biz 국제 포럼' 행사를 개최하여, 동남아 국가의 e-Biz 확산과 국내 기업 진출의 우호적인 환경 조성