

인터넷 쇼핑몰의 e-Catalog 개선전략 및 적용사례

계도원(에이프립컨설팅그룹 CEO)
www.trueebook.com

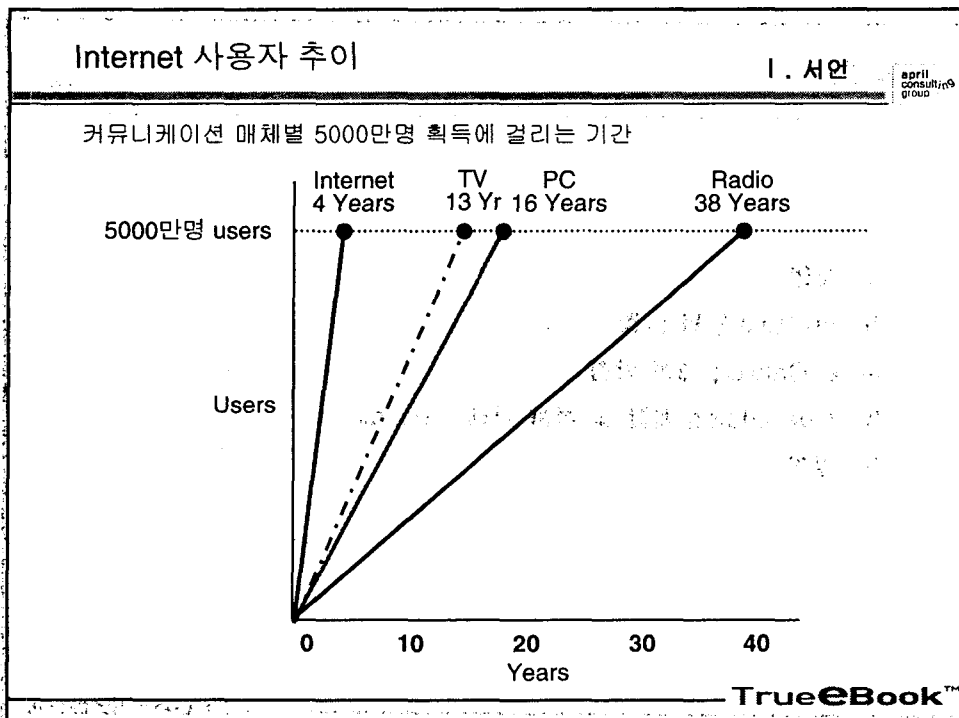
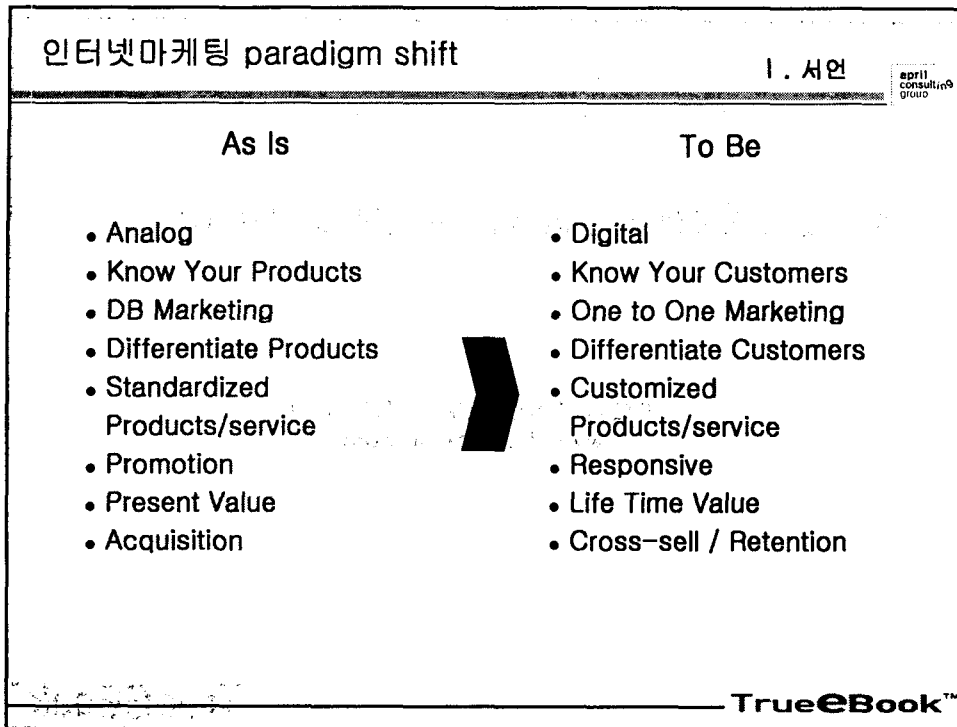
TrueEBook™

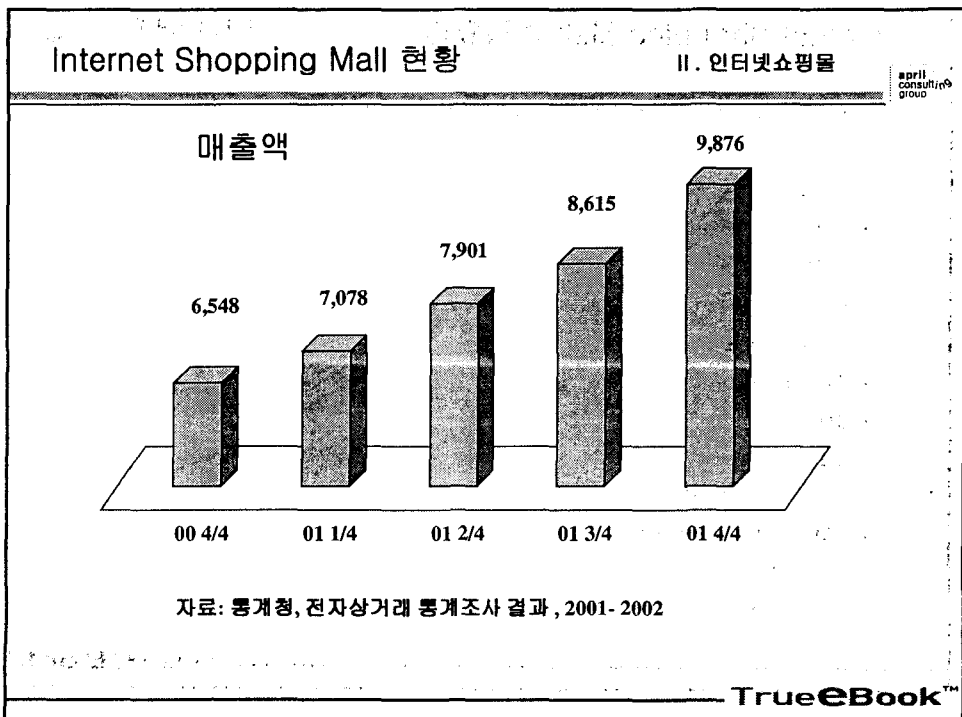
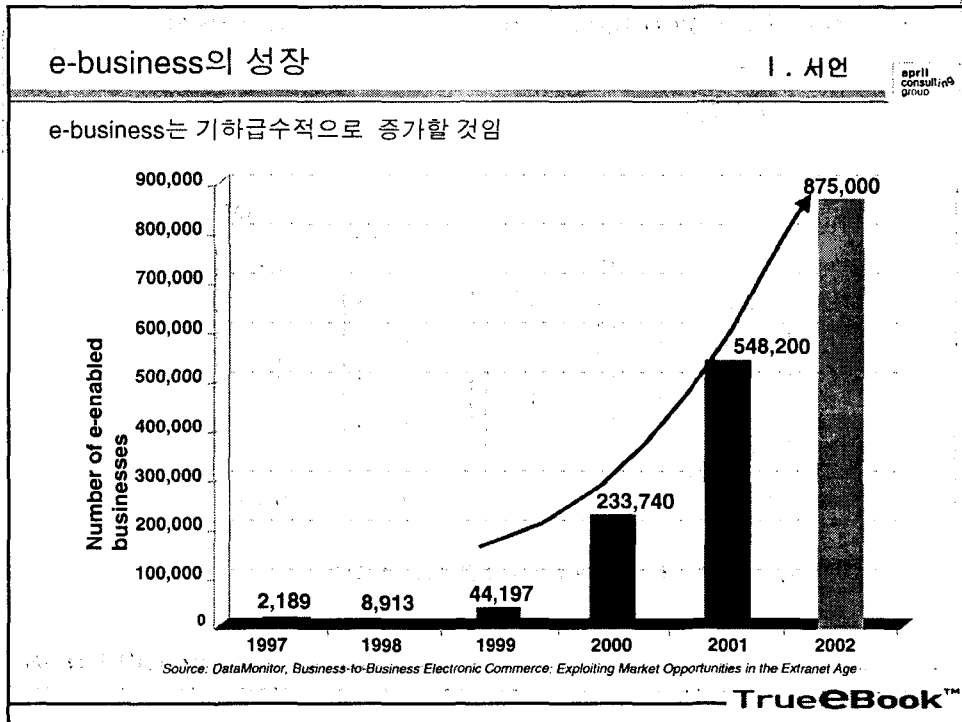
목 차

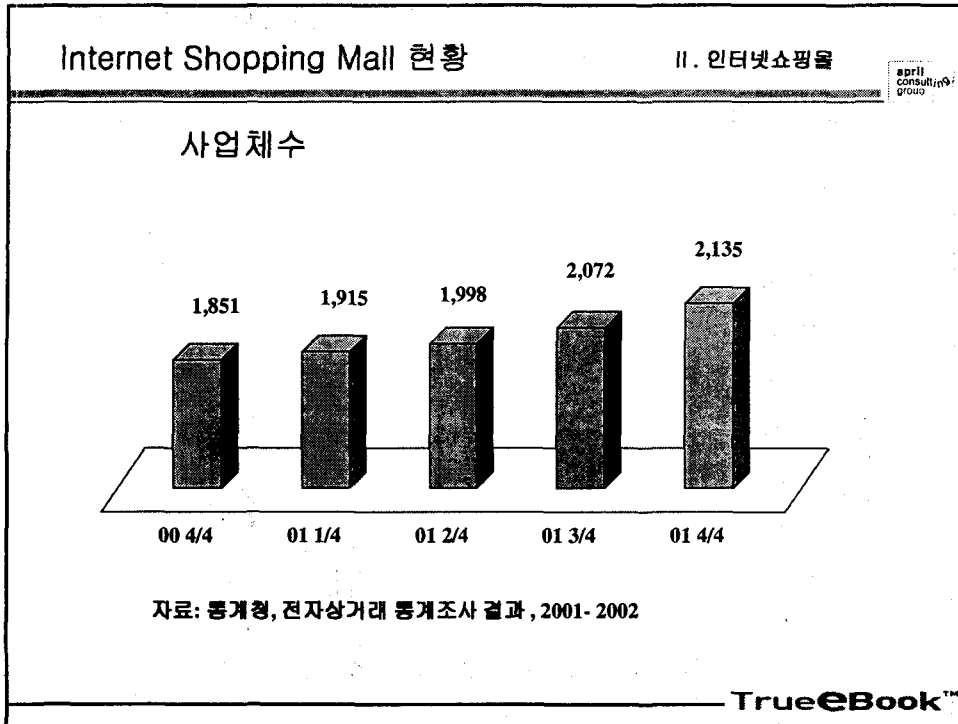
apri
consulting
group

- I. 서언
- II. 인터넷쇼핑몰 현황
- III. e-Catalog 개선 방향
- IV. TrueCatalog 개발 및 적용 사례 - cjmall
- V. 결어

TrueEBook™







- ### Internet Shopping Mall 성공요인
- II. 인터넷쇼핑몰
- 선행연구 결과 인터넷쇼핑몰의 성공요인은 다음과 같다.
- 접속속도
 - 검색용이성
 - 디자인
 - 인지도 및 명성
 - 주문처리 속도
 - 결제편리성
 - 업데이트
 - 정보의 양과 다양성
 - 상품다양성 및 차별화
 - 가격우위 및 가격차별화
 - 정보보안성
 - 반품용이성
- TrueEBook™

<p>개념</p>	<p>III. e-Catalog </p>
<p>세게브(A. Segev) 상업적 제공물인 상품과 서비스에 관한 정보를 담고 있는 모든 웹페이지</p> <p>카라코타(Kalakota) e-Catalog는 디렉토리의 의미이며, 디렉토리는 잠재적 고객이나 소프트웨어 에이전트에게 이용가능한 서비스와 공급자 가격 품질 등 그 밖의 구매의사결정을 위해 필요한 중요 특징들에 대해 정보를 제공하는 것임</p> <p>켈러(Arthur M Keller) e-Catalog는 상품선택을 하기 위한 참고물의 역할을 한다고 보고 정보선택에 도움을 주며 품목과 조건에 대하여 카다로그에서 설명함으로써 도움을 줄 수 있는 역할의 범주에 드는 것을 e-Catalog라고 함</p>	
<p>TrueEBook™</p>	

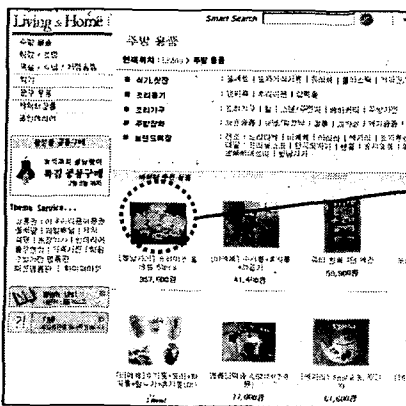
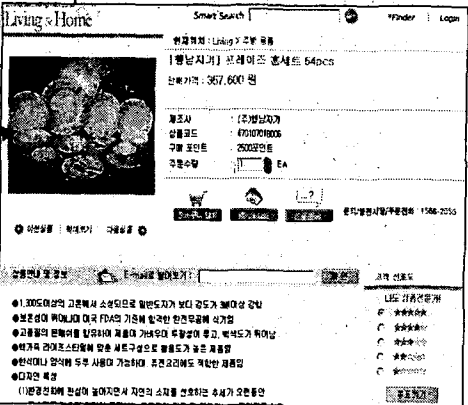
<p>구성요소</p>	<p>III. e-Catalog </p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Contents : 상품 및 서비스에 대한 내용 문자, Graphic, 동영상, Multimedia 등의 Database 2. 상품 및 서비스 검색능력 구매자가 상품을 탐색, 비교, 평가, 구매할 수 있도록 정보를 검색할 수 있는 능력을 갖추어야 함 3. 상품 및 서비스 정보를 인터넷상의 Web에 올림으로써 구매자들이 상품정보를 볼 수 있도록 지원하는 표현능력이 필요함 - 표현도구 : HTML, XML, JAVA ... 4. 일반적인 요소 <ul style="list-style-type: none"> - 제품명, 브랜드명, 모델명, 제품설명내용, - 가격정보 - 시각정보를 포함한 구매의사결정에 도움이 되는 정보 	
<p>TrueEBook™</p>	

기존 카탈로그의 문제점
III. e-Catalog

- 검색불편
 - 상품 및 서비스정보를 검색하기가 어려움
 - 여러 상품을 비교 평가하기가 어려움
 - 검색시간이 많이 소요
 - 다수 접속시 네트워크 부하로 속도 느림
- 제작 시간 및 비용 과다
 - 상품내용 100쪽을 HTML,XML,PDF,Flash로 생성시 6-7일 소요
 - 전문인력 필요
 - 웹에디터,그래픽,뷰어 등 응용 S/W 필요
- 제품이미지 표현의 한계
 - 해상도가 낮음
 - 이미지 확대의 한계
- 사용자 중심이 아닌 기술관점 및 서비스제공자 중심
 - 온라인 쇼핑몰 형태의 수많은 상품을 DB로 구축한 전자상거래 모델은 발달하였으나 사용자 편의성과 즐거움에 대한 엔터테인먼트적 요소 결여
 - 사용자의 잡지나 카탈로그에 익숙한 점을 충족 못시킴: 이것은 다른 미디어와 마찬가지로 기술적 기능적 관점으로 해석하고 있기 때문

기존 카탈로그의 문제점
III. e-Catalog

이미지 해상도가 떨어지고 상품검색이 어렵다 → 다른 상품과의 비교분석이 어려움
보는 쇼핑의 즐거움이 부족 → 재방문율 및 재구매율 저하

개선과제 및 개선방향
III. e-Catalog april consulting group

쇼핑몰업체의 가치 제고

- 제작 시간절감으로 정보 적시 제공가능
- 비용 절감
 - 제작이 간편하고 신속하여 제작비 절감
 - 비전문가도 참여로 인한 인건비 절감
- 시스템도입에 따른 추가 투자 불필요
 - 네트워크 부하 부담 제거

사용자의 가치 제고

- 검색용이성 제고
 - 검색시간 단축 및 비교 평가가 용이하도록 함
 - 정보 탐색시 One Click 지향
- 제품이미지 표현 개선
 - 고해상도
 - 이미지 확대 축소 용이
- 사용자 중심
 - 사용자 편의성과 즐거움에 대한 엔터테인먼트적 요소 결여
 - 사용자의 잡지나 카탈로그에 익숙한 점을

TrueEBook™

개선전략
III. e-Catalog april consulting group

카탈로그 실태 및 문제	→	개선방향	Solution
• 검색 불편	→	• 검색 용이	<div style="font-size: 2em; margin-bottom: 10px;">}</div> True Catalog
• 저해상도	→	• 고해상도	
• 제품이미지 표현 미흡	→	• 제품이미지 표현 개선	
• 표현이미지 확대 제한	→	• 표현이미지 확대 용이	
• 느린 검색속도	→	• 빠른 검색속도	
• 제작시간 및 비용 과다	→	• 제작시간 및 비용 절감	
• 검색이 파분함	→	• 검색시 즐거움 제공	

TrueEBook™

개발컨셉
IV. TrueCatalog

- **사용자의 편의성(Usability) 증시**
 - 절제의 미학으로 단순화: 전자 카탈로그 기술 중에서 필요한 부분만 채택하여 단순화함
 - 빠르게(Speedily)볼 수 있도록 함
 - 기술 중심이 아닌 인간 중심으로 생각한 Technology와 Contents
 - 책이나 잡지에 익숙한 사용자들의 습관 중시
 - 인터넷 쇼핑몰에 고객을 불러들여놔라 시선이 머무는 데서 구매가 일어난다
 - 실물과 똑같은 모습의 역동적 화면 제공으로 사용자 흥미 유발
 - 기타 소프트웨어의 다운로드 및 설치 불필요, 인터넷의 접속만으로 정보 획득가능

- **서비스공급자의 가치 중시**
 - 제작 시간절감 및 비용 절감
 - 시스템도입에 따른 추가 투자 및 부담 최소화
 - 쇼핑몰 개선작업과 CRM 통한 고객 만족 창출
 - 쇼핑몰을 부가 컨텐츠로 활용
 - 카탈로그를 동시에 매우 많은 사용자가 사용할 수 있게 Low bandwidth하에서도 서비스 가능하도록 함
 - Contents Producer의 대부분을 차지하고 있는 Offline Producer 및 Merchant들이 쉽게 Online Platform으로 흡수 될 수 있도록 구현


시스템 특징 및 요소기술
IV. TrueCatalog

TrueCatalog의 생산력 비교

	기존(HTML,XML,PDF,Flash)	TrueCatalog
컨텐츠 생산시간 (100Page)	6~7일	25분(4page/분)
소요 인력	전문인력필요(작업량에 비례)	비전문 인력(자동화 솔루션)
S/W	웹에디터,그래픽,뷰어등 응용 S/W 필요	기타 소프트웨어 불필요

고성능 웹 서비스 기술 : 분산 웹 클러스터링 기술의 적용


	파일크기	전송환경		
		56Kbps(모뎀)	128Kbps(ISDN)	300Kbps(전용선)
BMP 이미지	2.25MB	405초	202초	85초
JPEG 압축	324KB	57초	28초	11초
TrueCatalog	10KB X 7개EA	3~4초	1~2초	십시간(1초이하)

개요
IV. TrueCatalog


TrueCatalog 은 현재 오프라인상에서 유통되고 있는 모든 카탈로 및 인쇄물을 인터넷을 통해 온라인 상에서 실물과 똑같은 모습과 인터페이스로 제공해 주는 Solution

- Total Catalog Operating System
- Innovative Web Marketing Promotion Tool for Off-Catalog
- 대용량 Color Image의 고해상도 제공
- 쉽고 빠른 사용자 Interface 제공
- 기존 카탈로그 대비 120배 이상의 생성속도
- Simple
- Speedy
- Security
- Low Cost

TrueEBook™

주요 개발 내용
IV. TrueCatalog


카탈로그 편집기

전자 카탈로그 화면 편집 기능
 다기능 카탈로그 쇼핑몰 관리 툴 개발
 하이퍼 링크 및 쇼핑몰 연동
 카탈로그 정보 업 로드를 자동화

카탈로그 Server

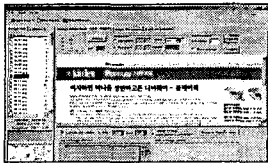
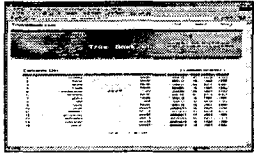

CRM을 통한 마케팅 관리 기능
 주문정보 조회 기능
 eCatalog Shopping Mall 서비스 관리 기능
 네트워크 및 서비스 모니터링 및 관리 기능

카탈로그 Viewer

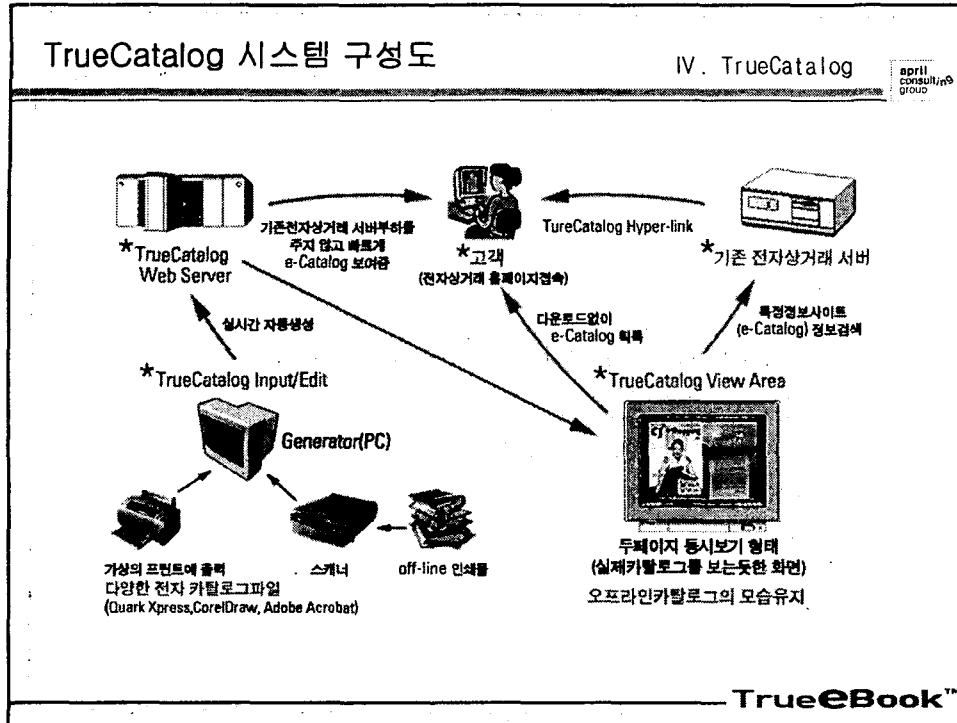
카탈로그를 보여 쇼핑 가능
 편리하고 완벽한 Navigation
 전자 카탈로그 기능
 쇼핑목록: 구매자가 구입한 구매목록, 구매에 관한 정보 제공

서비스 추가 도입 및 개발


통합 검색 엔진 확충: 카탈로그 및 브로슈어 Directory 구축 제공






TrueEBook™



- ### 특징
- IV. TrueCatalog april consulting group
- **고급 상거래 시스템**
 기존 상거래 시스템과의 유기적인 통합
 쇼핑몰과의 연동이 간편하여 관리자 편의 제공
 보는 것으로 즐거운 쇼핑
 one-stop shopping platform
 강력한 CRM 통계 기능으로 마케팅 자료로 활용
 - **easy-to-use**
 초보자도 바로 사용 가능
 오프라인 고객 경험 최적화
 독서 패턴 중심으로 읽을 수 있어 사용 용이
 단순하고 통일된 사용자 및 관리자 위주의 인터페이스로 운영자의 부담을 최소화
 - **consistent**
 반복 거래 촉진
 24시간 365일 지속적인 온라인 서비스
 제휴 기업을 통한 지속적인 콘텐츠 업 데이트
 - **확장성**
 다양한 선택
 네트워크형 쇼핑 서비스
 확대 축소 : 2-3단계 정도 수준으로 초보자도 쉽게 사용
- TrueEBook™**

<p>특징</p>	<p>IV. TrueCatalog</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • 융통성 다양한 사이트를 통한 연결 서비스 다양한 언어, 다양한 상인을 연결하는 네트워크형 솔루션 웹 브라우저기반 뷰어 기술 (Simple) : Viewer가 필요 없어서 사용자 접근성이 뛰어나 • 작은 글자 Font 평균 1024*768(76DPI수준)에서 5 point정도의 작은 글자도 가능. • 빠른 전송 기술 (Speedy) 콘텐츠 가공에 걸리는 시간과 프로세서 부하 감소 전송에 보다 많이 치중함으로 인해 동시에 많은 사용자가 낮은 네트워크 속도에서도 편하게 책을 볼 수 있음 비용 대비 속도가 높고 많은 사용자가 동시에 볼 수 있음 • 안정성 모든 브라우저, 모든 사용자 PC환경, OS버전 및 언어에 관계없이 서비스의 Trouble이 전혀 없음 • 요약 TrueCatalog는 온라인 카탈로그의 이미지 제공 기술을 통하여 사용자의 편의성과 Sever 및 네트워크 부하량을 현저히 낮추어 비용을 줄임 현재 카탈로그 회사들의 제약요인인 전자 카탈로그를 읽는 장치의 가격, 편리한 관리 기능, 손쉬운 콘텐츠 생산, 별도의 장치 없이 인터넷으로 Viewer가 필요 없는 손쉬운 기능과 전송속도 및 부하량을 높이는 등 전자 카탈로그를 보편화 하는 데 획기적인 기술과 장점이 있음 	
<p>TrueEBook™</p>	

<p>국내 솔루션 적용사례</p>	<p>IV. TrueCatalog</p> 
<ol style="list-style-type: none"> 1) SK디투디 (2001년 10월 23일부터) : Kitchen & Home 정기 카탈로그(eslaim코너) 2) CJ39쇼핑 (2001년 12월 31일부터) : 정기 카탈로그(매월 발행), 성폭집카탈로그, 맘&베이비 Cat'g 운영중(메인홈페이지 카탈로그삼 전용코너) 3) BBC정보통신(www.money10.co.kr) 정기Cat'g 한국텔레마케팅 계열Cat'g 구축작업중 4) 적용분야 : - 메인홈페이지에 e-Catalog 운영 - 자체 회원 및 제휴사 회원대상으로 Web Mailing 서비스 - 포털등 제휴사이트에 e-Catalog를 통한 쇼핑몰 운영 5) 효과 <ul style="list-style-type: none"> • 포털사이트의 배너광고 Click율이 평균 0.5%이나 홈페이지의 e-Catalog 클릭율이 5%이상임 • Web Mailing에 대한 메일반응율(클릭율)이 10%~ 20%이상으로 매우 효과적임 • e-Catalog에 전자상거래기능 Link 구현함으로써 판매증가에 크게 효과가 나타남 Click하여 e-Catalog를 보고 실구매한 고객이 5%~15%이며, CJ39 회원의 관심도가 크며, SK디투디 회원의 경우 재구매율이 높게 나타남. 	
<p>TrueEBook™</p>	

Cjmall 적용사례

IV. TrueCatalog

april consulting group

CJ39쇼핑, 'e-카탈로그 슝' 오픈 (디지털 타임즈 외 조선일보, 매일경제; 2002년 1월 7일)
 CJ39쇼핑이 운영하는 인터넷쇼핑몰인 CJ몰(www.cjmall.com)은 7일 인터넷으로 카탈로그를 보는 'e-카탈로그 슝'을 개설했다고 6일 밝혔다. 'e-카탈로그 슝'은 CJ39쇼핑이 오프라인에서 고객들에게 매월 배포하는 카탈로그를 인터넷으로 옮긴 것으로, 전자책(e-북) 기술을 이용해 별도의 프로그램을 설치할 필요 없이 카탈로그의 해상도 컬러이미지들 실제와 똑같이 인터넷에서 확인할 수 있는 것이 특징이다.

또 인터넷에서 제공되는 상품명과 코드를 클릭하면 바로 온라인 주문을 할 수 있다. 'e-카탈로그 슝'은 매월 카탈로그가 발행될 때마다 오프라인과 똑같이 카탈로그를 옮리게 되어 판매상품도 오프라인 카탈로그와 똑같다.

조영철 사장은 "e-카탈로그 슝'은 신속한 오프라인 카탈로그 서비스와 빠르고 편리한 인터넷 쇼핑몰의 장점을 결합시킨 것"이라며 "앞으로도 인터넷 쇼핑몰 사업을 강화하기 위한 다양한 서비스 선보일 계획"이라고 말했다.



TrueEBook™

Cjmall 적용사례-Demo


IV. TrueCatalog

april consulting group

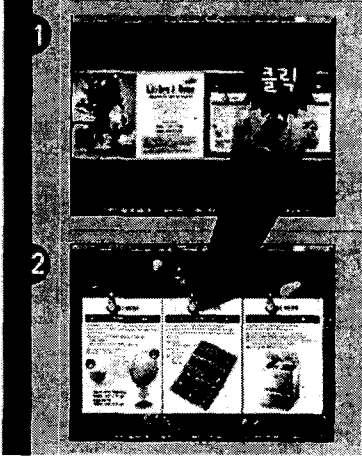


TrueEBook™

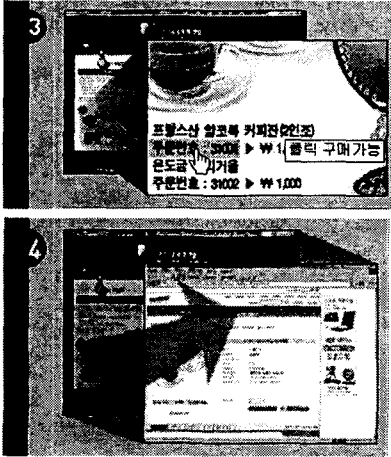
구매방법

IV. TrueCatalog 

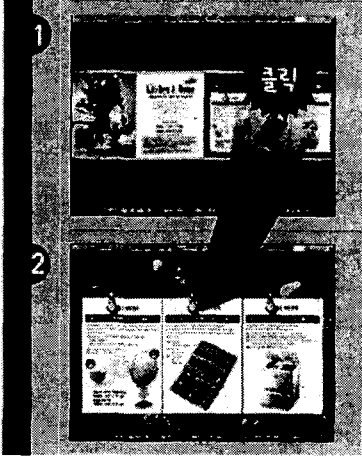
1. 그림을 클릭하시면 화면이 확대됩니다.
2. 주문번호를 클릭하시면 상품구매창이 나타납니다.



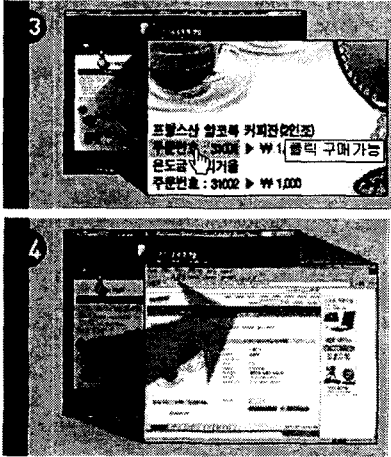
1



2




3



4

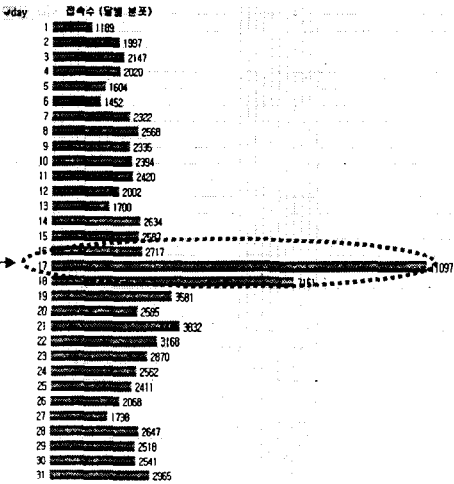
TrueEBook™

Click Log 분석(CRM)

IV. TrueCatalog 

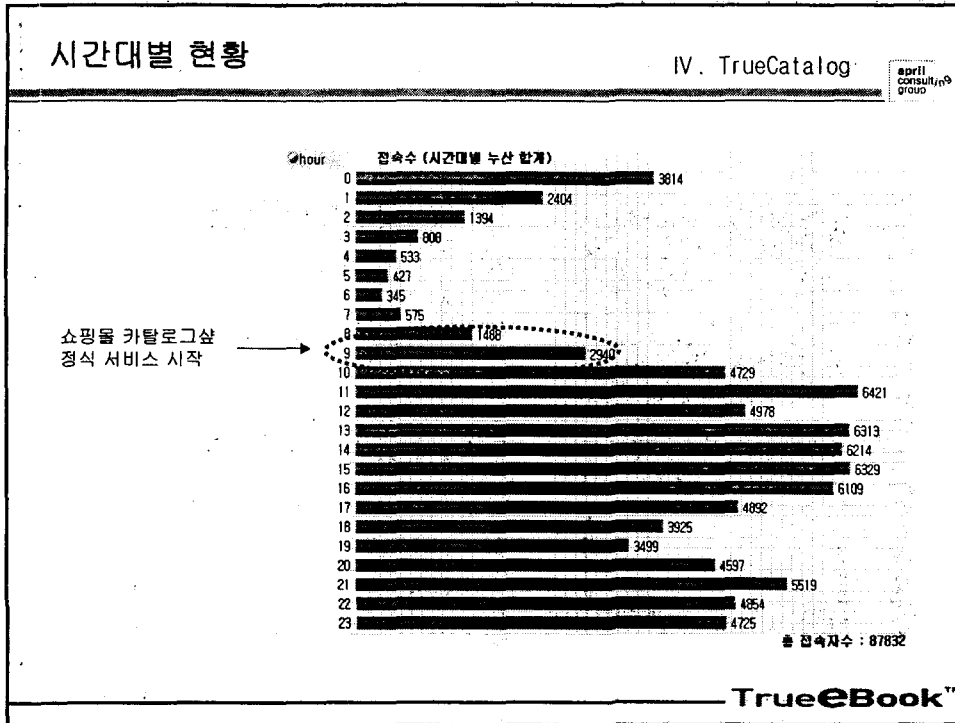
• TrueCatalog는 전자 카탈로그 관리자가 일자별, 시간대별 Click Log 분석 및 전자상거래 구매율, 구매금액 분석 가능

- 1년동안 활동하지 않은 회원들에게 전자카탈로그를 링크하여 발송
- 전자카탈로그 접속율이 14%이상
- 카탈로그 링크만으로 회원들에게 카탈로그 내용 모두를 보여주는 것이 가능.



Day	접속수 (달별 분포)
1	1189
2	1997
3	2147
4	2320
5	1604
6	1452
7	2322
8	2569
9	2536
10	2394
11	2420
12	2022
13	1700
14	2634
15	2523
16	2717
17	41097
18	3581
19	2595
20	3032
21	3168
22	2870
23	2532
24	2411
25	2068
26	1736
27	2647
28	2518
29	2541
30	2565
31	2565

총 접속자수 : 87832 **TrueEBook™**



- ### 결어
- V. 결어 april
consulting
group
- TrueCatalog의 시사점
 - 콘텐츠 제공자 혜택
 - 사용자 혜택
 - 인터넷쇼핑몰의 성공을 위한 e-Catalog의 개선과제
 - 검색편리성, 고해상도, 검색시간 단축, 검색시 즐거움 제공, 정보 비교 용이, 다수 접속시 부하 경감 등
 - Paper Catalog → CD Catalog → PC통신상 Catalog → Web기반 Catalog → TrueCatalog → Web 3D ...
 - TrueCatalog의 New Business Model
- TrueEBook™**